Profit
People
Planet

TCI

Join & Delight consumer' s life.

Sustainability Report

大江生醫
2022 永續報告書

vol. 2022

關於本報告書

大江生醫股份有限公司（以下簡稱大江生醫）自 2018 年開始，每年出版永續報告書，前次發行時間為 2022 年 9 月。

本報告除揭露大江生醫部分財務資訊，另外彙整前一年度公司治理、環境保護、社會參與等非財務面相關議題的管理方針、投入與績效。大江生醫於公司網站設置「ESG」專區，回應全球利害關係人對大江生醫在永續發展議題上的關注與期望，期能與利害關係人建立長期夥伴關係，推動社會共融及永續成長目標。

大江生醫官網｜ ESG 專區

聯絡方式

大江生醫股份有限公司投資人關係暨永續發展部

電話：+886-2-8797-7811

地址：台灣台北市內湖區港墘路 187 號 8 樓

公司網站：http://www.tci-bio.com/

電子郵件：governance@tci-bio.com

報導期間與依循

本報告書依循全球永續性報導協會（Global Reporting Initiative, GRI）發行之永續性報導準則（GRI Standards）2021 版編撰，資訊揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，與大江生醫 2022 年報之報導期間相同。

報導範疇

本報告報導之組織邊界涵蓋大江生醫股份有限公司台北總部與屏東磐石廠區之經濟、環境及社會面向重大主題之管理政策與執行績效。部分指標涵蓋 2022 年報揭露之上海金山廠區，特定資訊報導之組織邊界不同則另外註明，2022 年本報告環境數據之揭露範圍涵蓋屏東磐石廠區與上海金山廠區，佔大江生醫製造總營收範圍之 99%，揭露範圍增加 30%。

（1）台北總部：台北市內湖區港墘路 187 號 8 樓

（2）屏東磐石廠區：

農科廠：屏東縣長治鄉德和村神農路 12 號（S5 機能性飲品廠、S9 機能性食品廠、S12 自動倉儲廠）

美膚廠：屏東縣長治鄉德和村 6 鄰農科路 21 號（S11 綠色環保面膜廠）

（3）上海金山廠區：上海市金山工業區金舸路 989 號（S8 金山機能食品廠）

外部保證

本公司委託資誠聯合會計師事務所（PwC Taiwan）對特定關鍵績效資訊依據 ISAE 3000 進行有限確信（limited assurance），檢附確信報告於本報告書附錄。

經營者的話

未來，現在進行式！

大江生醫自 1980 年創立，至今已累計打造上萬個熱銷產品銷售至全球 64 個國家，我們堅持以生物整合設計做為產品開發的基礎。生物整合設計是源自消費者需求，整合化學、生物學、數學、工業工程學、基因醫學、美學、人因工學、應用材料科學、消費者行為研究等跨領域的專業知識與技術，從市場端探索消費者的需求，如抗衰老、體內環保、產後修復、男性保健，以最尖端的科研技術打造能改善消費者生活的高效能產品。我們的生產基地在台灣、上海、美國猶他州，透過打造頂尖的智慧工廠，穩健且負責任的供應鏈，追求全球最高品質標準，並優化數位管理，2022 年我們積極的做了許多面向的調整，相信這些改變能成為我們在 2023 年，邁向更好未來的動能。2023 我們將持續在下列幾個面向前進：

1. 加速國際化，全球業務正成長
2. 創新 Join & Delight
3. 集團智造，投資工廠
4. 優秀人才儲備
5. 籌備綠能與零碳
6. 加強成本與風險管控

我們將持續以「加入並改善消費者生活」做為大江生醫之企業願景，並將持續致力於與各利害關係人溝通，以創造價值為本，以科學研發為基石，以國際化發展為長期策略，邁向聚焦型多角化生物整合設計商社，落實企業 ESG 永續經營，創新、前進、寫歷史。

大江生醫集團董事長

目錄

一、集團概況

1.1 關於大江生醫 12
1.2 主要產品與價值鏈 14
1.3 組織概況 20
1.4 營運概況 22

二、永續經營與管理

2.1 永續關鍵績效 28
2.2 永續政策 30
2.3 接軌國際永續發展 32
2.4 與利害關係人對話 38
2.5 重大性議題分析 40

三、公司治理

3.1 增進董事會職能 48
3.2 誠信經營 56
3.3 法規遵循 60
3.4 風險管理 62
3.5 客戶關係管理 66
3.6 供應商永續經營 70
3.7 資訊安全管理 76

四、創新與服務

4.1 創新研發 82
4.2 創新能量 92
4.3 以產品為核心的一站式服務 99

五、致力環境保護

5.1 氣候變遷與碳管理 102
5.2 能源管理 112
5.3 水資源管理 120
5.4 廢棄物管理 122
5.5 綠色產品 124

六、友善職場

6.1 人才任用與培育 132
6.2 勞工人權平等 144
6.3 樂活職場與員工照顧 148
6.4 職場安全衛生管理 154

七、社會共融

7.1 社會公益 160
7.2 從海洋到陸地 - 投入教育、守護生態圈 165
7.3 復育創造富裕 - 生物多樣性園區 168

八、附錄

8.1 GRI 索引表 172
8.2 聯合國全球盟約 177
8.3 TCFD 氣候相關財務揭露索引表 178
8.4 大江生醫績效獲獎清單 180
8.5 年度捐款紀錄 182
8.6 公協會會員 182
8.7 ISAE 3000 確信項目彙總表 184
8.8 第三方查證聲明與確信報告 185
8.8 溫室氣體查驗聲明書 187

集團概況

1.1 關於大江生醫
1.2 主要產品與價值鏈
1.3 組織概況
1.4 營運概況

大江生醫以誠信（Trust）為原則，注重創新（Creation），運用智慧（Intelligence）製造長期積極地提供客戶及消費者高效能的產品與服務。大江生醫於 2021 年正式提出「生物整合設計商社」的理念，開啟併購元年，以期進一步在全球快速擴張，開創新局。

大江生醫集團目前有大江生醫、和康生技、大江基因、大江生活、司馬瀷、沛富生技等多家子公司，並且與海內外生物科技、生命科學領域之知名企業策略聯盟，期待未來在保健醫療、生命科學及生活消費等領域進行拓展，創造互利共贏的商業模式。未來的大江生醫將以城市為單位，串接不同城市的客戶，以客戶為核心，再將客戶與其行業價值鏈緊密連結在一起，組成一個綿密的大網絡，而這個綿密的商業網絡就是我們的生物整合設計商社。

大江生醫
Join & Delight consumer's life

大江基因 TCI GENE INC

TCI LIVING 大江生活

IOPACKAGE

MBI MAXIGEN BIOTECH INC.

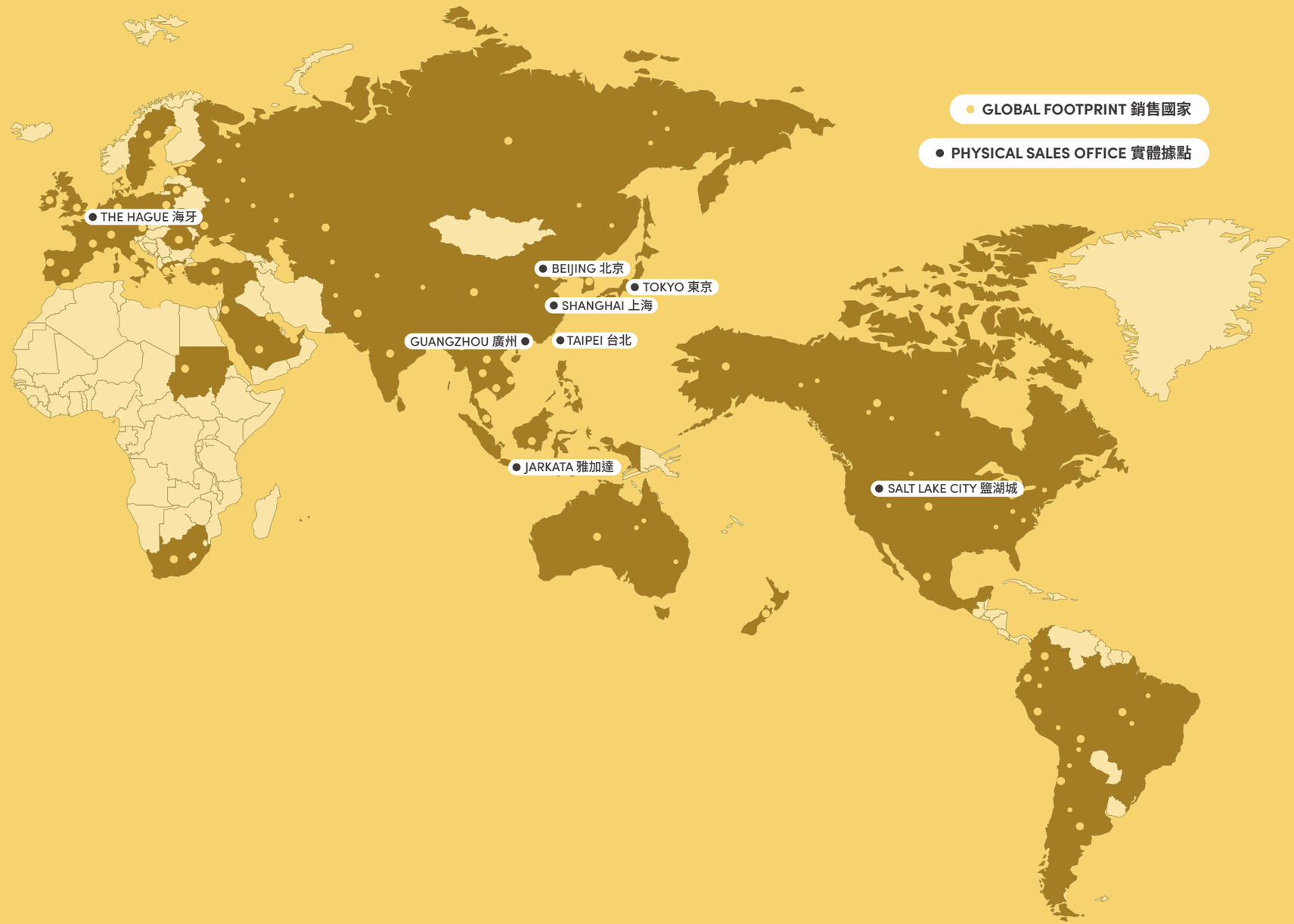
Petfood Biotechnology Co., Ltd.

1.1 關於大江生醫

大江生醫創立於 1980 年，於 2011 年公開發行，並於 2013 年上櫃掛牌，2022 年底大江生醫全球海內外共有 875 位員工。過往數十年與眾多客戶夥伴，在全球打造出許多暢銷產品，大江生醫每年生產數億顆的錠劑、膠囊等保健食品，數千萬瓶的機能性飲品及數百萬片的面膜及精華液等產品，銷售全球 64 個國家，並以「生物整合設計（Integrated Bioscience Design, IBD）」及「生物挖礦（Bio Resource Data Mining）」模式加速研發更高效能的產品為目標，透過優質產品的影響力，每年加入並改善上億人的生活。

大江生醫提供委託開發暨製造服務（Contract Development and Manufacturing Organization），透過差異化的產品設計與研發技術優勢，為客戶設計獨有配方、生產具市場獨特性的產品。大江生醫總部設於台灣台北市內湖科學園區，營運據點遍及亞洲、歐洲及北美洲。2022 年合併營收達新台幣 74.3 億，更同時在經濟、環境與社會三大面向積極擘劃創新行動方案，為產業、環境與社會創造永續價值、開拓共榮潛能。

註：於本報告書發行前銷售國增加至64 個國家

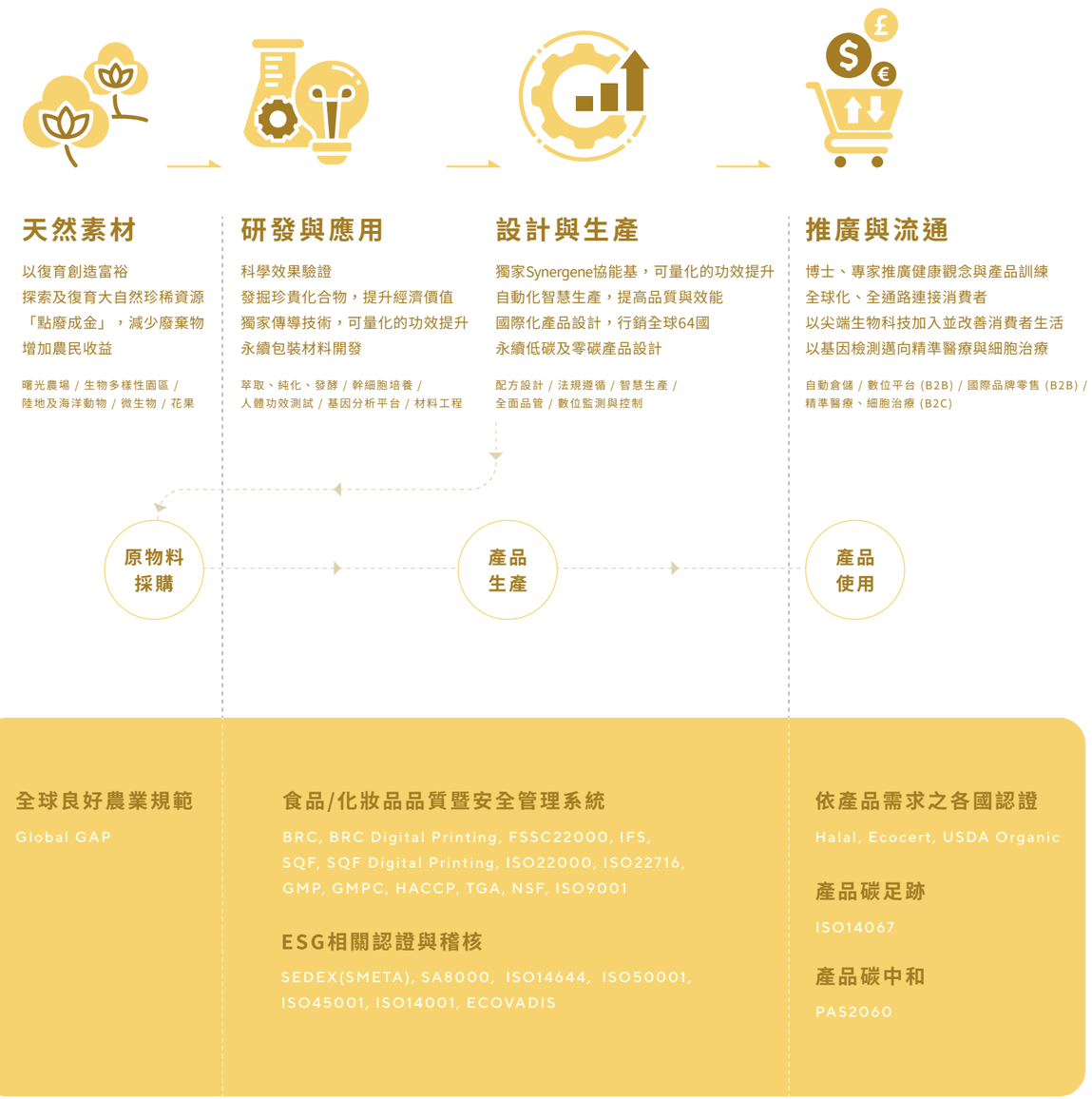


1.2 主要產品與價值鏈

大江生醫擁有43年的委託開發暨製造服務（Contract Development and Manufacturing Organization）專業經驗，是大江生醫集團當中以 CDMO 做為核心業務歷史最久的公司，亦是目前集團中投入並累積最多研發成果的企業。大江生醫專注在保健食品與保養品的 CDMO 商業模式，提供具差異化的高效能產品設計，透過尖端科學驗證及人體臨床實驗，確保消費者能真實因大江生醫設計製造的產品受益，而我們的產品將「加入並改善消費者生活」。

大江生醫服務全球化客戶，目前已在 64 個國家銷售，每年持續投入於尖端研發，不僅在天然功效性成分的探索累積了大量的資料庫，同時我們在嶄新傳導技術與劑型亦向客戶揭示獨步全球的應用。透過打造頂尖的智慧工廠，穩健且負責任的供應鏈，追求全球最高品質標準，並優化數位管理，使我們成為國際客戶最堅實的合作夥伴。客戶僅需制定產品上市計畫，大江生醫將替客戶打造源源不絕的熱銷產品，以及零時差的一站式服務。

產品別	機能性飲品	保健食品	美容保養品
產品類型	飲料、液態包、凍飲	膠囊、錠劑、粉包	面膜、護膚品
主要用途	針對健康促進之增強免疫力、降血脂、潤滑關節、睡眠品質、護眼、及益生菌、維生素和礦物質補充。	針對美容保健之美肌、抗皺、美白、瘦身、膠原蛋白補充、豐胸、生髮等機能營養補充。	針對肌膚之保濕、抗老化、美白、抗敏舒緩、及非動物來源或有機配方等外用護膚產品。



大江生醫 S 級工廠代表 Safety、Standard 、Speed，屏東磐石廠區、上海金山廠區階段性取得 global GMP、GMPC 、FSSC22000 、SQF（Safe Quality Food） 、HACCP、ISO 9001、ISO22000、ISO 22716、ISO 14001 環境管理系統、ISO50001 能源控制管理、ISO 45001 職業安全與衛生管理系統、ISO 14644、ISO 46001、ISO 14046 水資源管理系統等，以及 Sedex 道德交換平台 之 SMETA（Sedex Members Ethical Trade Audits） 稽 核，BRC 零售商協會，以及少見的美國 NSF（National Sanitation Foundation）和澳洲 TGA（Therapeutic Goods Administration）認證，年度 EcoVadis 企業社會責任評估。並可協助客戶進行 FDA 註冊、中國食品上市許可、印尼 BPOM 申請註冊、HALAL 清真認證申請，包含 MUI、JAKIM、THIDA 等 HALAL 類型，讓客戶可以專注在市場營銷，不需擔心市場的快速擴張與各區域市場的法規與資質要求。

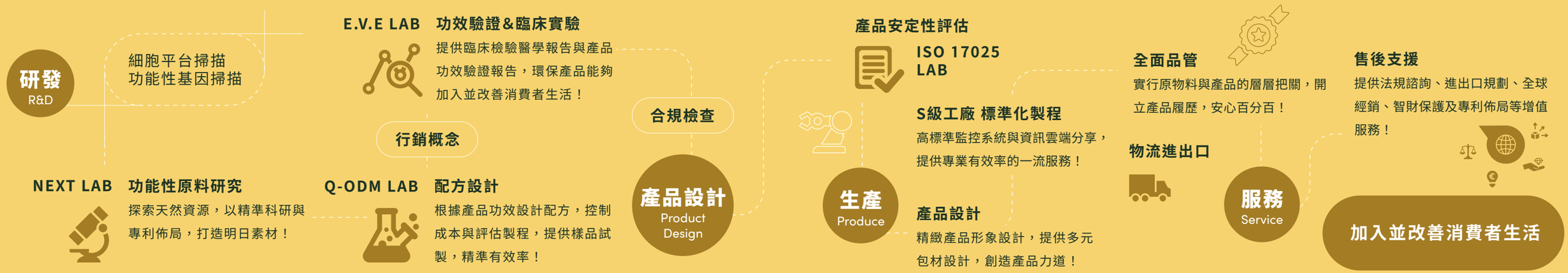
3S

SAFETY
STANDARD
SPEED

廠區具備國際認證

類型	驗證	中文	國家 / 區域	屏東磐石 (S5.S9.S12)	屏東磐石 (S11 廠)	上海金山廠 (S8 廠)
GFSI	BRC	食品安全品質標準	國際 (歐美)	V		V
	BRC 食品包裝	食品安全品質標準	國際 (歐美)	V	V	
	FSSC22000	食品安全管理系統	國際	V		V
	IFS	國際食品標準驗證	國際 (德法)	V		V
	SQF	食品安全品質標準	國際	V		In process
	SQF 食品包裝	食品安全品質標準	國際	V	V	
	FSSC22000	食品安全管理系統	國際	V		V
	Global GAP	全球良好農業操作	國際	V		
ISO	ISO 9001	質量管理系統	國際	V	V	V
	ISO22000	食品安全管理系統	國際	V		V
	ISO14001	環境管理系統	國際	V	V	V
	ISO45001	職業健康及安全系統	國際	V	V	V
	ISO50001	能源管理系統	國際	V		V
	ISO22716	化妝品安全管理系統	國際		V	
	ISO14064-1	溫室氣體盤查	國際	V	V	V
	ISO14644	無塵室標準認證	國際	V	V	V
	ISO46001	水資源管理系統	國際	In process	In process	
	ISO14046	水足跡標準	國際	In process	In process	
	ISO13485	醫療設備管理系統	國際	In process		
其他	TGA	GMP	國際 (澳洲)	V		In process
	PAS2060	碳中和	國際	V	V	
	NSF	GMP	國際 (美國)	V		V
	HACCP	HACCP	國際	V		V
	TQF	GMP	台灣	V		
	TFDA-GMP	TFDA-GMP	台灣	V	V	
	GMPC	GMP	國際		V	
	SMETA	社會責任	國際	V	V	V
	SA8000	社會責任	國際			V

Integrated Bioscience Design
生物整合設計



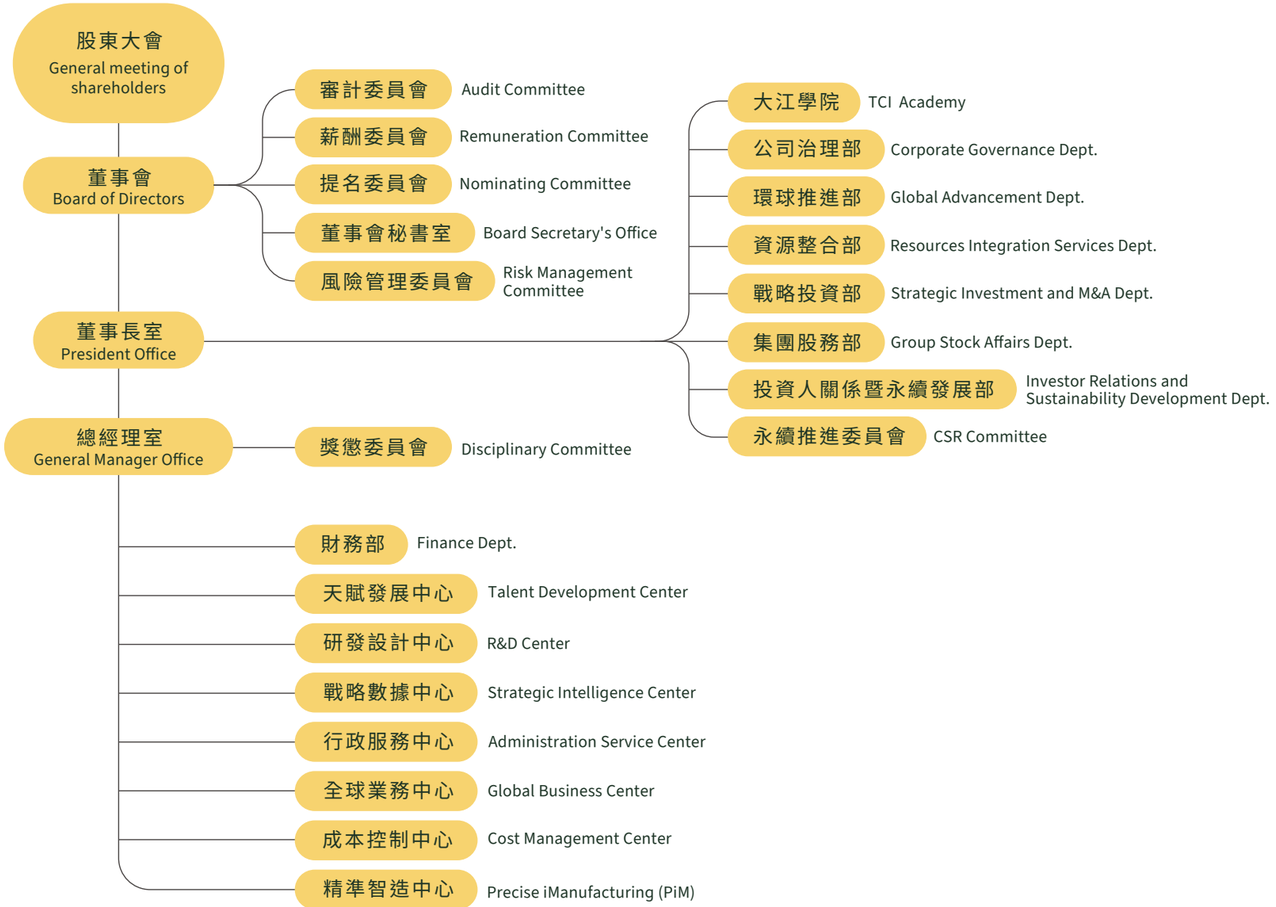
1.2.1 獨家生物整合設計

大江生醫的企業使命是源自消費者需求，透過「生物整合設計」的方法，打造高效能產品，加入並改善消費者生活。大江生醫成立的宗旨在於做好產品，唯有真正有效的產品，才能使消費者購買並使用，亦即加入消費者生活；也只有有效的產品能夠真實增進消費者的健康，亦即改善消費者生活。因此，大江生醫的產品必須是能加入並改善消費者生活的優質產品。 大江生醫目前已開發了保健食品、護膚品、醫療器材及藥品等，銷售至全球 64 個國家。大江生醫忠於其 CDMO 商業模式，替品牌客戶打造屹立不搖的熱銷商品。

1.2.2 創造差異化產品

大江生醫秉持「忠於客戶」的精神，替客戶在國際市場設計開發具有差異性之產品，幫助客戶上市的產品不僅在機能、口味、使用體驗、環境永續等面向，皆可滿足不同地區的消費需求。為打造差異化產品，我們在全球各地皆有最優秀的團隊，包含台灣、中國、美國、歐洲、東南亞、大洋洲，並且與大江生醫的企業客戶夥伴共享資源，透過研發、製造、專利智財、品質認證及各式無形資產之積累，幫助大江生醫與客戶建構長期且互利之合作關係。

1.3 組織概況


股東大會
General meeting of shareholders
董事會
Board of Directors
審計委員會
Audit Committee
薪酬委員會
Remuneration Committee
提名委員會
Nominating Committee
董事會秘書室
Board Secretary's Office
風險管理委員會
Risk Management Committee
董事長室
President Office
大江學院
TCI Academy
公司治理部
Corporate Governance Dept.
環球推進部
Global Advancement Dept.
資源整合部
Resources Integration Services Dept.
戰略投資部
Strategic Investment and M&A Dept.
集團股務部
Group Stock Affairs Dept.
投資人關係暨永續發展部
Investor Relations and Sustainability Development Dept.
永續推進委員會
CSR Committee
總經理室
General Manager Office
獎懲委員會
Disciplinary Committee
財務部
Finance Dept.
天賦發展中心
Talent Development Center
研發設計中心
R&D Center
戰略數據中心
Strategic Intelligence Center
行政服務中心
Administration Service Center
全球業務中心
Global Business Center
成本控制中心
Cost Management Center
精準智造中心
Precise iManufacturing (PiM)

1.4 營運概況

1.4.1 重點經營績效

營業收入

億元新台幣

營業毛利

億元新台幣

營業淨利

億元新台幣

營業外收入及支出

億元新台幣

稅前淨利

億元新台幣

稅後淨利

億元新台幣

每股盈餘

元新台幣

現金股利

元新台幣/股

研發佔營業收入比例

%

註：經營績效之財務數字以大江生醫集團合併財務報告數值計

大江生醫(8436) 保健品CDMO

和康生技(1783) 醫材CDMO、自有品牌

大江基因(6879) 精準醫療、細胞治療

大江生活 機能食品、日用品

司碼瀷 包材暨物聯網

沛富生技 寵物保健CDMO

TCI IBD Pioneer Verification Partnership

TCI GROUP

1.4.2 聚焦型多角化

大江生醫每年投入至少 5% 的營收於研發，多年來累積大量珍貴發現，無論是應用在保健品、保養品，甚至是藥品、基因平台、生物材料、醫材等，皆有賦能產業升級之潛力。因此，大江生醫從 2021 年起積極籌備策略投資與併購，目標籌組生技大聯盟，應用大江生醫 TCI 的 Technical IP、Capital、International Channel 等資源，把台灣的保健食品、護膚與個人用品、醫材、製藥與尖端醫療帶向國際。

大江生醫持續不斷儲備研發能量、提升產業技術、投資自動化智慧生產、開拓全球銷售通路、並創造在地與全球資源共榮之商業模式，實現聚焦型多角化戰略。

永續經營與管理

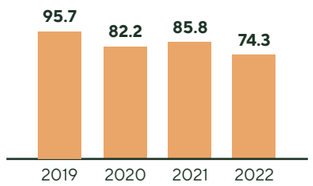
2.1 永續關鍵績效
2.2 永續政策
2.3 接軌國際永續發展
2.4 與利害關係人對話
2.5 重大性議題分析

2.1 永續關鍵績效

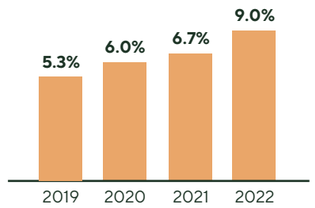
經濟

7
董事席次

4
獨立董事席次

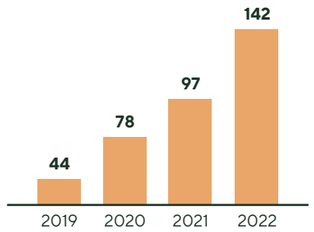


公司營收(億元新台幣)

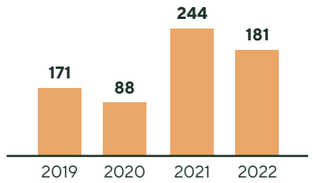


研發經費佔比總營收比率

違反道德、誠信經營事件(件)



獲取專利件數



獲取商標件數

環境

■屏東磐石廠區 ■上海金山廠區

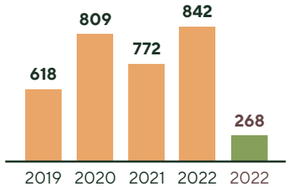
S&P Global Sustainable1

參與標普全球企業永續發展評估(S&P CSA)
得分係全球個人護理用品產業前13%

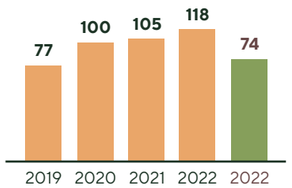
1,362kW 屏東磐石廠區
689kW 上海金山廠區

太陽能板裝置容量

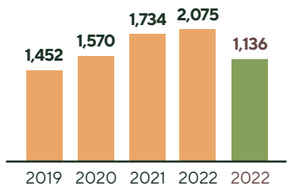
成為台灣第一家企業
加入國際水資源管理聯盟
(Alliance of Water Stewardship)會員



能源生產率(GJ/百萬美元營收)



用電密集度(GJ/百萬美元營收)



用水密集度(GJ/百萬美元營收)

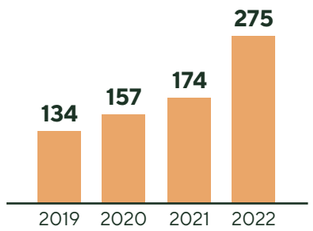
CDP氣候變遷問卷榮獲管理等級(B)評等
及 GREEN WORLD AWARDS

社會

46.3%
女性管理職比率

91.6萬
非擔任經理人全時員工薪資平均數

53,273人
TCI App線上學習平台累計完成學習人次



人均教育訓練時數(小時)

獲EcoVadis銀牌及銅牌

獲Stevie Awards金牌

2.2 永續政策

2.2.1 ESG 政策

大江生醫以「加入並改善消費者生活」為企業使命，秉持信任（Trust）、創新（Creation）、智慧（Intelligence）的企業經營原則，與供應商及價值鏈攜手合作，為不同利害關係人創造價值。大江注重永續發展，全集團 統一標準，以大江生醫及其子公司、關聯企業，致力落實一致之 ESG 政策並健全公司治理、推動環境永續、實踐社會共榮。我們以聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）訂定永續營運方針，呼應其中與公司營運切身相關的 11 項目標，持續於自身營運和在價值鏈上落實經濟、環保、生態復育、人權、教育、誠信等，並以董事會為最高監督層級，展開各層面的實質行動。

大江生醫永續政策接軌國際包含以下面向：

訂定不使用有害物質規章

衝突礦產採購政策

污染防治：空氣品質、廢棄物、廢水、噪音

溫室氣體管理

減緩糧食損失

資源使用與循環經濟

生物多樣性

人權平等

禁止性騷擾及言語、肢體、跟蹤等各型式之騷擾行為

2.2.2 永續推動單位

大江生醫的永續事務由永續推進委員會推動，由董事長擔任主任委員，帶領永續推進委員會。永續推進委員會由董事長指派各部門最高主管參與，共有 19 位高階主管，專業能力涵蓋財會、法務、業務、資訊、永續、公司治理及人力資源等領域，共同參與及研討 ESG 專案並提供跨部門資源。委員會以董事會為最高層級，落實公司治理、推動永續環境、促進社會關懷、加強資訊揭露四大層面體現企業社會責任，每季召開例行性會議，並每年至少一次向董事會報告。

永續長負責規劃公司 ESG 策略藍圖、行動方案、永續目標設定，並且對企業資源進行調度，並偕同永續推進委員會於企業內部擘劃推動永續專案，追蹤執行進度，依國際永續發展趨勢適時調整，回應各方利害關係人之期待。

設置於董事長室轄下的投資人關係暨永續發展部，負責研討國際永續發展趨勢，掌握利害關係人需求與辨別重大議題，同時提出因應或減緩策略，向永續推進委員會提報。永續發展部每年亦編寫企業永續報告書，針對營運活動所產生之經濟、環境及社會衝擊議題，作為與外部利害關係人溝通的重要途徑之一。

2.3 接軌國際永續發展

2.3.1 聯合國永續發展目標

2 消除飢餓

目標 2 ｜消除飢餓

大氣中二氧化碳濃度提高，預期造成包含主要糧食作物在內的植物蛋白質含量降低。大江生醫為營養保健品的研發、設計、製造商，特定商品與技術將有助解決社會大眾蛋白質攝取不足的健康問題。

4 優質教育

目標 4 ｜優質教育

對年輕世代的人才培育為公司長遠經營的基礎。大江生醫應用生物科技領域的專業人才與資源，長期與外部產學單位合力推動科普教育，並於屏東縣中小學廣設「角落書櫃」，鼓勵學童閱讀。

7 可負擔的潔淨能源

目標 7 ｜可負擔的潔淨能源

企業作為能源的使用者，有義務為永續的能源生產方式付出。大江生醫朝建設再生能源與儲能設施、提升能源使用效率的方向逐年付諸行動，扮演能源轉型推動者的角色。

8 合適的工作及經濟成長

目標 8 ｜合適的工作及經濟成長

友善的工作環境與合適的薪資福利為推動世界進步、公司營運成長的基礎。大江提供優於市場平均的待遇與福利為員工創造優質生活。

9 工業化、創新及基礎建設

目標 9 ｜工業化、創新及基礎建設

大江生醫透過創新創先研發，以產品的不斷革新推動社會進步，並持續精進工業生產流程，提高能資源使用效率，逐步落實永續生產。

目標 10 ｜減少不平等

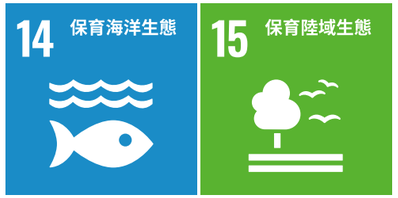
作為國際化的企業，「重視多元文化與包容性」為大江生醫八大企業精神之一。我們確保員工不因性別、國籍、身心狀況、種族、宗教信仰、政治立場的不同而遭受差別待遇。

目標 12 ｜責任消費與生產

生態環境的惡化使全球消費者對永續產品的關注日益提升，透過綠色生產，提供客戶及終端消費者環保、永續的產品為大江生醫營運之關鍵策略之一。

目標 13 ｜氣候行動

減緩氣候變遷造成的負面衝擊為所有企業的共同責任，氣候相關的風險與機會也與企業營運交互影響。大江致力推動再生能源建設、提升能源使用效率並響應國際倡議，實際為減緩氣候變遷展開行動。



目標 14 ｜保育海洋生態
目標 15 ｜保育陸域生態

海洋與陸域生態環境為人類提供豐富的自然資源，糧食與營養的永續有賴健全自然生態功能的運作。大江生醫經自然界獲取產品生產的原物料，將持續投入生物多樣性的復育計畫。

目標 17 ｜多元夥伴關係

大江生醫透過多元管道深化價值鏈上下游的合作，保持公司永續政策與供應商及客戶的有效溝通，提升價值鏈整體的永續效益。

2.3.2 國際永續倡議

大江生醫保持對國際永續議題及趨勢的關注，公開響應國際倡議，對外承諾具抱負的永續目標，持續投入於企業的永續轉型，期許於產業價值鏈發揮影響力。目前公司已經承諾能源和氣候變遷領域的指標性倡議，積極投入再生能源發展與節能減碳措施。

倡議名稱	加入年份	倡議內容	大江生醫的承諾
RE100	2018	響應企業必須承諾於 2050 年前百分之百使用再生能源	2030 年百分之百使用再生能源
EP100	2019	響應企業必須設定提升能源生產力的目標或導入能源管理系統	2026 年以前導入能源管理系統 以 2016 年為基準年，2040 年能源生產力提升 35%* *EP100 能源生產力單位：營收 /kWh
SCIENCE BASED TARGETS DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION	2021	以科學基礎減量目標倡議組織（SBTi）制定的嚴謹方法學承諾企業的碳減量目標	以 2018 年為基準年，2030 年以前範疇一、二的絕對排放量減少 51%，範疇三的「購買商品與服務」排放量減量 15%
	2022	提高水資源的永續管理：採取內部 (組織性) 和外部 (流域) 措施，為社會、環境和經濟帶來最佳的水資源利益	據官方統計，為台灣首家企業獲准加入國際水資源管理聯盟 (Alliance for Water Stewardship, AWS) 會員成員

2.4 與利害關係人對話

大江生醫透過永續推進委員會，邀請跨部門同仁對利害關係人進行鑑別，並依據 AA1000 利害關係人議合標準 （AA1000Stakeholder Engagement Standard, 2015）的五大原則：依賴性、責任性、關注度、影響力、多元觀點，鑑別優先溝通對象，並針對利害關係人關注的議題進行回應。鑑別出的六大利害關係人包括客戶、投資人、供應商、員工、社區及政府。

2.4.1 利害關係人議合方式

大江生醫針對利害關係人所關注議題之溝通與回應，由永續推進委員會向各聯絡人匯集溝通內容，包括但不限於問卷調查、電話 / 視訊 / 實體會議、Email 溝通等方式。大江生醫藉由多元且暢通的溝通管道，廣納利害關係人的建議與期許，並將回饋訊息於永續推進委員會進行回報，作為擬定營運及永續發展策略的重要參考指標。

利害關係人類別	關心議題	溝通管道	溝通頻率	2022 溝通成果
投資人	3.2 誠信經營 3.4 風險管理 4.1 創新研發 5.1 氣候變遷與碳管理 5.2 能源管理	企業社會責任網站、報告書 年度股東大會 法人說明會 財務報告書 公司官網 股東服務信箱 投資人論壇 法人股東參訪	每年 每年 每季 每年 不定期 不定期 不定期 不定期	召開 1 場股東大會 召開 4 場法人說明會 參加 2 場投資人論壇 另有即時回應投資人電話會議及郵件，保持暢通管道議合
客戶	3.5 客戶關係管理 3.7 資訊安全管理 5.1 氣候變遷與碳管理 4.1 創新研發 5.5 綠色產品 6.4 職場安全衛生管理 6.2 勞工人權平等	企業社會責任網站、報告書 客戶滿意度調查 技術報告 產業月刊 與客戶之商業檢討會議 客戶稽核 公司官網	每年 每年 每季 每月 不定期 不定期 不定期	商業檢討會議：10,400 場。客戶需求即時反饋至各部門高階主管，以暢通管道議合後產出具體行動方針，快速應對客戶需求與期待
供應商	3.6 供應商永續經營 3.4 風險管理 5.1 氣候變遷與碳管理 6.2 勞工人權平等	企業社會責任網站、報告書 問卷調查及年度稽核訪查 供應商大會 定期業務檢討會議 環境衛生安全管理說明	每年 每年 每年 每季 不定期	舉辦 2 場供應商大會，供應商提出之建議皆以暢通管道議合
員工	6.1 人才任用與培育 6.3 樂活職場與員工照顧	勞資會議 員工績效考核 福委會會議 公司內部網站 信箱 / 馬上辦專屬通訊	每半年 每季 不定期 不定期 即時	於勞資會議、提案會議、內部溝通管道、馬上辦專線，共計收到員工提案及意見共 2,691 則，皆以暢通管道議合
社區	7.1 社會公益 5.3 水資源管理 5.4 廢棄物管理	企業社會責任網站、報告書 企業捐款或捐助各項公益活動參與 產學研合作 公司官網 公司聯絡信箱	每年 不定期 不定期 不定期 不定期	產學互動及接待 46 場、社區音樂會 1 場；攜手科博館推動屏東科普教育與講演，共計 12,585 人次參與、贊助運動選手 2 位、60 位國小學童營養午餐
政府	3.2 誠信經營 3.3 法規遵循 5.1 氣候變遷與碳管理 5.2 能源管理 6.2 勞工人權平等 6.4 職場安全衛生管理	公文往返 公開資訊觀測站 公司官網 政府部門辦理之說明會及活動	即時 即時 不定期 不定期	針對各項重大議題，如：公司治理、環境保護、勞工人權、職業衛生安全等相關內容持續溝通並不斷優化管理體系

2.5 重大性議題分析

2.5.1 重大議題鑑別流程

為瞭解利害關係人對於大江生醫永續議題的關注程度，以及各項永續議題對公司營運之衝擊程度，並使企業社會責任報告書與利害關係人達成有效溝通，大江生醫透過重大性分析流程，彙整出利害關係人主要關注且對公司營運有重大影響之永續議題，作為重大議題排序、報告書資訊揭露邊界與內部永續管理目標的基礎，以持續提升永續營運績效、強化資訊內容揭露，及採取相對應必要措施。

對於永續議題的鑑別，我們以風險與機會的角度出發，思考經濟、環境及社會三大面向，納入 GRI Standards (2021)、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）永續指標，並參考國際永續評比重要揭露項目，如：CDP、DJSI、Sustainalytics、EcoVadis；同時評估國際倡議關注議題、公司經營策略方向、與利害關係人議合的結果，列出 22 項潛在重大議題。潛在重大議題經永續推進委員會各部門代表針對對公司的影響性，綜合利害關係人關注程度的分析，最終評判出 10 項重大議題。

議題庫：

社會

勞工人權平等
人才任用與培育
人才雇用與留才
職業安全與衛生
社會共融
國際參與

6 項

經濟

經營績效
誠信經營
法規遵循
風險管理
申訴與檢舉
創新研發
客戶關係管理
供應商永續經營
食品暨化妝品安全

9 項

環境

氣候變遷與碳管理
能源管理
綠色產品
環境污染管理
水資源管理
廢棄物管理

6 項

重大主題鑑別流程

潛在議題鑑別

6 大利害關係人

透過 AA1000 SES 鑑別出主要利害關係人共六類：員工、客戶、供應商、投資人、社區及政府，並掌握利害關係人關注議題

22 項永續議題蒐集

- 參考國際永續評比關注重點：CDP、DJSI、Sustainalytics、EcoVadis
- 國際倡議：SDGs、RE100、EP100、SBTi、TCFD、國際水資源管理聯盟(AWS)
- 公司經營策略方向
- 與利害關係人議合的結果

分析與評選

永續推進委員會研析

由各部門主管參與的永續推進委員會、以及與利害關係人議合的結果，評定各利害關係人對議題的「關注程度」，以及經委員會討論經濟、環境、社會三大面項議題潛在的「衝擊程度」，來決定該主題的重大性高低。

5 項衝擊程度衡量因子：營收、營運風險、客戶夥伴關係、環境影響、社會影響

19 位 CSR 委員
↓
6 大利害關係人溝通
關注程度
5 大衡量因子評級 - 營收 / 營運風險 / 客戶夥伴關係 / 環境影響 / 社會影響
衝擊程度
↓
9 項經濟面議題 / 6 項環境面議題 /6 項社會面議題

重大議題核定

2022 年分析出與大江生醫營運有明顯關聯的 10 項重大議題，經永續推進委員會向董事會報告，作為年度重大關注議題並在永續報告書中揭露。

2.5.2 重大議題與價值鏈

	重大主題名稱與章節	相關 GRI 特定主題	議題邊界		
			組織內	組織外（上游）	組織外（下游）
經濟	3.2 誠信經營	205 反貪腐 206 反競爭	◎	○	○
	3.4 風險管理	201 經濟績效	◎	○	○
	3.5 客戶關係管理	418 客戶隱私	◎		◎
	3.6 供應商永續經營	308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	◎	◎	
	4.1 創新研發	201 經濟績效	◎		◎
環境	5.1 氣候變遷與碳管理	201 經濟績效 302 能源 305 排放	◎	○	○
	5.2 能源管理	302 能源	◎	○	○
	5.5 綠色產品	302 能源 306 廢棄物	◎		○
社會	6.1 人才任用與培育	404 教育與訓練	◎		
	6.2 勞工人權平等	405 員工多元化與平等機會 406 不歧視 408 童工 409 強迫或強制勞動 412 人權評估	◎	○	○
	7.1 社會公益	203 間接經濟衝擊	◎		○

◎：直接衝擊
○：間接衝擊

公司治理

3.1 增進董事會職能
3.2 誠信經營
3.3 法規遵循
3.4 風險管理
3.5 客戶關係管理
3.6 供應商永續經營
3.7 資訊安全管理

3.1 增進董事會職能

3.1.1 董事會成員的多元性及專業性

本公司於《提名委員會組織規程》、《董事選舉辦法》中，明定董事之選任應考慮董事會成員專業知識、技術、經驗，以及性別、年齡、國籍、文化等多元性。並且依照《公司法》第192-1條，最高治理單位成員提名納入股東之觀點。此外，公司治理主管亦列席提名委員會及董事會，確保董事候選人之獨立性，且董事間無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。

大江生醫董事會由 3 位董事及 4 位獨立董事組成，任期 3 年，平均任期 7.3 年。7 位董事中，2 位為女性董事（1 席女性獨立董事、1 席女性法人代表董事）董事會成員董事分別具備經營管理、會計、經濟、生化醫學與產業市場等專業與實務經驗，整體董事會之才能組合符合公司營運發展及策略目標達成之需求。董事會具適時提供決策建議之功能。董事會成員為避免利益衝突，以大江生醫董事會議事規範，董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為或可能產生利益衝突時，應依據董事會議事規範辦理。 除了具體的專業或知識背景以外，董事會的組成亦考量營運決斷能力、領導能力、危機處理能力、國際觀等軟性技能，健全最高管理單位之監督職能。配合產業發展趨勢以及公司營運策略，董事於 2022 年研修的課程主題包含董事會職能如何落實企業永續及社會責任與公司治理、代理風險管控、生技產業之資本市場運作及私有化併購交易、公司重大交易之風險管理。

本公司依《董事會績效評估辦法》參考範例第三條說明：「董事會績效評估的執行，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。」是故，本公司已於 2021 年安排中華公司治理協會進行外部機構董事會績效評估，未來也將持續每三年至少一次進行外部機構針對董事會績效之評估。此外，大江生醫亦訂定《董事會自我評鑑或同儕評鑑管理辦法》每年至少執行一次董事內部績效評估，評估作業採用問卷方式自評。

外部機構針對董事會績效之評估項目

一、董事會之組成

二、董事會之指導

三、董事會之授權

四、董事會之監督

五、董事會之溝通

六、內部控制及風險管理

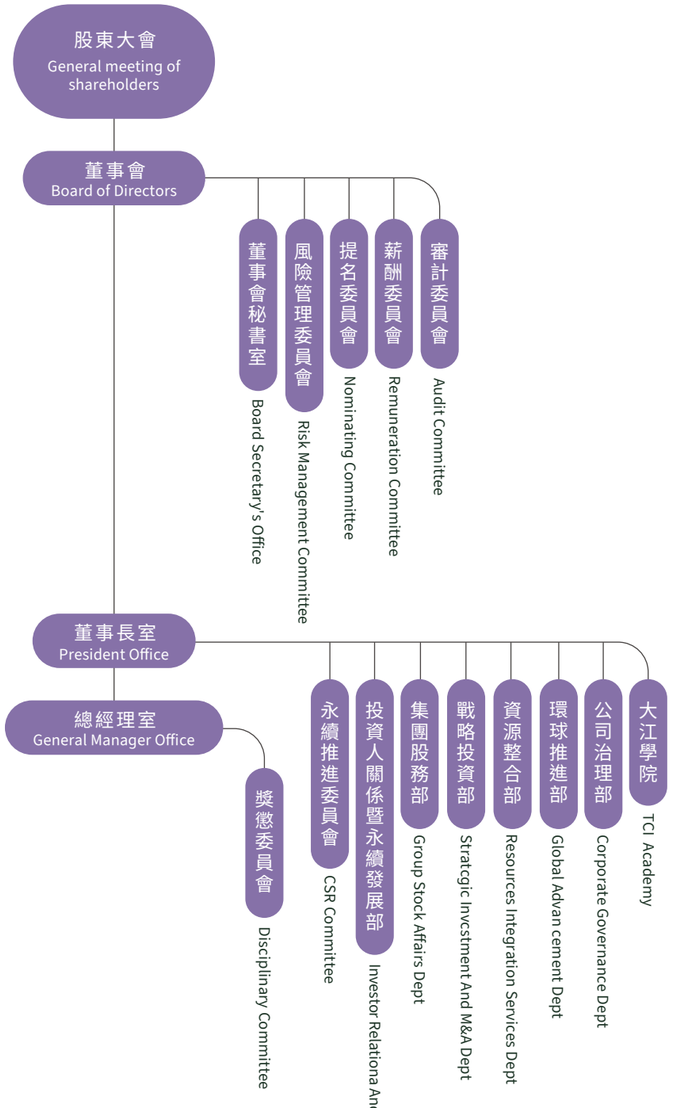
七、董事會之自律

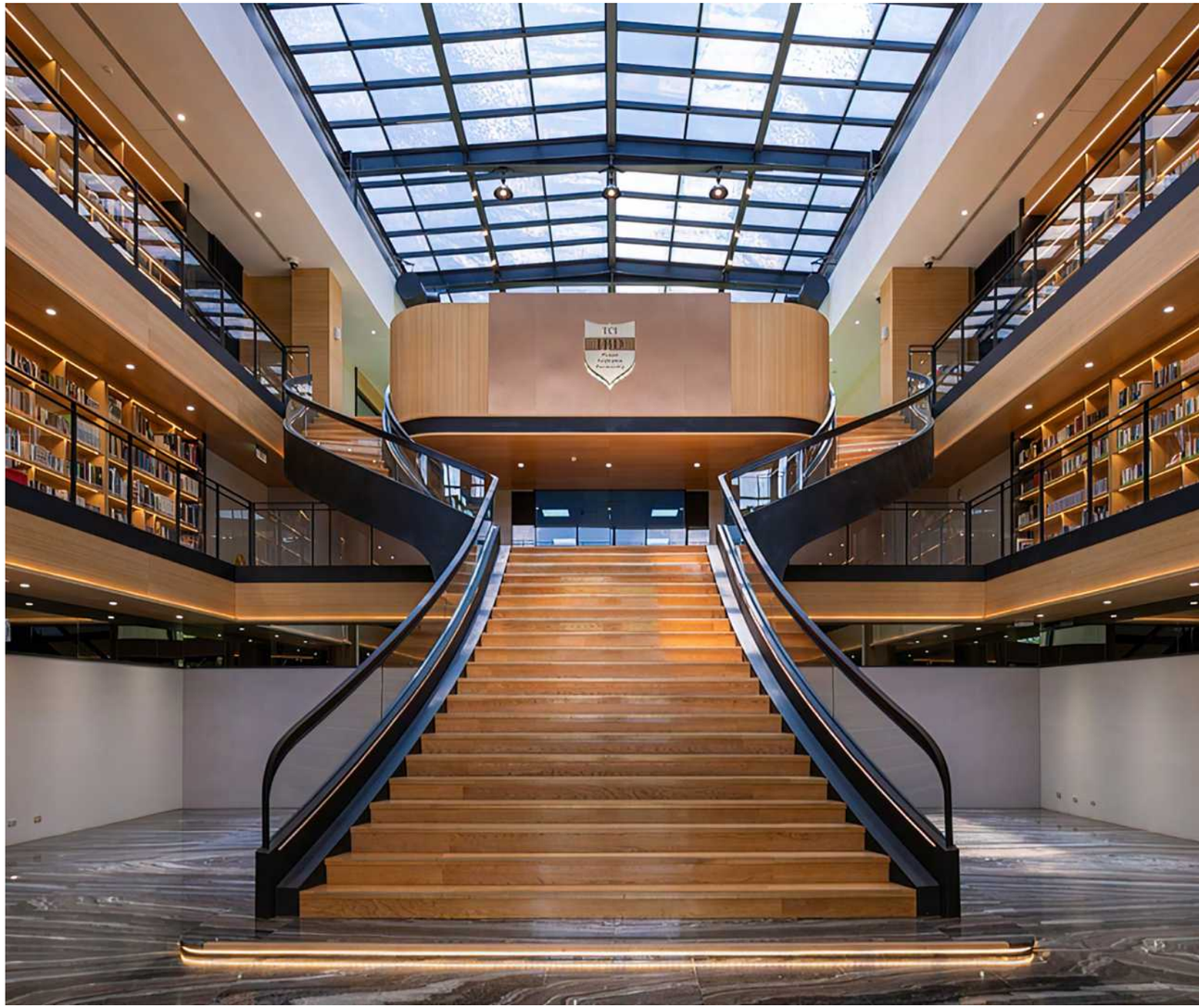
八、其他（董事會會議、支援系統等）

3.1.2 董事會組織架構及功能性委員會

	組成	執掌	會議頻率
審計委員會	全體 4 席獨立董事	審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。委員會的審議的事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。	每季至少一次常會，線上參與會議亦計入出席次數。 2022 年共召開 7 次會議，出席率為 89%
提名委員會	董事長及全體 4 席獨立董事	1. 制定董事會成員、監察人及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景與獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事、監察人及高階經理人候選人。 2. 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。 3. 本公司「提名委員會」，採用「候選人提名制度」，董事及獨立董事候選人建議參考名單，由提名委員會審查並經董事會議定後，提供股東會選舉。	2022 年共召開 1 次會議，線上參與會議亦計入出席次數。 2022 年出席率為 100%
薪資報酬委員會	全體 4 席獨立董事	1. 訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 2. 定期評估公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	2022 年共召開 5 次會議，線上參與會議亦計入出席次數，平均出席率為 90%
風險管理委員會	董事長及全體 4 席獨立董事	1. 為強化公司治理，確保本公司穩健經營與永續發展，本公司於 2022 年 5 月 6 日董事會決議通過成立「風險管理委員會」。 2. 本委員會成員由董事會決議委任之，其人數不少於三人，半數以上為獨立董事，且有一名以上成員具備本委員會所需之專業能力，定期審視公司整體風險管理政策及策略、改善機制，並向董事會報告其執行情形。	2022 年 12 月 28 日董事會決議通過訂定本公司 2023 年度風險管理計畫暨推派新任風險管理委員會主席 (召集人)

3.1.3 公司治理架構


股東大會
General meeting of shareholders
董事會
Board of Directors
董事會秘書室
Board Secretary's Office
風險管理委員會
Risk Management Committee
提名委員會
Nominating Committee
薪酬委員會
Remuneration Committee
審計委員會
Audit Committee
董事長室
President Office
總經理室
General Manager Office
大江學院
TCI Academy
公司治理部
Corporate Governance Dept
環球推進部
Global Advan cement Dept
資源整合部
Resources Integration Services Dept
戰略投資部
Stratcgic Invcstment And M&A Dept
集團股務部
Group Stock Affairs Dept
投資人關係暨永續發展部
Investor Relationa And Sustainability Dept
永續推進委員會
CSR Committee
獎懲委員會
Disciplinary Committee



3.1.4 重要議題報告董事會情形

利害關係人溝通情形

大江生醫針對利害關係人所關注議題之溝通與回應，由董事會授權永續推進委員會向各聯絡人匯集溝通內容，溝通方式包括但不限於問卷調查、電話 / 視訊 / 實體會議、E-mail 溝通等方式。大江生醫藉由多元且暢通的溝通管道，廣納利害關係人的建議與期許，並將回饋訊息於永續推進委員會進行回報，每年度至少一次向董事會報告與各利害關係人溝通情形。利害關係人議合結果將作為擬定營運及永續發展策略的重要參考指標。2022 年利害關係人溝通情形請參閱 2.4 與利害關係人對話章節。

智慧財產管理計畫

智慧財產權為公司重要的無形資產，營業秘密為公司競爭力的致勝關鍵，為了持續創造與維護智慧財產價值，並充分利用公司無形資產以創造最大利益，本公司已制定與營運目標連結之智慧財產管理計畫，包括智慧財產權管理制度和營業秘密保護與管理制度。2022 年報告董事會事項，大江生醫全球專利總申請數量：908 件專利、全球專利總核准數量：567 件專利，2022 年並未發現重大智慧財產管理異常事項。

風險管理政策

為強化公司治理，確保本公司穩健經營與永續發展，並作為各類風險管理及執行依據，大江生醫 2021 年制定《風險管理辦法》，經董事會通過後實施。完整風險管理措施請參閱 3.4 風險管理章節。

內部稽核報告

本公司聘請具中華民國內部稽核師及國際內部稽核師（Certified Internal Auditor, CIA）證照之稽核師，每季固定向董事進行內部稽核報告。

董事會及重要管理階層接班計畫

關於董事會之接班規劃，大江生醫培育高階經理人進入董事會，使其熟悉董事會職責、運作、法規遵循，及集團各中心業務，並透過工作輪調的方式深化其產業經驗。目前集團有多位高階管理專才，已完成相關之教育訓練，故本公司有充沛之人才庫可以選任為未來之董事。考量多元化，兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一，並將注重多元性別背景，具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

2022 年度董事會及重要管理階層接班人計畫執行

執行項目	人數
董事會職責及法規遵循課程	6
借調關係企業擔任高階經理人	4
部門工作輪調	50
經營管理相關課程訓練	32
合計訓練人數	50 (佔總員工數 5.7%)

3.2 誠信經營

重大主題管理方針

大江的承諾

誠信經營為大江公司治理的最高原則，公司對貪瀆、賄賂事件零容忍。大江全體員工及董事遵循公司法、證券交易法、商業會計法等相關法規，並制定《誠信經營守則》、《董事及經理人道德行為準則》、《公司誠信程序及行為指南》、《防範內線交易暨內部重大資訊處理管理辦法》，以恪守高度職業道德標準。

關鍵行動

1. 對外與供應商、商業夥伴簽訂正式合約並納入誠信經營廉潔條款
2. 內部制定《誠信經營守則》、《公司誠信程序及行為指南》
3. 正職員工須簽署《公司誠信程序及行為指南》
4. 誠信經營教育訓練

8 合適的工作及經濟成長

2022 績效

1. 營業違反誠信經營、利益衝突法規 **0** 件
2. 員工誠信經營教育訓練覆蓋率 **100** %
3. 2022《公司誠信程序及行為指南》正職員工簽署率為 **100** %

2023 目標

1. 營業違反誠信經營、利益衝突法規維持 **0** 件
2. 員工誠信經營教育訓練覆蓋率 **100** %
3. 《公司誠信程序及行為指南》正職員工簽署率為 **100** %

3.2.1 誠信經營政策

大江生醫承諾遵守國際與國內有關反貪瀆與反賄賂之法律規範要求，以「誠信」為企業經營最高原則，對於任何違反之行為或活動零容忍。對內大江訂定誠信經營相關管理規章，作為員工遵循以及稽核處檢核的管理依據；對外大江要求供應商或其他合作者簽訂「合約廉潔條款」，並嚴格執行高標準的反貪瀆與反賄賂政策，以此作為雙方合作之必要條件，從源頭開始杜絕貪瀆或賄賂之弊端。

誠信經營政策

- 禁止行賄及收賄。
- 禁止提供非法政治獻金。
- 禁止不當之捐贈或贊助。
- 禁止提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 禁止洩漏商業及產品研發等機密，以保護客戶資料安全與與權益、避免公司資產損失、罰款與商譽受損。
- 禁止內線交易。
- 禁止有欺騙、誤導、詐欺或任何破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
- 董事、經理人對公務相關個人利益事項，應謹守利益迴避原則。
- 針對客戶、供應商等利害關係人進行必要背景調查，以避免發生不誠信行為而損及公司權益。
- 禁止董事、經理人、員工等內部人利用公司財產、非公開資訊或藉由職務之便以獲取違法利益，確保員工無營私舞弊、品行不端或其他不當行為。
- 禁止董事、經理人、員工進行或以任何理由指示他人進行非法或不道德的行為。
- 董事、經理人、員工必須確實遵守誠信紀律並明確規範員工行為準則。

管理規章

《誠信經營守則》

《董事及經理人道德行為準則》

《公司誠信程序及行為指南》

《防範內線交易暨內部重大資訊處理管理辦法》

誠信經營教育訓練

大江生醫要求所有新進人員到職後參加 8 小時的新人訓練課程，其中安排 1 小時的誠信道德課程，新進人員受訓比例達 100%; 針對在職員工則不定期開設多門深入的誠信經營相關課程。2022 年，大江共開設 16 門誠信經營課程，內容涵蓋法務、稅務、合法交易、營業秘密等多元面向，總訓練時數為 2,996 小時，受訓人次為 5,506 人。

3.3 法規遵循

法規動態掌握

大江生醫對於各相關應遵守法規均設有專責部門，建構完善的法規遵循體系及擬定法規遵循方針，並由各專責部門隨時關注任何可能會對公司營運有重大影響的各項法規最新動態與修法趨勢動向，以確保公司營業及生產活動均符合法規規定，並因應法規更新或新法規頒布採行必要作業調整與擬定對策。此外，公司對內定期及不定期舉辦線上和面授教育訓練課程，即時更新內部網站宣導資訊，更能確保法規遵循作業的有效性與一體性。

法規關注面向

法規面向	法條	追蹤單位
公司經營與治理	公司法、證券交易法、營業秘密法、證交所與櫃買中心訂定之上市櫃相關規章	董事長室、集團股務部、公司治理部、稽核處、國際法務部
勞資	勞動基準法、勞工退休金條例、勞工請假規則、勞工保險條例、就業保險法、勞工安全衛生法、職業災害勞工保護法、全民健康保險法、性別工作平等法、就業服務法	天賦發展中心、公司治理部、精準智造中心、國際法務部
環保	廢棄物清理法、資源回收再利用法、空氣污染防制法、噪音管制法、水污染防治法	精準智造中心、公司治理部、國際法務部
品質安全	食品安全衛生管理法、化粧品衛生安全管理法、專利法、商標法、民法、消費者保護法、個人資料保護法	公司治理部、國際法務部、品質管制部

法規遵循落實

2022 年大江未有因為違反公司治理、勞工、環保、品質安全管理、人權等法規而受到相關政府機關之警告或罰款的事件發生，也未有發生經理人違反內線交易法或收到客戶投訴侵犯客戶隱私的事件。

違規事件紀錄（針對重大違規事件揭露如下表）

違規類別	懲處或罰款內容	事件說明
環保	無	
勞工	無	
人權	無	
品質安全（產品召回）	無	

3.4 風險管理

重大主題管理方針

大江的承諾

大江制定《風險管理辦法》落實企業層級風險的管理，持續強化風險管理機制，穩健公司經營

關鍵行動

1. 依內部《風險管理辦法》做風險的識別、評估與因應
2. 於永續推進委員會增設風險管理組，主導風險管理議題相關之研討
3. 通過籌組董事會層級之風險管理委員會

13 氣候行動

2022 績效

投入新台幣 **1.06** 億資本支出用於因應潛在氣候相關風險

2023 目標

投入因應氣候風險的資本支出增加 **10** %

3.4.1 風險管理政策

風險管理的目的在於有效掌握影響公司營運策略與績效的內、外部因素。大江為強化公司治理，確保穩健經營與永續發展，訂有《風險管理辦法》以預防可能的損失，並達成公司資源配置的最佳化。

風險管理流程

《風險管理辦法》規範公司的風險管理流程，包括風險檢測及評估、作業執行及審議，透過三個層級管理：

（1）董事長主持的永續推進委員會負責審議營運部門提出的風險預警機制及因應計畫，議案通過以後，除了鑑別出該風險的部門以外，董事長會指示涉及該風險的其他部門，作跨部門風險因應，緩解公司整體營運受該風險影響的可能性或衝擊性。此外，我們所有的董事會，包括非執行董事，定期接受風險管理教育。 風險管理教育每年進行一次，包括 3-6 小時的培訓課程，稽核室每年會對已確立的因應計畫進行稽查，確保風險預警機制的運作。

（2） 營運部門主管負責向永續推進委員會風險管理組回報潛在風險，風險管理組收到預警以後會初步審查該部門提出的風險與因應計畫，並提出建議與該部門進行討論，之後由永續長提報至永續推進委員會

（3） 營運部門為風險管控的第一線，負責發覺與評估與自身業務相關的短、中、長期風險，進行風險的質性評估或量化評估，並根據評估的結果擬定初步的風險預警機制與因應計畫。

3.4.2 風險管理列表

風險類別	風險因子	管控機制
財務風險	匯率風險	本公司以美金做為主要功能性貨幣，產品銷售全球 64 國，為避免因匯率變動造成匯兌損失及未來現金流量之波動，本公司以遠匯來進行避險。
	信用風險	大江生醫無論是海內外客戶，皆採行預付貨款，再行出貨。針對少數提供授信額度之客戶，須經專責單位評估客戶整體財務及業務合作情形，經由公司核准授信並進行應收帳款之保險，並在財務報表中提列適當信用減損金額。本公司亦透過每周管理階層會議審慎管理信用風險。
	流動性風險	大江生醫多年來維持強勁健康之現金部位，並以財務部及董事長嚴格管控借款額度，每季向董事會進行短、中、長期資金需求之研擬。
原物料供應鏈風險	供應短缺或中斷風險	大江與供應商透過線上平台，即時傳送短中期演算需求，縮短供應商交期以降低風險。我們也與供應商簽署採購合約並在採購單加上標準條款，針對規格品質與交付義務做規範。此外，採購來源國亦會有一定的分散性， 針對關鍵原物料確保有第二供應商可因應任何可能的物料短缺風險。大江關鍵原物料以直接採購方式，與供應商以共榮夥伴關係長期合作，積極創造良善合作模式。
資訊安全風險	網路釣魚威脅	大江生醫已通過 ISO 27001，並依據公司內部實際管理需求制定資訊安全政策，建置完整資訊安全體系，並主動定期於組織內部進行資訊安全演練，強化員工資訊安全意識。
氣候變遷風險	轉型風險	大江生醫長期維護碳足跡管理計畫書，依據其減量目標推行公司內部之減碳行動方針。透過自願性碳盤查及研發低碳產品，乃至對供應鏈做氣候相關風險盡職調查，可幫助公司管理氣候轉型相關風險。
	實體風險	以大江生醫訂定之風險管理辦法進行實際模擬演練，強化公司全體敏捷應變機制，並加強各生產基地危機處理標準流程，各營運及生產據點皆配備防災重要物資支應緊急情形所需。

3.5 客戶關係管理

重大主題管理方針

大江的承諾

以持續為客戶創造價值、與客戶共同成長、忠於客戶並守護客戶隱私為三大客戶關係管理準則。

關鍵行動

1. 每年客戶滿意度調查與例行客戶業務檢討會議
2. 依循《個人資料保護法》及歐盟《一般資料保護規範（GDPR）》，內部訂定《資訊安全政策》並與客戶簽訂保密協議
3. 資訊安全通識教育訓練

8 合適的工作及經濟成長

12 責任消費與生產

17 多元夥伴關係

2022 績效

1. 透過書面或是電訪詢問完成之客戶滿意度調查，客戶滿意度比率達 **92.1**%，調查數據來自關鍵夥伴客戶，其營收覆蓋率達 **68**%
2. 違反隱私權法規、政策或爭議事件 **0** 件
3. 資訊安全教育訓練涵蓋比率 **100**%

2023 目標

1. 透過書面或是電訪詢問完成之客戶滿意度調查，客戶滿意度比率達 **95**%，調查數據來自關鍵夥伴客戶，其營收覆蓋率達 **70**%
2. 違反隱私權法規、政策或爭議事件維持 **0** 件
3. 資訊安全教育訓練涵蓋比率維持 **100** %

3.5.1 客戶滿意度調查

大江生醫每年進行「客戶滿意度調查」，調查內容包括產品研發、產品價格、品質、客戶服務、交貨期等要素，針對客戶所重視之問題進行檢討與改進，作為擬訂營業方針之參考。2022 年透過書面或是電訪詢問完成之客戶滿意度調查，客戶滿意度比率達 92.1%，調查數據來自關鍵夥伴客戶，其營收覆蓋率達 68%。

大江生醫以生物整合設計方法創造高效能之保健品及護膚品，結合永續設計與生產，旨在替全球客戶提升經濟、環境、與社會面之影響力，透過本公司戰略數據中心、前進設計研究所、產品開發研究所、戰略推進部、精準智造中心、全球業務中心，以自動化數據整合分析，深入研究全球市場趨勢，開發具有差異化之產品，並提供完整產品履歷，客戶針對大江生醫生產之產品可完整溯源。同時，全球虛擬辦公室（Virtual Global Office）設置與客戶能零時差溝通，並設置「業務馬上辦」專線，可即時解決客戶在市場、產品、與行銷面向之任何需求、意見與建議。

3.5.2 客戶權益與隱私

隱私權管理目的

資料的被蒐集者對於大江生醫隱私權政策的聲明及隱私權保護管理機制的信任，將提升公司企業社會責任的落實程度。提供公開與透明的隱私權政策資訊，能使被客戶對其隱私資訊的分享與否享有自主決定權。我們期待強化隱私權管理意識，最終與客戶及其他大江的資料蒐集者共同形塑，良善的隱私權互動關係。

隱私權管理做法

客戶隱私權的維護為大江資訊安全管理的重要目標之一，公司依循台灣的個人資料保護法與歐盟一般資料保護規範（General Data Protection Regulation, GDPR）訂定《隱私權保護政策》，提供客戶隱私權政策負責人的聯絡管道及供客戶作查詢、閱覽、更正、停止蒐集或要求刪除的申請。大江生醫嚴守客戶合約內容與保密承諾，與客戶相關並具商業機密的訊息、文件及資料，均透過加密機制上傳至內部系統進行嚴格控管，必須使用帳號密碼登入系統，並透過線上申請的解密作業方可瀏覽文件。2022 年，大江未接獲任何侵害隱私權的投訴案件。

3.6 供應商永續經營

重大主題管理方針

大江的承諾

確保供應商依循大江生醫參考之《國際人權公約》、《聯合國世界人權宣言》、《國際勞動組織公約》、《聯合國全球盟約》，尊重國際公認基本勞動人權原則，並遵循相關勞動法規規範之工作環境安全，落實環境保護，禁止違反法規及道德之情事。

關鍵行動

1. 要求合作供應商遵循大江的《供應商行為準則》
2. 重點供應商實地訪查與稽核

2022 績效

1.《供應商行為準則》簽署份數共 105 份，一階供應商簽署率 **62.5**%，其中一階關鍵供應商簽署率達 **100**%

2.《供應商 ESG 自評表》評估份數 168 份，評估率達 **100**%

2023 目標

1. 一階關鍵供應商簽署《供應商行為準則》比率維持 **100**%
2. 一階供應商 ESG 自評表評估率 **100**%

3.6.1 供應商管理政策

大江生醫為加強落實供應鏈永續發展，頒布《供應商行為準則》，作為供應商整體評估的重要參考，確保目前與大江生醫合作供應商在提供產品與服務的過程中都能遵循法令規範（包含勞工、健康與安全，及環境標準），並積極應對當前環境保護與社會各項議題，勇於承擔企業社會責任並持續改善與提升。對於新接觸的供應商，公司發放供應商自評表作為評估合作的參考依據，同時鼓勵簽署《供應商行為準則》。通過初步審查的新供應商會進行正式稽核，保障大江生產流程的整體品質。除了 ISO、SEDEX、HACCP 等國際認證的取得，依循永續發展趨勢，大江於供應商自評表中納入保障人權、勞工權益、健康安全、環境保護等面向的 ESG 自我評鑑項目，做為供應商評鑑分數之重要計分，以降低供應鏈上產生的永續風險，提升價值鏈整體永續性的效益。

供應商行為準則規範四大面向

勞工	健康與安全
• 禁止不當勞動 • 勞動自由 • 工作時數 • 禁用童工 • 工資福利政策 • 人道政策 • 結社自由 • 禁止性騷擾及各形式之騷擾行為	• 安全與環境作業規範 • 緊急狀況應對政策 • 防護安全 • 教育訓練

環境	道德規範
• 環境維護 • 危險物標示與安全作業規範 • 水資源管理 • 溫室氣體管理政策	• 資訊公開與不得偽造、虛報 • 公平競爭 • 員工檢舉管道 • 隱私與資安政策 • 禁止利益衝突 • 權利轉讓 • 法規遵循

3.6.2 供應鏈管理流程

大江生醫以供應商平台為與供應商資訊分享之核心管理體系，透過供應商平台可快速管理供給與需求，透過自動運算預測未來需求。大江生醫並規劃未來逐步於供應商平台納入供應商之環境和 ESG 相關重點數據，透過供應商平台與供應商共同制定 ESG 目標、改善措施、及績效之檢核。

供應商管理概況

供應商類型	管理方法	執行比例	未來管理重點
一階供應商	供應商 ESG 自評表評估	100% （總數 168 家，168 家完成評估）	強化現場稽核
	簽署供應商行為準則	62.5% （總數 168 家，105 家完成簽署）	持續提高供應商簽署比例 強化現場稽核
稽核既有供應商	現場稽核	100% （規劃稽核 34 家，34 家完成稽核）	強化現場稽核

3.6.3 永續供應鏈

大江生醫主動提倡永續供應鏈，於 2021 年起，向供應商提供完整面向之 ESG 自評表，問項包含供應商之環境相關數據與管理計畫、人權、法規遵循等，協助公司評估供應商在經濟、社會與環境面向之永續發展情況，並據以作為供應商評鑑之重要計分，以降低供應鏈上產生的永續風險、提升價值鏈整體永續性的效益。同時，大江生醫提供供應商永續發展之相關建議，及其對應之解決方案，在每月的供應商會議中協助供應鏈夥伴擬訂永續目標。

針對 ESG 表現優異之供應商，大江生醫於供應商大會進行表揚，並將其 ESG 積分連結未來合作與採購，並協助優良供應商與大型生技策略產業結盟，擴增其潛在的商業夥伴。未來，大江生醫將持續強化供應鏈之永續盡職調查，鑑別出高風險供應商，並積極與供應鏈夥伴議和，協助其提升其永續表現。

3.7 資訊安全管理

資訊安全政策

大江生醫成立資訊安全管理委員會，最高負責人為 CEO，管理流程已通過 ISO 27001 認證，公司內部依據管理需求制訂資訊安全政策，資訊安全政策訂定之目的主要在於管控資訊系統所提供之服務的安全性、保護重要個人及交易資料資訊的機密性、完整性、可用性，維護大江自身及與大江有資訊網來的外部利害關係人的資安與隱私，透過強化資訊安全管理，提升系統、設備及網路等軟硬體的防護，確保大江生醫集團的服務品質。

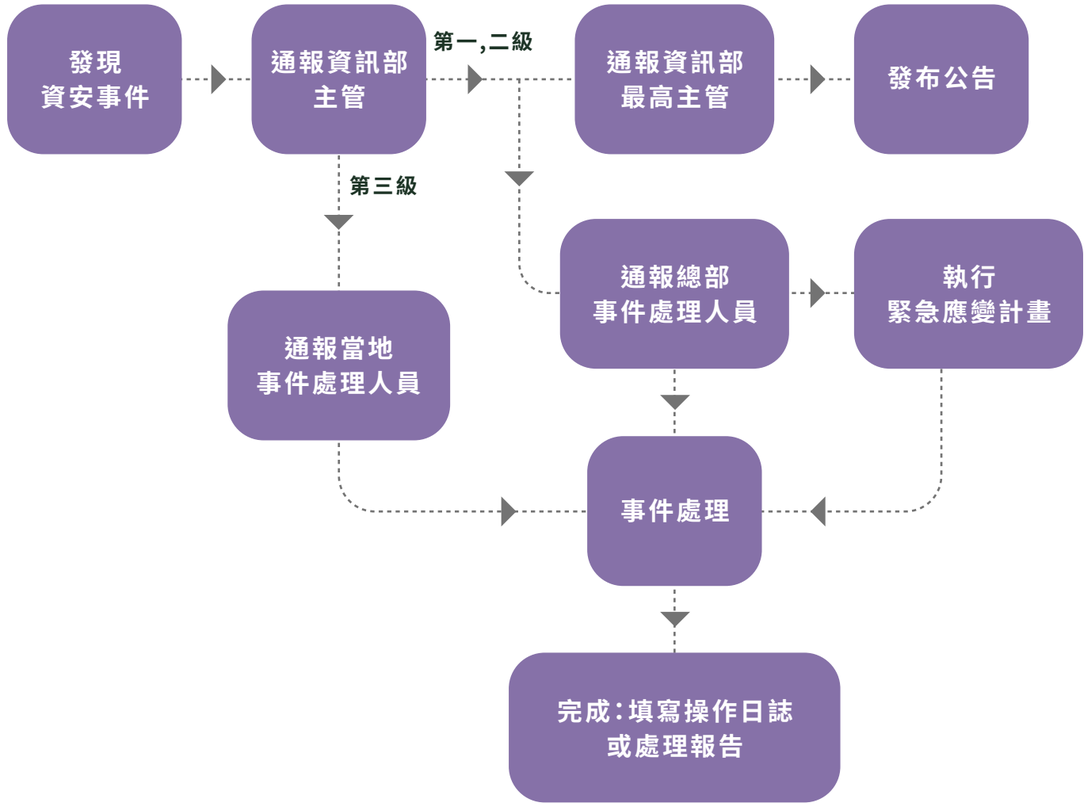
資訊安全管理做法

1. 資安風險管理：資安管理負責單位戰略數據中心建立資訊資產清單，並明定擁有者，依資訊資產等級差異，執行風險評鑑作業，針對高於可接受水準之風險應進行風險管理

2. 資安意識提升：新進同仁均須參與「新人入職資安教育訓練」，同仁均須參與固定「資安宣導」與每半年一次「資安教育訓練測驗」。

3. 軟硬體管制：內外部網路均設置防火牆、非武裝區（DMZ），重要設備建置適當備援或監控機制。同仁之個人電腦應安裝防毒軟體且定期確認病毒碼之更新，並禁止使用未經授權軟體。進出實驗室及資訊安全管制區域應落實相關門禁管控及物品攜出入規定。

4. 資安事件通報程序：同仁遭遇資安事件須主動通報，事件依嚴重性分為一至三級，分別由當地事件處理人員或資訊主管進行應對，判斷是否啟動緊急應變計畫或作一般處理。應變結束以後填寫事件報告，防範相同事件重複發生。



2022 資訊安全管理行動

行動方案	2022 年行動計劃	執行成果
資訊安全防禦	透過數據分析有效發現異常事件並提供相關單位即時處理	持續分析與處理資訊安全事件，主動阻擋異常連線及可疑電子郵件，降低駭客攻擊與資料外洩風險
	持續優化資訊安全管理平台與進階持續性滲透攻擊（APT）防護系統及事件分析調查能力	
	成立資安專責單位，與資安單位聯合運作，以強化資安聯合防禦	已成立資安專責單位，強化資訊治理
	提升端點防護機制、端點管理功能並搭配端點惡意程式偵防作業，強化縱深防禦能力	強化個人電腦以及伺服器防毒提升作業，分析可疑程式與行為
	定期針對系統執行滲透測試	每年至少完成一次實戰測試，在服務承載程度以及應變通報及時狀況以符合資安要求
	持續針對系統定期弱點掃描	已完成透過已公開之系統弱點進行定期弱點掃描與修復
	持續不定時針對系統漏洞提供相關修補管理	已完成針對系統重大安全性之漏洞補丁提供不定時的系統修補

2021 年大江生醫成立資安專責單位，負責統籌、管理、督導集團所有資安業務，並有專屬資安工程師專責處理資安工作、並定期進行弱點掃描、社交工程演練、防護系統有效性查核等相關資安檢測，提供相關資安宣導 及教育訓練課程。2022 年大江生醫無重大資安事件。

創新與服務

4.1 創新研發
4.2 創新能量
4.3 以產品為核心的一站式服務

4.1 創新研發

重大主題管理方針

大江的承諾

持續投注科學與製程研發資源，創造高效能、高附加價值之保健食品及保養品，提供全球化 CDMO 服務。同時投入於全球專利保護與商標佈局，確保研發成果獲高度保護，與營業目標連結，強化競爭優勢及智慧財產創新。

關鍵行動

1. 強化智慧製造，以工業 4.0 為核心升級，提升研發效率
2. 申請專利及商標，保護智慧財產
3. 營收持續投入研發人員招募、原料、製程、配方與包裝升級

2022 績效

1. 2022 智慧製造系統優化，在提升生產效率、節費與降低損耗等製程改善，評估效益約為新台幣 **3,600** 萬元
2. 大江生醫專利商品化之產值於 2022 年約達新台幣 **23** 億元
3. 研發費用投入新台幣 670,095 仟元，佔總營收 **9.02** %

2023 目標

1. 提升智慧製造系統優化之效益，人均產值提升 **5** %
2. 專利產值提升 **12** %
3. 研發費用佔營收之比例不低於 **5** %

4.1.1 生物整合設計研發成果

大江生醫有感於氣候變遷劇烈，自 2015 年開始投入「農廢成金」循環經濟專案，透過獨有的「生物挖礦平台」來挖掘這些被丟棄的「農業副產物」是否尚具備保健功效的結構與成分，2022 年大江生醫以全球化業務為目標，投入 6 億 7634 萬元於研發費用，致力研究功能性原料，其中尤以 Happy Banana® 這項產品，來源天然，相當受國際市場青睞，在 2021 更成為 USA FDA 第一支認證的新膳食成分 (New Dietary Ingredients；證號：1206)，另外我們也從香蕉花中研發 Happy Angel® 同年也取得 USA FDA 認證的新膳食成分 NDI(證號：1205)，成績斐然，顯示大江生醫創建一個農業副產物可回收、再利用、升級的永續循環系統，至今，大江屬循環經濟的產品比率已高達 25.9%。

【新 IBD 及其原料】 白玉石榴

大江生醫透過高溫破壁全果萃取技術，資源極大化，將白玉石榴中最天然的抑菌劑，如：多酚、黃酮與單寧酸完整釋放，經實驗證實有效緩解私密處不適症狀，於 2022 年榮獲得 ITE 倫敦國際發明獎。

【永續原物料利用】 紅藜乳霜罐

2022 年大江生醫持續挖掘永續原物料，我們與在地小農合作，將台灣紅藜販售後所剩餘的紅藜殼進行研發設計，讓原本的農業副產物，變成保養品瓶器，另外，瓶蓋部份原料來自於海洋廢棄物，外觀維持原色設計，可替換的內芯與再生塑膠融合，貫徹守護環境 3R 理念：Reduce、Reuse、Recycle。

【微生物系列】

因應消費者飲食習慣逐漸改變所伴隨的身體負擔，大江生醫開發功能型益生菌，包括緩解關節炎症狀的「TCI227 痛風緩解益生菌 」、「護胃益生菌 BacilluscoagulansTCI803」保護胃壁，降低發炎發生、「TCI904 燃脂益生菌」有效抑制脂肪酶活性，並降低脂肪堆積，大江生醫開發益生菌成果豐碩，取得 6 項專利、榮獲 2022 瑞士日內瓦國際發明獎銅牌及 2022 日本東京創新天才國際發明獎銀牌。

【膠原蛋白】

大江生醫應用研發優勢，打造客戶產品「Maxi Collagen 至尊膠原蛋白」 以醫材級膠原蛋白製程開發，添加 5000mg 高濃度三胜肽，其使用的專利製程双營 2® double 2 Nutri® 經台大臨床實驗證實，水溶性維他命經双營 2® double 2 Nutri® 製程，吸收率提升 133%，傑出數據已榮獲 8 項國際專利與 6 項大獎，2022 年更攜手比利時國際大廠 VeCollal® 聯手推出全球第一支最接近人類膠原蛋白之「仿生膠原功效原料」，後續也將應用於各類保健產品研發，為 64 國客戶打造無動物性原料，低碳排、永續的膠原蛋白功效保健產品。

【劑型創新】

透過大江生醫獨家劑型創新技術，微脂粒包覆技術 - 双營 2® double 2 Nutri®，讓產品具有良好的乳化安定性，不易油水分離，無需經過體內物理消化介入，即可快速開啟吸收流程，穩定提升 22% 吸收率、30% 濃縮率，完整保留穩定效性成分；Lipo 粉體採用微脂粒包覆技術，經人體實驗證實，相較於一般劑型的維生素 C，Lipo Vit C (双營 2® double 2 Nutri® 技術包覆的維生素 C) 擁有絕佳吸收率，且可停留體內持續長達 8 小時，吸收量增加 2 倍，大江生醫獨家劑型創技術，產品為顧客帶來更高效的產品、更少的包裝，大幅降低碳排，大江生醫獨家技術已獲得國內外 13 項專利及 2022 年國家新創獎。

2023 年創新研發目標

【益生菌、益生質開發】

益生菌發展迄今已超過 40 年，近幾年更被發現不僅可促進腸胃道健康、頭皮健康、私密處保健及運動等，大江生醫今年度重點進行功能性益生菌開發，預計應用於過敏性鼻炎、聽力保健、食慾控制等類型，開發 20 支產品，此外，大江生醫也針對嗜黏蛋白艾克曼氏菌 (Akermansia muciniphila)，開發專屬益生質，透過增加特殊益生菌於人體內之族群量，進而調控人體健康。

【永續產品開發】

大江生醫的乾式面膜利用特殊植萃技術將農業副產物，如台灣紅藜、鳳梨皮、被淘汰的柑橘幼果萃取出精華液，再添加高濃度無動物來源仿生膠原蛋白，最後利用凍乾技術將精華液牢牢鎖進天然纖維布膜上，面膜僅需少許水分，成品外包裝為可回收紙袋，使用完畢即可回收，面膜製程工廠為全球首座 LEED 黃金級、用太陽能的面膜綠工廠，乾式面膜由裡到外都很環保。大江生醫也運用海洋回收的 PCR 再生塑膠取代一般面膜軟袋之夾層，持續提升環保包材之使用。

重要獲獎與肯定

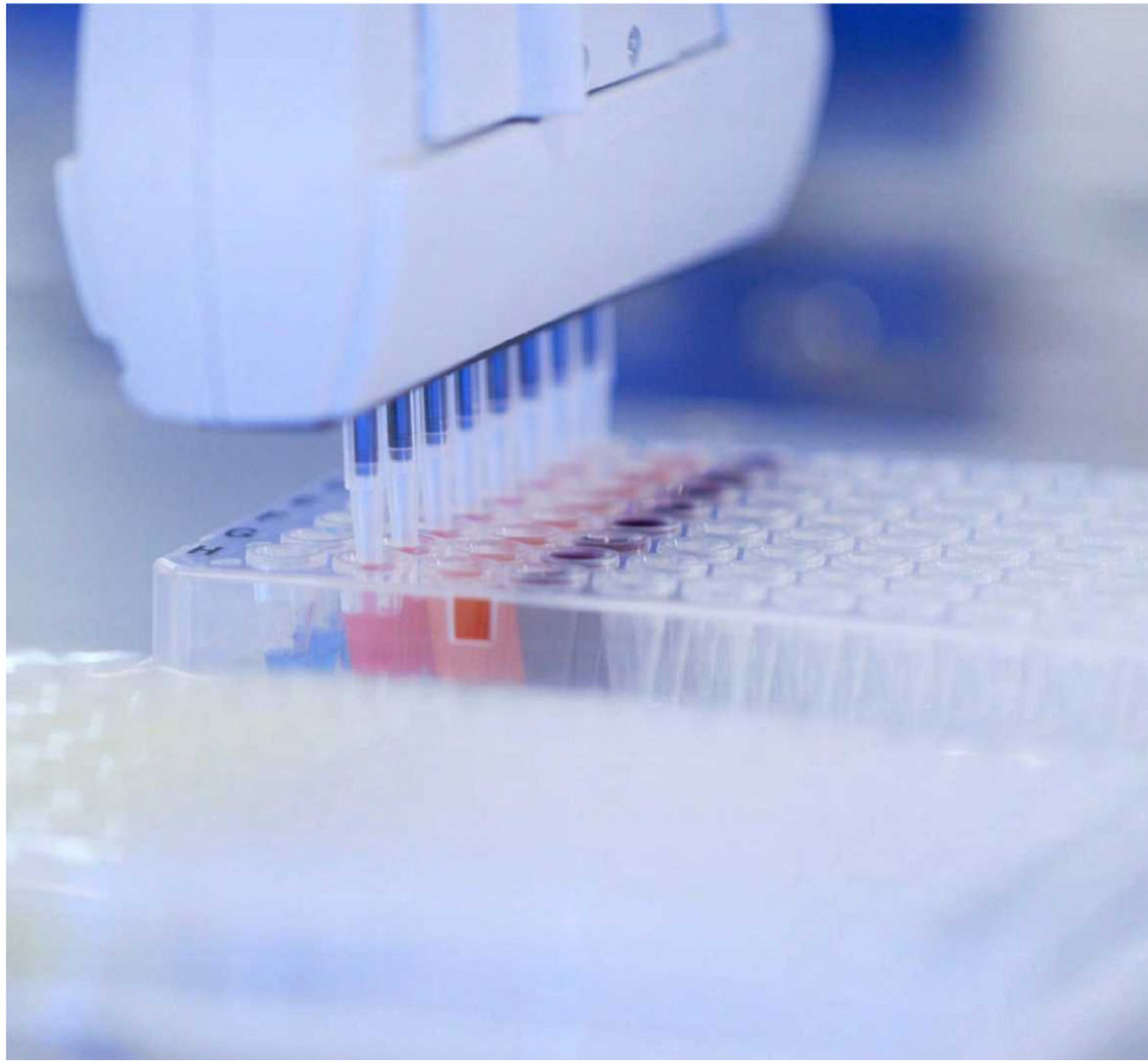
	獲獎產品	獎項
2022 瑞士日內瓦國際發明獎	• 玫瑰蘋果萃取 • 麒麟果酵素 • TCI188 口腔益生菌 • TCI227 痛風緩解益生菌 • 黃金蜆胜肽 • 仿生胜肽 Hapa-5 • 瘦身益元質配方 • 和康至尊膠原	• 4 項銅牌 • 1 項銀牌 • 3 項金牌
2022 日本東京創新天才國際發明獎	• 白楊梅 • 黑鑽蘋果 • TCI803 護胃益生菌 • TCI708 去糖化益生菌 • MAXIHA	• 2 項銀牌 • 3 項金牌
2022 加拿大國際發明獎	• PBA 益生分舟 • 龍盈草萃取 • 關山櫻花液 • 貓薄荷萃取 • 奇異莓萃取 • 藝伎酵素 • 抑食分子益元質配方	• 2 項大會特別獎 • 5 項特別獎 • 7 項金牌
2022 英國倫敦國際發明獎	• TCI904 燃脂益生菌 • 白玉石榴汁 • 薩斯卡通梅 • 類人膠原蛋白	• 2 項大會特別獎 • 2 項特別獎 • 4 項金牌
2022 法國巴黎國際發明獎	TCI-Effective Clean Beauty- 產品外包裝使用海洋回收塑料以及再生塑料包材	銅牌
2022 德國 iF 設計獎	高密度葉黃素滴劑	優勝
2022 國家新創獎	双營 2® double 2 Nutri®	優勝

備註：2022 年度大江完整獲獎清單整理於附錄

4.1.2 「生物挖礦」模式

2018 年起本公司打造「生物挖礦」的全新營運模式，以基因科技、大數據、自動化、智慧配方平台及工業 4.0 製造，以及即時螢光定量分析儀、AOI 自動光學檢測、極速高通量樣品處理手臂、全自動核酸萃取、全智慧六軸手臂這些通常只能在螢幕前看到的高自動化設備從整合大資料出發，將人工智慧與自動化實驗室變為現實，結合全球生物科技資源的運用，打造高效能產品。

透過自動化研發方式，「生物挖礦」模式能結合七種萃取與生物轉化製程，100 種細胞功效平臺實驗評估，200 種基因調控表現機制探討，15 種天然物成分分析，每個效性成分需要經過 17700 個實驗，經過「生物挖礦」的垂直整合自動化，效率因而提升 70 倍。

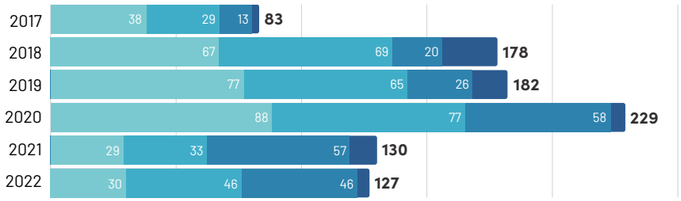


4.1.3 智權佈局

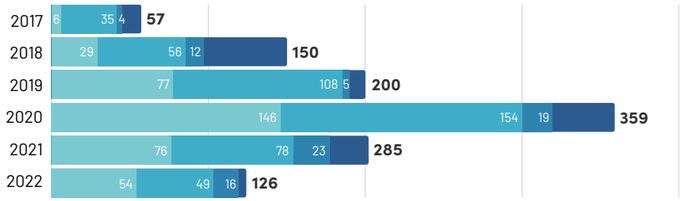
大江生醫對於每項自身開發之生物整合設計（IBD）原料進行市場評估及智財佈局，了解客戶的消費市場及未來產品之發展潛力，更針對專利、商標、著作權、公平交易等方面，進行整合性全面評估，以全球性的策略佈局爭取最大的智慧財產權保護，讓大江生醫開發的產品在市場上銷售時，可避免侵權及其他競爭廠商之商業侵害，進而提升產品競爭力。在專利及商標申請數量上，均配合公司研發資源，以確保研發成果獲得全面保護。截至 2022 年底，累積專利申請 929 件、已核准專利 515 件，專利申請遍布全球 17 個國家，包含台灣、中國、香港、日本、印度、印尼、新加坡、馬來西亞、韓國、泰國、俄羅斯、德國、法國、英國、美國、巴西、澳洲等國。截至 2022 年底，累積商標申請 1177 件，已核准商標 861 件，商標申請遍布全球 30 個國家。

中國 台灣 歐美 亞洲其他

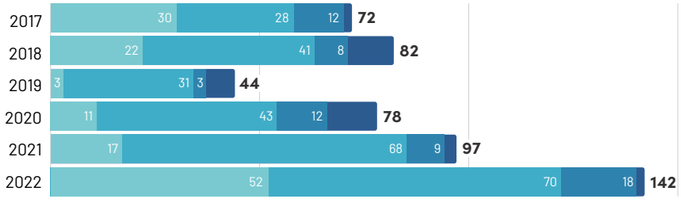
近6年專利申請數量及區域統計



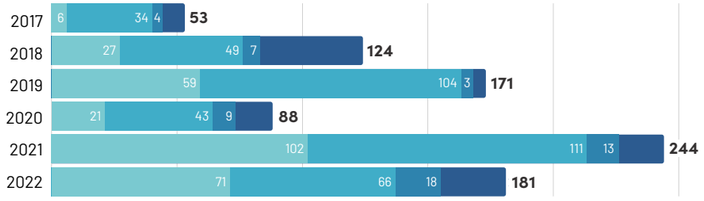
近6年商標已申請數量及區域統計



近6年專利已核准數量及區域統計



近6年商標已核准數量及區域統計



4.2 創新能量

4.2.1 12 大實驗室

NEXT LAB
SBL. LAB
H&M LAB
E.V.E. LAB
CLEAN B. LAB
Q-ODM LAB
MIA LAB
EAGLE EYE LAB
GMA LAB
ARMTE LAB
CELL V. LAB
ART LAB

QODM Lab
QODM實驗室

將產品設計部所提供的配方與工藝實現，確保製程順利量產。透過食品的口感測試、風味品評、面膜的膚感測試與皮膚科學等參數分析，達到高質量(Quality)、快速研發新商機產品(Quickness) 與規模經濟效益(Quotation)

E.V.E. Lab
功效驗證實驗室

Efficacy、Value、Experience。開發創新的視覺化實驗、細胞實驗、動物實驗、內部人體試驗和外部合作人體實驗等多種技術，以科學化效果驗證，提供最安全且有健康效用的產品

Next Lab
明日實驗室

明日實驗室致力於探索全球具備療效潛力之生物礦源。利用溫和、永續的特殊技術萃取及純化，取得可開發為高效能產品之效性成分

Cell Validation Lab
細胞科學驗證實驗室

藉由mRNA測定法篩選其功效性指標，精準選擇體內功效的驗證方法，確立原料功效，提供客戶科學驗證數據性

Eagle Eye Lab
鷹眼實驗室

透過開發全套精確視覺識別系統，對產品進行敏銳精準的安全合規檢測，自動剔除不合格產品，達成99.9%的檢出率，打造生產過程全方位品質把控

H&M Lab
人類共生微生物實驗室

建立超過4,981支機能性微生物的菌種資料庫，透過益生菌篩選與功能開發，找到對消費者健康有益的菌相調節模式，真正改善消費者生活！

4.2 創新能量

4.2.1 12 大實驗室

NEXT LAB
SBL. LAB
H&M LAB
E.V.E. LAB
CLEAN B. LAB
Q-ODM LAB
MIA LAB
EAGLE EYE LAB
GMA LAB
ARMTE LAB
CELL V. LAB
ART LAB

Clean Beauty Lab 實驗室

創造由內到外閃耀的高效能美妝品。從嚴格的原料及包材篩選開始，結合我們對功效驗證的堅持，建構高效的潔淨配方，配合零碳自動化生產，打造真正綠化且令人感動的產品

GMA Lab 基因醫學應用實驗室

建立一套完整健康基因資料庫，具備執行DNA、mRNA和蛋白質的分析能力。同時基因實驗室也開發各種病原的檢測試劑，結合生物資訊以及研發能力創造最精準的檢測技術

ARMTE Lab 組織醫學實驗室

主要研究組織再生修復領域醫材。關鍵技術為生物材料應用於組織修復與填補功能之醫材產品，同時具有膠原蛋白、生物陶瓷及玻尿酸等基質材料之製程技術

MIA Lab 活性物質鑑別實驗室

運用尖端自動化儀器，挖掘每支原料差異化的關鍵所在。
針對天然原料以及微生物代謝產物進行分析鑑定，掃描其對人體多種類細胞的反應

ART Lab 人類幹細胞實驗室

致力於發展細胞治療技術開發，結合獨有的生物挖礦系統開發出的原料，搭配細胞功效驗證平台，了解原料對於人類幹細胞活性與功能性的影響，透過獨家細胞培養技術，生產出最高品質的細胞製劑

Synthetic B. Lab 合成生物學實驗室

首先開發人類膠原蛋白與玻尿酸導入醫材應用。透過大數據與人工智能結合，設計、編寫或修改微生物的基因組（Genome），生產高效能、高穩定與高含量的生物原料，其過程為非動物的發酵純化模式，可確保生物永續經營

4.2.2 內部創新

為了使大江的研發創新持續注入動能，公司內部創設研發互動平台，定期舉辦研發提案，打破組織框架，鼓勵同仁提議創新構想。提案若符合公司的發展方向，且後續進行開發與投資者，可獲得研發獎金之獎勵。

公司內部每年舉辦一次團體創新提案競賽，透過公司內部指派導師，協助各隊伍優化提案內容，使跨部門創意更易於實質推動。進入實做的得獎組別，則可獲頒「大江幣」研發創新獎金，激勵內部創新，刺激組織發展各式新穎的解決方案。

4.2.3 智慧製造

資訊系統運作效率是維持高效研發的基礎，大江生醫內部的戰略數據中心每年持續投入企業內網以及工廠生產流程的優化，升級軟硬體。2022 年大江主要投入三項系統升級專案，分別針對客戶體驗與合作、產品開發及管理、生產數據監控進行優化。

2022 重點系統優化專案

系統名稱	優化內容與效益
CRM 系統	• 迅速掌握客戶需求，改善客戶體驗 • 執行即時分析，增加客戶回購率 • 潛在商機管理，提高訂單轉換率 • 提高流程效率 • 部門及內外部利害關係人間資訊共享，工作更有智慧、合作更佳完善
產品設計平台	• 產品開發專案循環式管理，提升產品開發效率 • 圖文整合高效化管理 • 產品生命週期一體化管理
MES 系統	• 快速修正生產損耗率，降低損耗 • 減少儲運及各支援站點人力

4.2.4 外部創新育成

大江生醫除了於企業內部力求研發創新，也盡力投入對新創產業的育成。董事長與高階主管以業師之角度，提供新創企業與社創組織多面向之支持，有如陪跑者伴隨創業家茁壯。台灣面對國際競爭，需要更多創新解決方案，我們堅信企業對於支持新創企業，催生獨角獸，是對台灣產業人才培育、回饋社會的重要做法。

大江生醫於 2022 年邀請 20 間新創公司對談，以 43 年產業經驗、結合三大主軸，協助新創產業，同時也資助 AAMA 搖籃計畫 200 萬元，董事長林詠翔先生更親自擔任導師協助。

1. 直接投資：大江生醫目前持續投資三家新創公司。而新創企業往往容易在銷售端的第一步遭遇挑戰，大江可幫助新創公司在首個大型應用或打開國際銷售通路。
2. 提供育成輔導金：與仙人掌加速器合作，針對評估後有潛力發展之新創公司，大江提供新創公司育成輔導經費。在資金資源之外，亦維持一季一次的正式會議，讓新創公司提出成長計畫，並盤點合適的資源，提供新創公司適當之建議。
3. 媒合產業資源：為新創公司「做媒」，橋接客戶、供應商、潛在投資人，提供大江所有網絡資源，協助新創企業與社創組織。例如，大江生醫健康食品、農產品、保健品、日用品、生技醫療的產業鏈皆有長期合作的夥伴，對於有意發展相關產業之新創公司，大江亦積極尋覓任何幫助新創或社創組織整合多方資源。

4.2.5 開放式創新

【臨床試驗反應產品銷售】

大江生醫內部具備優秀的研發團隊致力於研發創新，更透過與醫院合作的臨床試驗，瞭解並證明新型產品的安全性，2022 年度我們與 中山醫學大學附設醫院、中國醫藥大學附設醫院、國立屏東科技大學、臺北醫學大學附設醫院、嘉南藥理大學等單位合作，合作內容包含益生菌 TCI227、生酮酵素、益生菌 TCI904、TCI711、紅藜、柑橘幼果等各項功效評估。

【學術單位合作 縮短研發時程】

神經醯胺（Ceramide）又名分子釘或賽洛美，為人體角質層細胞間脂質的主要成份之一，有 300 多至 1000 種的變化，同時具有親水與親油的特性，因此能形成脂質雙層的結構，近年有相當多保養產品都有主打添加，因此大江生醫與知名醫學院合作開發神經醯胺的檢測，確保效性成分達到最佳化，透過與外部單位合作挹注研發新能量，可望縮短研發時程。

【供應商合作 綠色包材開發】

大江生醫在過往於原料與綠化工廠花費了相當多的心思，自 2022 年起我們於包材上也開始綠化，採用 PCR 再生塑膠製成的面膜袋、含有再生塑膠的軟袋以及使用再生紙製程的外盒，企圖將環保最大化，經由研發設計，我們的塑膠包材已減少 38.6% 的碳排放，在外盒部分更是有效減少 86.7%。

【攜手和康 啟動生物整合設計商社綜效】

大江生醫開發的敏節 633 (TCI 633) 來說，透過獨特的菌種及專利的配方技術，有效運用益生菌使其能有效促進人體自生成透明質酸 (Hyaluronic Acid)，與和康生技的透明質酸關節內注射劑產品共構起完整的治療保健應用方案，此項產品也榮獲 SNQ 國家品質標章肯定。此外，大江生醫開發的 MaxiCollagen，以醫療級膠原蛋白為基材、在飲料中應用双營 $^{2®}$ double 2 Nutri® 專利技術打造的三胜肽至尊膠原，大幅提升體內吸收效率，由內到外補充流失的細胞外基質，提升修復再生的完整度。

【 VeCollal® 策略夥伴 打造全球第一支仿生膠原蛋白】

VeCollal® 位於比利時，是全球第一間開發生機無動物來源膠原蛋白的企業。VeCollal® 藉由與大江策略結盟，開發新型態仿生膠原，目前已於國際發表多項科學驗證數據，大江生醫將與 VeCollal® 聯手推出全球第一支最接近人類膠原蛋白之仿生膠原功效原料，大江生醫也已進行各種保健品應用之開發，將為 64 國客戶打造無動物性原料，低碳排、永續，且經 VeCollal® 認證之仿生膠原蛋白功效保健產品。

4.3 以產品為核心的一站式服務

大江生醫研發中心在開發產品前期與客戶進行功效及市場比對，研究市場趨勢及各區域相關法規，與客戶進行實驗設計之確認與作用機制探討，並同時由大江生醫依據全球供應鏈，尋找最佳原料篩選與整體產品設計。經多次新品研討會議（workshop）後，再進行試量產與相關品質與功效測試。與此同時，專利智財保護評估亦會共同參與在新品研討會議中，以確保研發成果獲得全面保護。

於產品確認後，大江生醫負責完成完整產品文件、說明書、行銷資源，再由客戶進行市場推廣。透過「一鍵代發」服務，我們能協助全球化客戶直接出貨到經銷商／代理商，甚至終端消費者，極大化服務效率，並減少運輸過程中的碳排放。

致力環境保護

5.1 氣候變遷與碳管理
5.2 能源管理
5.3 水資源管理
5.4 廢棄物管理
5.5 綠色產品

5.1 氣候變遷與碳管理

重大主題管理方針

大江的承諾

公開氣候承諾與目標，與國際氣候倡議組織合作，積極引領企業氣候行動。

關鍵行動

1. 透過國際標準 ISO14064-1、PAS2060 進行系統化的碳管理
2. 承諾 SBTi 科學減碳目標倡議，目標 2030 範疇一、二絕對減量 51%，範疇三絕對減量 15%（2018 年為基準年）
3. 逐步依 TCFD 建議，建立公司內部碳治理與風險管理架構

2022 績效

1. 導入 TCFD 架構評估營運氣候風險與機會
2. 碳排放密集度屏東磐石廠區 82 tCO_2e/ 百萬美元營收、上海金山廠區 91 tCO_2e/ 百萬美元營收

2023 目標

1. 深化 TCFD 氣候情境分析，量化風險與機會財務數值
2. 碳排放密集度較 2022 年降低 **1.5** %

5.1.1 氣候相關財務揭露建議

TCFD 架構與大江因應措施

治理	**董事會** 主要負責監督及提供建議，包含氣候議題產生的財務風險評估、氣候相關的資本支出、運用研發掌握氣候議題的相關機會，以及公司參與的氣候與能源倡議。2022 年於董事會提出，未來在評估併購或投資時，必須針對該公司營運相關的氣候議題進行盡職調查，作為董事會通過併購投資案件的必要評估。 **永續推進委員會** 董事長主持的永續推進委員會，負責決議營運部門提出的風險預警機制及因應計畫。決議通過以後，除了鑑別出該風險的部門以外，由董事長指示涉及該風險的其他部門作跨部門風險因應，緩解公司整體營運遭受該風險的可能性或衝擊程度。永續推進委員會至少每年一次對董事會報告。2022 年永續推進委員會通過投入建立電廠及設置節能、儲能之相關設備。 **風險管理組** 營運部門主管負責向永續推進委員會風險管理組回報預期風險，風險管理組收到通知以後，將初步審查該部門提出的風險與因應計畫，並提出建議、與該部門進行討論，之後由永續長提報至永續推進委員會。 **永續發展部** ESG 相關風險由永續長直接負責的永續發展部鑑別風險，包含氣候風險在內，永續發展部密切關注的風險訊息主要來源包括世界經濟論壇（WEF）每年發表的《全球風險報告》（Global Risks Report），主流的永續資訊揭露架構或建議的版圖變動，則參考 GRI、CDP、TCFD、TNFD 等指標。
策略	**定義短中長期風險與機會** 大江分別根據公司的財務規劃、策略方向、願景目標界定短（3 年內）、中（10 年內）、長（超過 10 年）期風險與機會，結合永續發展部的分析結果及永續趨勢，逐時調整營運規劃。 **深化 TCFD 應用** 以 TCFD 架構作為評估氣候風險與機會的基礎，持續按既有的分析結果，加強公司整體應對氣候議題的管理體系。 **強化情境分析** 關注 IPCC 評估報告的最新內容，以至少兩個嚴重性不同的氣候情境，規劃風險與機會因應措施。
風險管理	**資訊掌握** 持續追蹤國內外氣候風險相關資訊、資源及工具，如國內臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（TCCIP）提供氣候變遷推估資料，有助於大江生醫更新風險基礎資料，以進行實體風險危害程度評估，並調整風險應對措施。 **階段投入** 以當前風險重大性的評估結果，依風險預期發生的短、中、長期推估，逐步導入風險因應措施。 **成效檢核** 對於已投入的因應作為，對照專案設定的目標檢核執行成果。重大議案提報至董事會審核，進行滾動式調整。
指標與目標	**關鍵管理指標** 大江建立環境面績效指標，如：碳排放密集度、用電密集度、用水密集度、廢棄物總量等量化管理，並以 ISO 或其他國際通用標準及工具進行管理。 **國際倡議目標** 公開響應 RE100、EP100、SBTi 等國際能源、國際水資源管理聯盟及減碳倡議，除了作為公司的氣候目標，也是對外部利害關係人的承諾與宣示。

風險與機會評估程序

透過氣候變遷相關財務揭露指引架構，分析氣候相關之國際趨勢、產業關注議題，辨識實體與轉型等氣候相關風險與機會，大江生醫推動 TCFD 流程包含以下四大步驟：（1）蒐集氣候風險與機會議題、（2）鑑別重大氣候風險、（3）分析財務衝擊、（4）研擬應對措施，茲說明如下：

Step1 蒐集氣候風險與機會議題

藉由國際研究機構出版之氣候變遷研究報告，以及透過與利害關係人之議合狀況，蒐集大江生醫於營運、環境、產品面可能面臨的風險與機會議題。

Step2 鑑別重大氣候風險

透過各單位訪談，彙整出所有可能影響營運的氣候風險與機會議題，以此設計氣候變遷風險與機會評估問卷。我們於問卷各項題組描述對於大江生醫可能的影響，請各單位同仁回覆各項氣候議題發生的可能性與影響程度，最終篩選出 6 項重點風險與 2 項重點機會。

Step3 分析財務衝擊

在給定情境之下，進一步針對重點風險量化財務影衝擊數值，瞭解對營運可能影響，並於既有風險管理機制進行因應調整，定期向董事會報告重大氣候風險的具體因應策略。

Step4 研擬應對措施

針對所鑑別出的 6 項重點風險與 2 項重點機會提出因應措施，並每季重新檢視管理成效，滾動式調整因應方案。

重點氣候風險與因應措施

轉型風險

風險類別	潛在財務衝擊	風險成因	因應措施
政策與法規：綠電憑證競爭	・營運成本提高	大江設定 2030 年百分之百使用再生能源的目標，若自建電廠發電量不足，可能與其他企業競爭數量有限的綠電憑證	・自建再生能源發電設施 ・執行溫室氣體減量專案
政策與法規：碳費徵收	・新的營運支出	國內《氣候變遷因應法》草案預期分階段依據企業的規模，由大至小徵收碳費。最快將於 2024 年開始徵收，大江預期將會新增「碳費」營運成本	・執行溫室氣體減量專案
市場：原物料產量及品質變動	・營運成本提高 ・出貨量降低，營收受限	大江的產品配方以天然原料為主，一定程度仰賴自然資源，許多農作物或動物性資源受氣候變遷影響，因而導致品質波動、產量減少、原料價格上漲	・強化研發技術與開發多元產品，降低對單一原料的依賴 ・針對高風險原物料，與供應商簽訂長期合約，建立穩定供應源
商譽：客戶對永續的期待	・既有客戶流失，營收下滑 ・潛在客戶流失，限制成長	愈來愈多客戶要求提供低碳、零碳的產品，或是期待大江響應更多國際性的氣候倡議。溫室氣體減量的成效，不僅實質影響大江生醫的商譽與客戶黏著度，也進一步影響客戶的經營績效	・逐年提高再生能源使用比例 ・提供低碳及零碳產品解決方案

實體風險因應與調整

風險類別	潛在財務衝擊	風險成因	因應措施
慢性：水資源稀缺	・產品生產中斷，營收下滑	中研院研究預期未來暖化的程度愈嚴重，台灣南部降雨時空分布不均的現象將會愈明顯。大江位於屏東的工廠可能因此面臨水資源稀缺風險	・推動水資源管理與節水計畫，提升水資源使用效率
急性：水災	・產能受損，營收下滑 ・資本財損失	由於氣候變遷加劇，大江生醫工廠所處的屏東縣長治鄉面臨淹水的頻率可能隨之增加，可能造成原料、產品或設備的損壞。	・改善排水系統、投入水患防治之相關資本支出

重點氣候機會與因應措施

機會類別	潛在財務影響	機會成因	投入行動
綠色產品銷售	・產品銷量提升，營收成長 ・觸及新客戶，營收成長	全球永續趨勢成形，消費者環境意識提升，帶動客戶對綠色產品的需求	逐步提高環保包材應用，降低溫室氣體排放，減少產品碳環境足跡
強化 ESG 行動，提高投資者關注度	・取得營運資金	投資人愈加關注企業 ESG 表現	持續參與 ESG 國內外評比，導入永續績效管理架構及工具

5.1.2 溫室氣體管理

範疇一、二排放量

根據台灣現行的《溫室氣體減量及管理法》，大江生醫並未被納入溫室氣體排放量申報與管制對象。然而，隨著國際間氣候倡議的風起雲湧，氣候變遷相關之風險管理、溫室氣體管理與溫室氣體排放資訊揭露，成為企業營運的關鍵議題。大江生醫自 2018 年起，每年根據「溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）」，於屏東磐石廠區、上海金山廠區自主進行組織型溫室氣體盤查，包含直接排放（範疇一）及間接排放（範疇二），並取得 ISO14064-1 之第三方查證。2022 年的直接排放量為 4,543 tCO2e，能源間接排放量為 16,480 tCO2e。

	屏東磐石廠區					上海金山廠區
年度	2018	2019	2020	2021	2022	2022
直接 （tCO2e）	2,540	3,800	4,917	4,296	3,723	820
能源間接 (tCO2e)	6,051	8,021	10,205	10,683	9,954	6,526
合計 （tCO2e）	8,591	11,821	15,122	14,979	13,677	7,346
排放密集度 (tCO2e/ 百萬美元營收)	51	58	74	73	82	91

註 1：溫室氣體排放量數據涵蓋歷年屏東磐石廠區、上海金山廠區自 2022 年開始揭露
註 2：溫室氣體排密集度為當年度各廠區之排放量總計噸數 / 當年度各廠區百萬美元營收

範疇三排放量

大江生醫採用 GHG Protocol Evaluator Tool 鑑別範疇三主要排放項目，鑑別重大排放類別後發現，「購買的商品與服務」項目佔範疇三排放總量的 80% 以上。因此決議以此為查驗項目，自願盤查 2022 年之範疇三排放量，並送交第三方單位驗證。未來，大江將持續協力供應鏈推動環境永續，達成 2030 年以前範疇三絕對減量 15%（以 2018 為基準年），符合《巴黎協定》控制升溫 1.5° C 之目標情境設定減量目標。

氣候國際倡議

大江生醫致力於環保節能，建構能源轉型與減碳目標和策略，透過響應國際氣候行動，先後加入全球再生能源倡議組織（RE100）、能源生產力提升倡議（EP100）、科學基礎減量目標倡議（SBTi），更成為台灣第一家企業加入國際水資源管理聯盟（Alliance of Water Stewardship）會員，致力提升自身用水效益及使用永續水源，透過國際標竿的倡議，大江生醫公開承諾綠色營運。諾以 2018 年為基準年，依最嚴格的 1.5° C 路徑，目標範疇一、二的排放量於 2030 年前絕對減量 51%，範疇三的「購買商品與服務」則絕對減量 15%。範疇一、二的排放減量將搭配再生能源的使用、能源效率的提升逐步推動；範疇三的減量，則透過供應商的篩選與議合機制，減少購買商品與服務之排放量。

5.2 能源管理

重大主題管理方針

大江的承諾

積極推動節能與逐步提升綠電使用比例，朝低碳、高能效的永續製程邁進

關鍵行動

1. 自建太陽能電廠，提高綠電使用比例
2. 透過國際標準 ISO 50001 進行能源效率系統化管理
3. 承諾國際能源倡議 RE100、EP100
4. 成為台灣第一家企業加入國際水資源管理聯盟（Alliance of Water Stewardship）會員

7 可負擔的潔淨能源

9 工業化、創新及基礎建設

13 氣候行動

2022 績效

1. 能源消耗密集度：屏東磐石廠區 842 GJ/ 百萬美元營收、上海金山廠區 268 GJ/ 百萬美元營收

2023 目標

1. 用電密集度較 2022 年降低 **6.5**%

能源使用

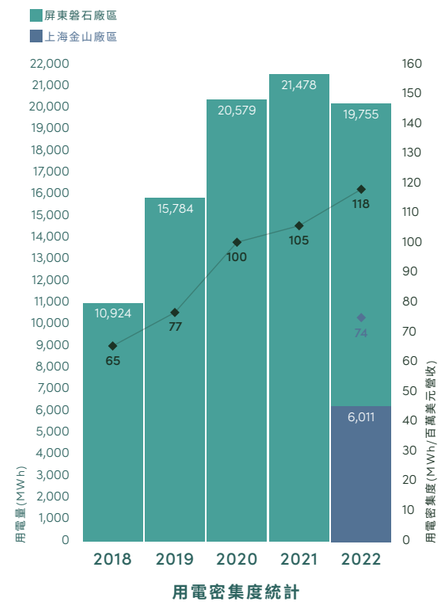
大江生醫於屏東磐石廠區、上海金山廠區的能源使用，包含化石燃料 (天然氣、柴油、汽油、蒸汽)、外購電力。就能源的消耗量而言，用於鍋爐燃燒產製蒸氣的天然氣消耗量最高，其次為廠區設備所消耗的電力。柴油用於發電機、堆高機，汽油用於公務車。能源消耗相對較少。2019 年因生產量較高，因此化石燃料使用效率較好；2021 年則因導入廠間蒸氣串聯，有助於天然氣使用效率提高。

2022 年持續受疫情衝擊影響，銷售量降低，然而廠區仍有許多固定耗電，屏東磐石廠區及上海金山廠區之用電密集度為外購非再生電力，對比各廠當年度營收 (百萬美元)，屏東磐石廠區 2022 年的總用電量共 19,755(MWh)，用電密集度 118 MWh / USD million，對比 2021 年減少 729 噸二氧化碳排放量、上海金山廠區總用電量 6011(MWh)，用電密集度 74 MWh / USD million。

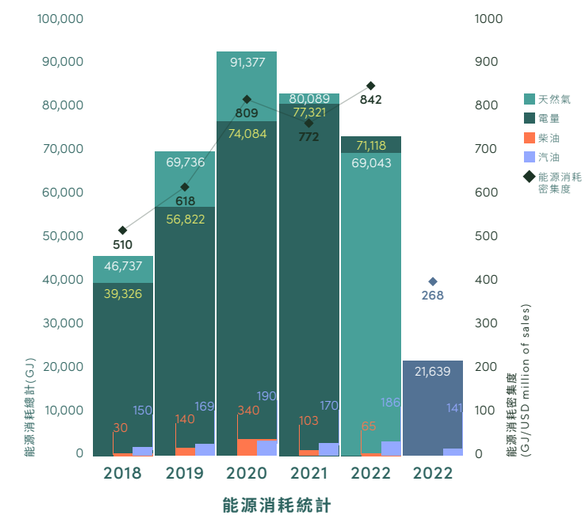
	屏東磐石廠區					上海金山廠區
年度	2018	2019	2020	2021	2022	2022
外購非再生電力 (MWh)	10,924	15,759	20,050	20,989	19,256	5,323
使用非再生電力 (MWh)	10,924	15,759	20,050	20,989	19,256	5,323
總使用再生電力 (MWh)	0	25	529	489	499	688
總使用電力 (MWh)	10,924	15,784	20,579	21,478	19,755	6,011
用電密集度 (MWh/ 百萬美元營收)	65	77	100	105	118	74
天然氣 (GJ)	46,737	69,736	91,377	80,089	69,043	0
柴油 (GJ)	30	140	340	103	65	0
汽油 (GJ)	150	169	190	170	186	141
蒸汽 (GJ)	0	0	0	0	0	29,255
電量 (GJ)	39,326	56,822	74,084	77,321	71,118	21,639
總使用能源 (GJ)	86,243	126,868	165,992	157,681	140,435	51,035
能源消耗密集度 (GJ/百萬美元營收)	510	618	809	772	842	268

註 1：能源熱值採固定值計算。天然氣：9,900Kcal/m3、柴油 8,800Kcal/L、汽油 7,800Kcal/L
註 2：總使用非再生電力為外購非再生電力扣除非搭售型再生能源憑證（如 T-REC）。
註 3：總使用再生電力包含再生能源自發自用、PPA 電力直購及非搭售型再生能源憑證（如 T-REC）
註 4：美元、人民幣對台幣匯率採臺灣銀行歷史匯率取每年月平均計算
註 5：能源統計數據涵蓋歷年屏東磐石廠區、上海金山廠區自 2022 年開始揭露

能源消耗、用電密集度統計



用電密集度統計



能源消耗統計

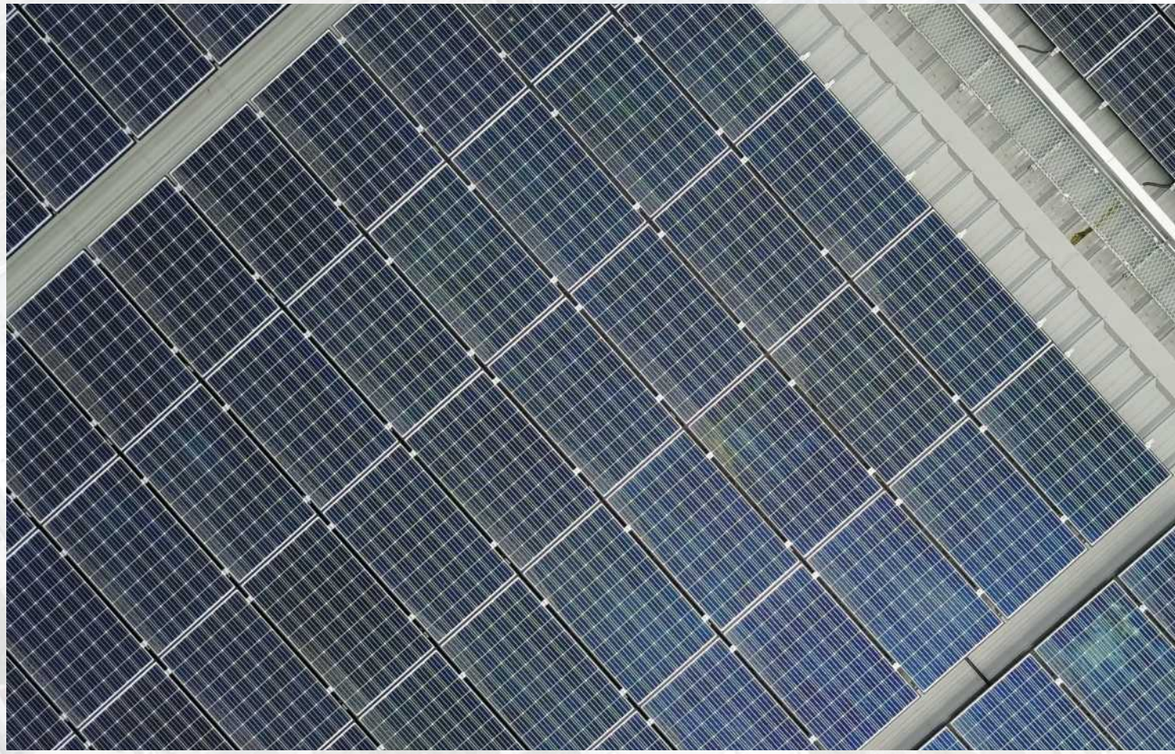
能源管理

大江生醫屏東磐石、上海金山廠區全面導入 ISO 50001 能源管理系統，屋頂亦全數裝設太陽能發電系統。其中，S11 綠色環保面膜廠、S12 自動倉儲廠向美國綠建築協會（USGBC）取得評量系統「能源與環境設計先導」（Leadership in Energy and Environmental Design, LEED）綠建築認證。而面對工業 4.0 趨勢，大江生醫自台灣開始著手工廠智慧化，在屏東農科廠區中的 S12 導入自動倉儲，具備 8,238 個倉儲儲位，設置自動化存撿取貨設備及高效搬運無人台車，此外，在產線端也導入全品類自動化系統，由製造執行系統（Manufacturing Execution System, MES）下達指令後，串聯自動倉出料再由無人自動搬運車銜接，從充填到包裝皆可無人化生產，再搭配生產管理的改善，加強生產排程預估，有利於提高整體生產的效率、減少浪費、降低用電強度，廠區屋頂則設置太陽能綠色發電供應廠區使用，未來將成為大江生醫人機控管情報中心，邁向低能耗智能生產基地。

為提前達成 2030 年 100% 使用再生能源目標，大江生醫積極投入提升能效的專案及資本支出，包括：高能源效率設備升級、更換 LED 照明系統、裝設智慧電表及能源監控系統、結合雲端 AI 運算等，達到更全面之能源管理。2022 年在能源管理方面，持續執行節能計畫壓縮空氣 (CDA) 管路洩漏改善、2021 年 12 月 S12 廠導入熱泵系統取代傳統蒸氣加熱供空調箱熱水旁管調節無塵室作業車間濕度管控，於能源申報中認列節電率 7.14%，2023 年磁浮冰機節電效益可望達成、持續執行空壓管路洩漏盤查改善、磁浮冰機使用率在優化 (S5 冰機汰換) 等計畫，預計節電率可達成 38%，此外，於中國上海金山廠區亦於蒸汽回收系統加熱軟水直供回溫機1槽、2槽，預計每月可節省使用蒸汽25噸。

廠區太陽能板建設

大江生醫推動屏東磐石、上海金山廠區屋頂全面裝設太陽能發電設備，磐石廠區太陽能裝置總容量為 1362kW，裝設面積 7940 平方公尺，上海金山廠亦裝設太陽能發電設備總容量達 689kW ，裝設面積 7500 平方公尺，2019 年完工之 S12 自動倉儲廠的屋頂亦裝設裝置容量 400kW 的太陽能板，生產綠色電力供自廠使用。相較未使用太陽能光電系統，約可減少溫室氣體排放近 886 公噸二氧化碳當量。考量工廠屋頂面積有限，為實現 RE100 的能源轉型目標，大江目前正積極尋找廠區以外之空間投入再生能源建設，預計於 2025 年達到 50% 綠電使用，目標 2030 年達成 100% 使用再生能源。



能源國際倡議

RE100 及 EP100 為英國氣候組織（The Climate Group）分別針對再生能源和能源使用效率推出的企業倡議，2021 年國際間有超過 300 家企業響應 RE100，超過 100 家企業響應 EP100，各自設下具挑戰性與指標性的能源目標。

大江生醫於 2018 年成為第一家加入 RE100 的台灣企業，承諾 2030 年以前將於屏東磐石廠區 100% 全面使用綠電。為了達成對於 RE100 之承諾，大江生醫持續研擬綠電推進策略，強化再生能源之應用。目前透過購買台灣再生能源憑證（T-REC）、與再生能源發電業者簽訂再生能源購電協議（PPA），及廠區太陽能發電系統自發自用等三種方案來落實；未來則規劃以自發自用為主要達標做法。

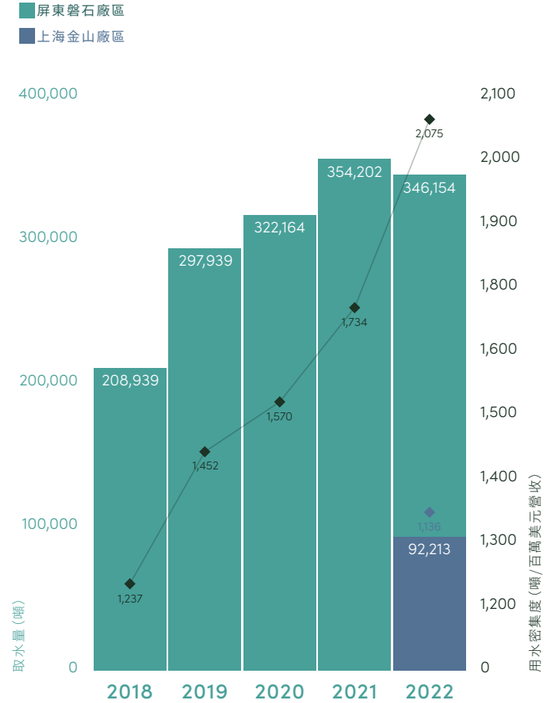
大江生醫亦於 2019 年初加入 EP100，承諾以 2016 年為基準線，於 2040 年前提升 35% 能源生產率及能源使用效率。公司將持續投入提升能效的專案及資本支出，例如：高能源效率設備升級、更換 LED 照明系統、裝設智慧電表及能源監控系統等方式，更有效運用能源並強化節能成效。

5.3 水資源管理

用水密集度統計

屏東磐石廠區						上海金山廠區
年度	2018	2019	2020	2021	2022	2022
取水量（噸）	208,939	297,939	322,164	354,202	346,154	92,213
用水密集度（噸 / 百萬美元營收）	1,237	1,452	1,570	1,734	2,075	1,136

註 1：美元、人民幣對台幣匯率採臺灣銀行歷史匯率取每年月平均計算
註 2：用水統計數據僅涵蓋歷年屏東磐石廠區、上海金山廠自 2022 年開始揭露



用水管理

大江生醫屏東磐石廠區之產業用水來源皆為自來水，用水核准量為每日 1,500 公噸 (1500CMD)，2022 年回收水約農科廠區四座工廠使用迴路設置，將產生的廢棄熱能 (蒸氣) 轉化為冷凝水，再使用於蒸氣鍋爐補水，提升循環使用效率。S11 綠色環保面膜廠亦設計雨水回收管路，回收雨水用於植栽澆灌；回收 RO 濃水則用於沖廁，此外，上海金山廠區也有對應措施，將每月將 RO 洗瓶水回收直接供應回溫機補水、採用智慧節水系統定時遠端監控水表數據以提升水管理效率、水處理一級中水也將回收直接供應工弭冷卻塔以及廁所使用，預計每月可節省 1,050 噸的水資源，金山廠更於 2022 年榮獲節水型企業的殊榮。未來，大江生醫將持續規劃節水措施及水回收計畫，預計兩年內投入約新台幣 500 萬至 800 萬元於放流水回收設備，預計三年內啟動再生水規劃，並於 CSR 委員會中列為每季追蹤議題，以有效進行水資源管理，2022 年廠內循環用水及回收水比率達 12%，預計未來將有機會在取水量及用水強度整體下降，逐步達成 2030 年前取水強度降低 25%(以 2022 年為基準年) 之目標。

廢水管理

大江生醫廠區的廢水委統一由屏東農業生物科技園區管理處廢水廠處理，S5 機能性飲品工廠、S9 機能食品工廠則另建置廢水處理設施，在排放至屏農廢水處理廠之前，先行降低水溫、pH、懸浮固體物、化學需氧量、生化需氧量等水質項目。公司每半年亦委託環保署認可的檢驗公司進行廢水水質檢測，確保整體廢水管理的流程符合《水污染防治法》以及農業生物科技園區對水質標準的規定、上海金山廠每日定時至汙水站巡檢，以確保排放皆符合主管機關規範。2022 年廠區皆未發生任何洩漏、溢流或水質違規事件。

註：廢棄物統計數據僅含蓋屏東磐石廠區

5.4 廢棄物管理

廢棄物統計

一般事業廢棄物

	屏東磐石廠區				上海金山廠區
	年度	2020	2021	2022	2022
再利用 / 回收		581.4	740.5	604.3	253
非再利用 / 不可回收	焚化	0	0	0	0
	掩埋	516.9	719.7	518.7	100
	其他處理	0	0	0	0
總量 (噸)		**1460.2**	**1098.3**	**1123**	**353**

有害事業廢棄物

	屏東磐石廠區				上海金山廠區
	年度	2020	2021	2022	2022
再利用 / 回收		0	0	0	0
非再利用 / 不可回收	焚化	0	0	0	1.071
	掩埋	0	0	0	0
	其他處理	1.1	0.6	0.675	0
總量 (噸)		**1.1**	**0.6**	**0.675**	**1.071**

註：廢棄物統計數據僅涵蓋歷年屏東磐石廠區、上海金山廠自 2022 年開始揭露

廢棄物管理

針對一般事業廢棄物，均依法申請許可、申報數量，並委託合格廠商清運處理，並且以提高製程廢棄物回收比率、源頭減量為目標。在廢棄物處理的分工上，係由生產部門執行廢棄物處置，嚴格審查廢棄物處理廠商的資格，執行廢棄物分類管理；環安單位則負責監稽查，透過不定期抽查廢棄物清運處理狀況，確保廢棄物受到妥善的處理。

在前置處理程序上，大江生醫更改污水處理加藥量以達污泥減量，並且進行廢棄物回收分類處理，將兩種以上組合之塑紙混合物、鋁鐵混合物等進行分離回收，將可再利用廢棄物進行申報回收。有價廢棄物對外銷售，或由外部組織再行回收利用；無價廢棄物則委託合格廠商處理清運；有害事業廢棄物則統一存放於專用危險廢棄物儲存場所，再委託合格廠商處理清運。

為落實廢棄物源頭減量，大江從自原料外包裝上著手，除了優先選擇環保素材之外，也避免過度包裝。除自行回收原料包材再利用之外，也與回收廠商合作，由合格簽約回收廠商向內銷客戶回收包材，將狀況良好的包材提供生產據點二次使用。

大江生醫按月統計包材回收量、回收率及達成率，並檢討未達目標的項目，透過包材回收管理機制，延長物料的使用週期，降低物料使用量及成本，同時減少廢棄物產生。其中，大江生醫屏東磐石廠區 2022 年之所有塑膠材質（包含包材、緩衝材、膜材等）總用量約為 276.9 公噸，為邁向 2030 年達成生產端零廢棄物的目標，將研擬減塑相關措施與減量目標，並持續監控廢棄物總量。為邁向 2030 年達成生產端零廢棄物的目標，將研擬減塑相關措施與減量目標，並持續監控廢棄物總量。

5.5 綠色產品

重大主題管理方針

大江的承諾

在原料、生產、包裝的每個環節，以循環經濟、低碳及環境友善為理念打造產品，提升產品綠色競爭力

關鍵行動

1.投入低碳產品研發

2.逐步提高可回收包材使用比率

3.以農業副產物做機能型原料，實現生技產品的循環經濟

2022 績效

1.2022 產品使用可回收包材比率達 **30** %

2.2022 使用循環經濟概念原料的產品比率達 **25.9** %

2023 目標

1.2023 產品使用可回收包材比率提升 **4.5** %

2.2023 使用循環經濟概念原料的產品比率達 **38** %

5.5.1 賦予農業副產物新價值

大江生醫有感於全球生產的糧食約有三分之一是被損失及浪費的，因此在糧食的生產地與消費地之間的任何地點，損失及浪費無所不在，而為了與全世界齊心減少浪費，大江生醫響應 2030 年全球糧食損失及浪費減少 50%，自 2021 年起，大江生醫與台灣農民一起努力，發展出不浪費的創新合作方法，向農民採購賣不掉的次等水果或是農業副產物，不僅增加農民的額外收入，也讓這些原本的副產物變成最有價值的保健食品、保養品、包材，例如採用香蕉皮與香蕉莖製成 100% 可生物分解的面膜，透過紅藜副產物與可生物降解的 PBS 混和製成紅藜乳霜罐。容器分為瓶蓋、內盒與外盒，瓶蓋與外盒由回收塑膠（PCR）製成，內盒便是由紅藜副產物製成，消費者在乳液使用完畢後，僅需購買內盒即可。這種生產模式若一年銷售十萬件，而五萬件為內盒，則預估可減少 14,286 kgCO2e，約等於 1,190 棵樹的碳匯量，大江生醫致力於發展將農業副產物轉換成高經濟價值的產品，幫助消費者防止糧食損失及浪費，響應 2030 年全球糧食損失及浪費減少 50% 的全球性目標。

5.5.2 減少包裝材料 – 環保材料實驗室

大江生醫有感於塑料包材對於環境、海洋所產生不可逆之衝擊，而為實現 2030 年生產端零廢棄物，自 2022 年起我們成立環保包裝材料實驗室，融入循環經濟理念，由設計減廢，兼容生物基材料之應用，商品使用後可生物分解或易於回收。大江生醫未來也將持續投入永續的產品設計，並著手兼具美觀與實用性的多功能包材開發。以面膜包材的材質研究與實驗為例，環保包裝材料實驗室著手再生材料 PCR（Post-Consumer Recycled）單一材質易於回收之 EVOH 無毒環保材料。從農業副產物產生的紅藜殘渣也被應用於保養品瓶器，達到產品資源永續再利用，更全面降低包材的碳排放。

台灣紅藜副產物永續經濟價值—可回收的保養品罐

2022 年，大江生醫將台灣紅藜與保養品進行了循環經濟的設計，讓美麗的同時也可守護地球的美麗，讓產品本身展現由內而外的自然美，台灣紅藜 Cream jar 的設計理念，源自對守護環境的堅持，不論是 " 可替換式內芯 " 以及 " 再生塑膠 "，貫徹環保 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 最後，可生分解的內殼若被廢棄在環境中，所造成的汙染也比一般塑膠還要低，而外殼則可重複利用直至壞損後還可進入回收體系。

海洋廢棄物轉生術—可回收的面膜袋

大江生醫與供應商合作，採用海洋廢棄物之回收塑膠 (PCR)，將原本不可回收的鋁塑包裝，經多次測試後，部分升級成由單一材質且安全的可回收面膜袋，部分採用海洋回收塑膠取代夾層，品質穩定亦符合國際安全標準，現已成功商品化。

5.5.3 永續原料、公平貿易

大江生醫約有 60% 的營收來自含有魚皮來源之膠原蛋白成份的產品，自 2021 年大江生醫大幅增加海洋管理委員會認證（Marine Stewardship Council , MSC）之永續海洋原料採購量。因應市場上有愈來愈多的消費者傾向購買永續理念的產品，因此，2022 年大江生醫將非動物來源氨基酸組成之「仿生膠原蛋白」（vegan collagen alternative）的商品化，同時繼續投入合成膠原蛋白的研發。

作為保健品原料的採購商，大江也致力管控原料生產的永續性， 原物料以不傷害人體健康、友善環境為最高指標，原物料廠商須提據相關證書，原物料會依據標準驗收程序，進行規格、品質檢測與驗收，檢驗規範亦參考最新國際趨勢並以優於各國法規為優先，例如美國 FDA、加拿大 CFIA、英國 FSA、德國 BVL、法國 ANSES、澳洲 TGA 等國家，或是客戶要求，針對所有產品均管制，符合或高於歐盟 REACH 標準，在產品使用之原物料承諾皆不得使用歐盟 REACH SVHC 高度關切物質 (累計 233 項)，以確保原物料的安全性。大江生醫亦重視在地化價值與公平貿易，當地採購的原料應用於 100% 產品品項，更以台灣原生植物與水果為研發與創新標的；所採購的咖啡豆及西印度櫻桃落實公平貿易，向生產小農承諾提供維持生計與永續經營的保證收購價格，避免小農遭盤商剝削或受劇烈價格波動而影響生活。以公平交易的農作物在生產時，大多實施環境友善農法，相對來說，也必須付出較高的成本，這也成為許多農民決定是否要棄慣行農法時的最大障礙。大江生醫提供契作農民轉型之技術與資源，協助導入友善農法、再生農法，並提供保證收購價格，與農民建立長期夥伴關係，共同實踐環境、社會的雙贏。

5.5.4 綠色產品

大江生醫規劃一系列永續商品給品牌客戶，從產品設計、原料及供應商篩選、製程到包裝設計，皆把環境永續納入考量，並與客戶定期檢討產品的環境衝擊。

在產品研發設計方面，S11 綠色環保面膜廠經法國 ECOCERT 訪廠查驗，配方通過有機驗證，可為客戶生產具 ECOCERT 資質之化妝品。ECOCERT 為國際上生態友善產品具公信力機構，認證要求有機化妝品須含至少 95% 天然成份，植物性原料最低為 95% 有機來源，並且不可產生環境危害和侵害動物福利。大江生醫為客戶設計之 ECOCERT 產品，其天然及安全性皆高於機構之認證要求。

我們利用凍乾技術將農業副產物萃取的成分製成的精華液鎖在天然纖維的膜布上並將成品包裝在可回收的紙袋內，使實體產品減少了 20g 以上的重量，這使我們的運輸碳排放大幅下降，由源頭到消費端皆環保化。乾式面膜主打由內而外的環保，膜布選用 100% 天然纖維，內料選用 TCI 特殊植萃，如台灣特有紅藜、鳳梨皮與被淘汰的柑橘幼果，都是將原本的副產物萃取成效性，並利用凍乾技術使布膜攜帶濃縮精華。其中高濃度的類人類膠原蛋白的添加，更是點睛之筆，我們將製備好的產品放入可回收的紙袋中，使用者可於洗澡或洗臉後利用手上與臉上殘留的水分覆蓋上這款面膜，也可搭配市售的活泉水，僅需 10g 左右即可輕鬆體驗，最後包裝可以夾入欲回收的雜誌中一起回收。

在產品包裝上，大江生醫投入數位印刷，較傳統印刷更節能減碳；搭配「一物一碼」之技術和平台，客戶採納後以「一物一碼」平台（即每樣商品上面都有專屬條碼）舉辦行銷活動，例如抽獎與發送贈品、折價券等。以中國地區為例，行銷活動不僅無紙化，且能減少跨城市之移動，客戶參與率也大幅提高。此外也在飲料瓶貼標籤上努力，傳統膠原蛋白飲皆使用 106mm*64mm 的瓶貼標籤，我們將其縮小至 55mm*35mm，新型減碳標預估每 10 萬張排碳量約 212.76 kgCO2e，相較於傳統瓶貼碳排量減少達 71%。

在產品包材選擇上，大江生醫秉持環境永續之概念，與包材廠商共同影響國際客戶採購永續森林認證（FSC）紙材，用於產品外包裝。在終端產品面向，大江生醫已經開始為客戶設計無水面膜，減少產品的包裝以及運送時產生的碳足跡。並在 2021 年協助中國客戶取得其保健飲品產品碳中和認證，是中國首次以 PAS 2060 標準認證的零碳產品，並經第三方 CQC 中國質量中心查證。總體來說，大江生醫可望於 2025 年，讓 30% 的產品實現綠色設計概念。

友善職場

6.1 人才任用與培育
6.2 勞工人權平等
6.3 樂活職場與員工照顧
6.4 職場安全衛生管理

6.1 人才任用與培育

重大主題管理方針

大江的承諾

保障員工具市場競爭力之薪酬；提供完善教育訓練、輪調機會與多元升遷管道；創設優質工作環境與福利制度；多元包容並平等任用。

關鍵行動

1. 優於上市櫃公司及同業平均的薪資待遇、增加人才聘雇之多元性，打造多元共融職場
2. 開辦豐富的教育訓練課程，培育內部人才

8 合適的工作及經濟成長

10 減少不平等

2022 績效

1. 人均教育訓練時數 275 小時，課程滿意比例達 **97.8**%
2. 獲 HR Asia「亞洲最佳企業雇主獎」、1111 人力銀行「幸福企業」金獎

2023 目標

1. 課程滿意比例達 **98.5**%

6.1.1 員工結構

2022 年底，大江生醫海內外員工總數為 875 名，員工人數將近 9 成分布於台灣及上海金山為 672 人，台灣及上海金山之男性員工人數為 373 人 (55.51%)，女性員工人數為 299 人 (44.49%)，其中女性管理階層為 40 人，佔管理職比率達 44.44%，表示同仁的晉升與發展考核不因性別而受限。基於兼具美容機能保健品設計與製造業之樣態。大江生醫皆足額進用身心障礙者，並提供友善的工作環境。未來規劃減少約聘員工，給予全部員工平等化的工作保障。

大江生醫 30 歲以下的正職員工占總員工人數 33.7%，31 至 50 歲青壯年為 61.7%，大於 50 歲者則為 4.6%。多元、平等的工作環境，吸引新世代生力軍加入，為大江帶來不斷創新的力量。大江生醫以誠信（Trust）為原則，注重創新（Creation），運用智慧（Intelligence）長期積極地提供客戶及消費者高效能的產品與服務，並吸引相同理念的工作夥伴。在公司全球佈局、高速成長的過程中，也致力為年輕世代提供永續的人才培養計劃，以及具競爭力的職涯發展規劃。

依勞雇合約及地區區分之員工總數

	台北總部、屏東磐石廠區		上海金山廠區與中國其他辦公據點		海外其他辦公據點	
	男	女	男	女	男	女
全職員工	294	252	121	122	40	46
總計：875 人						

大江生醫海內外男女比例

	男	女	男女比
管理職	66	57	1.16:1
業務部門	81	55	1.47:1
科學、科技、工程及數學類相關員工	135	73	1.88:1
全體全職員工	455	420	1.08:1

大江生醫海內外全職員工年齡分布

全職員工	台北總部 與 屏東磐石廠區	上海金山廠區 與 中國其他辦公據點	其他辦公據點	總計	比例
30 歲以下	176	98	17	291	33.2%
31-50 歲	355	139	54	548	62.6%
50 歲以上	15	6	15	36	4.1%

招募辦法

大江生醫致力於為客戶打造有效改善生活之產品，其企業精神透過全體同仁的認同並付諸實踐。因此人力資源部與用人單位密切配合、討論，持續網羅價值觀相同之各領域專業優秀人才，並強調多元平等。招募單位也持續接受面試相關訓練，包含人才多元化之招聘訓練、面談技巧提升以及專業測驗工具的使用等，招募過程中，透過公開透明的遴選，所有人才皆享有平等的甄試機會，以提升面試甄選的公平性及有效性。招募管道除了於內外部招募網站進行公開徵才，也積極和大專院校緊密合作，透過校園深耕計劃及研發替代役，協助青年學子提前了解產業結構，並雇用有各方專才與具發展潛力的社會新鮮人。

大江生醫建立為期六個月的導師關懷制，為新進員工安排同部門及跨部門兩位導師，透過每月的聚餐，進行新進人員關懷，提供其必要之協助，幫助同仁快速融入同仁夥伴、適應企業文化。人資長亦透過新進人員「滿月餐敘」，於非正式的餐會中，了解新人適應狀況，並進行意見收集。

分據點員工結構

類別	項目	年初員工總數		年底員工總數	
		男	女	男	女
地區	台北總部	58	90	50	106
	屏東磐石廠區	294	143	244	146
	上海金山及中國其他辦公據點	122	134	121	122
	海外其他辦公據點	31	43	38	48

6.1.2 多元性與不歧視

「重視多元文化與包容性」為大江生醫核心的企業精神之一，我們「尊重人權」與「用人適才」的原則，於人才招聘採行多元化計畫，一切遵循《勞動基準法》與《性別工作平等法》等國家法規，以個人專業能力為主要遴選要件。也依《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》提倡的準則，保障員工的薪酬，同時給付高於地方基本生活工資水平的薪酬、結社自由、福利，同時杜絕歧視、強迫勞動、童工等侵害人權或勞工權利的事件，創造友善工作環境。2022 年大江生醫一共聘僱 21 個不同國籍的員工，以期多元的員工背景能為公司營運創造不同視角，深化集團業務發展。

6.1.3 員工留任與發展

員工留任

為留任優秀人才，大江生醫針對不同資歷與專業同仁，提供包含新人引導訓練、員工關懷和激勵、久任與優秀員工獎勵、內部職務轉調、晉升、調整薪資結構，以及依工作評量所發給的員工分紅等各項鼓勵措施，積極建立一個充滿專業將才、優良幸福的工作環境。

員工發展

學習發展的目的是為組織培育能自我啟發、採取積極行動、且對公司具有強烈歸屬感及責任意識的人才，透過個人的學習成長以提高工作績效並達成組織目標。因此，員工培育與發展為大江生醫重視的主題之一。大江生醫鼓勵員工「持續學習並解決問題」，不斷充實專業知識、提升專業技能，進而提高服務品質，注入創新能量。天賦發展中心教育訓練組每年度盤點各單位教育訓練需求，針對各部門量身打造專屬訓練藍圖，並且定期檢視各單位訓練執行情況，評估訓練成效。

在人才發展方面，大江生醫亦根據員工的工作表現、能力與特質，進行晉升與職務輪調等規劃，從內部拔擢人才，讓員工適才適所，多元並持續發展。針對關鍵人才，大江生醫透過《董事會成員及重要管理階層之接班計劃》執行人才發展工作。

在《董事會成員及重要管理階層之接班計劃》中，公司培育高階經理人進入董事會，使其熟悉董事會職責、運作、法規遵循，及集團各中心業務，並透過工作輪調的方式深化其產業經驗。執行情形應每年至少一次向董事會報告。2022 年借調關係企業擔任高階經理人共計 4 人。此外，搭配「重要管理階層接班人計劃」盤點與遴選潛力接班人，透過系統性的儲備人選管理機制之運作，針對各儲備人選每年檢視其儲備成熟度，由高階主管與人力資源主管共同研擬並執行培育計畫，包含外派借調關係企業、承接專案任務、跨部門工作輪調、安排經營管理課程，並搭配個人發展計畫與導師輔導等制度，輔助其有效提升接班能力並縮短接班時間。

線上教育訓練系統

隨著講求自主學習與彈性工作的年輕世代進入職場，加上進入後疫情時代遠距辦公儼然成為新常態，大江生醫提供多元化學習管道，讓員工選擇學習進修的方式。除了外聘講師課程、工作中學習（On-the-Job Training, OJT），我們也提供自行開發之數位學習平台——透過「TCI App」，海內外員工可透過電腦、平板、手機等裝置隨時登入線上課程、完成課堂測驗、填答滿意度，消弭時間與空間的限制，讓員工自行活用時間，完成訓練課程。此外，大江生醫亦透過數位學習平台，精實有效地將最佳案例、企業文化與策略傳達給全集團同仁，透過課前讀物、課前作業、課中演練、課後小組練習之課程設計，協助員工學習如何針對不同溝通對象進行溝通。TCI App 自 2018 年累計至 2022 年底，共上架 1033 堂線上課程，包含 4271 份份數位教材 (影片與講義)。至 2022 年 12 月 31 日，共計 53,273 人次完成線上學習、學習評量，及課程評分。

受訓時數

	管理職		專業職		總計	受訓人數占總員工比例
	男性	女性	男性	女性		
員工人數	66	57	389	363	875	100%
訓練總時數	16,309	15,105	110,088	99,524	241,026	
平均訓練時數	247	265	283	274	275	

人均訓練時數（小時）

2019	2020	2021	2022
134	157	174	275

員工教育訓練年度費用支出（元 / 新台幣）

項目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
一般訓練及講座	355,750	1,050,173	756,361	696,342	535,242
外部訓練	294,854	716,180	973,106	767,246	1,581,280
進修獎學金補助	89,022	227,713	282,054	271,578	536,592
總計	729,626	1,994,066	2,011,521	1,735,166	2,653,114

教育訓練課程概況

2022 年教育訓練課程分為「新人訓練」、「專業別訓練」、「業務訓練」、「通識訓練」、「法務訓練」、「廠務訓練」六大項。2022 年開設實體課程 274 堂與數位課程 407 堂共計開設 681 個班次，支出費用 (含一般訓練、外部訓練及進修獎學金補助) 約為 2,653,114 元新台幣，總時數達 241,026 小時、16,067 人次參與，人均受訓時數為 275 小時，員工受訓比例達 100%。各類課程之滿意比例皆達 97.8% 以上。

除了公司提供的課程，正式職員亦可主動提出進修規劃，說明進修主題與工作之關聯性，經核准後，即可獲公司學費全額補助，參與各項外部訓練及研修課程。2022 年獲進修獎學金補助人數為 17 人，金額總計 536,592 元，人均補助費用為新台幣 31,564 元。

課程內容

項目	內容概述	參與對象	職級
大江學院	公司發展方向說明、企業八大精神、核心價值、大江領導學	全體員工	全體
技術課	公司專利技術介紹	相關部門	全體
產品課	產品知識、配方設計、提案設計、包材工藝	相關部門	全體
原料課	IBD 原料知識與應用	相關部門	全體
銷售課	產品賣點、銷售技巧、經驗分享	相關部門	全體
產業分析課	每月專題報告、大江產業周報、月刊	全體員工	全體
法務課	法律爭議、營業秘密、合約及商標實務	全體員工	全體
流程課	業務流程、交期確認、產品開發流程、MES	全體員工	全體
通識課	知識論壇、保健營養、英文課、報稅課程	全體員工	全體
廠務學	產線優勢、生產製造、品質管理	全體員工	全體
資安課	網路釣魚入侵、社交網絡與資訊安全、資訊化生活及其風險管理、個人隱私的保護	全體員工	全體

誠信經營、資訊安全及人權課程

大江生醫要求所有新進人員到職後參加 8 小時的新人訓練課程，其中安排 1 小時的誠信道德課程，新進人員受訓比例達 100%；針對在職員工則不定期開設多門深入的誠信經營、風險認知、資訊安全、人權等相關課程。2022 年，大江生醫針對誠信經營、風險認知、資訊安全、人權等相關課程，總訓練時數為 6,949 小時，受訓人次為 10,915 人。

	課程名稱	時數	受訓人數	總訓練時數 （時數 x 受訓人數）
誠信經營 風險認知	TW 廠務合約教育訓練	0.5	26	13
	2022 防範內線交易	1	1464	1464
	營業秘密教育訓練課程	1	1519	1519
資訊安全	資安宣導一	0.5	776	388
	資安宣導二	0.5	1103	551.5
	資安宣導三	0.5	1103	551.5
	資安宣導四	0.5	1103	551.5
	資安宣導五	0.5	1103	551.5
	資安宣導六	0.5	1103	551.5
	資安宣導七	0.5	748	374
人權	歧視與騷擾教育訓練	0.5	867	433.5

6.1.4 績效管理制度

大江生醫分別針對新進同仁與正職同仁制定《新人核心卡考核機制》與《在職員工考核辦法》。

每位新進員工入職後都擁有專屬的核心卡，透過核心卡與直屬主管共同設立目標，建立新進員工的職涯紀錄與專案任務。透過三個月連續性的考核，評估員工的適任性與績效，進而判斷員工是否符合公司文化及要求，此制度主要詳細記載員工的工作績效表現，以透明化方式公平公正評估。

通過試用期之員工，適用《在職員工考核辦法》，每 3 至 6 個月考核一次工作績效，作為獎懲、升遷、職務調動之依據。為能全面、公正地評核每位員工表現，績效評核採雙向溝通方式，由員工書寫，並與主管充分溝通後，績效考核結果再提交至獎懲委員會 *，由委員共同討論並決議名單的適任性與安排，並作為訓練及規劃員工生涯發展之參考。

為獎勵與發展優秀員工，大江生醫設有「大江之星」與「優秀主管」獎項，每季度頒獎，全公司員工皆有參賽資格。由主管及人資主管提名，提交至獎懲委員會由委員共同討論，並決議獲獎名單，進而達到獎勵優秀員工，並激勵其他同仁「有為者亦若是」之目的，進而落實企業價值文化之融入、激勵士氣。每年「大江之星」當中會再選出「Global Excellence 8」，共有 8 名優秀同仁將可參與「V PROJECT」，與董事長一同參與海外重要夥伴高階會議，密集的 CEO 策略會議，將對管理層接班學習帶來莫大助益。

* 獎懲委員會由董事長與中心最高主管組成，每月召開。

6.2 勞工人權平等

重大主題管理方針

大江的承諾

致力維護員工基本人權、依循國際人權公約，不因「性別、性向、年齡、種族、膚色、國籍、宗教、殘疾、婚姻狀況或政治立場等不同」而有歧視或任何不平等待遇。

關鍵行動

1. 依據《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》的人權及勞工標準作為最高管理綱領
2. 多元包容與任用，公正甄選與雇用

2022 績效

違反任何人權、勞權事件如歧視、雇用童工、強迫勞動等 0 件

2023 目標

違反人權、勞權事件如歧視、雇用童工、強迫勞動等維持 0 件

10 減少不平等

6.2.1 人權政策

人才是企業最重要的資產，大江生醫承諾遵守社會責任相關國際規範、勞動法規與性別工作平等法等國家法令，秉持「尊重人權」、「平等雇用」、與「用人適才」的原則，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場等各種不同背景而對同仁有所禮遇或歧視，並致力於建立誠信、健康安全、且具國際競爭力之營運環境。為落實勞動人權，大江生醫向同仁宣導人權觀念與政策，同時加強性騷擾防治宣導，而除了性騷擾外，也針對言語、肢體、跟蹤等各形式之騷擾行為進行防治宣導，且建構多元且暢通之勞資溝通管道，確保提供同仁優質且安全之工作環境。

人權議題	大江政策
多元任用及不歧視	・向每位新進同仁宣導大江的企業精神，包含「重視多元文化與包容性」 ・依法雇用足額身心障礙員工
禁用童工及強迫勞動	・檢核新進人員身分文件，確認達法定認可工作年齡 ・依法聘僱，禁絕強迫勞動，以及奴隸、人口販賣行為
同工同酬	・以專業能力評核薪資待遇，不因性別、國籍、種族、宗教等其他因素而有差異
職業健康安全	・導入 ISO45001 標準，落實工廠職業安全衛生管理，最大程度降低職災及環安風險 ・英國 Sedex 認證，規範人權、勞工權利、勞動條件、雇傭關係、環境安全皆達標準
各型式之騷擾行為防治	・制定性騷擾及各型式之騷擾行為防治措施並公開揭示
結社自由	・不以任何方式介入組織活動或集體談判的建立、運作或管理 ・各營業據點均設立勞資會議，確保員工可以充分行使其組織參與自由及集體談判權力

6.2.2 育嬰留停

大江生醫鼓勵員工於貢獻所長之餘，能兼顧家庭照顧，實現家庭與工作的平衡。當員工有新生成員需較多時間撫育而無法兼顧工作時，大江生醫落實《性別工作平等法》之規定，提供完善的育嬰留停制度，並協助員工於重返職場時順利銜接與適應。近四年具育嬰假申請資格者除 2020 年較高為 40 位，歷年加總人數為 107 位，實際提出申請者大約 41 位。

為支持員工安家生養，凡本人或配偶生產，檢附嬰兒出生證明（需三個月內申請），一般員工可請領 20,000、主管級可請領 22,000 元之生育津貼。職工福利委員會則贈送嬰兒車，主動提供員工關懷。

		2019	2020	2021	2022
符合育嬰假申請資格人數	男	13	27	15	15
	女	9	13	8	8
	總數	**22**	**40**	**23**	**22**
實際申請人數	男	0	1	1	5
	女	9	12	7	6
	總數	**9**	**13**	**8**	**11**
應復職人數	男	0	1	1	5
	女	9	9	10	6
	總數	**9**	**10**	**11**	**11**
實際復職人數	男	0	1	1	1
	女	9	7	6	2
	總數	**9**	**8**	**7**	**3**
復職率	男	-	100%	100%	20%
	女	100%	78%	60%	50%
	總數	**100%**	**80%**	**64%**	**27%**
上一年度復職滿一年人數	男	0	0	1	2
	女	1	8	3	3
	總數	**1**	**8**	**4**	**5**
留任率	男	-	-	100%	100%
	女	20%	89%	43%	50%
	總數	**20%**	**89%**	**50%**	**71%**

註 1：復職率＝實際復職人數 / 應復職人數

註 2：留任率＝上一年度復職滿一年人數 / 上一年度實際復職人數

6.3 樂活職場與員工照顧

6.3.1 具競爭力的薪酬

為提供同仁具有市場競爭力的獎酬、吸引並留任優秀人才，且同時顧及股東權益與員工生活水準、維持公司長期穩定發展，大江生醫定期依據物價水準、市場供需、薪資標準與當地法令要求等相關因素調整薪資水準，並提供完善的升遷制度。

2022 年大江生醫非擔任經理人之平均年薪達 91.6 萬新台幣，除了優於台灣業界平均水準的固定薪資外，也根據當年度營運績效發放更年終獎金、年中營運分紅。年度員工福利費用合計為 602,102（新台幣仟元），全體員工平均福利費用為 1,014（新台幣仟元），全體員工平均薪資費用為 845（新台幣仟元）。

為激勵績效優異的全職員工與單位，大江生醫也頒訂各種獎勵制度，包含業績獎金、生產獎金、提案獎金、限制型股票、每季績效考核的調薪機會、每季頒發大江之星（相當於優秀員工評等）。並針對久任員工，每年頒發獎勵。2022 年度平均薪資調幅 13%，其中非經理人員工之平均調幅 11%。根據 104 人力銀行發布的調查指出，2022 年企業的調薪幅度僅 3.1%，本公司提供每季或每半年之定期調薪制度，並提供優於平均之調薪幅度，藉由賦予主管對團隊成員之調薪次數及幅度之權利，鼓勵主管與團隊定期進行績效討論。

員工平均年薪男女比值

	男	女
台北總部	1.08	1
屏東磐石廠區	1.15	1
全體員工 (含海內外)	1.16	1

非擔任經理人全時員工薪資

	2020	2021	2022
人數	642	569	499
薪資平均數	1,028	949	916
薪資中位數	923	842	811

（新台幣仟元）

6.3.2 退休制度

大江生醫依照《勞動基準法》及《勞工退休金條列》規定辦理退休相關事宜，僅有極少數久任員工適用舊制，多數員工採新制《勞工退休金條例》，公司每月申報提繳每位員工 6% 月薪資至勞工個人之退休金專戶，遵守法定退休保障。

1. 依「勞工退休金條例」選擇繼續適用「勞動基準法」退休金規定或保留適用勞工退休金條例前之工作年資，其退休金依前一款規定發給。
2. 適用「勞動基準法」退休金規定且依第三十五條第一項第二款規定強制退休之員工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依前款規定加給 20%。
3. 適用「勞工退休金條例」退休金規定之員工，本公司按月提繳其工資 6% 之金額至勞工個人之退休金專戶。

6.3.3 福利制度

大江生醫提供具市場競爭力的薪資獎酬及各項貼近大江員工需求的福利措施，並設有職工福利委員會，讓員工及其家庭皆能獲得妥善照顧。

大江生醫最招牌的員工照顧制度即是「大江幣」。「大江幣」是大江生醫的虛擬貨幣，幣值與台幣一比一，可用於員購、經常性舉辦之「大江幣活動」，由行政服務中心主理，以極優惠的價格或折扣，辦理多元的大江員工專屬活動。動態活動包含國內外旅遊團、親子旅遊特色旅遊、SUP 立槳及風帆、空中瑜珈；靜態活動則包含米其林餐廳「摘星」、豪華影廳包場、美容美髮包場服務、花藝、手工皂 DIY 課程等，提供員工有動有靜的室內外活動體驗。

依據員工的職務角色及年資，大江幣以每月一次的頻率，自動加值給所有員工；此外，若同仁參與公司競賽、工作表現良好、專案立功、參與公益活動、發起永續創新提案，皆會發放大江幣予以獎勵。當月壽星亦可再獲「大江幣」加碼。2022 年大江幣加值金之面額（不含大江幣獎勵金），幣面價值總和約為台幣 12,000,000 元。

大江生醫提供員工大江幣全球旅遊活動

6.3.3 福利制度

身為生技醫療行業的領導者，大江生醫推出許多促進健康相關福利措施，360 零死角守護員工身心健康。辦公區設有「滿血能量補充站」保健食品自助專區，免費提供公司生產之機能飲品、食品、保養品及營養特調，針對不同需求的員工補足日常所需之營養素，守護員工健康，並改善長時間用眼疲勞、調理臉部肌膚狀況等。此外，大江生醫每日晚間六點提供免費健康晚餐，每日更換菜單，且至少有四種不同套餐供其挑選，希望同仁在投入工作的同時，仍能定時用餐。

借重於大江生醫集團的資源網絡，員工透過集結各大生技／醫藥企業的「生技大聯盟」，而享有豐富的醫療輔助資源——企業內部辦理大型演講，並且定期將最新醫療資訊分享給員工；透過「馬上辦中心」，連結醫療院所，協助員工預約專業診療、安排緊急醫療或住院協助，服務的對象亦含括員工的家人。

2021 大江生醫啟動新計畫，規劃以其子公司大江基因推動幹細胞儲存服務，協助其在未來面臨免疫、血液疾病和癌症等疾病時，能獲得更高的康復機率。

薪資獎酬	・中秋、端午獎金、年終獎金、久任獎金、績效獎金、特殊貢獻・獎金、提案獎金 ・員工酬勞（紅利）、員工認股權憑證、庫藏股、限制型股票
工作 / 生活平衡措施	・多項運動性社團 ・大江幣活動（優惠員購、五星級旅遊、米其林美食、豪華包場・電影欣賞、手作課、運動課) ・圖書館、音樂會、慶生會、馬拉松、家庭日
補助	・婚喪補助 ・購屋補助 ・汽機車停車位、私車公用補助，公務電信費補助 ・外訓補助、在職進修獎學金 ・外派津貼、外派家庭津貼 ・資訊設備補助 ・員工子女畢業獎學禮
身心健康	・視障人士專業舒壓按摩 ・員工健康檢查 / 基因檢測優惠 ・健身房 / 淋浴設備
其他	・大江圓夢計畫：凡於公司服務滿兩年的全職員工，即可申請無　息貸款

6.4 職場安全衛生管理

職安目標

- 透過職業安全衛生政策作為企業管理的重要項目，以使職員擁有一個安全的工作場合。
- 遵循相關職安法律規範，並透過建立企業職業安全衛生管理體系，實踐 ESG 管理。
- 透過強化全體職員的職安知識與訓練，來建立更加完善的職業安全衛生企業文化，受訓員工占比已達 100%。
- 高階執行管理層應作為職業安全衛生計劃和政策的最高決策者。

屏東磐石廠區之工作安全措施

定期	不定期
・每月網路職災填報 ・每季委外高溫環境監測 ・每半年委外作業環境及噪音監測 ・每半年執行消防及急救演練，並依法辦理年度消防檢修申報及建築物公共安全檢查申報 ・每半年至少一次勞工安全衛生教育訓練	・訂定勞工安全衛生及工作規則 ・制定性騷擾防治措施並公開揭示 ・勞工安全衛生教育訓練（加開） ・針對承攬商持續進行安全衛生教育訓練 ・廠區不定期進行安全巡檢

6.4.1 職場安全政策與管理

為維護勞工基本人權，大江生醫遵守相關勞動法規並遵循國際人權公約，保障員工之合法權益。公司依循職業安全衛生管理系統 P－D－C－A 精神，系統化推行職業安全衛生管理工作，屏東磐石廠區美膚廠（S11）通過 ISO 45001 認證，確保提供同仁優質且安全之工作環境。我們也通過 Sedex 的 SMETA（Sedex Members Ethical Trade Audit）社會稽核方法學，對工廠的人權規範、勞工權利、勞動條件、雇傭關係、環境安全等面向的管理進行外部認證。

各廠區皆成立安全衛生管理單位，聘僱安全衛生管理師及管理員，策畫及執行安全衛生管理業務，落實安全衛生管理業務之推動、監督及查核等工作，並直屬於各廠廠長管理。各廠區依據所在地法規要求，每三個月由勞資共同組成職業安全衛生委員會，定期召開會議負責審議、協調及建議安全衛生管理事務。2022 年共召開四次例行會議，並針對新冠病毒防疫、審議職安衛改善提案、職安衛管理系統推動擬定行動方案。

6.4.2 職業傷害及職業疾病統計

大江生醫屏東磐石廠區、上海金山廠職業傷害事件皆為 0，亦未有職業傷害造成人員死亡、嚴重職業傷害或職業疾病等事件。

		屏東磐石廠區					上海金山廠區
		2018	2019	2020	2021	2022	2022
員工	職業傷害造成的死亡發生率	0	0	0	0	0	0
	嚴重的職業傷害發生率	0	0	0	0	0	0
	可記錄職業傷害發生率 (LTIFR)	1.02	0	0	2.04	0	0
	職業疾病造成死亡發生率	0	0	0	0	0	0
	可記錄職業疾病發生率	0	0	0	0	0	0
所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所控制之工作者	職業傷害造成的死亡發生率	0	0	0	0	0	0
	嚴重的職業傷害發生率	0	0	0	0	0	0
	可記錄職業傷害發生率 (LTIFR)	0	0	0	0	0	0
	職業疾病造成死亡發生率	0	0	0	0	0	0
	可記錄職業疾病發生率	0	0	0	0	0	0

註 1 職業傷害及職業疾病統計僅涵蓋歷年屏東磐石廠區、2022 年上海金山廠區
註 2 統計數字不含上下班通勤事故；發生率小數點以下取兩位，第三位以後無條件捨去。
註 3 職業傷害造成死亡發生率＝職業傷害所造成的死亡人數／總工作時數＊ 1,000,000。
註 4 嚴重的職業傷害發生率＝嚴重的職業傷害數／總工作時數＊ 1,000,000。
註 5 可記錄職業傷害發生率 (LTIFR) ＝可記錄職業傷害數／總工作時數＊ 1,000,000。
註 6 職業疾病造成死亡發生率＝職業疾病所造成的死亡人數／總工作時數＊ 1,000,000。
註 7 可記錄職業疾病發生率＝可記錄職業疾病數／總工作時數＊ 1,000,000。
註 8 總工作時數之計算係以當年度每月底員工人數乘以每月份國定上班日乘以標準工時 (每日九小時) 計算

社會共融

7.1 社會公益

7.2 從海洋到陸地——投入教育、守護生態圈

7.3 復育創造富裕——生物多樣性園區

7.1 社會公益

重大主題管理方針

大江的承諾

透過產學合作、科普教育及公益活動，提升員工社會關懷意識及企業認同感，並實質回饋社區及社會。

關鍵行動

1. 攜手教育單位，投入海洋生態紀錄，盼提升瀕危保育動物議題關注度
2. 以翻轉教育為主軸，長期與企業、科博館、在地公益團體等不同單位合作科學教育活動

2022 績效

1. 台東縣海龜生殖生態學記保育研究計畫：大江生醫關注海洋生態，攜手國立海洋大學一同見證 **2,273** 頭瀕危保育動物海龜的誕生
2. 角落書櫃計畫：截至 2022 年底共支持 218 所學校與機構，包含屏東縣 175 所國小、43 所國中，覆蓋人數約 **5,630** 人
3. 產學互動及接待共 46 場，社區音樂會 1 場，攜手科博館推動屏東科普教育展覽，共計 **12,585** 人次參與

2023 目標

1. 回饋社區之參訪、科普教育、慈善活動等互動，交流參與人數達 **20,000** 人次

7.1 社會公益

7.1.1 設置角落書櫃

屏東發跡的大江生醫與詠江基金會，長期關注在地教育議題，了解在地需求。一本書可以帶來知識、新觀點、新希望，亦可帶來全新機會。自 2016 年起，大江生醫發起「角落書櫃」計畫，從屏東偏鄉小學起步，於校內設立書架與圖書，打造知識零距離的閱讀氛圍，期盼能讓屏東在地的偏鄉孩子突破地理的限制，擁有更寬廣的視野。此外，為打造全面減碳網絡，大江生醫由大江學院進行校園推廣，在角落書櫃置入節能減碳的書籍或繪本，將永續的精神深植於閱讀日常。

統計至 2022 年底，大江已於屏東縣 218 所小學設置角落書櫃，並每月贊助新書供學童借閱，約創造近 5,630 名學童固定閱讀機會。角落書櫃第一階段在偏鄉小學佈建完成後，設置的範圍逐漸擴大至屏東縣其他非偏鄉地區、以及國小以上的各級學校，未來可望創造約 30,000 名學生閱讀機會。

7.1.2 翻轉教育看見未來

大江生醫攜手詠江教育基金會合作許多教育計畫，提供青年學子多元的教育形式，並透過各行各業的專家介紹職涯內容，讓學生能更能想像未來的藍圖。大江生醫2022年共同舉行了「學習自轉日」、「夢想探索營」、「台中科學營」、「詠愛純育十年種子計畫」等，其中，大江生醫透過與詠江教育基金會，一同前往東台灣，於臺東縣桃源國小計畫 KIST 理念公辦民營學校執行「學習自轉日」活動，並邀請花蓮三民國小、池上萬安國小師生參與，透過皮膚保健、海陸生態教育、Covid-19 預防教學等內容，給予學生各種課程的選擇，2022 年總計活動參與人次達 200 人。

此外，大江生醫於「夢想探索營」計畫也與快樂麗康關懷基金會合作，透過健康、工藝、科技、食尚、美學、生活等不同專業取向的職人帶領學生瞭解職業內涵及發展面貌，引領學生接觸各界人才，以利未來職涯選擇準備，2022 年共計有 40 名學生參與。「台中科學營」提供屏東學子至台中科學博物館探索科學、太空、動植物等展覽的機會，同時提供學子食宿與車資，使學童及校方能於教育領域中投入更多資源，截至 2022 年共有 692 名學生參與。

大江生醫自 2016 年起，每年持續挹注資源，提供新台幣 8 萬元獎助學金給旭海生活小學堂，以及每年 12 萬新台幣補助望嘉國小做為營養午餐費用。大江生醫未來也將持續資助上述兩所協會與學校，以屏東為出發點，讓各地區教育皆有均衡發展的機會，期盼能消除城鄉差距，所帶來的知識藩籬。

7.2 從海洋到陸地——投入教育、守護生態圈

7.2.1 守護海龜—認識海洋生態

大江生醫在成功透過回收塑膠與生物可分解原料（BIO PBS）製作面膜包材後，開始將資源投入於海洋相關研究當中。於 2022 年度補助 25 萬新台幣予國立台灣海洋大學生命科學院海洋生物研究所的「台東縣海龜生殖生態學記保育研究計畫」，其中共有 8 名學生與志工參與此項計畫。並記錄了 33 個卵窩、81% 的孵化率，共計 2,273 頭新生海龜誕生。

透過此項計畫，能使研究員與學生更了解海龜野生族群在時空上的變化，這對於採取適當的管理措施及制訂有效的經營策略是非常重要的；另可使政府與學界針對面臨絕種的危機以及環境危害等面向採取適當措施，使其脫離滅絕威脅的族群數量。

7.2.2 神農計畫—海陸知識的傳承

大江生醫與臺灣好基金會、海龜點點名合作，各別執行神農計畫與千人海洋生態教育講座，意在傳遞海陸生態知識、在地農業文化、生態永續、公民科學等知識給於年輕學童，透過教育內容傳遞環境友善、永續生態的理念，讓孩童從小落實永續生活。

大江生醫所參與的神農計畫於屏東四林國小、潮南國小中進行，各別有 155 位及 72 位學童的參與。這項計畫讓學生親自體驗有機農耕生活，讓學生更加了解在地農業的文化，並鼓勵學生透過實地觀察了解人與生態之間的影響，同時推廣小學特色食農課程；同時大江生醫將神農計畫帶至四林國小後，使其學生人數於 6 年中成長了 68%。

7.2.3 「從海到陸」特展

大江生醫自 2021 年起與國立自然科學博物館合作策劃舉辦「從海到陸」特展，展覽以脊椎動物為主角，介紹從優遊海洋、漫步陸地到翱翔天空的動物演化過程，特展期間學員能夠擁有完善的導覽體驗，大江生醫便安排同仁進行專業導覽訓練，學習如何向學童講解海洋、陸地，以及天空的脊椎動物演化過程，期盼透過特展活動，讓孩童看見生物的豐富樣貌，因而在心中種下生物學的種子，期盼能夠在未來萌發。從海到陸」特展共有 1,673 人次參與，同時錄製的網路教學影片則已有 3,660 的觀看次數。

7.3 復育創造富裕——生物多樣性園區

7.3.1 生態、植物與農法的知識傳遞

以生物的力量創造生態富裕、產業富裕、未來富裕！有感於屏科大在熱帶農業發展上具有獨特性與多樣性 的優勢，長期以來更為培育農業人才不遺餘力。自 2021 年起，大江生醫與屏科大攜手合作，將 2.5 公頃的空地完成整地及灌溉系統的建置，期打造成符合全球良好農業規範（GLOBAL G.A.P.）管理模式的多樣化作物栽培之「生物多樣性園區」，園區內規劃進行台灣原生植物復育、生醫功能型作物之栽培與生產、以及低 碳農法試驗，2022 年更加入 3 名實習學員，從生態、土壤與農法不同面向理解環境永續，以及人群如何影響生態的議題，給予學員未來於該領域中能有更多實務經驗，並提供更多研究視角。

1. **生態富裕：**復育台灣原生或珍稀植物、種原救援、營造並提升生物多樣性；試驗低碳農法，改善土壤固碳效益。
2. **產業富裕：**環境友善農法導入，創造農民經濟福祉；研發製造天然保健品及保養品，為客戶帶來經濟收益。
3. **未來富裕：**培育生技人才，實現社會富裕的未來。

大江生醫為發展科技農業、守護在地生物多樣性、及開發精準健康的未來共同努力，實現植物復育創造三個涵蓋經濟、社會、環境面的富裕方法。大江生醫長期經由對消費者的關懷，瞭解消費者的 需求，再透過「IBD 生物整合設計」（Integrated Bioscience Design），提供客戶從產品企劃、行銷、研發、設計、製造、品管、法務及進出口服務等全方位服務。園區內規劃透過環境友善農法，以植株栽種 的方式復育多種台灣原生植物，如：普蒂亞花、白洛神、白鶴靈芝、嘉寶瓜、金針花、白蓮霧等，守護在 地的生物多樣性。除了園區之外，我們也與亞洲蔬菜 研究發展中心合作種原計畫，參與全球的保種行動， 實際支持亞蔬的種子救援，保留更多物種。

透過植物復育，不僅能保護更多植物種原，更可透過大江生醫拿手的「生物挖礦平台」，找出原生植物的保健及經濟價值，以植物復育創造產業富裕。其中，園區內栽種的澎湖嘉寶瓜經萃取與實驗後，於 2022 年預計在歐洲知名藥妝店販售。與此同時，大江生醫與屏科大進行「復育實習計畫」，帶領學生於「生物多樣性園區」實習生醫功能型作物之栽培與生產。

「生物多樣性園區」也就近結合不同學術單位的調研資源，展開各種計畫，例如：與特生中心、農試所、農改場合作，收集珍貴植物材料並於適合環境條件進行復育；透過與屏東科技大學森林系、生物資源研究所合作，定期調查土壤碳匯及園區內的物種變化，並研究如何增加土壤固碳能力與田間生物多樣性。

「生物多樣性園區」自 2021 年啟動，每年將持續投入新台幣逾二百萬元，並考量各種植物生長環境條件與實況，持續擴大園區建置。

附錄

8.1 GRI 索引表
8.2 聯合國全球盟約
8.3 TCFD 氣候相關財務揭露索引表
8.4 2022 大江生醫獲獎清單
8.5 年度捐款紀錄
8.6 公協會員
8.7 ISAE 3000 確信項目彙總表
8.8 第三方查證聲明與確信報告
8.9 溫室氣體查驗聲明書

8.1 GRI 索引表

GRI 2 通用準則

主題	揭露項目		對應章節	頁碼	附註
組織及報導實務	2-1	組織細節	1.1 關於大江生醫	12	
	2-2	組織永續報導中涵蓋的實體	關於本報告書	2	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡方式	關於本報告書	2	
	2-4	資訊重編	-		未重編
	2-5	外部保證	關於本報告書 8.7 ISAE 3000 確信項目彙總表 8.8 第三方查證聲名與確信報告	2 184 185	
活動及工作者	2-6	活動、價值鏈及其他商業關係	1.2 主要產品與價值鏈	14	
	2-7	員工	6.1.1 員工結構	134	
	2-8	非員工工作者	-		無非員工工作者
治理	2-9	治理結構及組成	3.1.2 董事會組織架構及功能性委員會 3.1.3 公司治理架構	50 52	
	2-10	最高治理單位的提名及篩選	3.1.1 董事會成員的多元性及專業性	48	
	2-11	最高治理單位的主席	3.2.1 誠信經營政策	58	董事長兼任總經理
	2-12	最高治理機構於監督影響性管理的角色	2.5.1 重大議題鑑別流程	40	
	2-13	管理影響性的責任委託	2.2.2 永續推動單位 2.5.1 重大議題鑑別流程	31 40	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.5.1 重大議題鑑別流程	40	
	2-15	利益衝突	3.2.1 誠信經營政策	58	
	2-16	關鍵疑慮的溝通	2.4.1 利害關係人議合方式	38	
	2-17	最高治理單位的集體知識	3.1.1 董事會成員的多元性及專業性	48	

主題	揭露項目		對應章節	頁碼	附註
治理	2-18	最高治理單位的績效評量	3.1 增進董事會職能	48	
	2-19	報酬政策	3.1.2 董事會組織架構及功能性委員會	50	
	2-20	決定報酬的流程	3.1.2 董事會組織架構及功能性委員會	50	
	2-21	年度總薪酬比例	-		涉及隱私故不揭露
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	2.2.1 ESG 政策 大江生醫官方網站	30	
	2-23	政策承諾	2.2.1 ESG 政策 大江生醫官方網站	30	
	2-24	政策承諾的履行	2.2.1 ESG 政策 2.2.2 永續推動單位 大江生醫官方網站	30	
	2-25	補償負面影響的流程	各章節重大主題管理方針		
	2-26	尋求建議及提出疑慮的機制	2.4.1 利害關係人議合方式	38	
	2-27	法律及規範的遵循	3.3 法規遵循	60	
	2-28	公協會會員	8.6 公協會會員	182	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合的方法	2.4.1 利害關係人議合方式	38	
	2-30	集體談判協議	-		不適用

GRI 3 特定準則

經濟

主題	揭露項目		對應章節	頁碼	附註
201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4.1 重點經營績效	22	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1.1 氣候相關財務揭露建議	104	
203 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1 社會公益	162	
205 反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2.1 誠信經營政策	58	
206 誠信經營	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.2.1 誠信經營政策	58	

環境

主題	揭露項目		對應章節	頁碼	附註
302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	5.2 能源管理	112	
	302-2	組織外部的能源消耗量	5.2 能源管理	112	
	302-3	能源密集度	5.2 能源管理	112	
	302-4	減少能源消耗	5.2 能源管理	112	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	5.5.4 綠色產品	129	
305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.1.2 溫室氣體管理	110	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.1.2 溫室氣體管理	110	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.1.2 溫室氣體管理	110	
	305-4	溫室氣體排放密集度	5.1.2 溫室氣體管理	110	
306 廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4 廢棄物管理	122	
308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.6 供應商永續經營	70	

社會

主題	揭露項目		對應章節	頁碼	附註
401 勞雇關係					
	401-3	育嬰假	6.2.2 育嬰留停	147	
403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	6.4.1 職場安全政策與管理	155	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.4.1 職場安全政策與管理	155	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4.1 職場安全政策與管理	155	
	403-9	職業傷害	6.4.2 職業傷害及職業病統計	156	
	403-10	職業病	6.4.2 職業傷害及職業病統計	156	
404 教育與訓練	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.1.3 員工留任與發展	138	
405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	6.1.1 員工結構 6.1.2 多元性與不歧視	134 138	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6.3.1 具競爭力的薪酬	148	
406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.2.1 人權政策	146	未有歧視事件發生
408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.2.1 人權政策	146	未有雇用童工事件發生
414 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.6 供應商永續經營	70	
418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5.2 客戶權益與隱私	69	

8.2 聯合國全球盟約

類別	十項原則		大江生醫作為	相關章節
人權	原則 1	企業應支持並尊重國際公認的人權保護	大江生醫重視勞動人權，依《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》提倡的準則，創造友善工作環境。 人權及勞動準則： ・杜絕任何歧視、性騷擾、強迫勞動、霸凌、僱用童工之事件 ・保障員工結社自由與言論自由，並提供暢通的多元溝通管道與申訴機制 ・保障言論與集會結社自由，定期召開勞資會議進行雙向溝通 ・工作機會均等，並提供合理的薪資與工作條件	6.1人才任用與培育 6.2勞工人權平等 6.3樂活職場與員工照顧
	原則 2	確保不涉及侵犯人權的行為		
勞工	原則 3	企業應捍衛結社自由並確實認可集體談判權		
	原則 4	消除一切形式的強迫和強制性勞動		
	原則 5	切實廢止童工		
	原則 6	消弭僱用及職業上的歧視		
環境	原則 7	企業應支持採用預防性方法因應環境挑戰	・研發及提供客戶綠色產品及解決方案 ・導入循環經濟理念，以農副產物作為原料 ・設立減碳目標並建立能源管理機制 ・提升資源使用效率，強化水及廢棄物回收	5.2能源管理 5.3 水資源管理 5.4 廢棄物管理 5.5 綠色產品
	原則 8	主動採取行動推動更多的環境責任		
	原則 9	鼓勵環境友善技術的發展與推廣		
反貪腐	原則 10	企業應杜絕一切形式的貪腐，包含敲詐和賄賂	・每年定期舉行誠信經營教育訓練 ・完善公司內部誠信經營規章 ・合作對象簽訂廉潔條款	3.2 誠信經營

8.3 TCFD 氣候相關財務揭露表

主題	揭露項目	對應章節
公司治理	董事會監督氣候相關風險與機會	1.3 組織架構
		3.1 增進董事會職能
		5.1 氣候變遷與碳管理
		5.2 能源管理
		5.5 綠色產品
	管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會作用	2.5 重大性議題分析
		3.4 風險管理
		5.1 氣候變遷與碳管理
		5.2 能源管理
		5.5 綠色產品
策略	已鑑別短中長期的氣候相關風險與機會	2.3 接軌國際永續發展
		3.4 風險管理
		5.1 氣候變遷與碳管理
	對組織業務、策略與財稅規劃有產生重大衝擊的氣候風險與機會	3.4 風險管理
		5.1 氣候變遷與碳管理
	不同情境對組織業務、策略與財務規劃之潛在衝擊	3.4 風險管理
		5.1 氣候變遷與碳管理
		5.2 能源管理
		5.5 綠色產品

主題	揭露項目	對應章節
風險管理	組織鑑別和評估氣候風險流程	3.4 風險管理
		5.1 氣候變遷與碳管理
	組織管理氣候相關風險的流程	3.4 風險管理
		5.1 氣候變遷與碳管理
		5.2 能源管理
		5.5 綠色產品
	鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理	3.4 風險管理
		5.1 氣候變遷與碳管理
目標與指標	揭露範疇一、二、三的排放量與相關風險	3.4 風險管理
		5.1 氣候變遷與碳管理
	組織在符合策略與風險管理流程下， 使用於評估氣候相關風險與機會的指標	3.4 風險管理
		5.1 氣候變遷與碳管理
		5.2 能源管理

8.4 大江生醫績效獲獎清單

ESG 獎項	
亞太史蒂夫獎	卓越企業創新獎 _ 客戶服務、產品設計與開發 / 研發、企業社會責任：金牌 多元化和包容性創新成就 _ 種族、性別平等：銅牌 科學或技術領域的創新成就 _ 生物多樣性園區：銀牌 民選最佳企業獎：健康保健產業
Green World Award	Green World Champion for Upcycling Economy Global Gold Winner for Biodiversity Global Silver Winner for Corporate Sustainability
HR Asia Awards	亞洲最佳企業雇主獎
1111 人力銀行幸福企業獎	金獎
天下永續公民獎	中堅企業類別肯定
美商鄧白氏第一屆企業永續評比	榮獲肯定
EcoVadis Sustainability Ratings	屏東美膚廠：銀級、屏東農科廠：銀級、上海金山廠：銅級
S&P 企業永續評比 (CSA)	榮獲肯定
TCSA 台灣企業永續獎	台灣 100 大永續典範獎、永續報告銅級獎、循環經濟領袖獎
國際水資源管理聯盟（Alliance of Water Stewardship）會員	通過審核

研發獎項		
	獲獎項目	獎項
2022 瑞士日內瓦國際發明獎	玫瑰蘋果萃取 (美) 麒麟果酵素 (瘦) TCI188 口腔益生菌 (齒) TCI227 痛風緩解益生菌 (舒) 黃金蜆胜肽 (壯) 仿生胜肽 Hapa-5(速) 瘦身益元質配方 (瘦) 和康至尊膠原 (美)	4 項銅牌 1 項銀牌 3 項金牌

研發獎項		
2022 日本東京創新天才國際發明獎	白楊梅	金牌
	黑鑽蘋果	
	MAXI HA	
	TCI803 護胃益生菌	銀牌
	TCI708 去糖化益生菌	
2022 加拿大國際發明獎	PBA 益生分舟	金牌、特別獎、大會特別獎
	龍盈草萃取	
	關山櫻花液	
	貓薄荷萃取	
	奇異莓萃取	
	藝伎酵	
	抑食分子益元質配方	
2022 倫敦國際發明暨貿易展	TCI904 燃脂益生菌	金牌、特別獎、大會特別獎
	白玉石榴汁	銀牌
	薩斯卡通梅	銀牌
	類人膠原蛋白原	銀牌
2022 世界乳品創新獎	Super X	Best Dairy Drink
2022 法國巴黎國際發明展	TCI-Effective Clean Beauty - 產品外包裝使用海洋回收塑料以及再生塑料包材	銅牌
2022 德國 iF 設計獎	高密度葉黃素滴劑	優勝
台灣保健食品學會 2022 養保健食品創新獎	益生康普紅茶	獲獎
2022 年 19th 國家新創獎	双營 2®	續獎

8.5 年度捐款紀錄（新台幣 / 元）

項目 / 年度	2019	2020	2021	2022
行業協會或免稅團體支出	895,470	893,670	881,100	2,471,516
社區關懷與公益活動	200,000	1,583,000	1,326,120	5,077,238
環境調研生態保育	-	-	3,886,975	2,567,624

8.6 公協會會員

屬性	協會名稱	參與重要性
企業	社團法人台灣國際生命科學會 Biotaiwan 台灣生物產業發展協會 社團法人生技醫療產業策進會 臺灣工商企業聯合會 (當初為陳仲隆推薦公司入會) 台北市進出口商業同業公會 中華民國全國中小企業總會 台灣優良食品發展協會 (TQF 協會) 台灣上市櫃公司協會 中華民國全國創新創業總會 (新創會) 國家磐石獎聯誼會 (附屬全國中小企業總會) 屏東縣工業會 台灣陽光關懷協會 台灣陽光關懷協會 歐洲在臺商務協會 台灣上市櫃協會 中華民國無店面零售商業同業公會	掌握市場進出口、各項產業認證及企業相關法規、政策之變動，以即時因應產業趨勢及各項法規遵循
永續	天下永續會 歐洲在臺商務協會 - 低碳倡議行動	掌握國際永續趨勢、創新技術、及國內外永續或氣候相關法規發展

屬性	協會名稱	參與重要性
美妝	台灣麗谷產業創新聯盟 台北市化粧品商業同業公會 臺灣化粧品工業同業公會	交流最新市場動態，掌握供需變化及技術資訊，並追求產品創新
食品	台灣罐頭食品工業同業公會 台灣保健食品學會 台灣食品科學技術學會 台灣食品科學技術學會得獎人聯誼會 台灣保健營養食品工業同業公會 中華民國食品流通商業同業公會全國聯合會 台灣食品發展協會 台灣農業化學會 台灣銀髮產業協會	交流最新市場動態，掌握供需變化及技術資訊，並追求產品創新
產學	台灣中部科學園區產學訓協會 中華民國農科園區產學協會	促進產學合作、青年培力，整合產學研跨領域技術創新
認證	社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會 財團法人全國認證基金會	掌握認證標準及規範，提供客戶優質認證產品
基因	台灣精準醫療及分子檢測產業協會 台灣研發型生技新藥發展協會	掌握各項產業認證及企業相關法規、政策之變動，以即時因應產業趨勢及各項法規遵循

8.7 ISAE 3000 確信項目彙總表

編號	確信項目	適用基準	頁碼
1	P.50 至 P.51 揭露 2022 年度審計委員會平均出席率為 89%。 P.50 至 P.51 揭露 2022 年度薪酬委員會平均出席率為 90%。	依據董事會小組提供之 2022 年度審計委員會與薪酬委員會之會議記錄及委員簽到記錄，若有視訊出席之情形，則倚賴視訊畫面截圖辨識。	P.50 P.51
2	P.114「用電密集度統計」表格中揭露屏東磐石廠區及上海金山廠區 2022 年度之用電密集度為 118 及 74。	用電密集度 (A) 之計算公式為「用電量 (MWh)」(B) 除以「每百萬美元營收」(C)。	P.114
3	P.120「用水密集度統計」表格中揭露屏東磐石廠區及上海金山廠區 2022 年度之用水密集度為 2,075 及 1,136。	用水密集度 (D) 之計算公式為「用水量 (公噸)」(E) 除以「每百萬美元營收」(C)。	P.120
4	P..134 揭露 2022 年底台北總部、屏東磐石廠區及上海金山廠區女性員工占全體員工比例為 44.49%。 P.134 揭露 2022 年底台北總部、屏東磐石廠區及上海金山廠區女性管理階層占管理階層員工比例為 44.44%。	依據人事作業系統於 2022 年 12 月 31 日台北總部、屏東磐石廠區及上海金山廠區之員工資訊計算，其中管理階層係定義為擔任小組負責人以上職務者。	P.134
5	P.156「職業傷害及職業疾病統計」統計表揭露屏東磐石廠區及上海金山廠區 2022 年嚴重職業傷害發生率為 0。 P. 156「職業傷害及職業疾病統計」統計表揭露屏東磐石廠區及上海金山廠區 2022 年可記錄職業傷害發生率為 0。	職業傷害造成死亡發生率之計算公式為「嚴重的職業傷害數 (失能超過六個月者)」除以「總工作時數」乘以 1,000,000。 可記錄職業傷害發生率之計算公式為「可記錄之職業傷害人數」除以「總工作時數」乘以 1,000,000。 可記錄之職業傷害人數排除非透過大江生醫安排的運輸工具造成通勤事故的傷害。 總工作時數之計算係以當年度每月底員工人數乘以每月份國定上班日乘以標準工時 (每日九小時) 計算。	P.156

衡量基準計算方式說明：

(1) 用電密集度 (A)=「用電量 (MWh)」(B) 除以「每百萬美元營收」(C)，
其中：
B=依據台灣電力公司之電費單據統計屏東磐石廠區及國網上海電力公司單據統計上海金山廠區之 2022 年用電量及中華電信智慧綠能管理系統查詢屏東磐石廠區 S12 自動倉儲廠及國網上海電力公司單據統計上海金山廠區 2022 年度發電量之合計數。
C=係以 2022 年度大江生醫股份有限公司經會計師查核簽證之個體財務報表及百岳特生物技術 (上海) 有限公司經會計師查核之個體財務報表營業收入金額以 2022 年度新台幣 / 人民幣兌美元之平均匯率換算為美金。

(2) 用水密集度 (D)=「用水量 (公噸)」(E) 除以「每百萬美元營收」(C)，其中：
E=係依據台灣自來水公司之水費單據統計屏東磐石廠區及上海金山自來水有限公司單據統計上海金山廠區之 2022 年用水量。

8.8 第三方查證聲明與確信報告

pwc 資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 22011514 號

大江生醫股份有限公司 公鑒：

本事務所受大江生醫股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2022 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司 2022 年度永續報告書第 181 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 3 頁之「報導範疇」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及彼關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw

pwc 資誠

- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對 2022 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信，另外，2022 年度永續報告書中屬 2021 年 12 月 31 日上海金山廠區及更早期間之資訊未經本會計師確信。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸執行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之政策或程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項請

貴公司網站之維護係　貴公司管理階層之責任，對於確信報告於　貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 徐明劍

2023 年 8 月 10 日

8.9 溫室氣體查驗聲明書

afaq

Certificate
Certificat

Report no.：(TH08-218 / version 1)

Greenhouse Gas Verification Report Opinion
THGHG08218-00

Verification Scope:	TCI (TAIWAN) PABP BRANCH (S5, S9, S12) TCI Co., Ltd - BioCosme PABP BRANCH (S11) No.12,Shennong Rd.,Changzhi Township,Pingtung County 90846,Taiwan(R.O.C.)/ Factory No. 21, Nongke Rd., Changzhi Township, Pingtung County 90846,Taiwan(R.O.C.)/. Factory
Verification Criteria:	ISO 14064-1：2018
Verification Objectives：	According to ISO 14064-3:2019, AFNOR Asia Ltd. (AFNOR ASIA) confirms that the GHG statement (GHG inventory report) of the above-mentioned organization(s) is reported in accordance with the verification criteria agreed by both parties. AFNOR performs the verification with an objective and fair position and principle (relevant, complete, consistent, accurate, and transparent).
Data Period：	2022/01/01 to 2022/12/31
Verification Data：	Direct GHG emissions (category 1): 3,723.2960 tons CO2e Energy indirect GHG emissions (category 2): 9,953.7063 tons CO2e Indirect GHG emissions (category 3~6): 6,474.9459 tons CO2e

Global Warming Potential (GWP)：refer to IPCC 2021 Year, the 6 assessment report

Statement Basis：This statement must be interpreted as a whole with the following.

GHG Inventory report (version： V2 ；Date： 2023/03/25)
GHG Inventory (version： V2 ；Date： 2023/03/25)

Materiality： 5% (category 1 and category 2)

Type of Opinion： ☒unqualified ☐qualified (see the subsequent page) ☐disclaim the issuance

Verification Conclusion: Confirm that the organization submits a GHG statement in accordance with the requirements of the verification criteria agreed by both parties, and fairly presents the GHG data and related information, which is consistent with the verification scope, objectives and criteria agreed by both parties.
Declares that the reasonable assurance level of the inventory data is category 1 and category 2.

Date of Issuance: 2023/05/24

MYRIAM AUGEREAU LANDAIS

Signature of the representative：_____ Job position：President

1314 - 2011/03

Page 1 of 4
(This document cannot be used on a single page. Using a single page is invalid.)

AFNOR Asia Ltd - 艾法國際股份有限公司 - 20F, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330 R.O.C. - Taiwan
T: +88 63 220 0066 - F: +88 63 220 7889 - No. 29099712 - www.asia.afnor.org

afnor GROUPE

afaq

Certificate

Certificat

Report no. : (TH08-218 / version 1)

Emissions Data for Each Category :

Category	Description of content	GHG emissions (tons CO_2e)	Note
(Category 1) Direct GHG emissions	Stationary sources Mobile sources Fugitive emissions	3,723.2960	
(Category 2) Indirect GHG emissions from imported energy	Indirect emissions from purchased electricity	9,953.7063	local standard
(Category 3) Indirect GHG emissions from transportation	Employee commuting Business travel	421.4405	
(Category 4) Indirect GHG emissions from products used by organization	Purchase of goods	6,053.5054	
(Category 5) Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization	NS	NS	
(Category 6) Indirect GHG emissions from other sources	NS	NS	

Biomass burning emission : 0.0000 tons CO_2e

104-2015/09

Page 2 of 4

(This document cannot be used on a single page. Using a single page is invalid.)

AFNOR Asia Ltd - 艾法諾國際股份有限公司 - 20F, No.102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330 R.O.C. - Taiwan
T: +88 63 220 0066 - F: +88 63 220 7889 - No. 29099712 - www.asia.afnor.org

afnor GROUPE

Certificate No：04123GHG0034

APPENDIX TO THE GREENHOUSE GAS VERIFICATION STATEMENT

Description of the verification : CTI verified the inventory of Greenhouse gas emissions in year 2022 of BioFunction, Shanghai BioTech Group according to ISO 14064-1:2018.

Scope : Food and tobacco production (14)

Objectives : a) Evaluate whether the GHG declaration meets the requirements of ISO 14064-1:2018
b) Evaluate the consistency and completeness of the GHG inventory report
(c) Verify the correctness and reasonableness of the GHG accounting and reporting
d) Evaluate the GHG-related management controls at the organization level

Assurance level : Reasonable

Materiality threshold : 5%

Intended users : Stakeholders involved in the business activities

Nature of data and information supported the GHG statement : Historical facts

GHGs included : ■CO_2 ■CH_4 ■N_2O ■HFCs □PFCs □SF_6 □NF_3

Category 1 Emissions : **820.77** tCO_2e

Category 2 Emissions : **6,524.93** tCO_2e

Total Emissions : **7,346** tCO_2e

CTI CNAS 中国认可 审定核查 VALIDATION VERIFICATION CNAS C041-V

General manager

CTI Certification Co., LTD.

Zone A 8F CTI Building, No.4 Liu Xian San Road, Xin'an Street, Bao'an District, Shenzhen, China.

Certificate No：04123GHG0034

GREENHOUSE GAS VERIFICATION STATEMENT

The inventory of Greenhouse gas emissions in year 2022 of

BioFunction, Shanghai BioTech Group

has been verified in accordance with ISO 14064-3:2006 with the materiality and the level of assurance satisfied.

Verification Criteria : ISO 14064-1:2018

Boundary(ies) : Verified greenhouse gas statement:

The 2022 Greenhouse Gas Inventory Report of BioFunction, Shanghai BioTech Group.

Organizational boundaries:

All facilities under the operational control approach related to greenhouse gas emissions and removals of BioFunction, Shanghai BioTech Group., includes.

Address: No.989, Jin Ge Rd., Jinshan Industrial Park,Shanghai,China

Scope of business and activities:

Food production, food import and export, wholesale, commission agency (excluding auction), and provide related supporting services, technical consultation, technical services and self-owned technology transfer, wholesale of pre-packaged food (excluding frozen food), general goods warehousing business (excluding dangerous goods), Technology research and development, technical support and technology transfer in the field of biotechnology (except genetically modified organisms, human stem cells, gene diagnosis and therapy).

Time period:

January 1, 2022- December 31, 2022

GHG Category(ies):

■ Category 1 ■ Category 2 □ Category 3 □ Category 4 □ Category 5 □ Category 6.

Total emissions : 7,346 tCO_2e

Type of entity : Third-party

Issue date : April 15, 2023

Commissioned by : BioFunction, Shanghai BioTech Group.

Details of the objectives, assurance levels, materiality, intend users of the GHG statement, etc. are given in the appendix to this verification statement of which forms an integral part.

CTI CNAS 中国认可 审定核查 VALIDATION VERIFICATION CNAS C041-V

华测认证有限公司 CTI CERTIFICATION CO., LTD.

General manager

CTI Certification Co., LTD.

Zone A 8F CTI Building, No.4 Liu Xian San Road, Xin'an Street, Bao'an District, Shenzhen, China.

Join & Delight consumer' s life.

TCI 大江生醫 2022 永續報告書

Sustainability Report

vol. 2022

Profit
People
Planet