

利害關係人溝通情形

大江生醫積極推動企業社會責任，每年進行一次重大性分析，了解利害關係人關注之重大議題。大江生醫透過CSR永續推進委員會之探討，及依循國際AA1000 利害關係人議和標準2015 年版(AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES) 2015) 的五大原則：依賴性(Dependency)、責任(Responsibility)、關注度(Tension)、影響力(Influence)、多元觀點(Diverse Perspectives)，並根據互動頻率與營運重要性，鑑別出與大江生醫有重大關聯的主要利害關係人共六類：員工、客戶、供應商、股東/投資人、社區及政府，進行必要且即時的溝通，並且每年度至少一次向董事會報告與各利害關係人溝通情形。

利害關係人溝通與回應方式

大江生醫針對利害關係人所關注議題之溝通與回應，由CSR永續推進委員會向各聯絡人匯集溝通內容，包括但不限於問券調查、電話/視訊/實體會議、E-mail溝通等方式。大江生醫藉由多元且暢通的溝通管道，廣納利害關係人的建議與期許，並將回饋訊息於CSR永續推進委員會進行回報，作為擬定營運及永續發展策略的重要參考指標。

110 (2021)年度與各利害關係人溝通情形如下：

利害關係人	關注議題	議題回應方式及頻率	成果
員工	職業安全衛生 勞雇關係 績效考核 友善職場 培育及訓練計畫 多元化與平等機會 公司治理	勞資會議(每半年)；績效考核(每季)；提案會議(每月)；職涯發展協助含教育訓練及講座(不定期)；各部門溝通會議(每週)；電話/信箱/馬上辦專屬通訊(即時)	於勞資會議/提案會議/內部溝通管道共計收到員工提案及意見共322則，皆以暢通管道議合
客戶	客戶關係管理 產品品質與安全 創新綠色產品 勞工人權 資訊安全 公司治理	企業社會責任報告書(每年)；公司官網(不定期)；商業檢討會議(每月/每季)；專案會議(不定期)；客戶稽核(不定期)；技術手冊(每季)；研發技術速報(不定期)；電話/信箱(即時)	商業檢討會議：2,610場 客戶需求即時反饋至各部門高階主管，以暢通管道議合後產出具體行動方針，快速應對客戶需求與期待

供應商	供應鏈管理 客戶關係管理 創新綠色產品 產品品質與安全 資訊安全	企業社會責任報告書(每年); 公司官網(不定期); 供應商大會(每年); 商業檢討會議(每季); 專案會議(不定期); 電話/信箱(即時)	2021年供應商大會因防疫法規, 以線上會議代替實體會議, 供應商提出之建議皆以暢通管道議合
股東/投資人	經營績效 公司治理 風險管理 客戶關係管理 ESG永續發展策略	召開股東大會(每年); 財務報告書(每年、每季); 企業社會責任報告書(每年); 法人說明會(至少每季一次); 投資人論壇(不定期); 公開資訊觀測站(不定期); 公司官網(不定期); 電話/信箱(即時)	召開1場股東大會 召開7場法人說明會 參加3場投資人論壇 另有即時回應投資人電話會議及郵件, 保持暢通管道議合
社區	法規遵循 社會參與 環境保護與在地回饋 創新綠色產品 企業形象 氣候變遷策略與能源管理	企業社會責任報告書(每年); 公司官網(不定期); 社群網站(不定期); 企業捐款及各項公益活動(不定期); 在地產學交流(不定期); 公開資訊觀測站(不定期); 電話/信箱(即時)	產學互動及接待46場, 在地回饋慈善活動及交流會(實體及線上)共18場, 社區音樂會1場, 攜手科博館推動屏東科普教育, 共計15,226人次參與
政府	公司治理 勞工人權 法規遵循 氣候變遷策略與能源管理 排放管理 職業衛生安全 勞雇關係 多元化與平等機會	企業社會責任報告書(每年); 公司官網(不定期); 公開資訊觀測站(不定期); 電話/信箱/公文(即時)	針對各項重大議題, 如: 公司治理、環境保護、勞工人權、職業衛生安全等相關內容持續溝通並不斷優化管理體系

備註: 110 (2021)年度各利害關係人溝通窗口如下

員工: 李巧鈴 elsa.lee@tci-bio.com

客戶: 涂瀚云 jessica.tu@tci-bio.com

供應商: 宋玉春 haru.sung@tci-bio.com

投資人: 黃千恬 mandy.huang@tci-bio.com

社區: 陳彥任 aaron.chen@tci-bio.com

政府: 黃振嘉 stanley.huang@tci-bio.com