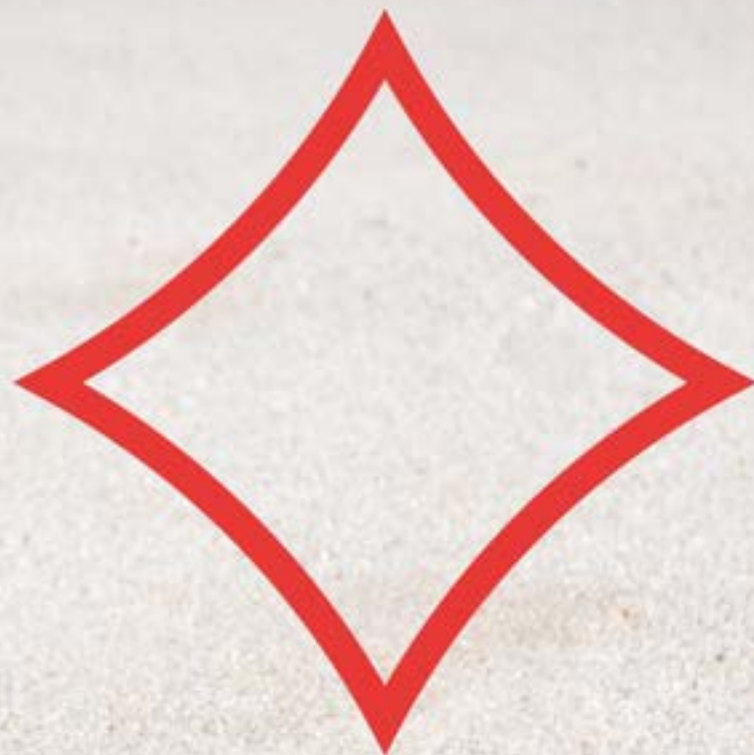


Longevity with
Joy & Wellness



Let's Spark the Future

tci 大江生醫 2024 永續報告書 Vol. 2024



目 錄

- ◆ 經營者的話 4
- ◆ Let's Spark the Future 6
- ◆ 點亮未來－大江生醫新 LOGO 亮相 8
- ◆ 關於本報告書 10

一、集團概況	1.1 關於大江生醫	15	1.3 組織概況	20
	1.2 主要產品與價值鏈	16	1.4 營運概況	21
二、推動永續	2.1 永續關鍵績效	24	2.4 與利害關係人對話	34
	2.2 永續政策	28	2.5 重大性議題分析	36
	2.3 接軌國際永續發展	30		
三、公司治理	3.1 增進董事會職能	42	3.5 客戶關係管理	54
	3.2 誠信經營	46	3.6 供應商永續經營	58
	3.3 法規遵循	49	3.7 資訊安全管理	64
	3.4 風險管理	50		
四、創造價值	4.1 創新研發	68		
	4.2 創新能量	78		
	4.3 產品為核心的一站式服務	84		

五、守護地球	5.1 氣候變遷與碳管理	88	5.4 廢棄物管理	104
	5.2 能源管理	96	5.5 綠色產品	106
	5.3 水資源管理	102		
六、支持員工	6.1 人才任用與培育	114	6.3 樂活職場與員工照顧	128
	6.2 勞工人權平等	124	6.4 職場安全衛生管理	131
七、社會參與	7.1 點亮蔚藍：以海龜為起點，復育海洋生態圈	136		
	7.2 點亮綠脈：重建流域、農業與生物多樣性的共生系統	142		
	7.3 點亮智慧之光：教育平權與世代永續行動	146		
八、數據與指標	8.1 GRI 準則索引表	154		
	8.2 聯合國全球盟約	162		
	8.3 永續會計準則 SASB 準則內容索引表	163		
	8.4 TCFD 氣候相關財務揭露索引表	166		
	8.5 2024 大江生醫獲獎清單	167		
	8.6 年度捐款紀錄	169		
	8.7 公協會員	169		
	8.8 ISAE 3000 確信項目彙總表	171		
	8.9 第三方查證聲明與確信報告	172		
	8.10 溫室氣體查驗聲明書	173		

經營者的話

作為一個企業經營者，為什麼我們重視永續？
因為永續，就是擁有未來
每天擁抱變化、迎向挑戰，企業才能不斷前行

真正的永續，不只在經濟層面
更來自我們讓公司每天都擁有未來的能力
市場變化劇烈，挑戰從未停歇，唯一不變的
是消費者對創新與價值的期待

滿足這份期待，是我們存在的意義
開創未來，是我們持續的承諾

因此，我們重新設計了集團 Logo
將「Spark」作為我們的核心精神

Spark 代表創意、行動與驚喜
代表我們不斷挑戰自我，創造「這太棒了！」的每一刻
這就是我們想帶來的未來

我們相信，唯有在創新的基礎上
企業才能同時實踐環境與社會的責任

科學讓未來被看見，商業讓未來被實現
我們用 Spark 精神，點亮未來
Let' s Spark the Future — now.



大江生醫集團董事長

朱詠卿

Let's Spark the Future

大江生醫以 "Longevity with Joy & Wellness" 為企業使命，全集團注重永續發展，致力健全公司治理、推動環境永續、實踐社會共榮，與供應商及價值鏈攜手合作，為不同利害關係人創造價值。

大江生醫透過公開響應國際倡議，對外承諾具抱負的永續目標，持續投入於企業的永續轉型，期許於產業價值鏈發揮影響力。目前公司已經承諾能源和氣候變遷領域的指標性倡議，積極投入再生能源發展與節能減碳措施，未來將持續擴大永續治理架構，整合 ESG 目標於企業決策流程，將永續理念落實為具體行動，發揮企業對社會與環境的正面影響力。

◆ 大江生醫承諾 ◆

RE100

響應企業必須承諾於 2050 年前百分之百使用再生能源

2030 年

百分之百使用再生能源

加入年份：2018

EP100

響應企業必須設定提升能源生產力的目標或導入能源管理系統

2026 年前

導入能源管理系統
以 2016 年為基準年，2040 年能源生產力提升 35%

(*EP100 能源生產力單位：營收 /kWh)
加入年份：2019



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION
以科學基礎減量目標倡議組織 (SBTi)
制定的嚴謹方法學
承諾企業的碳減量目標

2030 年前

範疇一、二的絕對排放量減少 51%，範疇三的「購買商品與服務」排放量減量 15%

(以 2018 年為基準年) 加入年份：2021



ALLIANCE FOR
WATER STEWARDSHIP

國際水資源管理聯盟
提高水資源的永續管理：採取內部 (組織性) 和外部 (流域) 措施，為社會、環境和經濟帶來最佳的水資源利益

據官方統計，為台灣首家企業獲准加入國際水資源管理聯盟 (Alliance for Water Stewardship, AWS)
會員成員

加入年份：2022

Let's Spark 點亮未來



以嶄新的品牌識別，擁抱全球健康市場的快速演變

這不只是一個視覺更新，更是我們價值主張的再一次承諾：
持續以創新研發與智慧製造，推動人類健康的進步。
強化 CDMO+ 全流程服務，結合 AI 與生技實力，創造客戶與消費者的新價值。深化全球合作連結，攜手打造 健康、快樂、長壽 的生活方式。
我們衷心感謝每一位支持大江生醫的夥伴、客戶和消費者。
全新品牌識別的背後，是我們不變的初衷與不斷前行的熱情。
敬請期待我們，為全球健康帶來更多可能！

大江生醫企業主要色彩：
大江紅 / PANTONE Red 032 C 象徵熱情與創意的火花
大江黑 / PANTONE Process Black C 象徵理性與專業
大江金 / PANTONE 8383 C 象徵卓越與榮耀



核心圖騰「紅色星芒」象徵科學與熱情交織下的創意火花，點亮我們以創新驅動健康的信念。
品牌字母從大寫轉為小寫，更親切地貼近全球客戶與消費者，展現我們開放、多元、與時俱進的品牌精神。

文字融合「大江」與「tci」品牌基因，以現代流線取代過往的盾牌造型，象徵生命力的流動與創新的持續激盪。



關於本報告書

大江生醫股份有限公司（以下簡稱大江生醫）自 2018 年開始，每年出版永續報告書，前次發行時間為 2024 年 9 月。

本報告除揭露大江生醫部分財務資訊，另外彙整前一年度公司治理、環境保護、社會參與等非財務面相關議題的管理方針、投入與績效。大江生醫於公司網站設置「ESG」專區，回應全球利害關係人對大江生醫在永續發展議題上的關注與期望，期能與利害關係人建立長期夥伴關係，推動社會共融及永續成長目標。

報導期間與依循

本報告書依循全球永續性報導協會（Global Reporting Initiative, GRI）發行之永續性報導準則（GRI Standards）2021 版編撰，資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，與大江生醫 2024 年報之報導期間相同。

報導範疇

本報告報導之組織邊界涵蓋大江生醫股份有限公司台北總部與屏東磐石廠區之經濟、環境及社會面向重大主題之管理政策與執行績效。部分指標涵蓋大江生醫 2024 年報揭露之上海金山廠區與中國其他辦公據點、美國猶他廠區與美國其他辦公據點、歐洲辦公據點，佔大江生醫製造總營收範圍之 99%，但不涵蓋子公司和康生技、大江基因、大江生活，特定資訊報導之組織邊界不同則另外註明。

◆ 台北總部：台北市內湖區港墘路 187 號 8 樓

◆ 屏東磐石廠區：

農科廠：屏東縣長治鄉德和村神農路 12 號（S5 機能性飲品廠、S9 機能性食品廠、S12 自動倉儲廠）

美膚廠：屏東縣長治鄉德和村 6 鄰農科路 21 號（S11 綠色環保面膜廠）

◆ 上海金山廠區：上海市金山工業區金綱路 989 號（S8 金山機能食品廠）

◆ 猶他蜂巢廠區：737 E 1180 S American Fork, Utah 84003, United States（S16 機能飲品廠）

外部保證

本公司委託資誠聯合會計師事務所（PwC Taiwan）對特定關鍵績效資訊依據 ISAE 3000 進行有限確信（limited assurance），檢附確信報告於本報告書附錄。

ESG



圖：大江生醫美國工廠廊道

一、 集團概況

- 1.1 關於大江生醫
- 1.2 主要產品與價值鏈
- 1.3 組織概況
- 1.4 營運概況



大江生醫以誠信（Trust）為原則，注重創新（Creation），運用智慧（Intelligence）製造長期積極地提供客戶及消費者高效能的產品與服務。大江生醫以三個核心主張「科學領先（Integrated Bioscience Design, IBD）、智造可靠（Contract Development and Manufacturing Organization+, CDMO+）、客戶信任（Global Total Solution, GTS）」為基礎，在全球快速擴張，開創新局。



大江基因
TCI GENE INC



TCI LIVING
—— 大江生活

1.1 關於大江生醫

大江生醫創立於 1980 年，於 2011 年公開發行，並於 2013 年上櫃掛牌，2024 年底大江生醫全球海內外共有 792 位員工。過往數十年與眾多客戶夥伴，在全球打造出許多暢銷產品，大江生醫每年生產數億顆的錠劑、膠囊等保健食品，數千萬瓶的機能性飲品及數百萬片的面膜及精華液等產品，銷售全球 67 個國家，並以「生物整合設計（Integrated Bioscience Design, IBD）」及「生物挖礦（Bio Resource Data Mining）」模式加速研發更高效能的產品為目標，透過優質產品的影響力，每年加入並改善上億人的生活。大江生醫提供委託開發暨製造服務（Contract Development and Manufacturing Organization），透過差異化的產品設計與研發技術優勢，為客戶設計獨有配方、生產具市場獨特性的產品。總部設於台灣台北市內湖科學園區，營運據點遍及亞洲、歐洲及北美洲，2024 年合併營收達新台幣 72.4 億，更同時在經濟、環境與社會三大面向積極擘劃創新行動方案，為產業、環境與社會創造永續價值、開拓共榮潛能。

註：於本報告書發行前銷售國增加至 67 個國家

1980^年
創立

2013^年
上櫃

67^個
銷售國

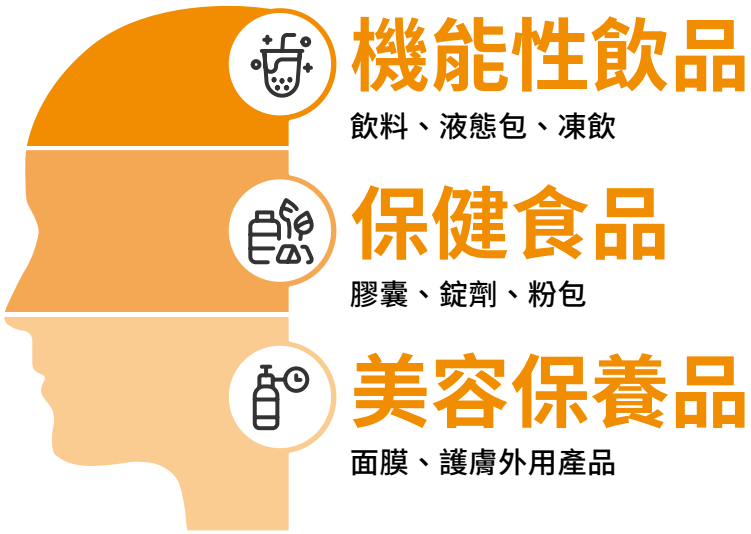
2025^{年啟動} CDMO+ 結合 AI 數據 驅動創新

2025 年大江生醫轉型為 CDMO+ 服務模式，透過 AI 數據驅動創新，提升產品設計、開發、生產的效率，結合 AI 技術可以更快地分析市場需求、優化製造流程、提供差異化的產品設計方案，並給予客戶市場面與法規的進入與支持，大幅加速全產品週期發展規劃及供應鏈管理。



圖：2024 Vitefoods 展 CDMO+ 宣傳圖

1.2 主要產品與價值鏈



機能性飲品

飲料、液態包、凍飲

保健食品

膠囊、錠劑、粉包

美容保養品

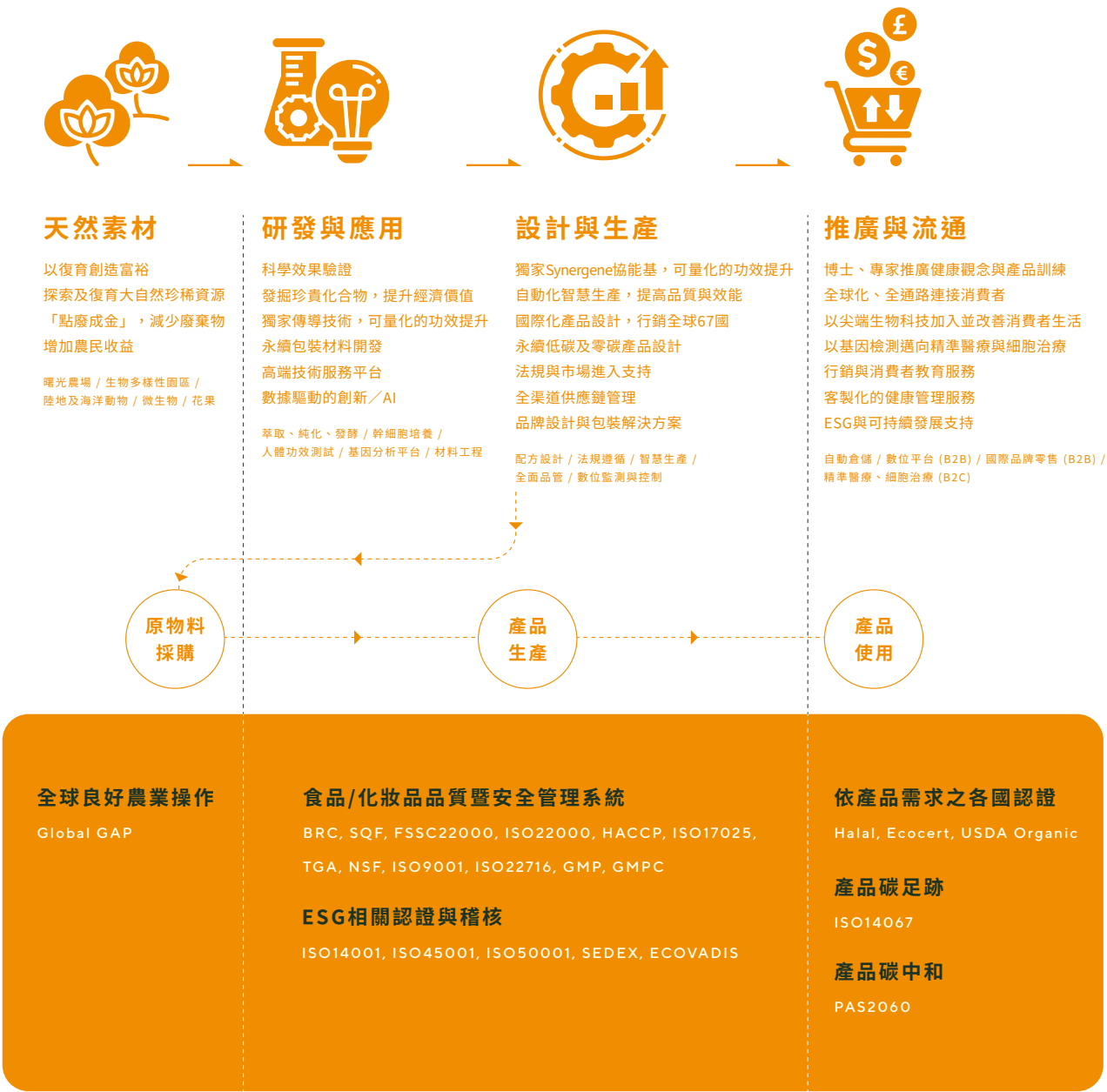
面膜、護膚外用產品

大江生醫擁有 45 年的委託開發暨製造服務 (Contract Development and Manufacturing Organization) 專業經驗，是大江生醫集團當中以 CDMO 做為核心業務歷史最久的公司，亦是目前集團中投入並累積最多研發成果的企業。大江生醫專注在保健食品與保養品的 CDMO+ 商業模式，提供具差異化的高效能產品設計，透過尖端科學驗證及人體臨床實驗，確保消費者能真實因大江生醫設計製造的產品受益，而我們的產品將「加入並改善消費者生活」。

大江生醫服務全球化客戶，目前已在 67 個國家銷售，每年持續投入於尖端研發，不僅在天然功效性成分的探索累積了大量的資料庫，同時我們在嶄新傳導技術與劑型亦向客戶揭示獨步全球的應用。透過打造頂尖的智慧工廠，穩健且負責任的供應鏈，追求全球最高品質標準，並優化數位管理，使我們成為國際客戶最堅實的合作夥伴。客戶僅需制定產品上市計畫，大江生醫將替客戶打造源源不絕的熱銷產品，以及零時差的一站式服務。

大江生醫 S 級工廠代表 Safety、Standard、Speed，屏東磐石廠區、上海金山廠區階段性取得 Global GMP、GMPC、FSSC22000、SQF (Safe Quality Food)、HACCP、ISO 9001 品質管理系統 (QMS)、ISO 22000 食品安全管理系統、ISO 22716 化妝品

優良製造規範 (GMP)、ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 45001 職業安全與衛生管理系統、ISO 14644 無塵室標準、ISO28000 供應鏈安全管理系統，以及 Sedex 道德交換平台之 SMETA(Sedex Members Ethical Trade Audits) 稽核、BRC(British Retail Consortium) 英國零售商協會認證，以及少見的美國 NSF (National Sanitation Foundation) 和澳洲 TGA (Therapeutic Goods Administration) 認證，年度 EcoVadis 企業社會責任評估。並可協助客戶進行 FDA 註冊、中國食品上市許可、印尼 BPOM 申請註冊、HALAL 清真認證申請，包含 MUI、JAKIM、THIDA 等 HALAL 類型，讓客戶可以專注在市場營銷，不需擔心市場的快速擴張與各區域市場的法規與資質要求。



廠區具備國際認證

類型	驗證標準	中文說明	國家/區域	屏東磐石 (S5,S9,S12廠)	屏東磐石 (S11廠)	上海金山廠 (S8廠)
GFSI	BRC	食品安全品質標準	國際(歐美)	✓	✓	—
	BRC 食品包裝	食品安全品質標準	國際(歐美)	✓	—	—
	FSSC22000	食品安全管理系統	國際	✓	✓	—
	IFS	國際食品標準驗證	國際(德法)	✓	✓	—
	SQF	食品安全品質標準	國際	✓	✓	—
	SQF 食品包裝	食品安全品質標準	國際	✓	✓	—
Global GAP	Global GAP	全球良好農業操作	國際	✓	—	—
ISO	ISO 9001	質量管理系統	國際	✓	✓	✓
	ISO22000	食品安全管理系統	國際	✓	✓	—
	ISO14001	環境管理系統	國際	✓	✓	✓
	ISO45001	職業健康及安全系統	國際	✓	✓	✓
	ISO50001	能源管理系統	國際	✓	✓	—
	ISO22716	化妝品安全管理系統	國際	✓	—	—
	ISO14064-1	溫室氣體盤查	國際	✓	✓	✓
	ISO14644	無塵室標準認證	國際	✓	✓	✓
	ISO46001	水資源管理系統	國際	進行中	進行中	進行中
	ISO14046	水足跡標準	國際	進行中	進行中	進行中
	ISO13485	醫療設備管理系統	國際	✓	進行中	—
	ISO28000	供應鏈安全管理系統	國際	✓	✓	進行中

類型	驗證標準	中文說明	國家/區域	屏東磐石 (S5,S9,S12廠)	屏東磐石 (S11廠)	上海金山廠 (S8廠)
其他	TGA GMP	澳洲藥品管理局GMP	國際(澳洲)	✓	—	—
	PAS2060	碳中和	國際	✓	✓	—
	NSF GMP	美國國家衛生基金會GMP	國際(美國)	✓	✓	—
	HACCP	危害分析重要管制點	國際	✓	✓	—
	TQF GMP	台灣優良食品GMP	台灣	✓	—	—
	TFDA-GMP	食品藥物管理署GMP	台灣	✓	✓	—
	GMPC	化妝品良好製造規範	國際	✓	—	—
	SMETA	社會責任審核	國際	✓	✓	✓
	SA8000	社會責任標準	國際	✓	—	—
	AWS	水資源管理聯盟標準	國際	進行中	進行中	進行中

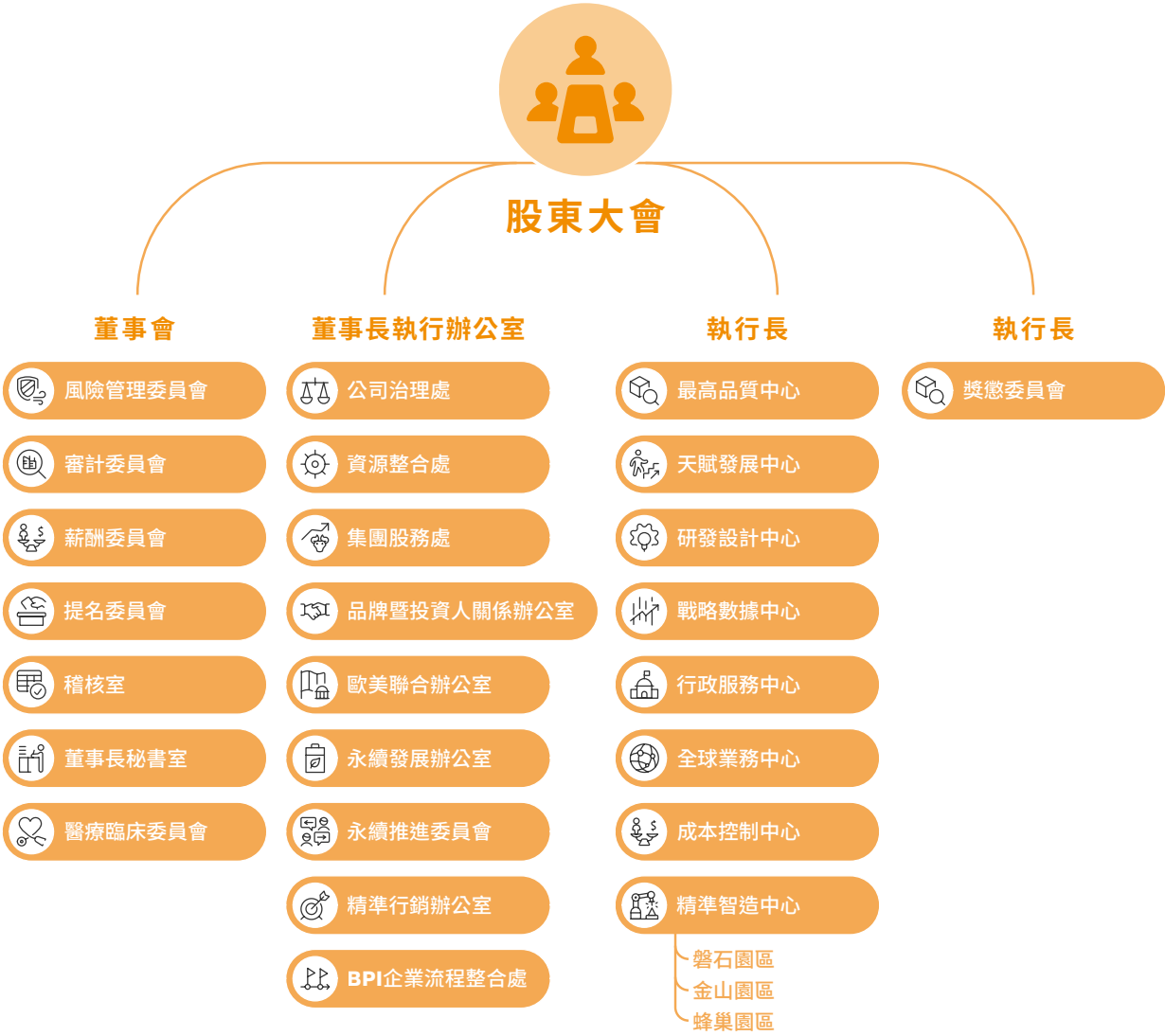
1.2.1 獨家生物整合設計

大江生醫的企業使命是源自消費者需求，透過「生物整合設計」的方法，打造高效能產品，加入並改善消費者生活。大江生醫成立的宗旨在於做好產品，唯有真正有效的產品，才能使消費者購買並使用，亦即加入消費者生活；也只有有效的產品能夠真實增進消費者的健康，亦即改善消費者生活。因此，大江生醫的產品必須是能加入並改善消費者生活的優質產品。 大江生醫目前已開發了保健食品、護膚品、醫療器材及藥品等，銷售至全球 67 個國家。大江生醫忠於其 CDMO 商業模式，替品牌客戶打造屹立不搖的熱銷商品。

1.2.2 創造差異化產品

大江生醫秉持「忠於客戶」的精神，替客戶在國際市場設計開發具有差異性之產品，幫助客戶上市的產品不僅在機能、口味、使用體驗、環境永續等面向，皆可滿足不同地區的消費需求。為打造差異化產品，我們在全球各地皆有最優秀的團隊，包含台灣、中國、美國、歐洲、東南亞、大洋洲，並且與大江生醫的企業客戶夥伴共享資源，透過研發、製造、專利智財、品質認證及各式無形資產之積累，幫助大江生醫與客戶建構長期且互利之合作關係。

1.3 組織概況



每年投入至少 5% 的營收於研發

1.4 營運概況

1.4.1 重點經營績效

	2022	2023	2024
營業收入 (億元新台幣)	74.3	80.1	72.4
營業毛利 (億元新台幣)	31.3	32.1	31.7
營業淨利 (億元新台幣)	10.2	10.5	10.2
營業外收入及支出 (億元新台幣)	2.6	1.2	1
稅前淨利 (億元新台幣)	12.8	11.7	11.3
稅後淨利 (億元新台幣)	8.2	9.9	9.7
每股盈餘 (元新台幣/股)	6.06	7.73	7.60
現金股利 (元新台幣/股)	5.00	7.00	10.00
研發佔營業收入比例 (%)	9.0%	7.0%	9.0%

1.4.2 聚焦型多角化

大江生醫每年投入至少 5% 的營收於研發，多年來累積大量珍貴發現，無論是應用在保健品、保養品，甚至是藥品、基因平台、生物材料、醫材等，皆有賦能產業升級之潛力。因此，大江生醫從 2021 年起積極籌備策略投資與併購，目標籌組生技大聯盟，應用大江生醫 TCI 的 Technical IP、Capital、International Channel 等資源，把台灣的保健食品、護膚與個人用品、醫材、製藥與尖端醫療帶向國際。大江生醫持續不斷儲備研發能量、提升產業技術、投資自動化智慧生產、開拓全球銷售通路、並創造在地與全球資源共榮之商業模式，實現聚焦型多角化戰略。

註：經營績效之財務數字以大江生醫集團合併財務報告數值計

二、 推動永續

2.1 永續關鍵績效

2.2 永續政策

2.3 接軌國際永續發展

2.4 與利害關係人對話

2.5 重大性議題分析

2.1 永續關鍵績效

經濟面



	2022	2023	2024
公司營收 (億元新台幣)	74.3	80.1	72.4
研發經費佔比總營收比率 (億元新台幣)	9.0%	7.0%	9.0%
違反道德、誠信經營事件(件) (億元新台幣)	0	0	0
獲取專利件數 (億元新台幣)	142	104	34
獲取商標件數 (億元新台幣)	181	122	288

環境面

太陽能板裝置容量

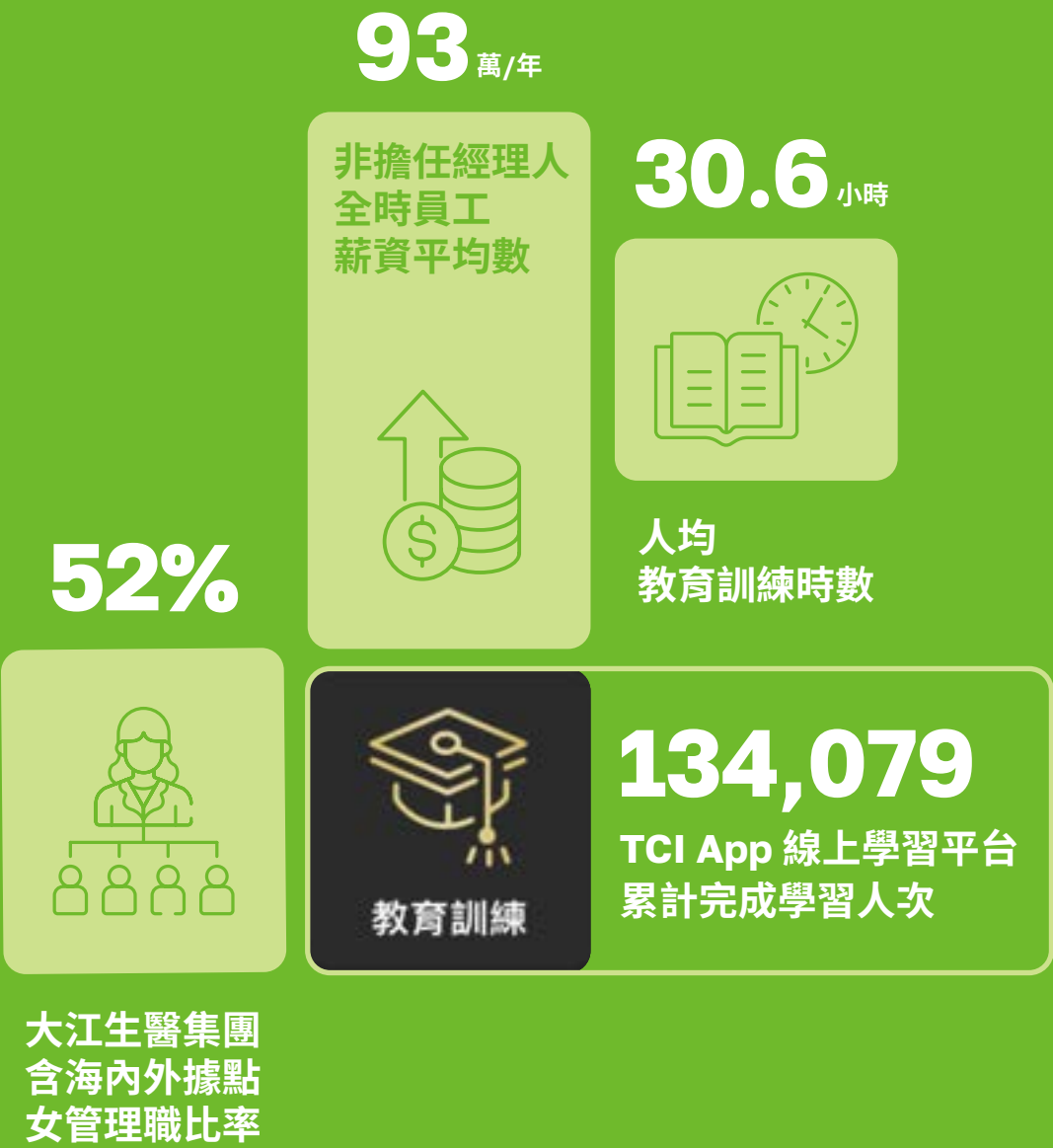


- 2024 CDP 氣候變遷問卷榮獲管理等級 (B) 評等
- 2024 參與標普全球企業永續發展評估 (S&P CSA) 得分係全球個人護理用品產業前 15%
- 屏東磐石廠區農科廠和美膚廠獲 EcoVadis 銀牌



註：本表數據涵蓋屏東磐石廠區、上海金山廠區

社會面



2.2 永續政策



公司治理

ESG 管理
ESG 資訊揭露強化
公司治理評鑑
投資人及公共關係

綠色營運

能源管理：節能及再生能源策略
碳管理：減碳及碳中和
產品管理：循環經濟及產品碳足跡
水資源管理
廢棄物管理
供應商永續管理



員工關懷 社會參與

ESG 管理
ESG 資訊揭露強化
公司治理評鑑
投資人及公共關係

人力發展強化及才能開發
薪資福利提升
社會參與及回饋
人權維護

11 項目標
展開各層面實質行動

2.2.1 ESG 政策

大江生醫以「加入並改善消費者生活」為企業使命，秉持信任（Trust）、創新（Creation）、智慧（Intelligence）的企業經營原則，與供應商及價值鏈攜手合作，為不同利害關係人創造價值。大江注重永續發展，全集團統一標準，以大江生醫及其子公司、關聯企業，致力落實一致之 ESG 政策並健全公司治理、推動環境永續、實踐社會共榮。我們以聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）訂定永續營運方針，呼應其中與公司營運切身相關的 11 項目標，持續於自身營運和在價值鏈上落實經濟、環保、生態復育、人權、教育、誠信等，並以董事會為最高監督層級，展開各層面的實質行動。

大江生醫永續政策接軌國際包含以下面向：

- 訂定不使用有害物質規章
- 衝突礦產採購政策
- 污染防治：空氣品質、廢棄物、廢水、噪音
- 溫室氣體管理
- 減緩糧食損失
- 資源使用與循環經濟
- 生物多樣性
- 人權平等
- 禁止性騷擾及言語、肢體、跟蹤等各型式之騷擾行為

2.2.2 永續推動單位

大江生醫的永續事務由永續推進委員會推動，由董事長林詠翔先生擔任主任委員，帶領永續推進委員會。永續推進委員會由董事長指派各部門最高主管參與，共有 13 位高階主管，專業能力涵蓋財會、法務、業務、資訊、永續、公司治理及人力資源等領域，共同參與及研討 ESG 專案並提供跨部門資源。委員會以董事會為最高層級，落實公司治理、推動永續環境、促進社會關懷、加強資訊揭露四大層面體現企業社會責任，每季召開例行性會議，並每年至少一次向董事會報告。

永續長負責規劃公司 ESG 策略藍圖、行動方案、永續目標設定，並且對企業資源進行調度，並偕同永續推進委員會於企業內部擘劃推動永續專案，追蹤執行進度，依國際永續發展趨勢適時調整，回應各方利害關係人之期待。設置於董事長執行辦公室轄下的永續發展辦公室，負責研討國際永續發展趨勢，掌握利害關係人需求與辨別重大議題，同時提出因應或減緩策略，向永續推進委員會提報。永續發展辦公室每年亦編寫永續報告書，針對營運活動所產生之經濟、環境及社會衝擊議題，作為與外部利害關係人溝通的重要途徑之一。

2.3 接軌國際永續發展

2.3.1 聯合國永續發展目標

2

消除飢餓



目標 2 | 消除飢餓

大氣中二氧化碳濃度提高預期造成包含主要糧食作物在內的植物蛋白質含量降低。大江生醫為營養保健品的研發、設計、製造商，特定商品與技術將有助解決社會大眾蛋白質攝取不足的健康問題。

4

優質教育



目標 4 | 優質教育

對年輕世代的人才培育為公司長遠經營的基礎。大江生醫應用公司生物科技領域的專業人才與資源，與台中科博館合力推動科普教育，並於屏東偏鄉中小學設立角落書櫃鼓勵學童閱讀。

7

可負擔的
潔淨能源



目標 7 | 可負擔的潔淨能源

企業作為能源的使用者，有義務為永續的能源生產方式付出。大江生醫朝建設再生能源與儲能設施、提升能源使用效率的方向逐年付諸行動，扮演能源轉型推動者的角色。

8

合適的工作
及經濟成長



目標 8 | 合適的工作及經濟成長

友善的工作環境與合適的薪資福利為推動世界進步、公司營運成長的基礎。大江提供優於市場平均的待遇與福利為員工創造優質生活。

9

工業化、創新
及基礎建設



目標 9 | 工業化、創新及基礎建設

大江生醫透過創新研發，以產品的不斷革新推動社會進步，並持續精進工業生產流程，提高能資源使用效率，逐步落實永續生產。



目標 10 | 減少不平等

作為國際化的企業，「重視多元文化與包容性」為大江生醫八大企業精神之一。我們確保員工不因性別、國籍、身心狀況、種族、宗教信仰、政治立場的不同而遭受差別待遇。



目標 12 | 責任消費與生產

生態環境的惡化使全球消費者對永續產品的關注日益提升，透過綠色生產提供客戶及終端消費者環保、永續的產品為大江生醫營運之關鍵策略之一。



目標 13 | 氣候行動

減緩氣候變遷造成的負面衝擊為所有企業的共同責任，氣候相關的風險與機會也與企業營運交互影響。大江生醫致力推動再生能源建設、提升能源使用效率並響應國際倡議，實際為減緩氣候變遷展開行動。



目標 14 | 保育海洋生態

目標 15 | 保育陸域生態

海洋與陸域生態環境為人類提供豐富的自然資源，糧食與營養的永續有賴健全自然生態功能的運作。大江生醫經自然界獲取產品生產的原物料，將持續投入生物多樣性的復育計畫。



目標 17 | 多元夥伴關係

大江生醫透過多元管道深化價值鏈上下游的合作，保持公司永續政策與供應商及客戶的有效溝通，提升價值鏈整體的永續效益。

2.3.2 國際永續倡議

大江生醫保持對國際永續議題及趨勢的關注，公開響應國際倡議，對外承諾具抱負的永續目標，持續投入於企業的永續轉型，期許於產業價值鏈發揮影響力。目前公司已經承諾能源和氣候變遷領域的指標性倡議，積極投入再生能源發展與節能減碳措施。

倡議名稱	加入年份	倡議內容	大江生醫的承諾
RE100	2018	響應企業必須承諾於 2050 年前百分之百使用再生能源	2030 年百分之百使用再生能源
EP100	2019	響應企業必須設定提升能源生產力的目標或導入能源管理系統	2026 年以前導入能源管理系統 以 2016 年為基準年，2040 年能源生產力提升 35% (*EP100 能源生產力單位：營收 /kWh)
SBTi	2021	以科學基礎減量目標倡議組織 (SBTi) 制定的嚴謹方法學承諾企業的碳減量目標	以 2018 年為基準年，2030 年以前範疇一、二的絕對排放量減少 51%，範疇三的「購買商品與服務」排放量減量 15%
國際水資源管理聯盟	2022	提高水資源的永續管理：採取內部 (組織性) 和外部 (流域) 措施，為社會、環境和經濟帶來最佳的水資源利益	據官方統計，為台灣首家企業獲准加入國際水資源管理聯盟 (Alliance for Water Stewardship, AWS) 會員成員

2.4 與利害關係人對話

大江生醫透過永續推進委員會，邀請跨部門同仁對利害關係人進行鑑別，並依據 AA1000 利害關係人 議 合 標 準（AA1000Stakeholder Engagement Standard, 2015）的五大原則：依賴性、責任性、關注度、影響力、多元觀點，鑑別優先溝通對象，並針對利害關係人關注的議題進行回應。鑑別出的六大利害關係人包括客戶、投資人、供應商、員工、社區及政府。

2.4.1 利害關係人議合方式

大江生醫針對利害關係人所關注議題之溝通與回應，由永續推進委員會向各聯絡人匯集溝通內容，包括但不限於問卷調查、電話 / 視訊 / 實體會議、Email 溝通等方式。大江生醫藉由多元且暢通的溝通管道，廣納利害關係人的建議與期許，並將回饋訊息於永續推進委員會進行回報，作為擬定營運及永續發展策略的重要參考指標。

多元的溝通管道 廣納建議與期許

類別	關心議題	溝通管道	溝通頻率	2024 溝通成果
投資人	3.2 誠信經營 3.4 風險管理 4.1 創新研發 5.1 氣候變遷與碳管理 5.2 能源管理	企業社會責任網站、報告書 年度股東大會 法人說明會 財務報告書 公司官網 股東服務信箱 投資人論壇 法人股東參訪	每年 每年 每季 每年 不定期 不定期 不定期 不定期	召開 1 場股東大會 召開 4 場法人說明會 參加 1 場投資人論壇 舉辦 1 場法人股東訪廠大會 另有即時回應投資人電話會議及郵件，保持暢通管道議合
客戶	3.5 客戶關係管理 3.7 資訊安全管理 5.1 氣候變遷與碳管理 4.1 創新研發 5.5 綠色產品 6.4 職場安全衛生管理 6.2 勞工人權平等	企業社會責任網站、報告書 客戶滿意度調查 技術報告 產業月刊 與客戶之商業檢討會議 客戶稽核 公司官網	每年 每年 每季 每月 不定期 不定期 不定期	37,400 場。客戶需求即時反饋至各部門高階主管，以暢通管道議合後產出具體行動方針，快速應對客戶需求與期待
供應商	3.6 供應商永續經營 3.4 風險管理 5.1 氣候變遷與碳管理 6.2 勞工人權平等	企業社會責任網站、報告書 問卷調查及年度稽核訪查 供應商大會 定期業務檢討會議 環境衛生安全管理說明	每年 每年 每年 每季 不定期	舉辦 1 場供應商大會，供應商提出之建議皆以暢通管道議合
員工	6.1 人才任用與培育 6.3 樂活職場與員工照顧	勞資會議 員工績效考核 福委會會議 公司內部網站 信箱 / 馬上辦專屬通訊	每半年 每季 不定期 不定期 即時	於勞資會議、提案會議、內部溝通管道、馬上辦專線，共計收到員工提案及意見共 887 則，皆以暢通管道議合
社區	7 社會參與 5.3 水資源管理 5.4 廢棄物管理	企業社會責任網站、報告書 企業捐款或捐助各項公益活動參與 產學研合作 公司官網 公司聯絡信箱	每年 不定期 不定期 不定期 不定期	產學互動及接待 85 場、聖誕公益音樂會 1 場，社區關懷與公益活動投入金額達 3,891,183 元新台幣；攜手科博館推動屏東科普教育與講演，累積共 13,132 人次參與、贊助國內撐竿跳運動選手共 2 位，贊助項目為營養補給品及比賽配備等。
政府	3.2 誠信經營 3.3 法規遵循 5.1 氣候變遷與碳管理 5.2 能源管理 6.2 勞工人權平等 6.4 職場安全衛生管理	公文往返 公開資訊觀測站 公司官網 政府部門辦理之說明會及活動	即時 即時 不定期 不定期	針對各項重大議題，如：公司治理、環境保護、勞工人權、職業衛生安全等相關內容持續溝通並不斷優化管理體系

2.5 重大性議題分析

2.5.1 重大議題鑑別流程

為瞭解利害關係人對於大江生醫永續議題的關注程度，以及各項永續議題對公司營運之衝擊程度，並使企業社會責任報告書與利害關係人達成有效溝通，大江生醫每年透過重大性分析流程，彙整出利害關係人主要關注且對公司營運有重大影響之永續議題，作為重大議題排序、報告書資訊揭露邊界與內部永續管理目標的基礎，以持續提升永續營運績效、強化資訊內容揭露，及採取相對應必要措施。對於永續議題的鑑別，我們以風險與機會的角度出發，思考經濟、環境及社會三大面向，納入 GRI Standards (2021)、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）永續指標，並參考國際永續評比重要揭露項目，如：CDP、DJSI、Sustainalytics、EcoVadis；同時評估國際倡議關注議題、公司經營策略方向、與利害關係人議合的結果，列出 23 項潛在重大議題。潛在重大議題經永續推進委員會各部門代表針對對公司的影響性，綜合利害關係人關注程度的分析，最終評判出 11 項重大議題。



重大主題鑑別流程



2.5.2 重大議題與價值鏈

○：直接衝擊○：間接衝擊

	重大主題名稱與章節	相關 GRI 特定主題	2024 溝通成果		
			組織內	組織外（上游）	組織外（下游）
經濟	3.2 誠信經營	205 反貪腐 206 反競爭	○	○	○
	3.4 風險管理	201 經濟績效	○	○	○
	3.5 客戶關係管理	418 客戶隱私	○		○
	3.6 供應商永續經營	308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	○	○	
	4.1 創新研發	201 經濟績效	○		○
環境	5.1 氣候變遷與碳管理	201 經濟績效 302 能源 305 排放	○	○	○
	5.2 能源管理	302 能源	○	○	○
	5.5 綠色產品	302 能源 306 廢棄物	○		○
社會	6.1 人才任用與培育	404 教育與訓練	○		
	6.2 勞工人權平等	405 員工多元化與平等機會 406 不歧視 408 童工 409 強迫或強制勞動 412 人權評估	○	○	○
	7 社會參與	203 間接經濟衝擊	○		○



三、 公司治理



- 3.1 增進董事會職能
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法規遵循
- 3.4 風險管理
- 3.5 客戶關係管理
- 3.6 供應商永續經營
- 3.7 資訊安全管理

3.1 增進董事會職能

3.1.1 董事會成員的多元性及專業性

本公司於《提名委員會組織規程》、《董事選舉辦法》中，明定董事之選任應考慮董事會成員專業知識、技術、經驗，以及性別、年齡、國籍、文化、種族等多元性。並且依照《公司法》第 192-1 條，最高治理單位成員提名納入股東之觀點。此外，公司治理主管亦列席提名委員會及董事會，確保董事候選人之獨立性，且董事間無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。大江生醫董事會由 3 位董事及 3 位獨立董事組成，任期 3 年，平均任期 7.3 年。6 位董事中，3 位為女性董事（1 席女性獨立董事、2 席女性法人代表董事），女性董事比例達 50%。董事會成員董事分別具備經營管理、會計、經濟、生化醫學與產業市場等專業與實務經驗，整體董事會之才能組合符合公司營運發展及策略目標達成之需求。董事會具適時提供決策建議之功能。董事會成員為避免利益衝突，以大江生醫董事

會議事規範，董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為或可能產生利益衝突時，應依據董事會議事規範辦理。除了具體的專業或知識背景以外，董事會的組成亦考量營運決斷能力、領導能力、危機處理能力、國際觀等軟性技能，健全最高管理單位之監督職能。依《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》規定，新任者於就任當年度至少宜進修 12 小時，就任次年度起每年至少宜進修 6 小時，續任者任期中每年至少宜進修 6 小時，本公司董事 2024 年均符合標準。配合產業發展趨勢以及公司營運策略，董事於 2024 年研修的課程主題包含董事會職能如何落實企業永續及社會責任與公司治理、因應市場 AI 發展衍生之風險、公司重大交易之風險管理。

董事進修情形

職稱	姓名	新任或續任	進修時數
董事長	林詠翔	續任	6 小時
董事	李碧淑	續任	6 小時
董事	陳敬亨	新任	6 小時
獨立董事	何淑敏	續任	6 小時
獨立董事	廖松淵	續任	6 小時
獨立董事	高振益	續任	6 小時

本公司依《董事會績效評估辦法》參考範例第三條說明：「董事會績效評估的執行，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。」是故，本公司已於 2024 年 7 月 22 日委請社團法人臺灣誠正經營學會進行外部機構董事會績效評

外部機構針對董事會績效之評估項目

- 一、董事會之組成
- 二、董事會之指導
- 三、董事會之授權
- 四、董事會之監督
- 五、董事會之溝通
- 六、內部控制及風險管理
- 七、董事會之自律
- 八、其他（董事會會議、支援系統等）

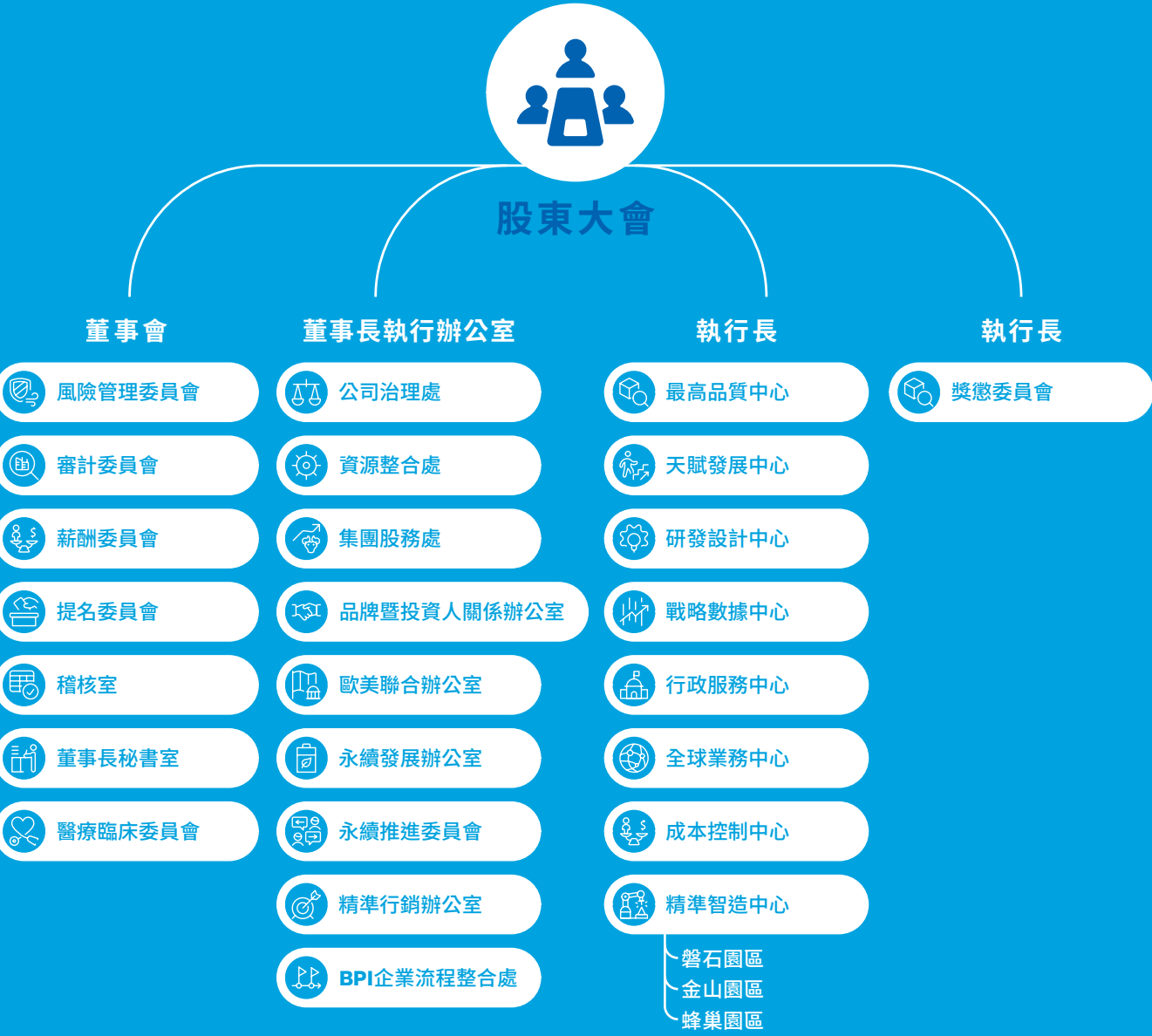
估，未來也將持續每三年至少一次進行外部機構針對董事會績效之評估。此外，大江生醫亦訂定《董事會自我評鑑或同儕評鑑管理辦法》每年至少執行一次董事內部績效評估，評估作業採用問卷方式自評。

3.1.2 董事會組織架構及功能性委員會

董事會組織架構及功能性委員會

	執掌	會議頻率
審計委員會 全體 3 席獨立董事	審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。委員會的審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。	每季至少一次常會，線上參與會議亦計入出席次數。 2024 年共召開 5 次會議，出席率為 100%
提名委員會 董事長及全體 3 席獨立董事	1. 制定董事會成員、監察人及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景與獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事、監察人及高階經理人候選人。 2. 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。 3. 本公司「提名委員會」，採用「候選人提名制度」，董事及獨立董事候選人建議參考名單，由提名委員會審查並經董事會議定後，提供股東會選舉。	2024 年共召開 3 次會議，線上參與會議亦計入出席次數。2024 年出席率為 100%
薪資報酬委員會 全體 3 席獨立董事	1. 訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 2. 定期評估公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	2024 年共召開 3 次會議，線上參與會議亦計入出席次數，平均出席率為 100%
風險管理委員會 董事長及全體 3 席獨立董事	1. 審視風險管理政策。 2. 審視風險管理架構之妥適性。 3. 審視重大風險管理策略，包含風險胃納或容忍度。 4. 審視重大風險議題之管理報告並督導改善機制。 5. 定期向董事會報告風險管理執行情形。	2024 年共召開 1 次會議，線上參與會議亦計入出席次數，平均出席率為 75%

3.1.3 公司治理架構



3.1.4 重要議題報告董事會情形

利害關係人溝通情形

大江生醫針對利害關係人所關注議題之溝通與回應，由董事會授權永續推進委員會向各聯絡人匯集溝通內容，溝通方式包括但不限於問卷調查、電話 / 視訊 / 實體會議、E-mail 溝通等方式。大江生醫藉由多元且暢通的溝通管道，廣納利害關係人的建議與期許，並將回饋訊息於永續推進委員會進行回報，每年度至少一次向董事會報告與各利害關係人溝通情形。利害關係人議合結果將作為擬定營運及永續發展策略的重要參考指標。2024 年利害關係人溝通情形請參閱 2.4 與利害關係人對話章節。

智慧財產管理計畫

智慧財產權為公司重要的無形資產，營業秘密為公司競爭力的致勝關鍵，為了持續創造與維護智慧財產價值，並充分利用公司無形資產以創造最大利益，本公司已制定與營運目標連結之智慧財產管理計畫，包括智慧財產權管理制度和營業秘密保護與管理制度。2024 年報告董事會事項，大江生醫全球專利總申請數量：34 件專利、全球專利總核准數量：34 件專利，2024 年並未發現重大智慧財產管理異常事項。

風險管理政策

為強化公司治理，確保本公司穩健經營與永續發展，並作為各類風險管理及執行依據，大江生醫 2021 年制定《風險管理辦法》，經董事會通過後實施。完整風險管理措施請參閱 3.4 風險管理章節。

內部稽核報告

本公司聘請具中華民國內部稽核師及國際內部稽核師（Certified Internal Auditor, CIA）證照之稽核師，每季固定向董事進行內部稽核報告。

董事會及重要管理階層接班計畫

關於董事會之接班規劃，大江生醫培育高階經理人進入董事會，使其熟悉董事會職責、運作、法規遵循，及集團各中心業務，並透過工作輪調的方式深化其產業經驗。目前集團有多位高階管理專才，已完成相關之教育訓練，故本公司有充沛之人才庫可以選任為未來之董事。考量多元化，兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一，並將注重多元性別背景，具備執行職務所必須之知識、技能及素養

董事會及重要管理階層接班人計畫

執行項目	人數
董事會職責及法規遵循課程	8
經營管理相關課程訓練	178
部門工作輪調	30
合計訓練人次	216

3.2 誠信經營

誠信經營為大江公司治理的最高原則，公司對貪瀆、賄賂事件零容忍。大江全體員工及董事遵循公司法、證券交易法、商業會計法等相關法規，並制定《誠信經營守則》、《董事及經理人道德行為準則》、《公司誠信程序及行為指南》、《防範內線交易暨內部重大資訊處理管理辦法》，以恪守高度職業道德標準。

關鍵行動

1. 對外與供應商、商業夥伴簽訂正式合約並納入誠信經營廉潔條款
2. 內部制定《誠信經營守則》、《公司誠信程序及行為指南》進行管理
3. 正職員工須簽署《公司誠信程序及行為指南》
4. 誠信經營教育訓練

2024
績效

✔ 0

件營業違反誠信經營法規及利益衝突

✔ 100%

員工誠信經營教育訓練覆蓋率

✔ 100%

《公司誠信程序及行為指南》正職員工簽署率

2025 年

大江生醫全力堅守誠信底線

持續零違規目標不動搖

3.2.1 誠信經營政策

大江生醫承諾遵守國際與國內有關反貪瀆與反賄賂之法律規範要求，以「誠信」為企業經營最高原則，對於任何違反之行為或活動零容忍。對內大江訂定誠信經營相關管理規章，作為員工遵循以及稽核處檢核的管理依據；對外大江要求供應商或其他合作者簽訂「合約廉潔條款」，並嚴格執行高標準的反貪瀆與反賄賂政策，以此作為雙方合作之必要條件，從源頭開始杜絕貪瀆或賄賂之弊端。本公司 2024 年已針對全球 100% 營運據點（含台北總部與屏東磐石廠區、上海金山廠區與中國其他辦公據點、海外其他辦公據點）進行貪腐查核，無鑑別出重大貪腐風險與發生貪腐事件。

誠信經營政策

- 禁止行賄及收賄。
- 禁止提供非法政治獻金。
- 禁止不當之捐贈或贊助。
- 禁止提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 禁止洩漏商業及產品研發等機密，以保護客戶資料安全與與權益、避免公司資產損失、罰款與商譽受損。
- 禁止內線交易。
- 禁止有欺騙、誤導、詐欺或任何破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
- 董事、經理人對公務相關個人利益事項，應謹守利益迴避原則。
- 針對客戶、供應商等利害關係人進行必要背景調查，以避免發生不誠信行為而損及公司權益。
- 禁止董事、經理人、員工等內部人利用公司財產、非公開資訊或藉由職務之便以獲取違法利益，確保員工無營私舞弊、品行不端或其他不當行為。
- 禁止董事、經理人、員工進行或以任何理由指示他人進行非法或不道德的行為。
- 董事、經理人、員工必須確實遵守誠信紀律並明確規範員工行為準則。

管理規章

- 《誠信經營守則》
- 《董事及經理人道德行為準則》
- 《公司誠信程序及行為指南》
- 《防範內線交易暨內部重大資訊處理管理辦法》

誠信經營教育訓練

大江生醫要求所有新進人員到職後參加 8 小時的新人訓練課程，其中安排 1 小時的誠信道德課程，新進人員受訓比例達 100%；針對在職員工則不定期開設多門深入的誠信經營相關課程。2024 年，大江開設誠信經營課程，內容涵蓋法務、稅務、合法交易、營業秘密等多元面向，總訓練時數為 80.1 小時，受訓人次為 1,262。

3.3 法規遵循

法規動態掌握

大江生醫對於各相關應遵守法規均設有專責部門，建構完善的法規遵循體系及擬定法規遵循方針，並由各專責部門隨時關注任何可能會對公司營運有重大影響的各項法規最新動態與修法趨勢動向，以確保公司營業及生產活動均符合法規規定，並因應法規更新或新法規頒布採行必要作業調整與

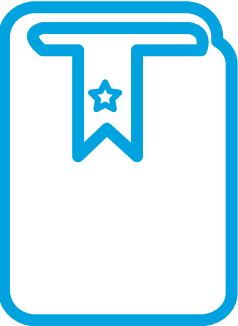
擬定對策。此外，公司對內定期及不定期舉辦線上和面授教育訓練課程，即時更新內部網站宣導資訊，更能確保法規遵循作業的有效性與一體性。

法規面向	法條	追蹤單位
公司經營與治理	公司法、證券交易法、營業秘密法、證交所與櫃買中心訂定之上市櫃相關規章	董事長執行辦公室 集團股務處 公司治理處 稽核室 國際法律智權處
勞資	勞動基準法、勞工退休金條例、勞工請假規則、勞工保險條例、就業保險法、勞工安全衛生法、職業災害勞工保護法、全民健康保險法、性別工作平等法、就業服務法	天賦發展中心 公司治理處 精準智造中心 國際法律智權處
環保	廢棄物清理法、資源回收再利用法、空氣污染防制法、噪音管制法、水污染防治法	精準智造中心 公司治理處 國際法律智權處
品質安全	食品安全衛生管理法、化粧品衛生安全管理法、專利法、商標法、民法、消費者保護法、個人資料保護法	最高品質中心 公司治理處 國際法律智權處

違規事件紀錄（針對重大違規事件揭露如下表）

違規類別	罰款金額	事件說明	改善措施
環保	6,000 元	屏東磐石工廠廢棄物貯存違規罰鍰	1. 強化廢棄物管理標準作業程序（SOP）：全面檢視並修訂廢棄物分類、標示、貯存與清運作業流程，確保符合法規要求。 2. 加強教育訓練與認知提升：針對生產、倉儲及環安衛人員定期實施環保合規教育訓練，提升廢棄物處理知識與法規敏感度。 3. 建立事故通報與追蹤制度：納入公司風險管理體系，將違規事件作為內部改善追蹤項目，確保責任歸屬與持續改善。
勞工			無
人權			無
品質安全 (產品召回)			無
設備控制			無

註：大江對於重大之定義為「可能對股東權益或證券價格有重大影響者」，2024 年未發生重大違反法規事件。本表揭露事件旨在與大江揭露於股東會年報之資訊一致。



3.4 風險管理

大江制定《風險管理辦法》落實企業層級風險的管理，持續強化風險管理機制，穩健公司經營



關鍵行動

1. 依內部《風險管理辦法》做風險的識別、評估與因應
2. 於永續推進委員會增設風險管理組，主導風險管理議題相關之研討
3. 通過籌組董事會層級之風險管理委員會

2024
績效

✔

3,900

萬元新台幣投入用於因應潛在氣候相關風險

✔

針對外幣資產以外幣負債比例調節財務風險
各區域資金亦進行避險

2025 年大江生醫
投入因應氣候風險支出增加 10%

以及辨識全球風險五大類別之重大潛在風險共 8 項

3.4.1 風險管理政策

風險管理的目的在於有效掌握影響公司營運策略與績效的內、外部因素。大江為強化公司治理，確保穩健經營與永續發展，訂有《風險管理辦法》以預防可能的損失，並達成公司資源配置的最佳化。

風險管理流程

《風險管理辦法》規範公司的風險管理流程，包括風險檢測及評估、作業執行及審議，透過三個層級管理：

(1) 董事長主持的永續推進委員會負責審議營運部門提出的風險預警機制及因應計畫，議案通過以後，除了鑑別出該風險的部門以外，董事長會指示涉及該風險的其他部門，作跨部門風險因應，緩解公司整體營運受該風險影響的可能性或衝擊性。此外，我們所有的董事會，包括非執行董事，定期接受風險管理教育。風險管理教育每年進行一次，包括 3-6 小時的培訓課程，稽核室每年會對已確立的因應計畫進行稽查，確保風險預警機制的運作。

(2) 營運部門主管負責向永續推進委員會風險管理組回報潛在風險，風險管理組收到預警以後會初步審查該部門提出的風險與因應計畫，並提出建議與該部門進行討論，之後由永續長提報至永續推進委員會。

(3) 營運部門為風險管控的第一線，負責發覺與評估與自身業務相關的短、中、長期風險，進行風險的質性評估或量化評估，並根據評估的結果擬定初步的風險預警機制與因應計畫。

- 針對客戶、供應商等利害關係人進行必要背景調查，以避免發生不誠信行為而損及公司權益。
- 禁止董事、經理人、員工等內部人利用公司財產、非公開資訊或藉由職務之便以獲取違法利益，確保員工無營私舞弊、品行不端或其他不當行為。
- 禁止董事、經理人、員工進行或以任何理由指示他人進行非法或不道德的行為。
- 董事、經理人、員工必須確實遵守誠信紀律並明確規範員工行為準則。

3.4.2 風險管理列表

風險類別	風險因子	管控機制
財務風險	匯率風險	本公司以美金做為主要功能性貨幣，產品銷售全球 67 國，為避免因匯率變動造成匯兌損失及未來現金流量之波動，本公司以遠匯來進行避險。
	信用風險	大江生醫無論是海內外客戶，皆採行預付貨款，再行出貨。針對少數提供授信額度之客戶，須經專責單位評估客戶整體財務及業務合作情形，經由公司核准授信並進行應收帳款之保險，並在財務報表中提列適當信用減損金額。本公司亦透過每周管理階層會議審慎管理信用風險。
	流動性風險	大江生醫多年來維持強勁健康之現金部位，並以財務部及董事長嚴格管控借款額度，每季向董事會進行短、中、長期資金需求之研擬。
原物料供應鏈風險	供應短缺或中斷風險	大江與供應商透過線上平台，即時傳送短中期演算需求，縮短供應商交期以降低風險。我們也與供應商簽署採購合約並在採購單加上標準條款，針對規格品質與交付義務做規範。此外，採購來源國亦會有一定的分散性，針對關鍵原物料確保有第二供應商可因應任何可能的物料短缺風險。大江關鍵原物料以直接採購方式，與供應商以共榮夥伴關係長期合作，積極創造良善合作模式。
資訊安全風險	網路釣魚威脅	大江生醫透過 ISO 27001 認證，並依據公司內部實際管理需求制定資訊安全政策，建置完整資訊安全體系，主動定期於組織內部進行資訊安全演練，強化員工資訊安全意識。
氣候變遷風險	轉型風險	大江生醫長期維護碳足跡管理計畫書，依據其減量目標推行公司內部之減碳行動方針。透過自願性碳盤查及研發低碳產品，乃至對供應鏈做氣候相關風險盡職調查，可幫助公司管理氣候轉型相關風險。
	實體風險	以大江生醫訂定之風險管理辦法進行實際模擬演練，強化公司全體敏捷應變機制，並加強各生產基地危機處理標準流程，各營運及生產據點皆配備防災重要物資支應緊急情形所需。

3.5 客戶關係管理

以持續為客戶創造價值、與客戶共同成長、忠於客戶
並守護客戶隱私為三大客戶關係管理準則



關鍵行動

1. 每年客戶滿意度調查與例行客戶業務檢討會議
2. 依循《個人資料保護法》及歐盟《一般資料保護規範（GDPR）》，內部訂定《資訊安全政策》並與客戶簽訂保密協議
3. 資訊安全通識教育訓練

2024 績效 **0** 件違反隱私權法規、政策或爭議事件

100% 資訊安全教育訓練涵蓋比率

透過書面、面訪或是電訪詢問完成之客戶滿意度調查

2025 年精準落實資安守護
顧客滿意提升至 80%

3.5.1 客戶滿意度調查

大江生醫每年進行「客戶滿意度調查」，調查內容包括產品研發、產品價格、品質、客戶服務、交貨期等要素，針對客戶所重視之問題進行檢討與改進，作為擬訂營業方針之參考。

大江生醫以生物整合設計方法創造高效能之保健品及護膚品，結合永續設計與生產，旨在替全球客戶提升經濟、環境、與社會面之影響力，透過本公司戰略數據中心、前進設計研究所、產品開發研究所、戰略推進部、精準智造中心、全球業務中心，以自動化數據整合分析，深入研究全球市場趨勢，開發具有差異化之產品，並提供完整產品履歷，客戶針對大江生醫生產之產品可完整溯源。同時，全球虛擬辦公室 (Virtual Global Office) 設置與客戶能零時差溝通，並設置「業務馬上辦」專線，可即時解決客戶在市場、產品、與行銷面向之任何需求、意見與建議。

3.5.2 客戶權益與隱私

隱私權管理目的

資料的被蒐集者對於大江生醫隱私權政策的聲明及隱私權保護管理機制的信任，將提升公司企業社會責任的落實程度。提供公開與透明的隱私權政策資訊，能使被客戶對其隱私資訊的分享與否享有自主決定權。我們期待強化隱私權管理意識，最終與客戶及其他大江的資料蒐集者共同形塑，良善的隱私權互動關係。

隱私權管理做法

客戶隱私權的維護為大江資訊安全管理的重要目標之一，公司依循台灣的個人資料保護法與歐盟一般資料保護規範（General Data Protection Regulation, GDPR）訂定《隱私權保護政策》，提供客戶隱私權政策負責人的聯絡管道及供客戶作查詢、閱覽、更正、停止蒐集或要求刪除的申請。大江生醫嚴守客戶合約內容與保密承諾，與客戶相關並具商業機密的訊息、文件及資料，均透過加密機制上傳至內部系統進行嚴格控管，必須使用帳號密碼登入系統，並透過線上申請的解密作業方可瀏覽文件。2024 年，大江未接獲任何侵害隱私權的投訴案件。



3.6 供應商永續經營

確保供應商依循大江生醫參考之《國際人權公約》、《聯合國世界人權宣言》、《國際勞動組織公約》、《聯合國全球盟約》，尊重國際公認基本勞動人權原則，並遵循相關勞動法規規範之工作環境安全，落實環境保護，禁止違反法規及道德之情事。



關鍵行動

- 1. 要求合作供應商遵循大江的《供應商行為準則》
- 2. 重點供應商實地訪查與稽核

2024
績效

✓

137份《供應商行為準則》完成簽署
其中一階供應商簽署率 92.2%；一階關鍵供應商簽署率達 100%

✓

154份《供應商 ESG 自評表》完成評估，評估率達 90.6%

✓

屏東磐石廠區導入 ISO 28000 供應鏈安全管理系統

2025 年

一階供應商簽署率達 100%

ESG 自評表評估率全面 100%

3.6.1 供應商管理政策

大江生醫為加強落實供應鏈永續發展，頒布《供應商行為準則》，作為供應商整體評估的重要參考，確保目前與大江生醫合作供應商在提供產品與服務的過程中都能遵循法令規範（包含勞工、健康與安全，及環境標準），並積極應對當前環境保護與社會各項議題，勇於承擔企業社會責任並持續改善與提升。對於新接觸的供應商，公司發放供應商自評表作為評估合作的參考依據，同時鼓勵簽署《供應商行為準則》。通過初步審查的新供應商會進行正式稽核，保障大江生產流程的整體品質。除了 ISO、SEDEX、HACCP 等國際認證的取得，依循永續發展趨勢，大江於供應商自評表中納入保障人權、勞工權益、健康安全、環境保護等面向的 ESG 自我評鑑項目，做為供應商評鑑分數之重要計分，以降低供應鏈上產生的永續風險，提升價值鏈整體永續性的效益。2024 年，屏東磐石廠區導入 ISO 28000 供應鏈安全管理認證，貫徹與落實供應鏈安全管理。

供應商行為準則規範四大面向

道德規範

資訊公開與不得偽造、虛報
公平競爭
員工檢舉管道
隱私與資安政策
禁止利益衝突



環境

環境維護
危險物標示與安全作業規範
水資源管理
溫室氣體管理政策

勞工

禁止不當勞動
勞動自由
工作時數
禁用童工
工資福利政策
人道政策
結社自由
禁止性騷擾及各形式之騷擾行為

健康與安全

安全與環境作業規範
緊急狀況應對政策
防護安全
教育訓練





3.6.2 供應鏈管理流程

大江生醫集團每年定期對合作之原 / 物供應商、代工廠商等進行年度評鑑，針對品質、供應商財務體檢、生產能力、協調性、生產穩定度、特定商品穩定度以及區域風險進行評鑑與分級，以作為風險管理之依據，評鑑總分 90 分以上者為 A 級優良廠商，總分 81~90 分者為 B 級合格廠商、總分 71~80 分者為 C 級合格廠商，未滿 70 分者，為 D 級不合格廠商。

評鑑為 A 級的優良廠商，將列為優先製造 / 供應商資格或可增加訂購量，如於評鑑過程中發現缺失，而獲得 D 級的供應商，大江生醫將提供明確的改善目標及方向諮詢，供應商須於 14 天內改善，後續稽核小組會進行二次稽核，若遲未改善，將依公司評鑑規定，予以淘汰。大江生醫集團盡職調查供應鏈並藉由確實的評鑑系統及查核機制，提早發現潛在風險，攜手供應鏈持續精進，創造安全、穩定的高效產品給消費者。

供應商類型	管理方法	執行比例	未來管理重點
一階供應商	簽署《供應商行為準則》	92.2%	持續提高供應商簽署比例 強化現場稽核
	供應商 ESG 自評表評估	90.6%	持續提高供應商簽署比例 強化現場稽核
稽核既有供應商	現場稽核	100%	強化現場稽核

3.6.3 永續價值鏈

大江生醫主動提倡永續價值鏈，於 2021 年起，向供應商提供完整面向之 ESG 自評表，問項包含供應商之環境相關數據與管理計畫、人權、法規遵循等，協助公司評估供應商在經濟、社會與環境面向之永續發展情況，並據以作為供應商評鑑之重要計分，以降低供應鏈上產生的永續風險、提升價值鏈整體永續性的效益。同時，大江生醫提供供應商永續發展之相關建議，及其對應之解決方案，在每月的供應商會議中協助供應鏈夥伴擬訂永續目標。

針對 ESG 表現優異之供應商，大江生醫於供應商大會進行表揚，並將其 ESG 積分連結未來合作與採購，並協助優良供應商與大型生技策略產業結盟，擴增其潛在的商業夥伴。未來，大江生醫將持續強化供應鏈之永續盡職調查，鑑別出高風險供應商，並積極與供應鏈夥伴議和，協助其提升其永續表現。

大江生醫深知土地孕育萬物，是推動永續發展的根本。為實踐對生態環境與糧食安全的長期承諾，我們攜手在地農民與供應鏈夥伴，推動友善農耕，導入有機與減藥栽培技術，降低農業生產對土壤與水資源的衝擊，並提升農產品的安全性與品質。我們亦取得 GLOBALG.A.P.（Global Good Agricultural Practices，全球良好農業規範）驗證標章，強化產品可追溯性與國際市場的信賴度；同時依循 ISO 14064 國際溫室氣體管理標準，推動農地碳排放盤查，逐步建立碳排資料基礎，完善農業氣候管理機制。此外，我們於耕作農地設置太陽能板，整合綠電資源，提升土地利用效率與能源自足性。透過一系列具體行動，大江生醫持續落實責任農業、氣候韌性與資源永續的核心目標，穩健邁向環境與產業共榮的永續農業願景。

3.7 資訊安全管理

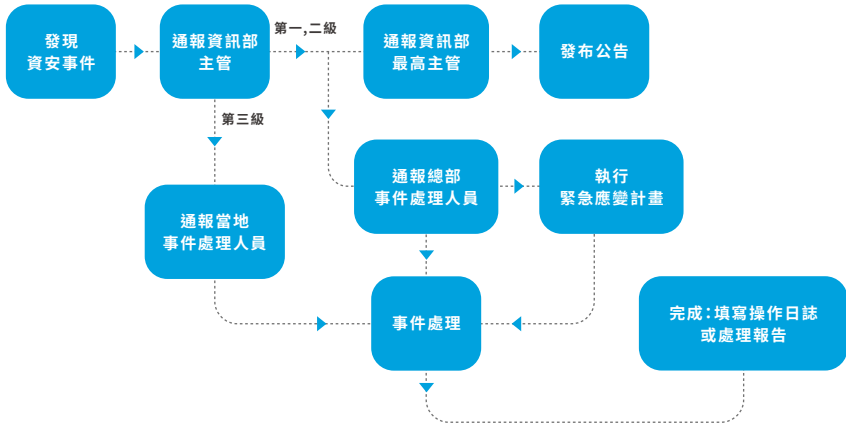
資訊安全政策

大江生醫成立資訊安全管理委員會，最高負責人為 CEO，管理流程透過 ISO 27001、CNS27001 的認證系統，公司內部依據管理需求制訂資訊安全政策，資訊安全政策訂定之目的主要在於管控資訊系統所提供之服務的安全性、保護重要個人及交易資料資訊的機密性、完整性、可用性，維護大江自身及與大江有資訊往來的外部利害關係人的資安與隱私，透過強化資訊安全管理，提升系統、設備及網路等軟硬體防護，確保大江生醫集團的服務品質。

本公司已導入並建立完整之資訊安全管理系統 (ISMS)，建立跨單位之資訊安全組織，確保業務持續運作之可用性，執行資訊安全風險評估機制，提升資訊安全管理之成效，落實資訊安全內部稽核制度，確保資訊安全管理實施之有效性，協助集團之業務持續發展與永續運作，執行業務活動須符合政策及法令法規要求，透過持續性的「規劃 - 執行 - 查核 - 改善」確保制度有效運作，且保留相關文件或系統紀錄，所有意外或異常應依照程序進行評估與確認，並預計於 2025 年 1 月通過國際資安管理系統轉版驗證，以確認資訊安全管理系統實施狀況及是否達成資訊安全目標。

資訊安全管理做法

- 1. 資安風險管理：資安管理負責單位戰略數據中心建立資訊資產清單，並明定擁有者，依資訊資產等級差異，執行風險評鑑作業，針對高於可接受水準之風險應進行風險管理。
- 2. 資安意識提升：新進同仁均須參與「新人入職資安教育訓練」，同仁均須參與固定「資安宣導」與每半年一次「資安教育訓練測驗」。
- 3. 軟硬體管制：內外部網路均設置防火牆、非武裝區 (DMZ)，重要設備建置適當備援或監控機制。同仁之個人電腦應安裝防毒軟體且定期確認病毒碼之更新，並禁止使用未經授權軟體。進出實驗室及資訊安全管制區域應落實相關門禁管控及物品攜出入規定。
- 4. 資安事件通報程序：同仁遭遇資安事件須主動通報，事件依嚴重性分為一至三級，分別由當地事件處理人員或資訊主管進行應對，判斷是否啟動緊急應變計畫或作一般處理。應變結束以後填寫事件報告，防範相同事件重複發生。



2024 年資訊安全管理行動

行動方案	行動計劃	執行成果
資訊安全防禦	導入 SOC（Security Operations Center）機制，實現 24 小時不間斷監控與即時應變，全面掌握並處理潛在異常行為與資安威脅。	
	透過三層式郵件過濾架構，從來源驗證、內容分析到行為偵測，多層防護釣魚郵件與惡意連結，大幅降低資安風險。	透過持續監控與即時應變機制，主動偵測並封鎖異常連線與可疑郵件，全面降低駭客入侵與資料外洩的潛在風險。
	透過參與 TWCC、HKCC 等資安情資聯盟，建立情資共享與協同防禦機制，有效提升對新興威脅的預警與應變能力。	
	通過 ISO 27001 新版驗證後，持續擴大導入範圍至子公司，推動集團資安管理一體化，提升整體資安成熟度與韌性。	不僅為符合法規要求，更展現高層對資訊安全的高度重視，藉此強化資訊治理體系，全面提升資安管理效能。
	透過整合 SASE 與 MDR 服務，落實零信任安全架構，同時強化特權帳號管理，打造橫跨網路、端點與身份的多層次資安防護體系，有效提升威脅偵測與應變效率。	全面提升個人電腦與伺服器的資安防護作業，結合威脅行為分析與惡意程式偵測機制，強化對潛在攻擊的識別與應變能力。
	透過定期滲透測試評估系統防禦強度，及早發現並修補資安弱點，持續提升風險控管與防護效能。	透過每年實施滲透測試，全面檢視系統在高壓環境下的穩定性與通報應變能力，確保資安防護措施具備即時性與有效性，符合相關法規與營運需求。
	持續對系統執行定期弱點掃描，並納管第三方軟體漏洞，落實修補與風險管理機制，確保整體系統安全性與穩定性。	透過定期弱點掃描與修補作業，持續針對已公開的系統弱點進行風險控管，並針對重大資安漏洞實施不定期修補，強化整體系統韌性與防護能力。

2021 年大江生醫成立資安專責單位，負責統籌、管理、督導集團所有資安業務，並有專屬資安工程師專責處理資安工作、並定期進行弱點掃描、社交工程演練、防護系統有效性查核等相關資安檢測，提供相關資安宣導及教育訓練課程。2024 年大江生醫無重大資安事件。

四、 創造價值

4.1 創新研發

4.2 創新能量

4.3 以產品為核心的一站式服務

4.1 創新研發

持續投注科學與製程研發資源，創造高效能、高附加價值之保健食品及保養品，提供全球化 CDMO 服務。同時投入於全球專利保護與商標佈局，確保研發成果獲高度保護，與營業目標連結，強化競爭優勢及智慧財產創新。



關鍵行動

1. 強化智慧製造，以工業 4.0 為核心升級，提升研發效率
2. 申請專利及商標，保護智慧財產
3. 營收持續投入研發人員招募、原料、製程、配方與包裝升級

2024 績效 **2,900** 萬元效益來自智慧製造系統優化、提升生產效率、節費與降低損耗等製程改善

48 億元產值來自大江生醫專利商品化專案

6.1 億元 (總營收 9%) 投入研發費用

2025 年研發持續精進
智慧製造系統強化人均產值 5%
專利產值提升 8%
研發費用佔營收之比例不低於 5%

4.1.1 生物整合設計研發成果

2024 年創新研發成果



VeCollal®



促進 GLP-1 分泌之口服天然保健品

大江生醫推出 GLP-1 Formula 減肥產品，由天然植萃及益生質組成，藉由調理腸道菌相達到穩定血糖及控制食慾的功效，經實驗證實 15 分鐘內提高血清內 GLP-1 水平且於 1 小時達到高峰上升達 10.3%，藉由促進胰島素分泌達到穩定餐後血糖的效果，減少餐後血糖上升達 97%。大江生醫 GLP-1 Formula 作為全球首款經實驗證實、能促進 GLP-1 分泌的天然口服保健食品，自 2023 年上市以來持續受到高度關注。2024 年成功啟動了 30 人及 100 人之臨床實驗，於 2025 年啟動了 300 人臨床試驗申請。大江生醫 GLP-1 Formula 的台灣專利已完成申請，並於 2025 年取得。針對海外市場，本公司積極展開日本機能性認證及越南健字號的準備工作，預期分別於 2026 年與 2027 年完成。2025 年的營運目標為拓展至少 20 家新開發客戶，並持續深化與歐、美既有通路的合作。大江生醫 GLP-1 Formula 在 2024 年的成效驗證不僅提升了市場信心，也加速了全球策略佈局，預期將成為公司體重管理產品線的成長引擎。

永續膠原蛋白

大江生醫創新研發 VeCollal® Type II，是一種設計用於支持人體 II 型膠原蛋白合成的非動物來源膠原蛋白，融合了關鍵植物提取物，經實驗證實能促進軟骨細胞中的 II 型膠原蛋白基因達 1.5 倍，顯著增強醣胺聚糖分泌，同時抑制發炎因子，此成果可為老年及運動族群帶來更健康的生活方式，亦為低碳排的永續產品。大江生醫合成膠原，透過自身研發優勢「精準發酵」製程，將人類膠原蛋白的基因序列，透過先進基因重組技術，精準控制微生物在特定條件下發酵，大量生產合成膠原，目前已開發完成，並應用於膠原蛋白功效保健產品，為全球 67 國客戶打造無動物來源的永續保健食品。

功能型益生菌及其食品應用開發

面對現代人生活節奏快速、飲食失衡等問題，大江生醫持續投入腸道健康與全身系統性保健的創新應用開發，2024 年聚焦於排便順暢與關節保健兩大核心方向。針對排便困擾問題，大江生醫研發「腸動力 Formula」複方，整合益生菌、膳食纖維與次生代謝物，提升腸道蠕動與菌相多樣性，應用於助排便食品並完成臨床前驗證，結果顯示 80% 受試者有感改善排便頻率、縮短排便時間、排便更溫和舒暢。同時，針對關節退化與不適問題，團隊開發「TCI 666 硫酸軟骨素益生菌」，結合益生菌與具潤滑效果之功能性成分，協同作用於關節軟骨保護與慢性發炎調節，初步人體研究已觀察到關節僵硬感下降、移動靈活度提升的正向效果。2024 年大江生醫開發功能型益生菌成果豐碩，獲得瑞士日內瓦國際發明獎銀牌及日本東京創新天才國際發明獎金牌、加拿大 iCAN 國際發明創新競賽金牌、韓國首爾國際發明展金牌等獎項。大江生醫持續以微生物應用為核心，深化機能食品與精準營養的整合，強化產品臨床佐證與市場競爭力。



創新 IBD 永續原料 - 蘋果皮萃取

蘋果皮與蘋果渣是食品加工過程中主要的蘋果副產物，約占整顆蘋果的 30-40%，這些副產物多用於報廢或農業堆肥，但其實富含膳食纖維與抗氧化等營養成分，具備進一步開發的潛力。大江生醫運用獨家生物挖礦平台技術，深入挖掘蘋果副產物中的功效價值，發現蘋果（皮）萃取物可調節肌肉生長相關基因表達，刺激肌肉細胞增生，並提升鳶尾素（Irisin）分泌。鳶尾素有助於促進能量代謝，協助脂肪轉化及減少脂肪堆積，進而實現增肌減脂的健康目標。透過蘋果（皮）萃取物的研發與應用，不僅能提高這些副產物的經濟與營養價值，同時也為農業資源利用及環境永續帶來積極貢獻。



劑型創新

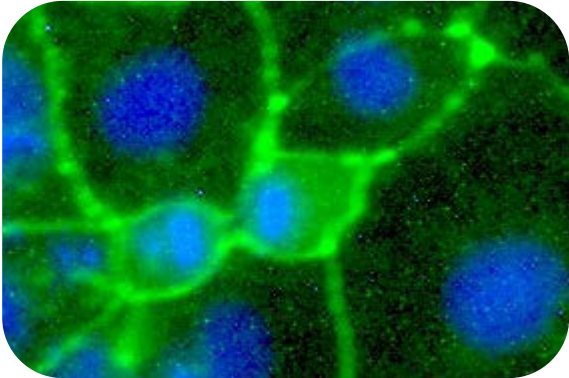
保健食品的成效往往取決於吸收速率，大江生醫致力為消費者帶來最有效果的產品體驗，因此運用研發團隊優勢開創多元劑型，成果顯著，double 2 Nutri® 進一步研發新一代的 double 2 Nutri® Solid 固態劑型，E.V.E LAB 透過 LIPO-VC (The Powder-Form Vitamin C encapsulated in TCI's Liposome) 實驗證實，經過 double 2 Nutri® Solid 技術處理的維生素 C 比未經處理的維生素 C 在人體內吸收效果較佳，吸收率提高 1.98 倍，鈣的吸收率更提高超過 2 倍，可幫助營養素長時間吸收，時間可長達 8 小時之久，此項研發成果已於國際期刊《Journal of Biomedical Nanotechnology》發表，並獲得國際學術界認可。double 2 Nutri® Solid 囊括液態及固態優勢，無論是果凍、飲料、粉包、口嚼錠、軟糖等產品類型。此外，大江生醫也開發舌下吸收系列產品，讓保健食品成分和營養素直接透過口腔黏膜進入血液，迅速發揮效用，利用特殊傳導方式提升功效，產品類型包含片劑、滴劑、噴劑等，讓消費者有更多元、更有效的保健食品來促進自身健康。



保養品

大江生醫開發獨特的黑色素標靶微脂體技術，特殊的載體能增加與黑色素的親和性達 2.4 倍，將美白成分有效送達黑色素工廠，從根源抑制黑色素生成。經人體實驗證實，使用黑色素標靶微脂體技術能夠短時間內提升肌膚亮白度，於 14 天提升肌膚色階、減少色素沉著。此外，大江生醫也使用天然彩色植物成分，開發出多色彩鮮艷的生物纖維眼膜，符合 Z 世代族群的社群媒體潮流。同時大江生醫也推出全新益生菌保養系列，集結大江生醫在益生菌領域深耕的研發經驗，將獨家開發的益生菌相關原料應用於抗痘、保濕、抗老以及健髮等功能，全方位滿足消費者日常保養需求。

2025 年創新研發目標



永續原料

大江生醫持續挖掘具永續性及環境友善的原料，2025 年將針對鹽地植物海蘆筍（海蓬子）進行開發。海蘆筍能在高鹽度、乾旱土地中自然生長，不依賴淡水與肥料，有助於降低傳統農業對環境的壓力，並能改善土地品質、提升土地利用率，同時帶來新的生產與經濟機會。海蘆筍富含抗氧化物、礦物質、膳食纖維等機能性成分，有助於發展健康及機能性產品。大江生醫將其轉化為高經濟價值的保健食品原料，創造農業循環經濟。



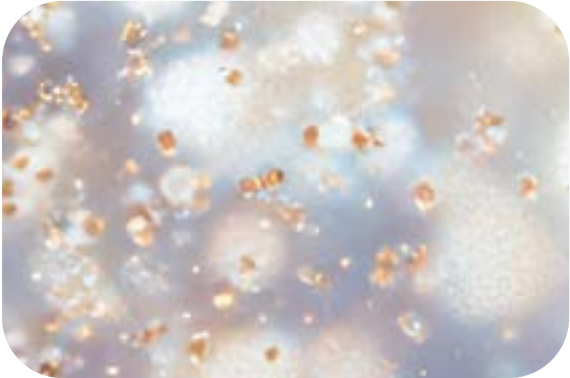
次世代後生元與功能性益生菌新應用

隨著益生菌研究邁入後微生物時代，大江生醫將於 2025 年聚焦於「腸道再生」、「疼痛管理」與「女性抗老」三大創新應用方向，積極推動次世代微生物技術商品化。

首先，針對腸道老化與黏膜功能衰退問題，應用益生菌具修復性之代謝物，重建腸道屏障與微生態環境，預計可望應用於慢性腸道病症及術後營養支持領域。

其次，面對慢性疼痛族群需求，預計導入神經調節型菌株與抗發炎代謝物，目標為創建無藥物依賴的疼痛管理機能食品，推動益生菌應用新里程。最後，鎖定女性更年期與抗老保健市場，結合植物性雌激素與菌株代謝活性，協同作用於荷爾蒙平衡、骨質維護與皮膚彈性，拓展功能性益生菌於女性健康的應用深度。

2025 年，大江生醫將持續從菌株機能、代謝物與宿主互動三面向，推動以科學數據為基礎的創新應用，並朝向精準營養與個人化保健邁進。



產學合作

大江生醫內部具備優秀的研發團隊致力於研發創新，更透過與產學合作的臨床試驗，瞭解並證明新型產品的安全性，2024 年度我們與台北醫學大學、中山醫學大學、中國醫藥大學、嘉南藥理大學、弘光科技大學等單位合作，合作內容包含紓壓助眠草本飲、AKK Formula、TCI250 益生菌、白玉石榴、黑番茄、SOD 飲、TCI153 益生菌、三胜肽膠原飲等各項功效評估。



保養品

大江生醫專利技術 LipoButy™ 將進化為 LipoButy2.0，透過獨家開發製程技術，將微脂體吸收效率再往上提升。另外大江生醫預計推出面膜環保專書，結合環保包裝材料如 PCR 鋁袋、紙包材以及單一材質面膜袋，在美容護膚同時減少塑膠對於環境的傷害。此外，大江生醫更進一步著手於 Vegan 來源的外泌體 (exosome) 護膚品開發，從益生菌與植物幹細胞提取出活性外泌體，更精準的改善肌膚問題並滿足不同消費者需求。

2024 年度重要獲獎與肯定

類別	獎項名稱	獲獎產品	獎項
	美國創新發明展	・TCI GLP-1 Formula ・TCI988 助眠益生菌	・2 項金牌 ・2 項特別獎
	第 9 屆加拿大 iCAN 國際發明創新競賽	・VeCollat® Type II ・TCI727 促鈣吸收益生菌	・2 項金牌 ・2 項特別獎
	英國倫敦 ITE 國際發明暨貿易展	・VeCollat® Type III ・蘋果花托萃取	・2 項金牌 ・2 項特別獎
	第 49 屆瑞士日內瓦國際發明展	・TCI GLP-1 Formula ・TCI666 硫酸軟骨素益生菌	・1 項金牌 ・1 項銀牌
	第 38 屆日本東京創新天才國際發明展	・好眠憶生菌 TCI550 ・香蕉益生醣 ・瑄溪蜜柚萃取	・2 項金牌 ・1 項銀牌
	韓國首爾國際發明展	・好眠 TS 菌益生質配方	・1 項金牌
	第 123 屆法國巴黎國際發明展	・白石榴萃取 ・介壽果膜萃取	・2 項銅牌
	全球美容與健康大獎	・TCI 克菲爾 ・TCI GLP-1 Formula ・TCI 激光亮白面膜	・最具創新性的益生 菌複合配方獎 - 優勝 ・最具創新性的食品 補充品獎、最佳成 分臉部產品獎 - 決選
	世界食品創新獎	・TCI Room Temperature Live Probiotic Drink ・Double 2 Nutri®	・最佳飲品創新獎 - 優選 ・最佳技術創新獎 - 決選
	世界乳品創新獎	・VeCollat® Type II	・機能性乳製品獎 - 優選 ・乳製品替代品獎、乳 製品替代創新獎 - 決選
	全球公益獎	・TCI GLP-1 Formula	・年度顛覆性創新獎 - 決選

備註：2024 年度大江完整獲獎清單整理於附錄

4.1.2 「生物挖礦」模式

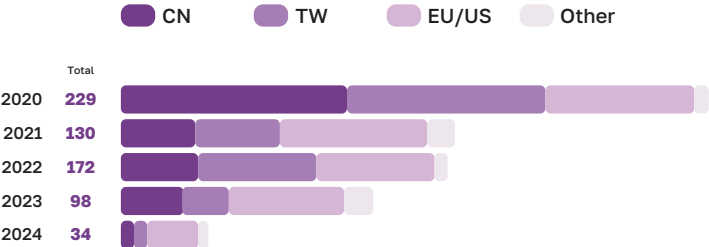
2018 年起本公司打造「生物挖礦」的全新營運模式，以基因科技、大數據、自動化、智慧配方平台及工業 4.0 製造，以及即時螢光定量分析儀、AOI 自動光學檢測、極速高通量樣品處理手臂、全自動核酸萃取、全智慧六軸手臂這些通常只能在螢幕前看到的高自動化設備從整合大資料出發，將人工智慧與自動化實驗室變為現實，結合全球生物科技資源的運用，打造高效能產品。透過自動化研發方式，「生物挖礦」模式能結合七種萃取與生物轉化製程，100 種細胞功效平臺實驗評估，200 種基因調控表現機制探討，15 種天然物成分分析，每個效性成分需要經過 17,700 個實驗，經過「生物挖礦」的垂直整合自動化，效率因而提升 70 倍。

4.1.3 智權佈局

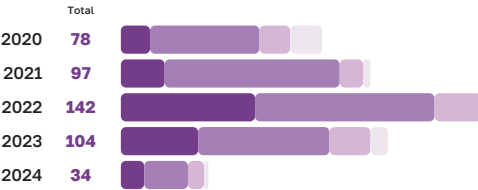
大江生醫對於每項自身開發之生物整合設計（IBD）原料進行市場評估及智財佈局，了解客戶的消費市場及未來產品之發展潛力，更針對專利、商標、著作權、公平交易等方面，進行整合性全面評估，以全球性的策略佈局爭取最大的智慧財產權保護，讓大江生醫開發的產品在市場上銷售時，可避免侵權及其他競爭廠商之商業侵害，進而提升產品競爭力。在專利及商標申請數量上，均配合公司研發資源，以確保研發成果獲得全面保護。截至 2024 年底，累積專利申請 1,279 件、已核准專利 654 件，專利申請遍布全球 21 個國家，包含台灣、中國、香港、日本、韓國、印度、印尼、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、俄羅斯、加拿大、美國、巴西、英國、法國、德國、比利時、西班牙、澳洲等國。截至 2024 年底，累積商標申請 1,503 件，已核准商標 1,014 件，商標申請遍布全球 30 個國家。

21國專利申請

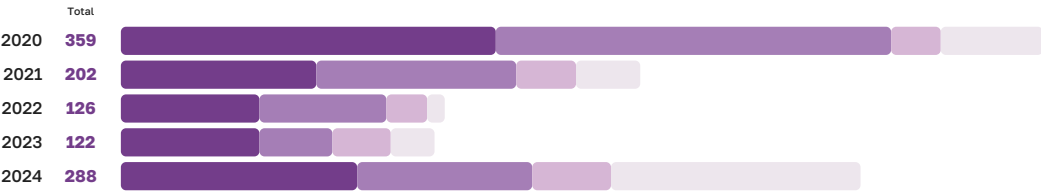
專利
已申請



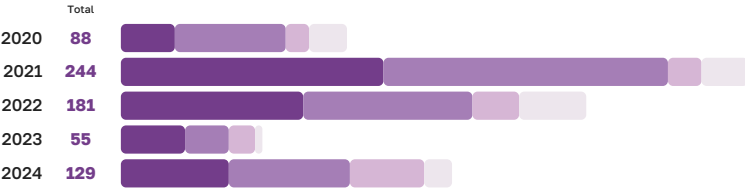
專利
已核准



商標
已申請



商標
已核准



31國商標申請

	中國	台灣	歐美	其他	總數
2020	88	77	58	6	229
2021	29	33	57	11	130
2022	30	46	46	5	127
2023	24	18	45	11	98
2024	5	5	20	4	34

	中國	台灣	歐美	其他	總數
2020	11	43	12	12	78
2021	17	68	9	3	97
2022	52	70	18	2	142
2023	30	51	16	7	104
2024	9	17	6	2	34

	中國	台灣	歐美	其他	總數
2020	146	154	19	40	359
2021	76	78	23	25	202
2022	54	49	16	7	126
2023	54	28	23	17	122
2024	92	68	31	97	288

	中國	台灣	歐美	其他	總數
2020	21	43	9	15	88
2021	102	111	13	18	244
2022	71	66	18	26	181
2023	25	17	10	3	55
2024	42	47	29	11	129

4.2 創新能量

4.2.1 12 大實驗室



NEXT LAB



SBL. LAB



H&M LAB



E.V.E. LAB



GMA LAB



ARMTE LAB



CLEAN B. LAB



Q-ODM LAB



MIA LAB



EAGLE EYE LAB



CELL V. LAB



ART LAB



Q O D M Lab
Q O D M實驗室

將產品設計部所提供的配方與工藝實現，確保製程順利量產。透過食品的口感測試、風味品評、面膜的膚感測試與皮膚科學等參數分析，達到高質量(Quality)、快速研發新商機產品(Quickness) 與規模經濟效益(Quotation)

E . V . E . Lab
功效驗證實驗室

Efficacy、Value、Experience。開發創新的視覺化實驗、細胞實驗、動物實驗、內部人體試驗和外部合作人體實驗等多種技術，以科學化效果驗證，提供最安全且有健康效用的產品



Eagle Eye Lab
鷹眼實驗室

透過開發全套精確視覺識別系統，對產品進行敏銳精準的安全合規檢測，自動剔除不合格產品，達成99.9%的檢出率，打造生產過程全方位品質把控



Next Lab
明日實驗室

明日實驗室致力於探索全球具備療效潛力之生物礦源。利用溫和、永續的特殊技術萃取及純化，取得可開發為高效能產品之效性成分

Cell Validation Lab
細胞科學驗證實驗室

藉由mRNA測定法篩選其功效性指標，精準選擇體內功效的驗證方法，確立原料功效，提供客戶科學驗證數據性



H & M Lab
人類共生微生物實驗室

建立超過4,981支機能性微生物的菌種資料庫，透過益生菌篩選與功能開發，找到對消費者健康有益的菌相調節模式，真正改善消費者生活！

4.2 創新能量

4.2.1 12 大實驗室



Clean Beauty
Lab 實驗室

創造由內到外閃耀的高效能美妝品。從嚴格的原料及包材篩選開始，結合我們對功效驗證的堅持，建構高效的潔淨配方，配合零碳自動化生產，打造真正綠化且令人感動的產品

GMA Lab
基因醫學應用實驗室

建立一套完整健康基因資料庫，具備執行DNA、mRNA和蛋白質的分析能力。同時基因實驗室也開發各種病原的檢測試劑，結合生物資訊以及研發能力創造最精準的檢測技術



ARMTE Lab
組織醫學實驗室

主要研究組織再生修復領域醫材。關鍵技術為生物材料應用於組織修復與填補功能之醫材產品，同時具有膠原蛋白、生物陶瓷及玻尿酸等基質材料之製程技術



MIA Lab
活性物質鑑別實驗室

運用尖端自動化儀器，挖掘每支原料差異化的關鍵所在。針對天然原料以及微生物代謝產物進行分析鑑定，掃描其對人體多種類細胞的反應



ART Lab
人類幹細胞實驗室

致力於發展細胞治療技術開發，結合獨有的生物挖礦系統開發出的原料，搭配細胞功效驗證平台，了解原料對於人類幹細胞活性與功能性的影響，透過獨家細胞培養技術，生產出最高品質的細胞製劑



Synthetic B. Lab
合成生物學實驗室

首先開發人類膠原蛋白與玻尿酸導入醫材應用。透過大數據與人工智能結合，設計、編寫或修改微生物的基因組 (Genome)，生產高效能、高穩定與高含量的生物原料，其過程為非動物的發酵純化模式，可確保生物永續經營

4.2.2 內部創新

為了使大江的研發創新持續注入動能，公司內部創設研發互動平台，定期舉辦研發提案，打破組織框架，鼓勵同仁提議創新構想。提案若符合公司的發展方向，且後續進行開發與投資者，可獲得研發獎金之獎勵。公司內部每年舉辦一次團體創新提案競賽，透過公司內部指派導師，協助各隊伍優化提案內容，使跨部門創意更易於實質推動。進入實做的得獎組別，則可獲頒「大江幣」研發創新獎金，激勵內部創新，刺激組織發展各式新穎的解決方案。

4.2.3 智慧製造

資訊系統運作效率是維持高效研發的基礎，大江生醫內部的戰略數據中心每年持續投入企業內網以及工廠生產流程的優化，升級軟硬體。2024 年大江投入 8 項系統升級專案，分別針對客戶體驗與合作、產品開發及管理、生產數據監控進行優化。

系統名稱	優化內容與效益
APP 系統	・調整優化原料專區，加強宣導專利與商標應用，提升業務專業度與客戶信任度 ・持續優化與強化快速報價系統，並且加入 AI 應用
BI 系統	・工廠費用分析加入 AI 分析與建議 ・生產工單數據分析與 AI 自動化
文件管理系統	・集團證書自動化管理系統，整合內部多平台、跨部門證書效期維護與自動化通知，確保所有平台證書一致且保持在效期內 ・集團證書 AI 精準檢索文件功能，提高索取文件效率與正確性 ・程序文件自動更新目錄功能，條件式檢索、提升查詢效率、便於版本控制 ・公文管理系統上線，自動取號、文件追蹤，大幅減少人為作業時間與公文文件遺失，確保公文歸檔完整
SAP 系統	・光速列車節點順利串接，大量節省業務和採購的作業時間 ・新關係人交易流程，使金流和資訊流更為透明且可追溯，有效節省人力 ・區分進口關稅，以利退稅及報表分析 ・模擬成本供金銀島使用，業務 APP 估算成本一致，增加準確性 ・增加客戶審核流程
工廠管理系統	・多套鷹眼 AOI 系統上線，並部分導入 AI 模型，降低人力，提高檢驗能力與精準度 ・TMS 系統上線，加速出貨流程，降低溝通節點 ・IBD COA 自動產出，降低人力，加速出貨 ・FPS 線上化，加速系統資料串接，加速出
資安系統	・導入 SASE 運用，啟用三層郵件過濾，即時更新漏洞修補，強化 MDR 並進行零信任架構管控 ・穩定運行 SOC 進行 24 小時監控，採用減少攻擊面之邏輯進行整體資安防護
VR 虛擬實境系統	・強化全球客戶體驗，使來自歐美等地的客戶無需親臨現場，即有實際訪廠與產線參觀之體驗

4.2.4 外部創新育成

大江生醫除了於企業內部力求研發創新，也盡力投入對新創產業的育成。董事長與高階主管以業師之角度，提供新創企業與社創組織多面向之支持，有如陪跑者伴隨創業家茁壯。台灣面對國際競爭，需要更多創新解決方案，我們堅信企業對於支持新創企業，催生獨角獸，是對台灣產業人才培育、回饋社會的重要做法。大江生醫於 2024 年贊助 AAMA 搖籃計畫 100 萬元，董事長林詠翔先生更親自擔任導師協助。

大江生醫支持台灣創業家

1. 直接投資：大江生醫目前持續投資三家新創公司。而新創企業往往容易在銷售端的第一步遭遇挑戰，大江可幫助新創公司在首個大型應用或打開國際銷售通路。

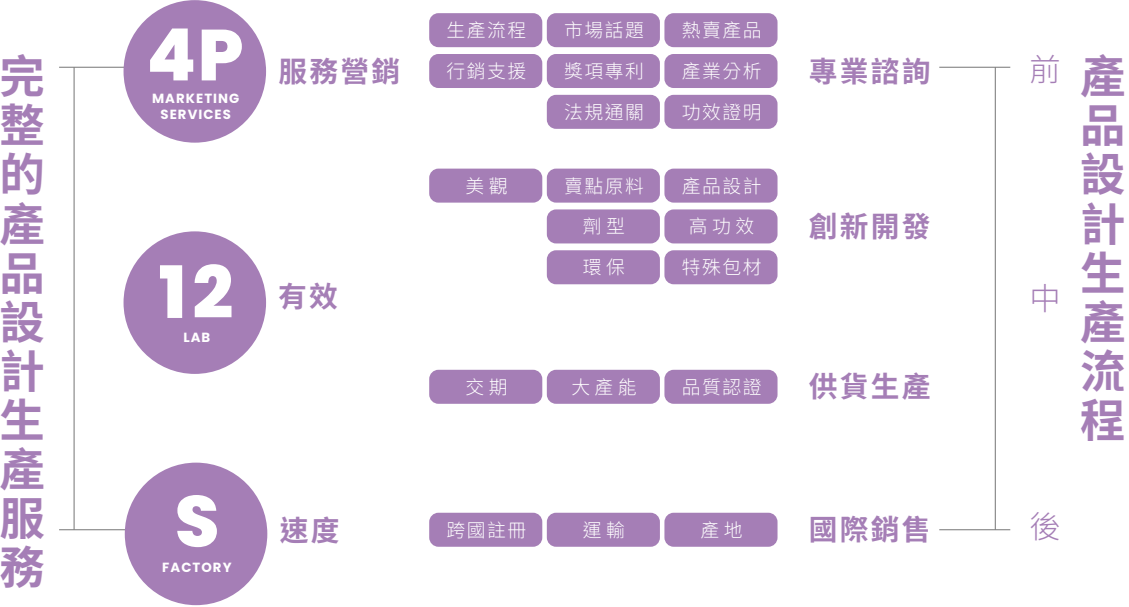
2. 提供育成輔導金：與加速器合作，針對評估後有潛力發展之新創公司，大江提供新創公司育成輔導經費，並盤點合適的資源，提供新創公司適當之建議。

3. 媒合產業資源：為新創公司「做媒」，橋接客戶、供應商、潛在投資人，提供大江所有網絡資源，協助新創企業與社創組織，對於有意發展相關產業之新創公司，大江亦積極尋覓任何幫助新創或社創組織整合多方資源。

4.3 以產品為核心的一站式服務

大江生醫以三個核心主張「科學領先（Let's spark）、智造可靠（Contract Development and Manufacturing Organization+, CDMO+）、客戶信任（Global Total Solution, GTS）為基礎，透過 AI 數據驅動的創新，為全球客戶打造全產品週期性的發展規劃，從產品概念到上架，包含原料研發、風險判定、產品企劃、生產製造、品質管理、法規諮詢、售後加值等全方位服務，幫助客戶產品快速生產並上市。

大江生醫研發中心在開發產品前期與客戶進行功效及市場比對，研究市場趨勢及各區域相關法規，與客戶進行實驗設計之確認與作用機制探討，並同時由大江生醫依據全球供應鏈，尋找最佳原料篩選與整體產品設計。經多次新品研討會議（workshop）後，再進行試量產與相關品質與功效測試。與此同時，專利智財保護評估亦會共同參與在新品研討會議中，以確保研發成果獲得全面保護。於產品確認後，大江生醫負責完成完整產品文件、說明書、行銷資源，再由客戶進行市場推廣。透過「一鍵代發」服務，我們能協助全球化客戶直接出貨到經銷商／代理商，甚至終端消費者，極大化服務效率，並減少運輸過程中的碳排放。



五、 守護地球

5.1 氣候變遷與碳管理

5.2 能源管理

5.3 水資源管理

5.4 廢棄物管理

5.5 綠色產品

5.1 氣候變遷與碳管理

公開氣候承諾與目標，與國際氣候倡議組織合作積極引領企業氣候行動。



關鍵行動

1. 透過國際標準 ISO14064-1、PAS2060 進行系統化的碳管理
2. 承諾 SBTi 科學減碳目標倡議，目標 2030 範疇一、二絕對減量 51%，
範疇三絕對減量 15%（2018 年為基準年）
3. 逐步依 TCFD 建議，建立公司內部碳治理與風險管理架構

2024 績效 **87** tCO₂e/ 百萬美元營收來自屏東磐石廠區碳排放密集度

71 tCO₂e/ 百萬美元營收來自上海金山廠區碳排放密集度

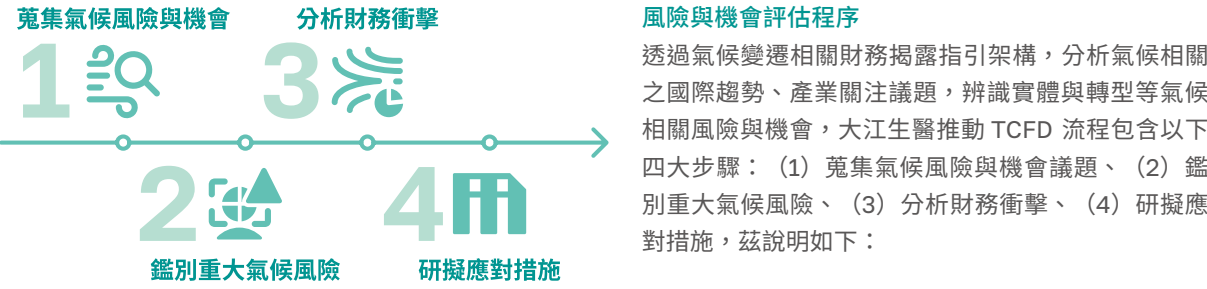
導入 TCFD 架構評估營運氣候風險與機會

2025 年碳排放密集度降低 1.5%
深化 TCFD 氣候情境分析
量化風險與機會財務數值

5.1.1 氣候相關財務揭露建議

TCFD 架構與大江因應措施	
治理	董事會 主要負責監督及提供建議，包含氣候議題產生的財務風險評估、氣候相關的資本支出、運用研發掌握氣候議題的相關機會，以及公司參與的氣候與能源倡議。2022 年於董事會提出，未來在評估併購或投資時，必須針對該公司營運相關的氣候議題進行盡職調查，作為董事會通過併購投資案件的必要評估。
	永續推進委員會 董事長主持的永續推進委員會，負責決議營運部門提出的風險預警機制及因應計畫。決議通過以後，除了鑑別出該風險的部門以外，由董事長指示涉及該風險的其他部門作跨部門風險因應，緩解公司整體營運遭受該風險的可能性或衝擊程度。永續推進委員會至少每年一次對董事會報告。2022 年永續推進委員會通過投入建立電廠及設置節能、儲能之相關設備。
	風險管理組 營運部門主管負責向永續推進委員會風險管理組回報預期風險，風險管理組收到通知以後，將初步審查該部門提出的風險與因應計畫，並提出建議、與該部門進行討論，之後由永續長提報至永續推進委員會。
	永續發展辦公室 ESG 相關風險由永續長直接負責的永續發展辦公室鑑別風險，包含氣候風險在內，永續發展部密切關注的風險訊息主要來源包括世界經濟論壇（WEF）每年發表的《全球風險報告》（Global Risks Report），主流的永續資訊揭露架構或建議的版圖變動，則參考 GRI、CDP、TCFD、TNFD 等指標。
策略	定義短中長期風險與機會 大江分別根據公司的財務規劃、策略方向、願景目標界定短（3 年內）、中（10 年內）、長（超過 10 年）期風險與機會，結合永續發展辦公室的分析結果及永續趨勢，逐時調整營運規劃。
	深化 TCFD 應用 以 TCFD 架構作為評估氣候風險與機會的基礎，持續按既有的分析結果，加強公司整體應對氣候議題的管理體系。
	強化情境分析 關注 IPCC 評估報告的最新內容，以至少兩個嚴重性不同的氣候情境，規劃風險與機會因應措施。
風險管理	資訊掌握 持續追蹤國內外氣候風險相關資訊、資源及工具，如國內臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（TCCIP）提供氣候變遷推估資料，有助於大江生醫更新風險基礎資料，以進行實體風險危害程度評估，並調整風險應對措施。
	階段投入 以當前風險重大性的評估結果，依風險預期發生的短、中、長期推估，逐步導入風險因應措施。
	成效檢核 對於已投入的因應作為，對照專案設定的目標檢核執行成果。重大議案提報至董事會審核，進行滾動式調整。

TCFD 架構與大江因應措施	
指標與目標	關鍵管理指標 大江建立環境面績效指標，如：碳排放密集度、用電密集度、用水密集度、廢棄物總量等量化管理，並以 ISO 或其他國際通用標準及工具進行管理。
	國際倡議目標 公開響應 RE100、EP100、SBTi 等國際能源、國際水資源管理聯盟及減碳倡議，除了作為公司的氣候目標，也是對外部利害關係人的承諾與宣示。



Step1 蒐集氣候風險與機會議題

藉由國際研究機構出版之氣候變遷研究報告，以及透過與利害關係人之議合狀況，蒐集大江生醫於營運、環境、產品面可能面臨的風險與機會議題。

Step2 鑑別重大氣候風險

透過各單位訪談，彙整出所有可能影響營運的氣候風險與機會議題，以此設計氣候變遷風險與機會評估問卷。我們於問卷各項題組描述對於大江生醫可能的影響，請各單位同仁回覆各項氣候議題發生的可能性與影響程度，最終篩選出 6 項重點風險與 2 項重點機會。

Step3 分析財務衝擊

在給定情境之下，進一步針對重點風險量化財務影響衝擊數值，瞭解對營運可能影響，並於既有風險管理機制進行因應調整，定期向董事會報告重大氣候風險的具體因應策略。

Step4 研擬應對措施

針對所鑑別出的 6 項重點風險與 2 項重點機會提出管理方針，並每季重新檢視管理成效，滾動式調整因應方案。

重點氣候風險與管理方針

轉型風險與氣候管理方針

風險類別	期間	潛在財務衝擊	風險成因	管理方針
政策與法規：綠電憑證競爭	短期	營運成本提高	大江設定 2030 年百分之百使用再生能源的目標，若自建電廠的發電量不足，可能與其他企業競爭數量有限的綠電憑證。	- 自建再生能源發電設施 - 執行溫室氣體減量專案
政策與法規：碳費徵收	中長期	新的營運支出	國內《氣候變遷因應法》草案預期分階段依據企業的規模，由大至小徵收碳費，大江預期將會新增「碳費」營運成本。	- 執行溫室氣體減量專案
市場：原物料產量及品質變動	中長期	營運成本提高 出貨量降低，營收受限。	大江的產品配方以天然原料為主，一定程度仰賴自然資源，許多農作物或動物性資源受氣候變遷影響，因而導致品質波動、產量減少、原料價格上漲。	- 強化研發技術與開發多元產品，降低對單一原料的依賴 - 針對高風險原物料，與供應商簽訂長期合約，建立穩定供應源。
商譽：客戶對永續的期待	中長期	- 既有客戶流失，營收下滑。 - 潛在客戶流失，限制成長。	愈來愈多客戶要求提供低碳、零碳的產品，或是期待大江響應更多國際性的氣候倡議。溫室氣體減量的成效，不僅實質影響大江生醫的商譽與客戶黏著度，也進一步影響客戶的經營績效。	- 逐年提高再生能源使用比例 - 提供低碳及零碳產品解決方案

實體風險與氣候管理方針

風險類別	期間	潛在財務衝擊	風險成因	管理方針
急性：水災	短期	- 產能受損，營收下滑。 - 資本財損失	由於氣候變遷加劇，大江生醫工廠所處的屏東縣長治鄉面臨淹水的頻率可能隨之增加，可能造成原料、產品或設備的損壞。	- 改善排水系統、投入水患防治之相關資本支出。
慢性：水資源稀缺	中長期	產品生產中斷，營收下滑	中研院研究預期未來暖化的程度愈嚴重，台灣南部降雨時空分布不均的現象將會愈明顯。大江位於屏東的工廠可能因此面臨水資源稀缺風險。	- 推動水資源管理與節水計畫，提升水資源使用效率。

重點氣候機會與管理方針

風險類別	期間	潛在財務衝擊	風險成因	管理方針
綠色產品銷售	中長期	- 產品銷量提升，營收成長。 - 觸及新客戶，營收成長。	全球永續趨勢成形，消費者環境意識提升，帶動客戶對綠色產品的需求。	- 逐步提高環保包材應用，降低溫室氣體排放，減少產品碳環境足跡。
強化 ESG 行動，提高投資者關注度	中長期	取得營運資金	投資人愈加關注企業 ESG 表現。	- 持續參與 ESG 國內外評比，導入永續绩效管理架構及工具。

轉型計畫

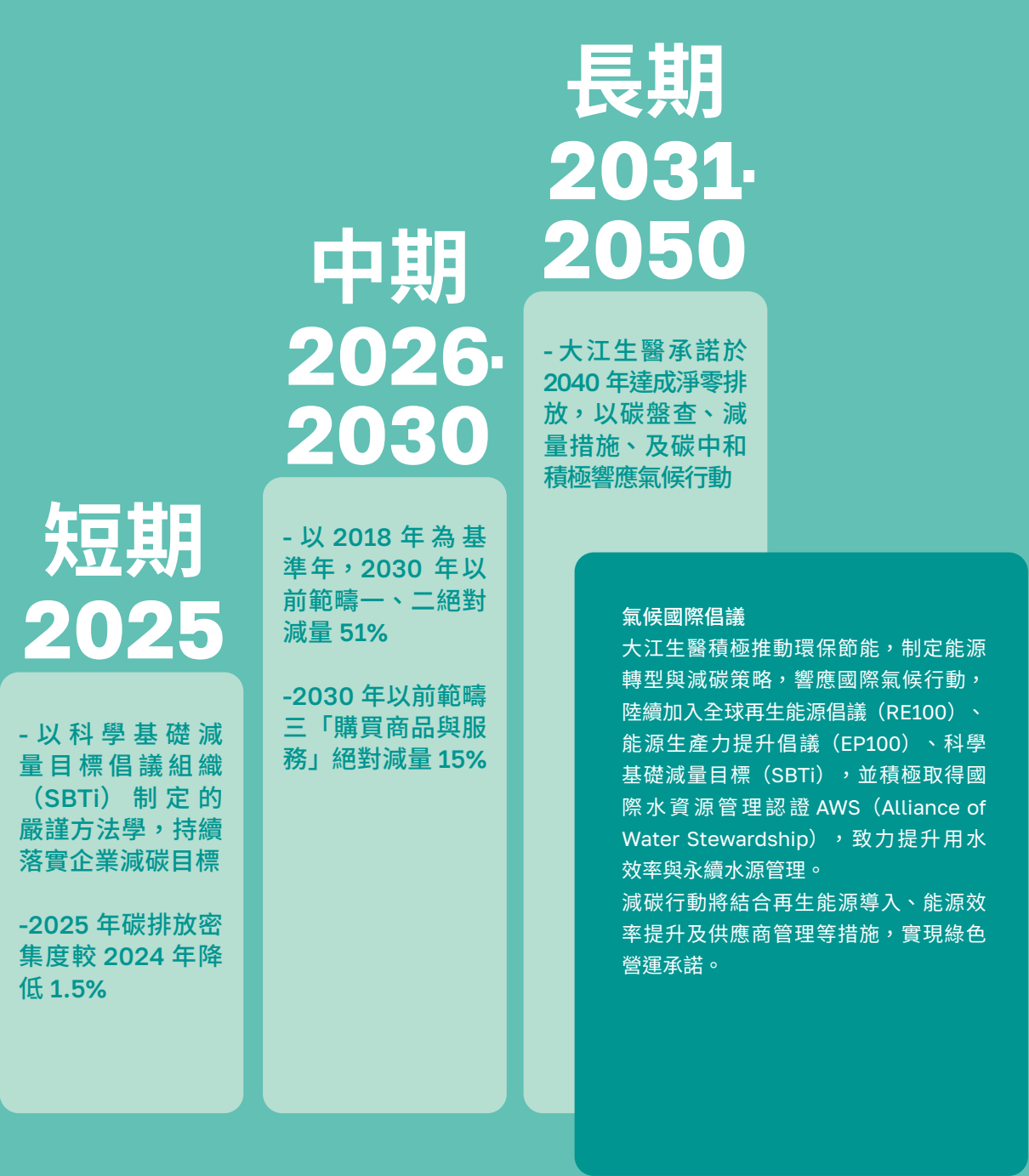
項目	內容	實施步驟
減碳計畫	公司將逐步減少碳排放、推動低碳生產技術與流程、引進清潔能源提升能源效率。	- 評估現有生產流程和能源使用情況 - 制定減碳目標，選擇合適的低碳設備。 - 分階段實施技術製造與設備更新
資源管理計畫	優化資源管理推動、節能和水資源管理計畫、實施循環經濟模式。	- 審查現有資源使用情況、識別優化空間。 - 制定節能與節水目標，推動資源再利用。 - 引進資源管理技術，提升資源利用效率。

指標與目標

2025 目標	中長期目標
1. 增加綠電使用率。 2. 持續取得廠區 ISO 14064-1 驗證。 3. 導入節能統與水資源管理計畫。 4. 持續與廠區內推動減少柴油使用，公務車採用油電公務車，未來將持續導入電動車的使用。 5. 持續降低整體碳排放向、用電密集度 6. 提升回收材料使用量。	1. 定期於董事會中呈報氣候相關議題，如氣候風險、溫室氣體盤查狀況等。 2. 持續推動辦公室據點 100% 綠電使用，擴大達成據點。 2030 年達到 100% 使用再生能源 3.2030 年達到用水強度降低 25%、廢棄物零掩埋。 4.2030 年範疇一二排放總量降低 51%、範疇三購買商品與服務減量 15%，以 2018 年為基準年。

5.1.2 溫室氣體管理

溫室氣體管理短中長期目標



2024 年，大江生醫產品銷售總數量達 8,798,374 份，銷售產品總重量達 70,741.27 公噸，展現穩健的市場成長動能。公司現有三座工廠，已優先針對 屏東磐石廠區與上海金山廠區展開溫室氣體排放盤查。

2024 年，屏東磐石廠區直接排放量為 3,831 tCO₂e，能源間接排放量為 9,449 tCO₂e，直接排放量和能源間接排放量合計較 2023 年減少 0.26%。上海金山廠區直接排放量為 11.93 tCO₂e，能源間接排放量為 4,551 tCO₂e，直接排放量和能源間接排放量合計較 2023 年減少 37.84%。

大江生醫以科學基礎減量目標倡議組織（SBTi）制定的嚴謹方法學，持續落實企業減碳目標，我們以 2018 年為基準年，承諾在 2030 年以前直接排放及間接排放絕對減量 51%，2040 年前達成淨零排放，以碳盤查、減量措施、及碳中和積極響應氣候行動。

屏東磐石廠區						上海金山廠區		
年度	2020	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024
直接 (tCO ₂ e)	4,917	4,296	3,723	3,646	3,831	820	7.41	11.93
能源間接 (tCO ₂ e)	10,205	10,683	9,954	9,669	9,449	6,526	6,051	4,551.27
合計 (tCO ₂ e)	15,122	14,979	13,677	13,315	13,280	7,346	6,059	4,564.2
排放密集度 (tCO ₂ e/百萬美元營收)	74	73	82	83	87	91	75	71

註 1：溫室氣體排放量數據涵蓋歷年屏東磐石廠區、上海金山廠區自 2022 年開始揭露
註 2：溫室氣體排密集度為當年度各廠區之排放量總計噸數 / 當年度各廠區百萬美元營收

範疇一、二排放量

根據台灣現行的《溫室氣體減量及管理法》，大江生醫並未被納入溫室氣體排放量申報與管制對象。然而，隨著國際間氣候倡議的風起雲湧，氣候變遷相關之風險管理、溫室氣體管理與溫室氣體排放資訊揭露，成為企業營運的關鍵議題。大江生醫自 2018 年起，每年根據「溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）」，於屏東磐石廠區、上海金山廠區自主進行組織型溫室氣體盤查，包含直接排放（範疇一）及間接排放（範疇二），並取得 ISO14064-1 之第三方查證。

範疇三排放量

大江生醫自 2022 年起進行範疇三溫室氣體盤查與揭露，依循 GHG Protocol Evaluator Tool 鑑別範疇三主要排放項目，鑑別重大排放類別後發現，「購買的商品與服務」項目佔範疇三排放總量的 80% 以上，因此決議以此為查驗項目，並送交第三方單位驗證。大江生醫陸續擴大盤查項目，2024 年屏東磐石廠區在範疇三購買之商品及勞務、資本財、與燃料及能源相關活動、上游運輸及配送、營運中產生之廢棄物、商務旅行、員工通勤、上游租賃資產、下游運輸及配送的排放量為 5,986 tCO₂e。未來，大江將持續協力供應鏈推動環境永續，達成 2030 年以前範疇三絕對減量 15%（以 2018 為基準年），符合《巴黎協定》控制升溫 1.5° C 之目標情境設定減量目標。

5.2 能源管理

積極推動節能與逐步提升綠電使用比例，朝低碳、高能效的永續製程邁進



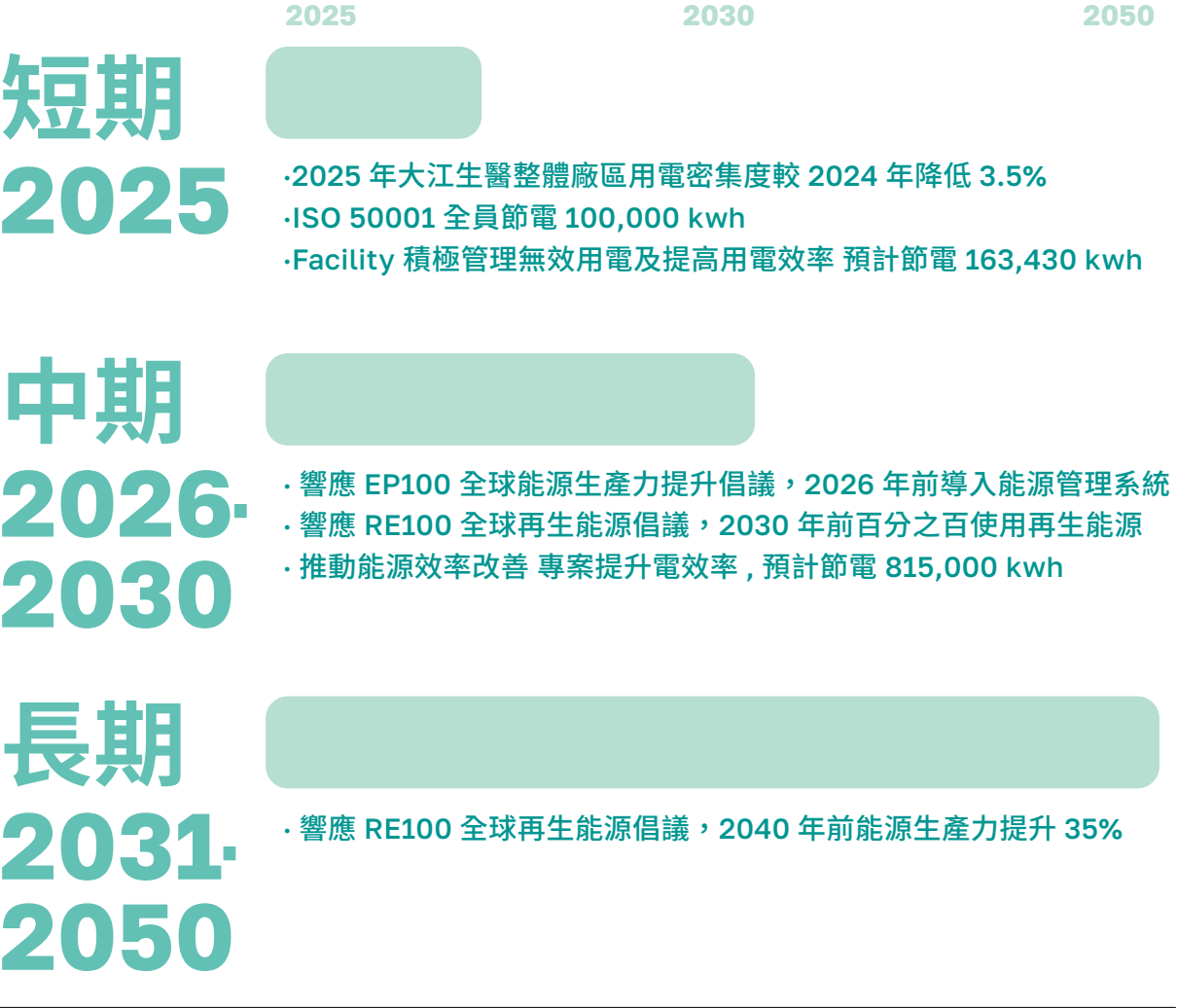
關鍵行動

1. 投入廠區設備系統自動化以提升能源使用效率
2. 空壓機供應壓力調整
3. 提高假日冰水供應溫度
4. 更換及推行柴油堆高機為電動堆高機
5. 作業區域變更即時能耗控管

2024 績效 下降 **5.88%** 上海金山廠區用電密集度

減少 **68%** 磐石廠區柴油能源耗用量

2025 年目標降低整體廠區用電密集度 3.5%



能源使用

大江生醫於屏東磐石廠區、上海金山廠區全面導入 ISO 50001 能源管理系統，透過國際標準進行能效系統化管理，以及強化數位化能源管理系統，加強節能優化。屏東磐石廠區、上海金山廠區的能源使用，包含化石燃料（天然氣、柴油、汽油、蒸汽）、外購電力。就能源的消耗量而言，用於鍋爐燃燒產製蒸氣的天然氣消耗量最高，其次為廠區設備所消耗的電力。柴油用於緊急發電機，汽油用於公務車，能源消耗相對較少。2024 年廠區仍有許多固定耗電，屏東磐石廠區及上海金山廠區之用電密集度為外購非再生電力，對比各廠當年度營收（百萬美元），屏東磐石廠區 2024 年的總用電量共 20,407 (MWh)，用電密集度 144 MWh / USD million，上海金山廠區總用電量 5,168 (MWh)，用電密集度 87 MWh / USD million。

能源與電力統計

屏東磐石廠區						上海金山廠區		
年度	2020	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024
外購非再生電力 (MWh)	20,050	20,989	19,256	19,536	19,935	5,323	6,161	4,495
使用非再生電力 (MWh)	20,050	20,989	19,256	19,536	19,935	5,323	6,161	4,495
總使用再生電力 (MWh)	529	489	499	468	472	688	648	673
總使用電力 (MWh)	20,579	21,478	19,755	20,004	20,407	6,011	6,809	5,168
用電密集度 (MWh) 每百萬美元營收	100	105	118	125	144	74	85	87
天然氣 (GJ)	91,377	80,089	69,043	66,492	69,605	0	0	0
柴油 (GJ)	340	103	65	85	16.11	0	0	0
汽油 (GJ)	190	170	186	213	285	141	143	161
蒸汽 (GJ)	0	0	0	0	0	29,255	30,114	22,758
電量 (GJ)	74,084	77,321	71,118	72,007	71,767	21,639	22,180	16,184
總使用能源 (GJ)	165,992	157,682	140,435	138,499	141,673	51,035	54,769	39,103
能源消耗密集度 (GJ/ 百萬美元營收)	809	772	842	862	926	629	680	610

註 1：能源熱值採固定值計算。天然氣：8,815Kcal/m3、柴油 8,800Kcal/L、汽油 7,800Kcal/L
註 2：總使用非再生電力為外購非再生電力扣除非搭售型再生能源憑證（如 T-REC）。
註 3：總使用再生電力包含再生能源自發自用、PPA 電力直購及非搭售型再生能源憑證（如 T-REC）
註 4：美元、人民幣對台幣匯率採臺灣銀行歷史匯率取每年月平均計算
註 5：能源統計數據涵蓋歷年屏東磐石廠區、自 2022 年開始上海金山廠區陸續加入揭露。

能源管理

大江生醫屏東磐石、上海金山廠區全面導入 ISO 50001 能源管理系統，屋頂亦全數裝設太陽能發電系統。其中，S11 綠色環保面膜廠、S12 自動倉儲廠向美國綠建築協會（USGBC）取得評量系統「能源與環境設計先導」（Leadership in Energy and Environmental Design, LEED）綠建築認證。

面對工業 4.0 趨勢，大江生醫自 2023 年開始評估導入 AI 智能製程優化，透過 IT 與 OT 數據整合打造生產調度中心，即時掌控人機料資訊，如生產進度、稼動率等，提升生產效率，未來也將增設智能電錶，即時監測能源，結合雲端 AI 運算，成為大江生醫人機控管情報中心，邁向低能耗智能生產基地。此外，廠區屋頂亦全面設置太陽能綠色發電供應廠區使用，提升綠電使用比率。

2024 年屏東磐石廠區將空壓機壓力降低 0.5kg/cm2，預計可節省空壓機能源消耗量 3%；上海金山廠區與前一年度相比，2024 年能源消耗量有所減少，除了將原有冰機更換為更節能的磁浮冰機，亦持續控制節能與降低耗能。為提前達成 2030 年 100% 使用再生能源目標，大江生醫積極投入提升能效的專案及資本支出，包括：高能源效率設備升級、更換 LED 照明系統、裝設智慧電表及能源監控系統、結合雲端 AI 運算等，達到更全面之能源管理。

廠區太陽能板建設

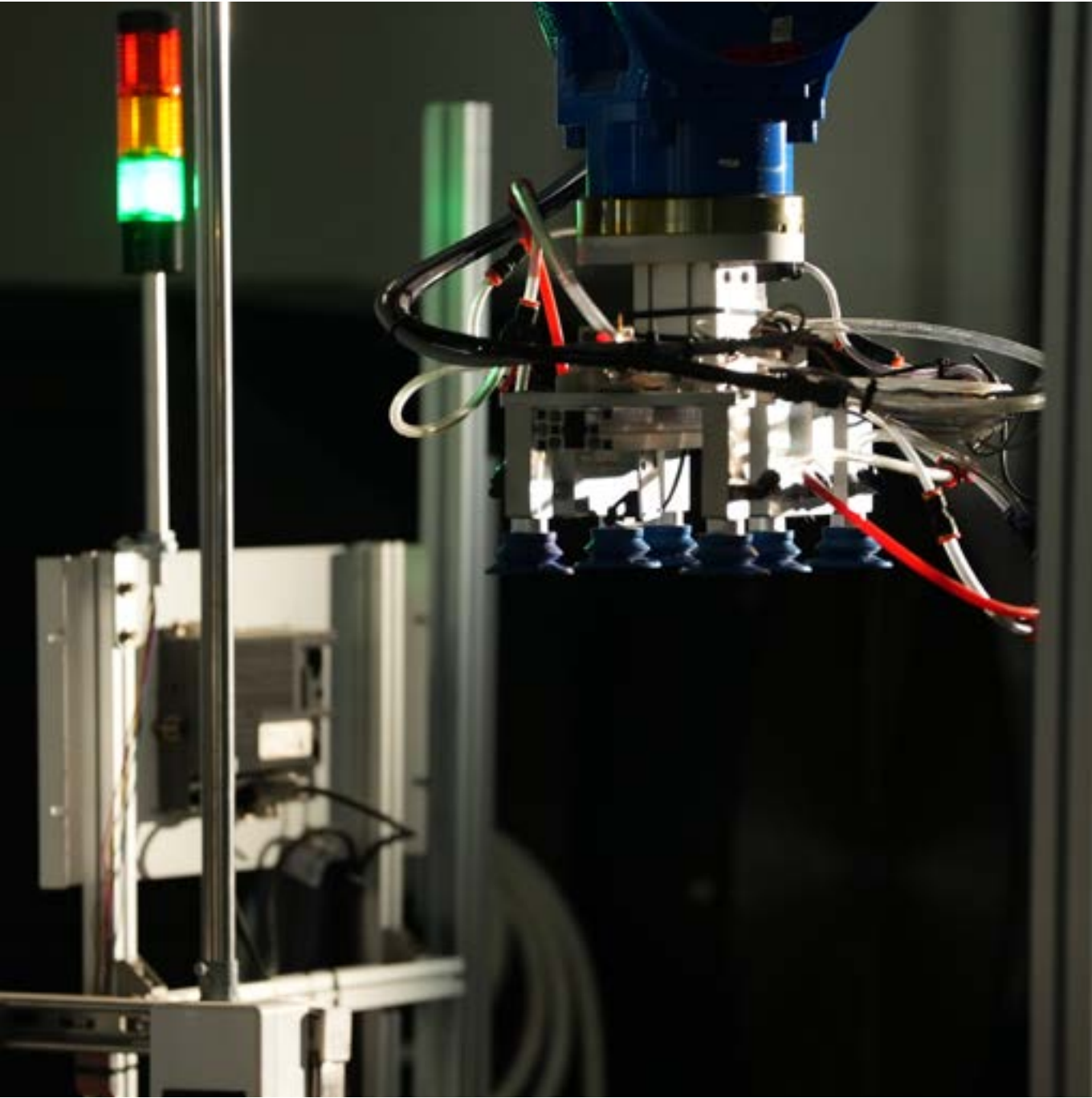
大江生醫推動屏東磐石、上海金山廠區屋頂全面裝設太陽能發電設備，磐石廠區太陽能裝置總容量為 1,362kW，裝設面積 7,940 平方公尺，上海金山廠亦裝設太陽能發電設備總容量達 689kW，裝設面積 7,500 平方公尺，2019 年完工之 S12 自動倉儲廠的屋頂亦裝設裝置容量 400kW 的太陽能板，生產綠色電力供自廠使用。相較未使用太陽能光電系統，約可減少溫室氣體排放近 886 公噸二氧化碳當量。考量工廠屋頂面積有限，為實現 RE100 的能源轉型目標，大江目前正積極尋找廠區以外之空間投入再生能源建設，預計於 2030 年達到 50% 綠電使用，目標 2030 年達成 100% 使用再生能源。

能源國際倡議

RE100 及 EP100 為英國氣候組織（The Climate Group）分別針對再生能源和能源使用效率推出的企業倡議，2021 年國際間有超過 300 家企業響應 RE100，超過 100 家企業響應 EP100，各自設下具挑戰性與指標性的能源目標。

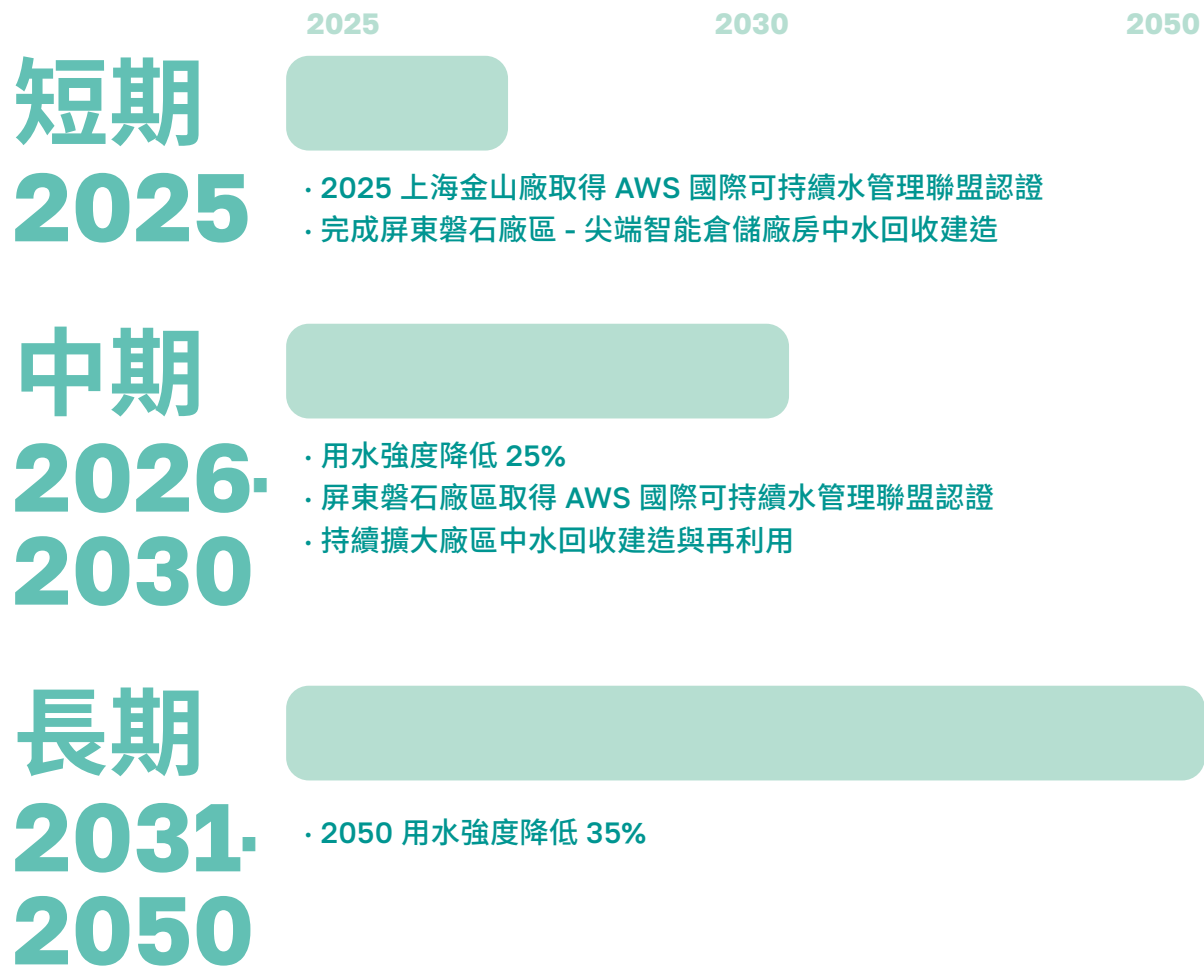
大江生醫於 2018 年成為第一家加入 RE100 的台灣企業，承諾 2030 年以前將於屏東磐石廠區 100% 全面使用綠電。為了達成對於 RE100 之承諾，大江生醫持續研擬綠電推進策略，強化再生能源之應用。目前透過購買台灣再生能源憑證（T-REC）、與再生能源發電業者簽訂再生能源購電協議（PPA），及廠區太陽能發電系統自發自用等三種方案來落實；未來則規劃以自發自用為主要達標做法。

大江生醫亦於 2019 年初加入 EP100，承諾以 2016 年為基準線，於 2040 年前提升 35% 能源生產率及能源使用效率。公司將持續投入提升能效的專案及資本支出，例如：高能源效率設備升級、更換 LED 照明系統、裝設智慧電表及能源監控系統等方式，更有效運用能源並強化節能成效。



5.3 水資源管理

水資源管理短長期目標



用水量統計

屏東磐石廠區						上海金山廠區		
年度	2020	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024
取水量 (噸)	322,164	354,202	346,154	324,405	353,089	92,213	101,111	77,170
排水量 (噸)	-	-	-	-	176,165	-	-	69,453
耗水量 (噸)	-	-	105,122	108,128	176,924	9,222	10,112	7,717
用水密集度 (噸/百萬美元營收)	1,570	1,734	2,075	2,020	2,498	1,136	1,256	1,303

註1：美元、人民幣對台幣匯率採臺灣銀行歷史匯率取每年月平均計算

註 2：用水統計數據僅涵蓋歷年屏東磐石廠區、自 2022 年開始，上海金山廠區陸續加入揭露數據

註 3：耗水量 = 取水量 - 汙水量

用水管理

大江生醫屏東磐石廠區之產業用水來源皆為自來水，用水核准量為每日 1,500 公噸 (1500CMD)，2023 年回收水約農科廠區四座工廠使用迴路設置，將產生的廢棄熱能（蒸氣）轉化為冷凝水，再使用於蒸氣鍋爐補水，提升循環使用效率。S11 綠色環保面膜廠亦設計雨水回收管路，回收雨水用於植栽澆灌；回收 RO 濃水則用於沖廁。

此外，上海金山廠區於 2023 年度加入 AWS (Alliance of Water Stewardship) 國際水資源管理聯盟，預計於 2025 年度取得認證，透過每月將 RO 洗瓶水回收直接供應回溫機補水、採用智慧節水系統定時遠端監控水表數據以提升水管理效率、水處理一級中水也將回收直接供應工廠冷卻塔以及廁所使用，預計每月可節省 1,050 噸的水資源。

未來，大江生醫將持續規劃節水措施及水回收計畫，規劃投入約新台幣 500 萬至 800 萬元於放流水回收設備，預計三年內啟動再生水規劃，將有機會在取水量及用水強度整體下降，逐步達成 2030 年前取水強度降低 25%(以 2022 年為基準年)之目標。

廢水管理

大江生醫廠區的廢水統一由屏東農業生物科技園區管理處廢水廠處理，S5 機能性飲品工廠、S9 機能食品工廠則另建置廢水處理設施，在排放至屏東廢水處理廠之前，先行降低水溫、pH、懸浮固體物、化學需氧量、生化需氧量等水質項目。

公司每半年亦委託環保署認可的檢驗公司進行廢水水質檢測，確保整體廢水管理的流程符合《水污染防治法》以及農業生物科技園區對水質標準的規定、上海金山廠每日定時至汙水站巡檢，以確保排放皆符合主管機關規範。2024 年廠區皆未發生任何洩漏、溢流或水質違規事件。

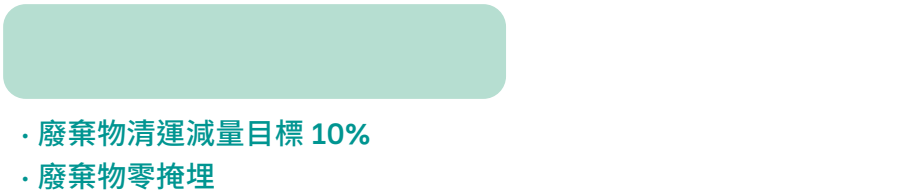
5.4 廢棄物管理

水資源管理短長期目標

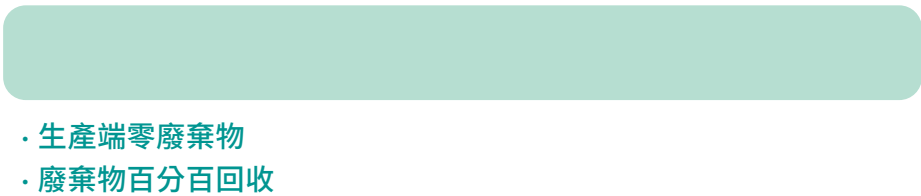
短期
2025



中期
2026-2030



長期
2031-2050



廢棄物管理

針對一般事業廢棄物，均依法申請許可、申報數量，並委託合格廠商清運處理，並且以提高製程廢棄物回收比率、源頭減量為目標。在廢棄物處理的分工上，係由生產部門執行廢棄物處置，嚴格審查廢棄物處理廠商的資格，執行廢棄物分類管理；環安單位則負責監稽查，透過不定期抽查廢棄物清運處理狀況，確保廢棄物受到妥善的處理。為落實廢棄物源頭減量，大江生醫除與供應商合作研發永續包材，更優先採購永續包材，另外也從原料外包裝著手，避免過度包裝，更自行回收原料包材進行再利用，由合格回收廠商向內銷客戶回收包材，將狀況良好的包材提供生產據點循環再利用。

大江生醫按月統計包材回收量、回收率及達成率，並檢討未達目標的項目，透過包材回收管理機制，延長物料的使用週期，降低物料使用量及成本，同時減少廢棄物產生。其中，大江生醫屏東磐石廠區 2023 年之所有塑膠材質（包含包材、緩衝材、膜材等）總用量約為 298.5 公噸，為邁向 2030 年達成生產端零廢棄物的目標，將研擬減塑相關措施與減量目標，並持續監控廢棄物總量。

廢棄物統計

一般事業廢棄物

屏東磐石廠區						上海金山廠區			
年度		2020	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024
再利用 / 回收		581.4	740.5	604.3	1,211	806.8	253	271	208
非再利用 / 不可回收	焚化	516.9	719.7	518.7	599	493	100	175	53.19
	掩埋	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他處理	0	0	0	0	0	0	0	0
總量（噸）		1,098.3	1,460.2	1,123	1,810	1,299	353	446	261.19
廢棄物密集度 （噸/百萬美元營收）		-	-	-	11.26	8.48	-	5.53	4.06

有害事業廢棄物

屏東磐石廠區						上海金山廠區			
年度		2020	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024
再利用 / 回收		0	0	0	0	0	0	0	0
非再利用 / 不可回收	焚化	0	0	0	0	0	1.071	1.2	1.1077
	掩埋	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他處理	1.1	0.6	0.675	0	0	0	0	0
總量（噸）		1.1	0.6	0.675	0	0	1.071	1.2	1.1077

註 1：廢棄物統計數據僅涵蓋歷年屏東磐石廠區、上海金山廠自 2022 年開始揭露
註 2：廢棄物排密集度為當年度各廠區之廢棄物量總計噸數 / 當年度各廠區百萬美元營收
註 3：美元、人民幣對台幣匯率採臺灣銀行歷史匯率取每年月平均計算

5.5 綠色產品

在原料、生產、包裝的每個環節，以循環經濟、低碳及環境友善為理念打造產品，提升產品綠色競爭力



關鍵行動

- 1. 投入低碳產品研發，取得國際認證
- 2. 逐步提高可回收包材使用比率
- 3. 以農業副產物做機能型原料，實現生技產品的循環經濟

2024 績效 **51.8%** 產品使用可回收包材
 30% 產品使用循環經濟概念原料

2025 年使用回收包材達 55%
使用循環原料達 38%
綠色設計概念產品達 30%
全面升級產品永續力！

5.5.1 農業副產物創造循環經濟

大江生醫有感於全球生產的糧食約有三分之一是被損失及浪費的，因此在糧食的生產地與消費地之間的任何地點，損失及浪費無所不在，大江生醫響應 2030 年全球糧食損失及浪費減少 50%，自 2021 年起，大江生醫開始研發農業副產物，成功從香蕉皮、香蕉莖、臺灣紅藜、介壽果膜、蘋果皮與蘋果渣中等打造保健品、保養品、包材等，例如 100% 可生物分解的香蕉來源面膜布、透過紅藜副產物與可生物降解的 PBS 混和製成紅藜乳霜罐。容器分為瓶蓋、內盒與外盒，瓶蓋與外盒由回收塑膠（PCR）製成，內盒便是由紅藜副產物製成，消費者在乳液使用完畢後，僅需購買內盒即可。這種生產模式若一年銷售十萬件，而五萬件為內盒，則預估可減少 14,286 kgCO₂e，約等於 1,190 棵樹的碳匯量，重新賦予農業副產物新的經濟價值，創造循環經濟，幫助消費者防止糧食損失及浪費。

5.5.2 永續膠原蛋白

大江生醫持續研發 VeCollal® 系列產品，這是一種非動物來源的仿生膠原蛋白，旨在支持人體 II 型膠原蛋白的合成，此膠原蛋白更融合了重要的植物萃取物，經過實驗證實可增加軟骨細胞中 II 型膠原蛋白的產量，並顯著促進醣胺聚糖的分泌，同時減少發炎因子；此外，大江生醫也利用精準發酵製程合成膠原蛋白。他們利用先進的基因重組技術，控制微生物在特定條件下發酵，以量產膠原蛋白，為老年人、運動族群者帶來更健康的產品，更為全球 67 個國家的客戶提供無動物來源的永續保健食品。

5.5.3 永續原料、公平交易

大江生醫約有 60% 的營收來自含有魚皮來源之膠原蛋白成份的產品，自 2021 年大江生醫大幅增加海洋管理委員會認證（Marine Stewardship Council，MSC）之永續海洋原料採購量。因應市場上有愈來愈多的消費者傾向購買永續理念的產品，因此，2022 年大江生醫將非動物來源氨基酸組成之「仿生膠原蛋白」（vegan collagen alternative）的商品化，同時繼續投入合成膠原蛋白的研發。

作為保健品原料的採購商，大江也致力管控原料生產的永續性，原物料以不傷害人體健康、友善環境為最高指標，原物料廠商須提據相關證書，原物料會依據標準驗收程序，進行規格、品質檢測與驗收，檢驗規範亦參考最新國際趨勢並以優於各國法規為優先，例如美國 FDA、加拿大 CFIA、英國 FSA、德國 BVL、法國 ANSES、澳洲 TGA 等國家，或是客戶要求，針對所有產品均管制，符合或高於歐盟 REACH 標準，在產品使用之原物料承諾皆不得使用歐盟 REACH SVHC 高度關切物質（累計 233 項），以確保原物料的安全性。大江生醫亦重視在地化價值與公平貿易，當地採購的原料應用於 100% 產品品項，更以台灣原生植物與水果為研發與創新標的；所採購的咖啡豆及西印度櫻桃落實公平貿易，向生產小農承諾提供維持生計與永續經營的保證收購價格，避免小農遭盤商剝削或受劇烈價格波動而影響生活。以公平交易的農作物在生產時，大多實施環境友善農法，相對來說，也必須付出較高的成本，這也成為許多農民決定是否要棄慣行農法時的最大障礙。大江生醫提供契作農民轉型之技術與資源，協助導入友善農法、再生農法，並提供保證收購價格，與農民建立長期夥伴關係，共同實踐環境、社會的雙贏。

5.5.4 包裝減重－SR5C 從產品包裝實踐永續承諾

在大江生醫，我們對永續發展的承諾是創新和產品開發的核心驅動力。為了加強這一承諾，我們自豪地推出 SR5C 方案，作為 2025 年至 2030 年推動永續包裝實踐的策略性方針，。SR5C 聚焦五大核心支柱：安全（Safety）、減量（Reduce）、重複使用（Reuse）、循環再生（Recycle）、替代（Replace）、保持（Retain）和 價格（Cost）共同打造符合環保責任及法規標準的友善包裝解決方案，2025 年綠色設計概念（SR5C）產品目標達 30%

- － Reduce：輕量化、降減油墨使用
- － Reuse：增加再生材料比例、取得環境認證
- － Recycle：單一材質面膜、粉包與液態包

此策略將透過減輕包裝重量，降低運輸成本及碳足跡、增加再生材料的使用，並確保我們的包裝能順利融入現有的回收體系，來支持 大江生醫的永續承諾。我們亦致力於以永續替代材料取代傳統材料，如提升紙張含量並減少油墨使用，以在維護產品完整性的同時減少對環境的影響。此外，我們通過嚴格的測試並遵循全球法規，確保產品安全與品質。

大江生醫更投入數位印刷，較傳統印刷更節能減碳；搭配「一物一碼」之技術和平台，客戶採納後以「一物一碼」平台（即每樣商品上面都有專屬條碼）舉辦行銷活動，例如抽獎與發送贈品、折價券等。以中國地區為例，行銷活動不僅無紙化，且能減少跨城市之移動，客戶參與率也大幅提高。此外也在飲料瓶貼標籤上努力，傳統膠原蛋白飲皆使用 106mm*64mm 的瓶貼標籤，我們將其縮小至 55mm*35mm，新型減碳標預估每 10 萬張排碳量約 212.76 kgCO₂e，相較於傳統瓶貼碳排量減少達 71%。

5.5.5 綠色產品

大江生醫有感於塑料包材對於環境、海洋所產生不可逆之衝擊，而為實現 2030 年生產端零廢棄物，自 2022 年起我們不僅成立環保包裝材料實驗室，更攜手供應商夥伴，由設計減廢，融入循環經濟理念，兼容生物基材料之應用，商品使用後可生物分解或易於回收。以面膜包材的材可回收的鋁塑包裝，經多次測試後，成功開發出品質穩定亦能符合國際安全標準之面質研究與實驗為例，採用海洋廢棄物之回收塑膠 (PCR)，將原本布膜軟袋，從源頭開始減塑，再到產品的循環再利用，為海洋生態減少負擔。

在產品包材選擇上，大江生醫秉持環境永續之概念，與包材廠商共同影響國際客戶採購永續森林認證（FSC）紙材、玻璃輕量化開發，用於產品外包裝。在終端產品面向，大江生醫已經開始為客戶設計無水面膜，減少產品的包裝以及運送時產生的碳足跡，並在 2021 年協助中國客戶取得其保健飲品產品碳中和認證，是中國首次以 PAS 2060 標準認證的零碳產品，並經第三方 CQC 中國質量中心查證。

2024 年，大江生醫總包裝重量 4,120 公噸，其中有 2,234 公噸來自環保原料，占總包裝重量 54.2 %；2,134 公噸可以再進行回收和使用，占總包裝重量 51.8 %。大江生醫可望於 2025 年，讓 30% 的產品實現綠色設計概念，邁向滿足客戶、環境和未來世代需求的永續負責任商業實踐之路。





六、 支持員工

6.1 人才任用與培育

6.2 勞工人權平等

6.3 樂活職場與員工照顧

6.4 職場安全衛生管理

6.1 人才任用與培育

依據問卷調查結果：

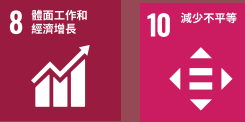
職場氛圍和諧，尤以同事間相互尊重與協作最為顯著，相關滿意度指標達 95% 以上，反映團隊合作與企業文化深受同仁肯定。

工作場域安全與舒適認同感高，本年度調查結果顯示，超過 94% 員工對工作環境安全維護及舒適度表示高度認可。

主管領導與團隊溝通績效良好，「信任主管」及「與主管相處愉快」兩項指標，分別有 92% 以上員工給予高度肯定，有效建構正向職場互動基礎。

公司持續推動政策宣導與內部溝通機制，員工對重大政策與規範之知悉率平均達 94%，確保法遵、申訴、職安、平等就業等制度之普及與落實。

為提升員工意見的代表性與回饋效率，未來將持續優化調查參與流程與信任機制，強化雙向溝通，提升組織回饋文化。



關鍵行動

1. 優於上市櫃公司及同業平均的薪資待遇、增加人才聘雇之多元性、啟動 60+ 招募計畫，打造多元共融職場。
2. 開辦豐富的教育訓練課程，如 AI 工作坊與 ESG 永續發展課程，培育內部人才。

- 2024
績效

✓ 30.6

小時人均教育訓練時數，課程滿意比例達 95.6%

✓ 94%

職場四項指標滿意度，展現永續職場承諾：
同事間相互尊重與協作、職場安全與舒適度、
主管領導與溝通、重大政策與規範知悉率

✓

榮獲：2024 年英國企業社會責任卓越獎「平等機會銅獎」
2024 年 CSR 天下永續公民獎「中堅企業 Top 5」
2024 年 TCSA 台灣企業永續獎「台灣永續企業績優獎」
1111 人力銀行「幸福企業金獎」

✓

取得衛生福利部國民健康署「健康職場認證」標章

2025 年課程滿意比例達 98%

6.1.1 員工結構

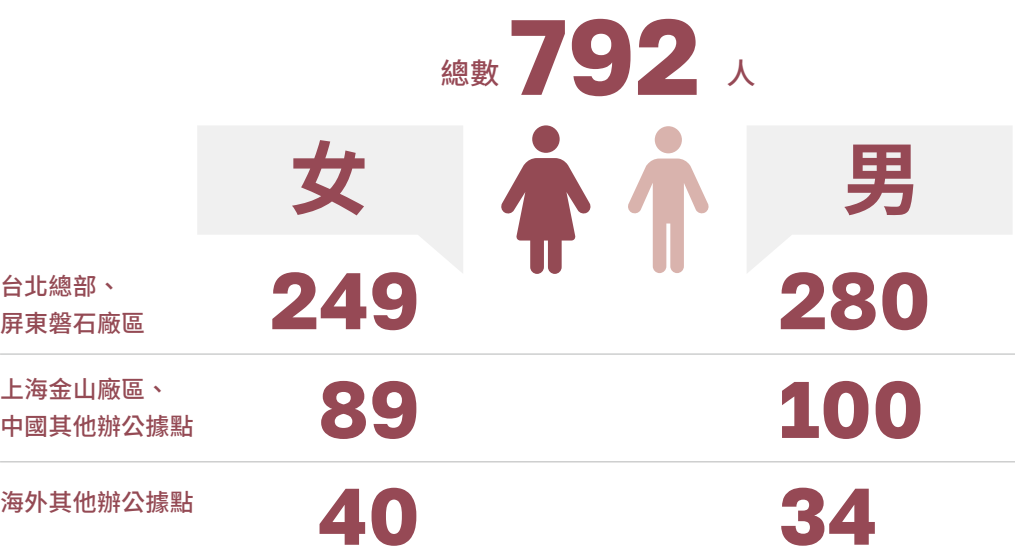
2024 年底，大江生醫海內外員工總數為 792 名，男性員工人數 414 人，佔全體人數 52.3%，女性員工人數 378 人，佔全體人數 47.7%，其中女性管理階職人數為 66 人，佔管理職比率達 52.0%，表示同仁的晉升與發展考核不因性別而受限。基於兼具美容機能保健品設計與製造業之樣態。大江生醫皆足額進用身心障礙者，並提供友善的工作環境。

大江生醫 30 歲以下的正職員工占總員工人數 29.5%，31 至 50 歲青壯年為 66.7%，大於 50 歲者則為 3.8%。多元、平等的工作環境，吸引新世代生力軍加入，為大江帶來不斷創新的力量。大江生醫以誠信（Trust）為原則，注重創新（Creation），運用智慧（Intelligence）長期積極地提供客戶及消費者高效能的產品與服務，並吸引相同理念的工作夥伴。在公司全球佈局、高速成長的過程中，也致力為年輕世代提供永續的人才培養計劃，以及具競爭力的職涯發展規劃。

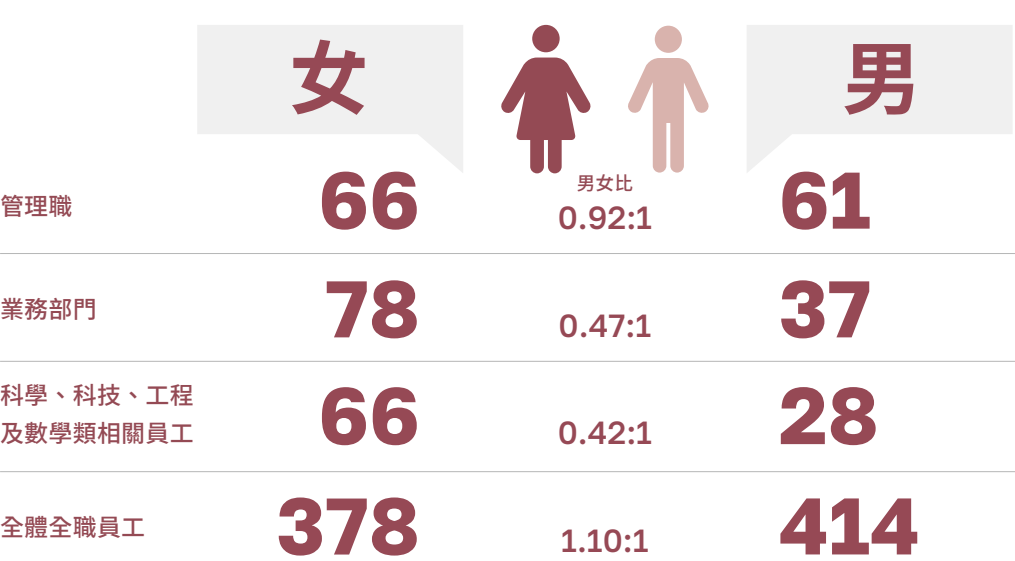
大江生醫海內外全職員工年齡分布

全職員工	台北總部與屏東磐石廠區	上海金山廠區與中國其他辦公據點	其他辦公據點	總計	比例
30 歲以下	147	69	18	234	29.5%
31-50 歲	371	115	42	528	66.7%
50 歲以上	11	5	14	30	3.8%

全職員工總數（依勞雇合約及地區區分）



大江生醫海內外男女比例



招募辦法

大江生醫致力於為客戶打造有效改善生活之產品，其企業精神透過全體同仁的認同並付諸實踐。因此人力資源部與用人單位密切配合、討論，持續網羅價值觀相同之各領域專業優秀人才，並強調多元平等，且依循國內外法規，禁用童工、杜絕歧視等人權政策。稽核單位也於每年度定期進行招聘單位稽核，確保招聘流程符合法規；2024 年針對招聘流程進行過 1 次稽核調查，調查結果顯示相關風險之發現為零。

此外，招募單位也持續接受面試相關訓練，包含人才多元化之招聘訓練、面試技巧提升以及專業測驗工具的使用等，招募過程中，透過公開透明的遴選，所有人才皆享有平等的甄試機會，以提升面試甄選的公平性及有效性。招募管道除了於內外部招募網站進行公開徵才，也積極和大專院校緊密合作，透過校園深耕計劃及研發替代役，協助青年學子提前了解產業結構，並雇用有各方專才與具發展潛力的社會新鮮人。2024 年，大江生醫人均招募成本為 42,500 元新台幣，大江新進員工共計 328 人，佔全體員工人數 41.4%，新進率 39.1%。

大江生醫建立為期六個月的導師關懷制，為新進員工安排同部門及跨部門兩位導師，透過每月的聚餐，進行新進人員關懷，提供其必要之協助，幫助同仁快速融入同仁夥伴、適應企業文化。人資長亦透過新進人員「滿月餐敘」，於非正式的餐會中，了解新人適應狀況，並進行意見收集。

新進率統計

項目			2024 年初 員工總數	2024 年底 員工總數	新進員工		
台灣					主管職	非主管職	新進率註 1
	男性	30 歲以下	74	59	0	36	54.1%
		30-50 歲	216	216	6	60	30.6%
		50 歲以上	3	4	0	1	28.6%
	女性	30 歲以下	106	86	0	65	67.7%
		30-50 歲	144	154	5	67	48.3%
		50 歲以上	5	7	2	0	33.3%
中國	男性	30 歲以下	52	38	0	16	35.6%
		30-50 歲	79	59	1	13	20.3%
		50 歲以上	3	3	0	0	0%
	女性	30 歲以下	53	31	0	26	61.9%
		30-50 歲	65	56	1	6	11.6%
		50 歲以上	0	2	0	0	0%
其他地區	男性	30 歲以下	2	6	0	4	100%
		30-50 歲	27	19	1	3	17.4%
		50 歲以上	8	10	0	3	33.3%
	女性	30 歲以下	13	14	0	6	44.4%
		30-50 歲	31	24	1	5	21.8%
			4	4	0	0	0%
總計			885	792	17	311	39.1%

註 1 計算方式：當年度新進員工人數 /[(年底員工數 + 年初員工數)/2]

分據點員工結構

類別	項目	2024 年初員工總數		2024 年底員工總數	
		男	女	男	女
地區	台北總部	94	152	53	120
	屏東磐石廠區	199	103	226	127
	上海金山廠區及中國其他辦公據點	134	118	100	89
	海外其他辦公據點	37	48	35	42

6.1.2 多元性與不歧視

「重視多元文化與包容性」為大江生醫核心的企業精神之一，我們「尊重人權」與「用人適才」的原則，於人才招聘採用多元化計畫，一切遵循《勞動基準法》與《性別平等工作法》等國家法規，以個人專業能力為主要遴選要件。也依《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》提倡的準則，保障員工的薪酬，同時給付高於地方基本生活工資水平的薪酬、結社自由、福利，同時杜絕歧視、強迫勞動、童工等侵害人權或勞工權利的事件，創造友善工作環境。

2024 年，大江生醫有來自 20 個不同國籍的員工，以期多元的員工背景能為公司營運創造不同視角，深化集團業務發展。此外，大江生醫每月舉辦「萬國餐」活動，訂購來自不同國家的特色餐點，讓員工在享用美食的同時，也能認識各國飲食文化，進一步提升多元國籍同仁間的文化理解與尊重，展現大江生醫對多元與共融價值的重視。



6.1.3 員工留任與發展



員工留任

為留任優秀人才，大江生醫針對不同資歷與專業同仁，提供包含新人引導訓練、員工關懷和激勵、久任與優秀員工獎勵、內部職務轉調、晉升、調整薪資結構，以及依工作評量所發給的員工分紅等各項鼓勵措施，積極建立一個充滿專業將才、優良幸福的工作環境。2024 年，大江生醫內部職務轉調人數達 30 人，積極促進員工多元發展與職涯彈性規劃。透過跨部門歷練與職能拓展，協助員工在組織內發掘潛能、提升職能適配度，並進一步強化整體團隊戰力。同時，公司亦持續優化績效評估與回饋機制，確保每位員工的貢獻都能獲得公平認可，打造長期成長的職場環境。此外，大江生醫為確保員工皆能與時俱進，以支持公司長期成長及滿足員工終身學習需求。若即將離職員工有個別需求，亦能透過員工協助方案 (EAP)，得到心理、法律與財務等方面的專業諮詢服務。

員工發展

學習發展的目的是為組織培育能自我啟發、採取積極行動、且對公司具有強烈歸屬感及責任意識的人才，透過個人的學習成長以提高工作績效並達成組織目標。因此，員工培育與發展為大江生醫重視的主題之一。大江生醫鼓勵員工「持續學習並解決問題」，不斷充實專業知識、提升專業技能，進而提高服務品質，注入創新能量。天賦發展中心教育訓練組每年度盤點各單位教育訓練需求，針對各部門量身打造專屬訓練藍圖，並且定期檢視各單位訓練執行情況，評估訓練成效。

在人才發展方面，大江生醫亦根據員工的工作表現、能力與特質，進行晉升與職務輪調等規劃，從內部拔擢人才，讓員工適才適所，多元並持續發展。針對關鍵人才，大江生醫透過《董事會成員及重要管理階層之接班計劃》執行人才發展工作。在《董事會成員及重要管理階層之接班計劃》中，公司培育高階經理人進入董事會，使其熟悉董事會職責、運作、法規遵循，及集團各中心業務，並透過工作輪調的方式深化其產業經驗。執行情形應每年至少一次向董事會報告。此外，搭配「重要管理階層接班人計劃」盤點與遴選潛力接班人，透過系統性的儲備人選管理機制之運作，針對各儲備人選每年檢視其儲備成熟度，由高階主管與人力資源主管共同研擬並執行培育計畫，包含外派借調關係企業、承接專案任務、跨部門工作輪調、安排經營管理課程，並搭配個人發展計畫與導師輔導等制度，輔助其有效提升接班能力並縮短接班時間。

多元學習方案

大江生醫結合數位提供多元化的學習渠道，為習慣不同學習型態的員工能客製化自己的學習方式。包含做中學 (On-the-Job Training, OJT)、講授式課程、工作坊 (Workshop)、線上直播課程、線上預錄式課程，搭配自行開發之數位學習平台——「TCI App」，讓海內外員工均可透過電腦、平板、手機等裝置隨時登入線上課程、完成課堂測驗、填答滿意度，消弭時間與空間的限制，讓員工自行活用時間，進行訓練課程。此外，大江生醫亦透過數位學習平台，精實有效地將最佳案例、企業文化與策略傳達給全集團同仁，透過課前問卷調查及資料提供、課中互動式設計及課後的測驗之設計，協助員工有架構性地學習。TCI App 在 2024 年增加 489 堂線上課程，共新增 306 份數位教材 (影片與講義)，整年度培訓人數達 28,481 人次，完成線上學習、學習評量，及課程評分。自 2018 年累計至 2024 年底，TCI App 共上架 1,877 堂線上課程，包含 12,563 份數位教材，培訓人數達 134,079 人次。

教育訓練課程概況

2024 年教育訓練課程分為「囊括專業別訓練」、「業務訓練」、「通識訓練」、「法務訓練」、「廠務訓練」及「ESG 永續發展」，並新增數位轉型及 AI 工作坊等課程，其中 AI 課程更推出 AI 小老師，教導全體員工如何使用 AI，並且學習自己寫 AI 程式，運用在日常工作中進而加速工作效率。2024 年開設實體課程 232 堂與數位課程 339 堂共計開設 571 個班次，支出費用 (含一般訓練、外部訓練及進修獎學金補助) 約為 2,569,500 元新台幣，總時數達 2,064 小時、3,036 人次參與，人均受訓時數為 30.6 小時，員工受訓比例達 100%。各類課程之滿意比例皆達 95.2% 以上。除了公司提供的課程，正式職員亦可主動提出進修規劃，說明進修主題與工作之關聯性，經核准後，即可獲公司學費全額補助，參與各項外部訓練及研修課程，2024 年進修獎學金補助金額總計 2,949,607 元。

名人講堂

邀請業界高階經理人和學界專家等知名人士，來指導全集團的同仁深入了解一系列重要議題。從個人健康生活、逆境應對、溝通技巧到產業趨勢，這些權威人士將帶領我們共同追求知識，致力於打造一個學習型的組織，使同仁樂於不斷學習成長。

全球業務訓練

我們匯聚來自世界各地的業務同仁，透過小組提案競賽，促使跨文化和跨區域的實戰經驗交流。這種活動不僅提升業務同仁的國際移動能力，更在全球發展戰略下為他們提供更廣泛的視野與深刻的洞見。

廠務實習

每月我們都舉辦新人廠務實習，以讓參與者深入了解產品從設計階段到實際量產的全程流程。同時，他們有機會熟悉智能製造所使用的各種設備和系統。這樣的實習活動不僅有助於促進前端業務和研發團隊與一線廠團隊之間的合作，更在參與者的日常工作中培養了持續優化的思維。

課程內容

項目	內容概述	參與對象	職級
大江學院	公司發展方向說明、企業八大精神、核心價值、大江領導學	全體員工	全體
技術課	公司專利技術介紹	專責部門 研發部門 業務部門	
產品課	產品知識、配方設計、提案設計、包材工藝	專責部門 研發部門 業務部門	
原料課	IBD 原料知識與應用	研發部門 業務部門	
銷售課	產品賣點、銷售技巧、經驗分享	業務部門	
產業分析課	每月專題報告、大江產業週報、月刊	全體員工	
法務課	法律爭議、營業秘密、合約及商標實務	全體員工	
流程課	業務流程、交期確認、產品開發流程、MES	全體員工	
通識課	知識論壇、保健營養、英文課、報稅	全體員工	
廠務學	產線優勢、生產製造、品質管理	全體員工	
資安課	網路釣魚入侵、社交網絡與資訊安全、資訊化生活及其風險管理、個人隱私的保護	全體員工	
市場趨勢課	ESG 永續發展、AI 數位	全體員工	
AI 課程	企業 AI 戰略思維、掌握 AI 的底層邏輯、AI 2.0 世代的商業思維	全體員工	

受訓時數

管理職		專業職		總計	受訓人數 占總員工 比例	
	男	女	男	女		
員工人數	61	66	353	312	792	100%
訓練總時數	1,376.7	1,927.4	9,667.7	7,128.4	20,100.3	
平均訓練時數	30.6					

員工教育訓練年度費用支出（元 / 新台幣）

項目	2020	2021	2022	2023	2024
一般訓練及講座	756,361	696,342	535,242	850,588	1,056,980
外部訓練	973,106	767,246	1,581,280	872,930	281,719
進修獎學金補助	282,054	271,578	536,592	342,852	2,949,607
總計	2,011,521	1,735,166	2,653,114	2,066,370	4,288,306

誠信經營、資訊安全及人權課程

大江生醫要求所有新進人員到職後參加 8 小時的新人訓練課程，其中安排 1 小時的誠信道德課程，新進人員受訓比例達 100%；針對在職員工則不定期開設多門深入的誠信經營、風險認知、資訊安全、人權等相關課程。2024 年，大江生醫針對誠信經營、風險認知、資訊安全、人權等相關課程，總訓練時數為 405.88 小時，受訓人次為 1,416 人。除開設人權相關課程強化同仁相關意識外，大江生醫每年度發放人權與員工滿意度調查問卷，以理解員工現階段之工作情況。2024 年度問卷內容涵蓋面向以公司人權政策以及工作環境為主。人權政策包含不法侵害、性騷擾與非性騷擾、各型式之不當騷擾、霸凌、歧視、職業災害等防範，以及企業保障員工結社自由等政策，及企業內部申訴管道。（問卷係於 2025/04/18 發出）2024 年針對員工之調查包含下列政策之了解，公司有「不法侵害」的課程、公司內部有申訴管道、職場安全衛生管理政策、職災防護宣導與課程、明訂出相關政策並進行規範：性騷擾防治、職業災害補償及撫卹、勞工安全、勞資會議、公司依據《聯合國世界人權宣言》提倡準則。透過問卷了解同仁是否清楚公司相關之規定以便加強宣導，本次問卷調查範圍涵蓋大江生醫總部及全球海外組織。

課程名稱		時數 (小時)	受訓人數	總訓練時數 (時數 x 受訓人數)	參與對象	職級
誠信經營 風險認知	2024 防範內線交易	17	446	23.8	全體員工	全體
	2024 營業秘密宣導	18	816	56.3	全體員工	
資訊安全	資安宣導 (六月)	20	440	24.4	全體員工	
	資安宣導 (三月)	89	457	53.4	全體員工	
人權	不法侵害教育訓練課程	116	575	170.4	全體員工	

6.1.4 績效管理制度

大江生醫分別針對新進同仁與正職同仁制定《新人核心卡考核機制》與《在職員工考核辦法》。每位新進員工入職後都擁有專屬的核心卡，透過核心卡與直屬主管共同設立目標，建立新進員工的職涯紀錄與專案任務。透過三個月連續性的考核，評估員工的適任性與績效，進而判斷員工是否符合公司文化及要求，此制度主要詳細記載員工的工作績效表現，以透明化方式公平公正評估。通過試用期之員工，適用《在職員工考核辦法》，每 3 至 6 個月考核一次工作績效，作為獎懲、升遷、職務調動之依據。為能全面、公正地評核每位員工表現，績效評核採雙向溝通方式，由員工書寫，並與主管充分溝通後，績效考核結果再提交至獎懲委員會*，由委員共同討論並決議名單的適任性與安排，並作為訓練及規劃員工生涯發展之參考。為獎勵與發展優秀員工，大江生醫設有「大江之星」與「優秀主管」獎項，每季度頒獎，全公司員工皆有參賽資格。由主管及人資主管提名，提交至獎懲委員會由委員共同討論，並決議獲獎名單，進而達到獎勵優秀員工，並激勵其他同仁「有為者亦若是」之目的，進而落實企業價值文化之融入、激勵士氣。每年「大江之星」當中會再選出「Global Excellence 8」，共有 8 名優秀同仁將可參與「V PROJECT」，與董事長一同參與海外重要夥伴高階會議，密集的 CEO 策略會議，將對管理層接班學習帶來莫大助益。

* 獎懲委員會由董事長與中心最高主管組成，每月召開。

6.2 勞工人權平等

致力維護員工基本人權、依循國際人權公約，不因「性別、性向、年齡、種族、膚色、國籍、宗教、殘疾、婚姻狀況或政治立場等不同」而有歧視或任何不平等待遇。



- 關鍵行動
1. 依據《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》的人權及勞工標準作為最高管理綱領
 2. 多元包容與任用，公正甄選與雇用

2024

✓ 0

件違反任何人權、勞權事件如歧視、雇用童工、強迫勞動案件

績效

2025 年持續守護零侵權紀錄
確保勞權與人權零容忍

6.2.1 人權政策

人才是企業最重要的資產，大江生醫承諾遵守社會責任相關國際規範、勞動法規與性別工作平等法等國家法令，秉持「尊重人權」、「平等雇用」、與「用人適才」的原則，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場等各種不同背景而對同仁有所禮遇或歧視，並致力於建立誠信、健康安全、且具國際競爭力之營運環境。為落實勞動人權，大江生醫向同仁宣導人權觀念與政策，同時加強性騷擾防治宣導，而除了性騷擾外，也針對言語、肢體、跟蹤等各形式之騷擾行為進行防治宣導，且建構多元且暢通之勞資溝通管道，確保提供同仁優質且安全之工作環境。

人權議題	大江政策
多元任用及不歧視	- 向每位新進同仁宣導大江的企業精神，包含「重視多元文化與包容性」 - 依法雇用足額身心障礙員工
禁用童工及強迫勞動	- 檢核新進人員身分文件，確認達法定認可工作年齡 - 依法聘僱，禁絕強迫勞動，以及奴隸、人口販賣行為
同工同酬	以專業能力評核薪資待遇，不因性別、國籍、種族、宗教等其他因素而有差異
職業健康安全	- 導入 ISO45001 標準，落實工廠職業安全衛生管理，最大程度降低職災及環安風險 - 英國 Sedex 認證，規範人權、勞工權利、勞動條件、雇傭關係、環境安全皆達標準
各型式之騷擾行為防治	制定性騷擾及各型式之騷擾行為防治措施並公開揭示
結社自由	- 不得以任何方式介入組織活動或集體談判的建立、運作或管理 - 各營業據點均設立勞資會議，確保員工可以充分行使其組織參與自由及集體談判權力

人權風險	適用對象	緩解措施	補救機制
員工健康與安全 (包含職安、騷擾、歧視、強迫勞工)	職員	• 提供安全防護教育訓練 • 提供員工健檢與保險 • 執行隨機性的人權調查與審查 • 提供明確的申訴管道	視情況需要進行職務上或工作區域之調整、提供員工充分的醫療與身心靈輔導協助、依法給予假勤與薪資補償、依獎懲辦法予以懲處
採購品質與安全 生產製造	職員 供應商 客戶	• 檢查產品、安全性和環保性等品質 • 質性永續供應鏈調查與審核 • 提供產品安全與品質教育訓練	提供員工充分的醫療與身心靈輔導協助、依法給予假勤與薪資補償、依獎懲辦法予以懲處
供應鏈與承包商 職安	供應鏈 承包商	• 執行隨機性的人權調查與審查 • 提供明確的申訴管道	若供應鏈與承包商違反當地人權相關法令，將依規定予以淘汰

6.2.2 人權緩解措施與補救機制

大江生醫的人權緩解措施主要於全球 4 個據點中實施，即內湖總部、屏東磐石工廠、上海金山廠區、美國猶他州廠區等。除了上述提及據點之外，大江生醫更將人權緩解措施於供應鏈、承包商即客戶端中實踐，以確保即降低相關人權侵犯。大江生醫建構完整的申訴管道與溝通架構，同時致力保護申訴者安全，若有人員發現可能侵害人權的事實，均可以匿名舉報或其他多元的溝通機制，向公司回饋意見或舉報疑似違規行為，啟動對應的處理程序。一旦確認於大江生醫組織內所發生的人權侵害事件，大江生醫將基於事件型態啟動補救機制，並於必要時與相關利害關係人合作，防止事件再次發生。

6.2.3 育嬰留停

大江生醫鼓勵員工於貢獻所長之餘，能兼顧家庭照顧，實現家庭與工作的平衡。當員工有新生成員需較多時間撫育而無法兼顧工作時，大江生醫落實《性別工作平等法》之規定，提供完善的育嬰留停制度，依據法規允許申請育嬰留停補貼的期間內，符合申請育嬰假條件的同事，可以請領每個月投保薪資 80% 的薪資，並協助員工於重返職場時順利銜接與適應。

近五年具有育嬰假申請資格者除 2020 年較高為 40 位，歷年加總人數為 158 位，實際提出申請者 71 位。

為支持員工安家生養，凡本人或配偶生產，檢附嬰兒出生證明（需三個月內申請），最高可請領 22,000 元之生育津貼及贈送嬰兒車，主動提供員工關懷。

近 5 年育嬰假申請與留任統計

		2020	2021	2022	2023	2024
符合育嬰假申請資格人數	男	27	15	15	14	21
	女	13	8	8	9	7
	總數	40	23	22	23	28
實際申請人數	男	1	1	5	5	6
	女	12	7	6	8	11
	總數	13	8	11	13	17
應復職人數	男	1	1	5	5	5
	女	9	10	6	8	8
	總數	10	11	11	13	13
實際復職人數	男	1	1	1	3	5
	女	7	6	2	4	5
	總數	8	7	3	7	10
復職率	男	100%	100%	20%	60%	100%
	女	78%	60%	50%	50%	63%
	總數	80%	64%	27%	54%	82%
上一年度復職滿一年人數	男	0	1	2	1	2
	女	8	3	3	3	4
	總數	8	4	5	4	6
留任率	男	-	100%	100%	10%	66%
	女	89%	43%	50%	70%	100%
	總數	89%	50%	71%	85%	85%

註 1：復職率 = 實際復職人數 / 應復職人數
註 2：留任率 = 上一年度復職滿一年人數 / 上一年度實際復職人數

6.3 樂活職場與員工照顧

6.3.1 具競爭力的薪酬

為提供同仁具有市場競爭力的獎酬、吸引並留任優秀人才，且同時顧及股東權益與員工生活水準、維持公司長期穩定發展，大江生醫定期依據物價水準、市場供需、薪資標準與當地法令要求等相關因素調整薪資水準，並提供完善的升遷制度。2024 年大江生醫非擔任經理人之平均年薪達 93.5 萬新台幣，除了優於台灣業界平均水準的固定薪資外，也根據當年度營運績效發放年終獎金、年中營運分紅。年度員工福利費用合計為 654,276（新台幣仟元），全體員工平均福利費用為 1,260（新台幣仟元），全體員工平均薪資費用為 970（新台幣仟元）。為激勵績效優異的全職員工與單位，大江生醫也頒訂各種獎勵制度，包含業績獎金、生產獎金、提案獎金、限制型股票、每季績效考核的調薪機會、每季頒發大江之星（相當於優秀員工評等）。並針對久任員工，每年頒發獎勵。2024 年度平均薪資調幅 4.10%，其中非經理人員工之平均調幅 4.08%。根據 104 人力銀行發布的調查指出，2024 年企業的調薪幅度僅 3.2%，本公司提供每季或每半年之定期調薪制度，並提供優於平均之調薪幅度，藉由賦予主管對團隊成員之調薪次數及幅度之權利，鼓勵主管與團隊定期進行績效討論。其中，「i8436」是大江生醫在台灣的股票代碼，而「i8436」指的是一種以虛擬股票做為分紅或員工獎勵機制，諧音為愛大江。公司每年會依營運狀況及員工績效表現發放股數外，針對員工專案績效良好，或為公司帶來極大收益時，中心主管可於獎懲委員會上提出獎勵提案，進而得到額外「i8436」之獎勵股數，只要年資滿 3 個月就有機會擁有「i8436」，鼓勵新進同仁爭取專案和表現機會。「i8436」之獎金計算，依前一年度每股盈餘（EPS）乘上「i8436」虛擬股票之股數發放，「i8436」於 2023 年起正式改為每季發放，讓員工的獎勵更即時，2024 年共發放等值 17,605,661 元新台幣「i8436」，年資未滿兩年的員工也在年度「i8436」股數換算為獎金發放時，共發了 2,503,184 元。公司以「i8436」作為重視員工個人績效表現之獎勵制度，同時也給予一些新進同事被表揚肯定之機會。

非擔任經理人全時員工薪資（新台幣 / 仟元）

	2020	2021	2022	2023	2024
人數	642	569	499	482	557
薪資平均數	1,028	949	916	817	935
薪資中位數	923	842	811	753	854

員工平均年薪男女比值

	男	女
台北總部	1.13	1
屏東磐石廠區	1.05	1
全體員工 (含海內外)	1.10	1

6.3.2 退休制度

大江生醫依照《勞動基準法》及《勞工退休金條例》規定辦理退休相關事宜，僅有極少數久任員工適用舊制，多數員工採新制《勞工退休金條例》，公司每月申報提繳每位員工 6% 月薪資至勞工個人之退休金專戶，遵守法定退休保障。

1. 依「勞工退休金條例」選擇繼續適用「勞動基準法」退休金規定或保留適用勞工退休金條例前之工作年資，其退休金依前一款規定發給。

2. 適用「勞動基準法」退休金規定且依第三十五條第一項第二款規定強制退休之員工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依前款規定加給 20%。

3. 適用「勞工退休金條例」退休金規定之員工，本公司按月提繳其工資 6% 之金額至勞工個人之退休金專戶。

6.3.3 福利制度

大江幣福利

大江生醫提供具市場競爭力的薪資獎酬及各項貼近大江員工需求的福利措施，並設有職工福利委員會，讓員工及其家庭皆能獲得妥善照顧。大江生醫最招牌的員工照顧制度即是「大江幣」。「大江幣」是大江生醫的虛擬貨幣，幣值與台幣一比一，可用於員購、經常性舉辦之「大江幣活動」，由行政服務中心主理，以極優惠的價格或折扣，辦理多元的大江員工專屬活動。動態活動包含國內外旅遊團、親子旅遊、特色旅遊、SUP 立槳及風帆、空中瑜珈；靜態活動則包含米其林餐廳「摘星」、豪華影廳包場、美容美髮包場服務、居家清潔服務、花藝、手工皂 DIY 課程等，提供員工有動有靜的室內外活動體驗。

依據員工的職務角色及年資，大江幣以每月一次的頻率，自動加值給所有員工；此外，若同仁參與公司競賽、工作表現良好、專案立功、參與公益活動、發起永續創新提案，皆會發放大江幣予以獎勵。當月壽星亦可再獲「大江幣」加碼。2024 年大江幣加值金之面額（不含大江幣獎勵金），幣面價值總和約為台幣 6,300,000 元，總共舉辦 505 場大江幣活動，總計 16,371 位員工及其眷屬參與。

2024 年大江幣活動一覽

常態性大江幣活動	動態大江幣活動
大江幣按摩 大江幣洗車 大江幣洗衣 大江幣美髮 大江幣美甲 大江幣護膚 大江幣採耳 大江幣居家清潔服務 大江幣果汁／下午茶／多元文化萬國餐	國內外大江幣旅遊 飛輪教練課程 皮拉提斯課程 巴西柔術體驗 有氧舞蹈課程 韓風舞蹈課程 爵士鼓體驗課程 CDJ 電音基礎混音課程

健康福利措施

身為生技醫療行業的領導者，大江生醫推出許多促進健康相關福利措施，360 度零死角守護員工身心健康。辦公區設有「滿血能量補充站」保健食品自助專區，免費提供公司生產之機能飲品、食品、保養品及營養特調，針對不同需求的員工補足日常所需之營養素，守護員工健康，並改善長時間用眼疲勞、調理臉部肌膚狀況等。

此外，大江生醫每日晚間六點提供免費健康晚餐，每日更換菜單，且至少有四種不同套餐供其挑選，希望同仁在投入工作的同時，仍能定時用餐。借重於大江生醫集團的資源網絡，員工透過集結各大生技／醫藥企業的「生技大聯盟」，而享有豐富的醫療輔助資源——企業內部辦理大型演講，並且定期將最新醫療資訊分享給員工；透過「馬上辦中心」，連結醫療院所，協助員工預約專業診療、安排緊急醫療或住院協助，服務的對象亦含括員工的家人。

福利分類	說明
保險	醫療保險、團體保險、商務差旅保險
現金／貨幣	• 中秋、端午獎金、年終獎金、久任獎金、績效獎金、特殊貢獻獎金、提案獎金 • 員工酬勞 (紅利)、員工認股權憑證、庫藏股、限制型股票
聯誼／生活平衡	• 多項運動性社團 • 大江幣活動 (優惠員購、五星級旅遊、米其林美食、豪華包場・電影欣賞、手作課、運動課) • 圖書館、音樂會、慶生會、馬拉松、家庭日 • 員工出差宿舍
補助	• 結婚禮金 • 喪葬補助 • 購屋補助 • 汽機車停車位、私車公用補助，公務電信費補助 • 外訓補助、在職進修獎學金 • 外派津貼、外派家庭津貼 • 資訊設備補助 • 員工子女畢業獎學禮
健康	• 視障人士專業舒壓按摩 • 員工健康檢查 / 基因檢測優惠 • 健身房 / 淋浴設備 • 職醫、護理師、職治師、心理治療師駐點健康諮詢及服務
其他	• 大江圓夢計畫：凡於公司服務滿兩年的全職員工，即可申請無息貸款

6.4 職場安全衛生管理

職安目標

- 透過職業安全衛生政策作為企業管理的重要項目，以使職員擁有一個安全的工作場合。
- 遵循相關職安法律規範，並透過建立企業職業安全衛生管理體系，實踐 ESG 管理。
- 透過強化全體職員的職安知識與訓練，來建立更加完善的職業安全衛生企業文化，受訓員工占比已達 100%。
- 高階執行管理層應作為職業安全衛生計劃和政策的最高決策者。

6.4.1 職場安全政策與管理

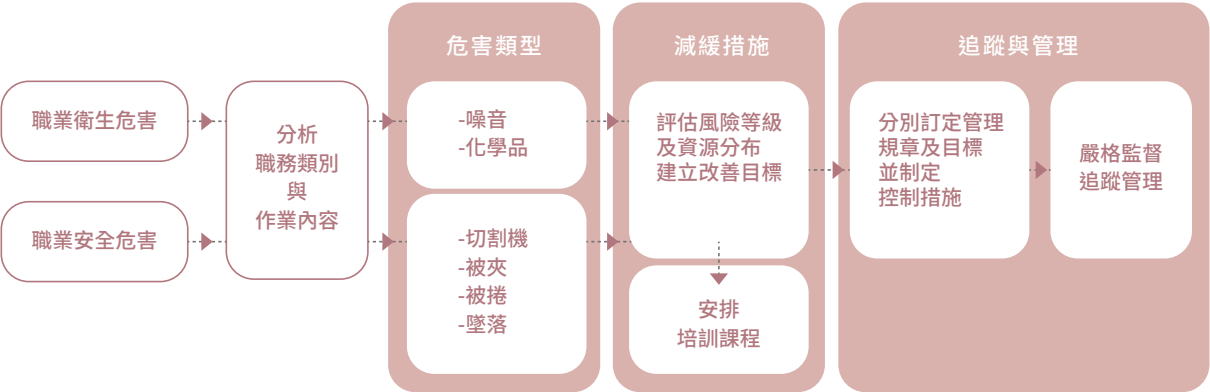
為維護勞工基本人權，大江生醫遵守相關勞動法規並遵循國際人權公約，保障員工之合法權益。公司依循職業安全衛生管理系統 P - D - C - A精神，系統化推行職業安全衛生管理工作，屏東磐石廠區、上海金山廠區皆通過 ISO 45001 認證，確保提供同仁優質且安全之工作環境。我們也通過 Sedex 的 SMETA（Sedex Members Ethical Trade Audit）社會稽核方法學，對工廠的人權規範、勞工權利、勞動條件、僱傭關係、環境安全等面向的管理進行外部認證。2024 年大江生醫取得衛生福利部國民健康署「健康職場認證」標章，持續努力推動各項措施，打造健康與安全的工作環境。

各廠區皆成立安全衛生管理單位，聘僱安全衛生管理師及管理員，策畫及執行安全衛生管理業務，落實安全衛生管理業務之推動，相關課程覆蓋率需達 90% 以上，各廠廠長須善盡管理、監督查核之責。各廠區依據所在地法規要求，每三個月由勞資共同組成職業安全衛生委員會，定期召開會議負責審議、協調及建議安全衛生管理事務。2024 年屏東廠區共召開 4 次例行會議、上海金山廠區共召開 4 次例行會議，針對審議職安衛改善提案、職安衛管理系統推動擬定行動方案。

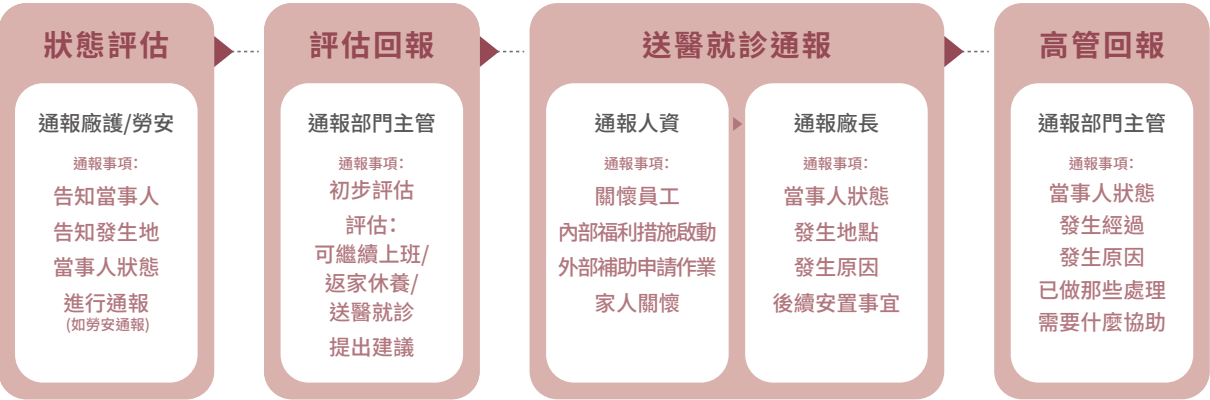
大江生醫各廠區之工作安全措施

定期	不定期
每月網路職災填報	
每季委外高溫環境監測	訂定勞工安全衛生及工作規則
每半年委外作業環境及噪音監測	制定性騷擾防治措施並公開揭示
每半年執行消防及急救演練，並依法辦理年度消防檢修申報及	勞工安全衛生教育訓練
建築物公共安全檢查申報	針對承攬商持續進行安全衛生教育訓練
每半年至少一次勞工安全衛生教育訓練	廠區不定期進行安全巡檢

大江生醫各廠區之危害鑑別與評估分析流程



大江生醫各廠區之傷害疾病緊急通報機制



6.4.2 職業傷害及職業疾病統計

2024 年，大江生醫屏東磐石廠區職業傷害事件為 2 件，未有職業傷害造成人員死亡、嚴重職業傷害或職業疾病等事件；上海金山廠職業傷害事件為 0 件，未有職業傷害造成人員死亡、嚴重職業傷害或職業疾病等事件。

		屏東磐石廠區					上海金山廠區		
		2020	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024
員工	職業傷害造成的死亡發生率	0	0	0	0	0	0	0	0
	嚴重的職業傷害發生率	0	0	0	0	0	0	0	0
	可記錄職業傷害發生率 (LTIFR)	0	2.04	0	0	2.84	0	1.79	0
	職業疾病造成死亡發生率	0	0	0	0	0	0	0	0
	可記錄職業疾病發生率	0	0	0	0	0	0	0	0
所有非員工 但其工作及 / 或工作場所 受組織所控 制之工作者	職業傷害造成的死亡發生率	0	0	0	0	0	0	0	0
	嚴重的職業傷害發生率	0	0	0	0	0	0	0	0
	可記錄職業傷害發生率 (LTIFR)	0	0	0	0	0	0	0	0
	職業疾病造成死亡發生率	0	0	0	0	0	0	0	0
	可記錄職業疾病發生率	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1 職業傷害及職業疾病統計數據涵蓋歷年屏東磐石廠區、上海金山廠區自 2022 年開始揭露
註 2 統計數字不含上下班通勤事故；發生率小數點以下取兩位，第三位以後無條件捨去。
註 3 職業傷害造成死亡發生率＝職業傷害所造成的死亡人數／總工作時數＊1,000,000。
註 4 嚴重的職業傷害發生率＝嚴重的職業傷害數／總工作時數＊1,000,000。
註 5 可記錄職業傷害發生率 (LTIFR) ＝可記錄職業傷害數／總工作時數＊1,000,000。
註 6 職業疾病造成死亡發生率＝職業疾病所造成的死亡人數／總工作時數＊1,000,000。
註 7 可記錄職業疾病發生率＝可記錄職業疾病數／總工作時數＊1,000,000。
註 8 總工作時數之計算係以當年度每月底員工人數乘以每月份國定上班日乘以標準工時（每日九小時）計算

七、 社會參與

7.1 點亮蔚藍：以海龜為起點，復育海洋生態圈

7.2 點亮綠脈：重建流域、農業與生物多樣性的共生系統

7.3 點亮智慧之光：教育平權與世代永續行動

7 社會參與

大江生醫始終相信，企業的價值不僅來自產品，更源自對社會的深刻關懷。多年來，我們持續投入多元的社會公益行動，透過實際行動為弱勢發聲、為教育點燈、為環境注入更多活力。

在海域與陸域復育上，我們以海龜復育、生態農業支持與流域收復為核心，結合在地資源，實踐與自然及在地社區共好的永續願景。

在教育扶植方面，我們關注偏鄉與原住民孩童的未來，推動職涯探索、心理韌性、閱讀資源與衛教推廣等計畫，盼望為下一代注入希望與自信。

永續，不只是環境與經濟的平衡，更是人與人之間的連結與善意的延續。大江以產業標竿自許，透過產學合作、科普教育及公益活動，提升員工社會關懷意識及企業認同感，帶動社會風氣，並實質回饋社區及社會。



關鍵行動

- 1. 推動海龜復育，以台灣為起點延伸至海外據點，攜手民間與教育單位，投入海洋生態紀錄，提升瀕危保育動物議題關注度
- 2. 支持與倡議流域收復，支持友善環境自然農法、建置生態園區，扶植原民與在地文化、培力地方創生。
- 3. 以翻轉教育為主軸，長期與企業、科博館、在地公益團體等不同單位合作科學教育活動

2024
績效

✔ 2,273

頭瀕危保育海龜的誕生，來自台東縣海龜生殖生態學記保育研究計畫，由大江生醫攜手國立海洋大學一同見證

✔ 78%

海龜卵孵化成功率！大江生醫攜手菲律賓海龜保育中心進行保育行動，採集 36,982 顆海龜卵協助孵化

✔ 85

場產學互動及科普教育活動與 1 場社區音樂會，攜手科博館推動屏東科普教育展覽，累計 13,132 人次參與

2025 年持續推動生態、教育與公益三力並進，擴大社會影響度

7.1
Let' s spark
the future
of Ocean——點亮海域

根據 2024 年的統計資料顯示，逾七成擱淺海龜在通報當下即死亡，即便是抵抗衝擊力良好的海龜，在面對逐漸劣化的環境時，終將呈現脆弱與無力的一面，這是海洋生態的警訊，也是人與自然環境關係的縮影。

大江生醫深切感受到海洋生態的危機。自 2018 年起，我們以「海龜保育」為起點，串連海洋救援、國際合作、教育推廣、科研投入與循環材料創新，建構出一條兼具公益、教育與產業革新的「藍色行動鏈」。透過科學、行動與跨域合作，大江生醫正以一場又一場的藍色實踐，為海洋與生態永續，航出更遠的可能。

7.1.1 海龜復育

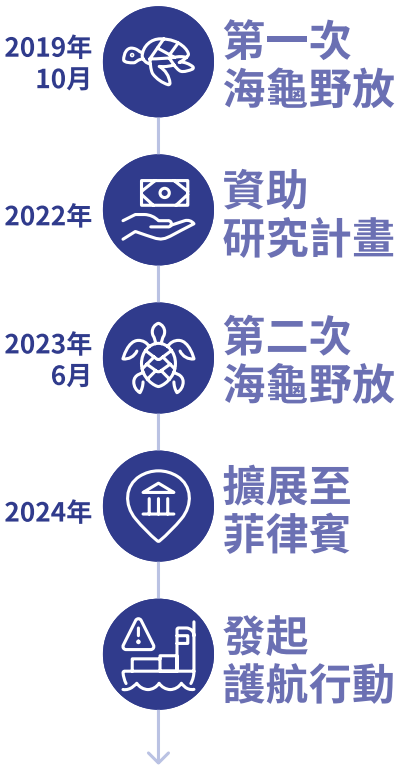
大江與屏東國立海洋博物館於 2019 年 10 月、2023 年 6 月、號召員工與家人們一同參與海龜野放活動，透過專業的照護員解說下，進行海龜救傷課程及傳遞保育觀念；於 2024 年發起「海龜護航行動」，認養中華鯨豚協會的海洋保育園區海龜收容池，幫助擱淺海龜接受專業的治療與照護。

2022 年度開始，大江資助國立台灣海洋大學生命科學院海洋生物研究所「台東縣海龜生殖生態學記保育研究計畫」，歷年來共紀錄了 26 頭母龜上岸產下 49 窩卵，共有 2,273 頭新生海龜誕生孵化率達 81%，蘭嶼上岸產卵的母龜數量有逐年增加的趨勢，幾乎成為台灣的海龜種原庫，島上的海龜生殖生態學的調查十分重要。

2024 年大江將據點邁入國外，菲律賓海龜保育中心 (Pawikan Conservation Center)，透過每年資助 10,000 美元，支持當地海龜保育行動，藉由教育推廣、社區參與與永續實踐，一同守護海龜及其生態系統，目前共採集 36,982 顆海龜卵，孵化成功率達 81%。透過以上計畫大江希望可使政府與學界針對面臨絕種的危機以及環境危害等面向採取適當措施，使其脫離滅絕威脅的族群數量。



海龜保育行動重要時間軸



紀錄
2,273 頭
海龜新生

救援
36,982 顆
海龜卵

孵化率
81%

7.1.2 海洋永續 -- 廢塑轉生與永續膠原

大江生醫將海洋中撈獲的廢棄垃圾經過特殊處理程序，轉化為單一可回收材質的永續材料，並多次實驗測試後，成功開發出品質穩定亦能符合國際安全標準之面膜軟袋，從源頭開始減塑，為海洋生態減少負擔。大江生醫約有 60% 的營收來自含有魚皮來源之膠原蛋白成份的產品，自 2021 年大江生醫大幅增加海洋管理委員會認證（Marine Stewardship Council, MSC）之永續海洋原料採購量。因應市場上有愈來愈多的消費者傾向購買永續理念的產品，因此，自 2022 年起大江生醫將來自比利時非動物來源氨基酸組成之「仿生膠原蛋白」（vegan collagen alternative）的商品化，同時繼續投入合成膠原蛋白的研發。



7.2 Let's spark the future of Land ——點亮陸域

陸域與海域同樣面臨著極大的生態壓力與危機，因此，我們將永續的實踐延伸至更深層的土地治理與農業轉型，以「友善耕作」、「資源循環」、「物種復育」為核心，串連水、土、人三者的共生關係，重建土地與人之間的信任，維護生物多樣性。

從新北翡翠水庫集水區的臺灣藍鵲茶，到屏東瑪家鄉的自然農法紅藜，大江生醫與在地小農攜手，推動無毒農業、修復水土，讓野生動物重回棲地，生態系統再次找回活力，也讓文化與土地的情感得以延續。同時，我們運用本身核心技術，透過農業副產物升級再造，轉化農廢為價值，實現糧食循環經濟。讓土地呼吸，讓物種繁衍，讓農民得利，永續就是萬物共榮。

7.2.1 流域收復計畫

屏東瑪家鄉—無農藥紅藜種植

除了臺灣藍鵲茶的友善種植，大江生醫透過認養屏東瑪家鄉土地，幫助推動「無農藥紅藜種植」，這不僅能夠實現生態復甦，還能保護土壤健康和生物多樣性，打造可持續的農業未來。透過「無農藥紅藜種植」，避免化學物質的污染，提高作物的天然品質同時也減少對當地生態系統的危害，增加生物棲地的完整性，帶動當地動植物生態復甦，也能避免熊鷹等頂級掠食者，因誤食被農藥毒殺的小型獵物進而導致中毒或死亡。紅藜又被稱為「穀物的紅寶石」，是台灣原住民文化核心的象徵，大江生醫透過幫助推動紅藜種植，保存並發揚原住民的農耕智慧，更讓他們對土地的深情得以世代相傳，將這份對大地的熱愛和敬意延續下去，促進文化的傳承與發展。另外我們也協請長榮百合國小的學童，搭配學校課程執行周邊契作紅藜田的生物多樣性紀錄，透過觀察與繪畫，增加孩子們對土地與生物的了解與愛護。

臺灣藍鵲茶的友善種植

根據台灣農業部統計，台灣每公頃農藥使用量高達13.6 公斤，這不僅引發土壤與水源汙染，還對生物多樣性造成嚴重損害。大江生醫深感恢復生態平衡的緊迫性與責任，支持台灣茶農「流域收復行動」，專注於推動無農藥友善農業和集水區環境復育，以期重建自然生態系統的永續性。為了實現這一目標，大江生醫透過支持台灣茶農以無毒、環境友善的耕作方式，在新北市翡翠水庫集水區內種植「臺灣藍鵲茶」，確保茶葉通過農藥殘留檢驗。這不僅維護了藍鵲等本土動植物的棲息環境，也提升了土壤健康，該計畫透過認同消費讓更多農家、年輕人加入環境友善耕作，培訓當地農家在地故事，將在地社區的價值具體展現，透過生態導覽與保育、農家文化保存與農業生產來創造土地價值，是地方創生的三贏，為當地經濟帶來活力，更為永續發展奠定堅實基礎。



7.2.2 曙光生物多樣性園區 與契作農場

大江生醫自 2021 年起，攜手屏東科技大學將校內 2.5 公頃的空地打造成全台灣首座產學合作的「生物多樣性園區」，旨在實踐透過「植物復育」達成生態、產業及未來三方面的繁榮目標。大江生醫利用此園區，進行產學合作實習計畫，未來，大江生醫每年也將持續從亞蔬世界中心取得 30 種種子進行種子保存，使臺灣特有種植物在國際保存，並依據研究結果，給予更優良的營養價值。在臺灣其他縣市所經營的曙光園區的契作農場，已達 103 座，每年原料產量可達 300~500 噸。同時配合大江生醫輔導友善農法之專案目前已佔 10%。且位在屏東南州的香蕉與高雄燕巢的芭樂，皆於 2022 年取得良好農業規範（GGAP）。香蕉園區也已完成碳盤查，未來大江生醫也將持續輔導契作農民轉型以環境友善農法耕作，預期增加自然碳匯、加大減碳效益。

採購
2,234_{公噸}
農業副產品

活化
19_項
農廢棄物

減少
413_{公噸}
CO2e 排放

7.2.3 農廢富能

大江生醫有感於全球生產的糧食約有三分之一是被損失及浪費的，因此在糧食的生產地與消費地之間的任何地點，損失及浪費無所不在，而為了與全世界齊心減少浪費，大江生醫響應 2030 年全球糧食損失及浪費減少 50%，自 2021 年起，大江生醫與台灣農民一起努力，發展出不浪費的創新合作方法，向農民採購賣不掉的次等水果或是農業副產物，不僅增加農民的額外收入，也讓這些原本的副產物變成最有價值的保健食品、保養品、包材等。例如將香蕉皮萃取出來的活性成分，轉化為高效能助眠產品，以及紅藜殼轉化成增加膠原蛋白的美容口服保健品，以及青棗幼果，作為護肝解酒的保健品，幫助消費者防止糧食損失及浪費。

大江以農廢富能專案獲得 2024 路透社循環轉型獎，農廢富能專案自 2015 年至今，大江生醫向農民採購了至少 2,234 公噸農業副產品，等同減少 413 噸 CO2e。農業副產品生產至少 1,568 樣產品項，此專案自 2015 年至今替大江生醫帶來美金 4.21 億元的收益，同時替客戶帶來逾美金 27.1 億元的市場價值。



7.3

Let' s spark the future of Education ——點亮教育

推動環境保護與社會公益的同時，大江深切知道，共好理念的傳遞與文化的延續，必須仰賴教育，在追求永續發展的路上，唯有讓學習向下扎根、讓文化向內生長，才能培養出具有韌性與認同感的未來人才，連結前後世代，讓永續的浪潮持續往前推進。教育啟發個體的能力，更是穩固社會與土地關係的基石。因此我們持續投入偏鄉教育扶助、青少年 STEAM 學習、閱讀與健康知識推廣，支持運動選手以及文化導向的實作計畫。從推動科學閱讀、職涯探索營，到提供營養午餐與獎助學金，我們以具體行動實踐「教育共好、知識平權」的承諾。同時也關注青年培育與地方連結，結合永續規劃、體育養成與農業教育，打造融合學習與文化的共育平台。

這些計畫不僅回應當代的教育需求，更深化了文化的持續性與社會的包容性。在知識與價值的交織之中，我們相信，教育是最長遠的永續投資，也是企業對未來最踏實的承諾。



科學人

TAIWAN

7.3.1 科普推廣：科學人計畫

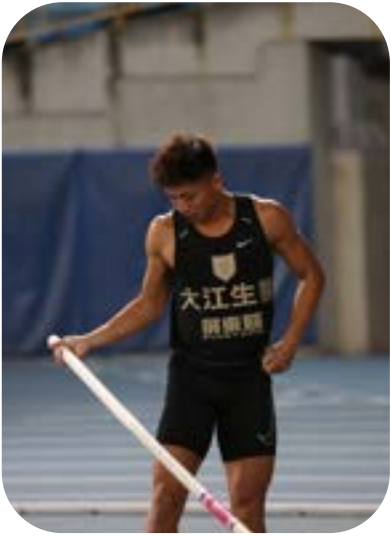
大江生醫自 2023 年起與《科學人》科學雜誌合作，攜手推廣科學科普教育，邀請青少學童、海內外全體員工、與價值鏈夥伴，一同養成閱讀科學雜誌的習慣，目標助力台灣成為科學島，運用科學知識的力量孕育科學才子，以及創造更多的商業價值及服務，除了紙本雜誌推廣，也有多場實體活動的開展，例如於富邦講堂舉辦「2024 科學人年會」科學沙龍，提供 10 場科學演講與 AI 跨界對談，至少 600 人參與，以及於北一女中與南大附中共舉辦三場高中校內科學講座等，透過紙本與實體活動，讓科普教育變得更加普及。

大江生醫亦攜手詠江教育基金會，自 2021 年起舉行「台中科學營」、「夢想探索營」活動，提供屏東學子至台中科學博物館探索科學、太空、動植物等展覽的機會，同時提供學子食宿與車資，使學童及校方能於教育領域中投入更多資源。截至 2024 年底，共計有 1,299 名學生參與。為期兩天一夜的「夢想探索營」，旨在透過各行各業的專家介紹工作內容，包含健康、工藝、科技、食尚、美學、生活等不同專業取向的職人，帶領學生瞭解職業內涵及發展面貌，引領學生接觸各界人才，瞭解自身興趣與未來職涯選擇。大江生醫全額資助 240 位中學生，特別開放大江國際級屏東綠色工廠進行兩天一夜的「夢想探索營」，致力於扶助屏東偏遠地區或弱勢學童，特別在 STEAM 教育領域包含科學、科技、工程、藝術、數學，關注學童就學與提升教育環境，幫助同學描繪出未來夢想藍圖。

7.3.2 大江教育補助計畫

大江生醫長期支持屏東在地體育選手，包含撐竿跳好手黃正琦、林志成等人，透過營養補充、訓練補貼、出國比賽費用及專業撐竿等，兩位選手勤於訓練，陸續在國內外比賽中斬獲佳績，2024 年選手黃正琦在全國大專院校田徑公開賽 5.15 M 榮獲第 1 名、泰國田徑公開賽 5.20 M 榮獲第 1 名、選手林志成在全國中上學校室內撐竿跳高賽 5.10 M 榮獲第 1 名、台北市春季全國田徑公開賽 5.25 M 榮獲第 1 名、新北市全國青年盃田徑公開賽 5.10 M 榮獲第 1 名。未來將持續支持營養補充及經費，協助資源不足的屏東優秀選手，再闖國際賽事舞台，為台灣爭光。

有感於偏鄉學童的經濟壓力，自 2016 年起，每年向旭海生活小學堂捐助 8 萬元新台幣的獎助學金。減輕偏鄉學生和其家庭的經濟壓力；每年為望嘉國小提供 12 萬新台幣的補助，建立午膳滋養站與週週有鮮乳計畫，確保偏鄉孩子們獲得足夠營養，能夠更專注於課堂學習。



7.3.3 全齡用學教育 - 偏鄉神農教育、青年永續師、長者樂活

大江生醫所參與的神農計畫於屏東四林國小、潮南國小中進行，各別有 155 位及 72 位學童的參與。這項計畫推動「一所學校、一畝校田」，透過有機飲食、土地教育、家鄉認同的播種學習，讓學生親自體驗有機農耕生活，讓食農教育紮根偏鄉，利用動植物、昆蟲、節氣與文化等知識，激發學生的學習動機，同時。透過產學合作，讓學生更加了解在地農業產業鏈的全貌，從育苗種植、採收洗選批發到銷售與行銷，以及產品在生技上應用，學生們全程在學校老師、志工與業師的引導下全程參與，不僅有利於職涯的多元探索，了解人與生態之間的互動與影響，也讓學生對家鄉的土地產生更強的連結。也讓兩所合作學校更具地方與發展特色，順勢帶動學生人數於 6 年中成長了 68%，為偏鄉社區留住日益流失的學童與居民，繼續在地方生活深耕。

教育不僅限於國小學童，為培養永續人才，大江生醫 2024 年攜手優樂地永續一同開設全台灣首創的「永續 MA 培育計畫專班」，提供有興趣之青年全面的永續知識與職能課程，同時結合業界導師制度、實務演練、職涯諮詢等，幫助青年掌握永續實務，並具備將永續導入企業實務規劃的能力，助力企業實現永續發展目標。

大江生醫作為骨關節照顧專家，於 2024 年 12 月 6 日與屏東縣政府、屏東榮民總醫院、詠江基金會合作，於屏東榮民總醫院舉辦免費「健康樂活講座」，敬邀專業醫師講解預防保健的重要性，並邀請屏東市民參加。幫助改善屏東偏鄉長者的健康狀況與生活品質，講座不僅提高了長者的健康素養，還加強了偏鄉社區內部的健康資源聯繫，對長者的整體福祉有著長遠的積極影響。



7.3.4 美國猶他工廠教育支援計畫

大江生醫美國猶他工廠舉辦多項教育活動，例如 Shetech 女性科學教育，由 TCI 員工與其他志工一同協助國中與高中女生參與 STEM 活動與學習課程，培養她們對 STEM（科學、科技、工程與數學）的熱愛，另外也與在地社區行動團體 Project Success 合作，為無家可歸者與弱勢移民社群提供基本衛生用品包，提升當地弱勢團體的健康福利，在開學前夕，與猶他州難民關懷協會（Utah Refugee Connection）合作，為低收入學生及移民家庭返回校園提供基本的教育用品與生活用品包。



7.3.5 海洋教育「從海到陸」、「在海之濱」科普公益特展

為讓孩童了解海洋保育的重要性與物種的演變，大江生醫自 2021、2024 年接續與國立自然科學博物館合作策劃舉辦「從海到陸」特展以及「在海之濱」化石展，介紹從優遊海洋、漫步陸地到翱翔天空的動物演化過程，資助逾千名學童近距離體驗跨越數億年的演化歷程，細細品味生物演化的奧秘。目前展示了 4 億年前的盾皮魚真品化石與等比例模型，以及洞熊、劍齒虎、海百合、大型菊石等化石，期待科普教育深耕城鄉，孕育更多優秀生技人才。截至 2024 年底，「從海到陸」、「在海之濱」特展共有 2,220 人次參與，同時錄製的網路教學影片則已累積 4,129 觀看次數。



特展
2,220_人
參與觀展

觀看次數
4,129_次
觀看教學影片

觸及
10,000_{人以上}
參與教育專案

八、 數據與指標

- 8.1 GRI 準則索引表
- 8.2 聯合國全球盟約
- 8.3 永續會計準則 SASB 準則內容索引表
- 8.4 TCFD 氣候相關財務揭露索引表
- 8.5 2024 大江生醫獲獎清單
- 8.6 年度捐款紀錄
- 8.7 公協會員
- 8.8 SAE 3000 確信項目彙總表
- 8.9 第三方查證聲明與確信報告
- 8.10 溫室氣體查驗聲明書

8.1 GRI 準則對索引表

使用聲明	大江生醫 2024 年永續報告書，依循全球永續性報導協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之永續性報導準則 (GRI Standards) 2021 版編撰，報告期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
使用 GRI1	使用 GRI1：基礎 2021
適用之 GRI 行業標準	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

GRI 2：一般揭露 2021

揭露主題	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	附註
組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	1.1 關於大江生醫	15	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	10	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	10	
	2-4 資訊重編	-		未重編
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	10	
		8.7ISAE 3000 確信項目彙總表	184	
		8.8 第三方查證聲名與確信報告	185	
活動及工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 主要產品與價值鏈	16	
	2-7 員工	6.1.1 員工結構	116	
	2-8 非員工的工作者	-		無非員工工作者

揭露主題	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	附註
治理	2-9 治理結構及組成	3.1.2 董事會組織架構及功能性委員會 3.1.3 公司治理架構	43 44	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1.1 董事會成員的多元性及專業性	42	
	2-11 最高治理單位的主席	3.2.1 誠信經營政策	48	董事長兼任總經理
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.5.1 重大議題鑑別流程	36	
	2-13 衝擊管理的負責人	2.2.2 永續推動單位 2.5.1 重大議題鑑別流程	29 36	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	2.5.1 重大議題鑑別流程	36	
	2-15 利益衝突	3.2.1 誠信經營政策	48	
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.4.1 利害關係人議合方式	35	
	2-17 最高治理單位的群體智識	3.1.1 董事會成員的多元性及專業性	42	
	2-18 最高治理單位的績效評估	3.1 增進董事會職能	42	
	2-19 薪酬政策	3.1.2 董事會組織架構及功能性委員會	43	
	2-20 薪酬決定流程	3.1.2 董事會組織架構及功能性委員會	43	
	2-21 年度總薪酬比率	-		涉及隱私故不揭露

GRI 2：一般揭露 2021

揭露主題	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	附註
策略、政策與實務	2-22 永續發展策略的聲明	2.2.1 ESG 政策 大江生醫官方網站	29	
	2-23 政策承諾	2.2.1 ESG 政策 大江生醫官方網站	29	
	2-24 納入政策承諾	2.2.1 ESG 政策 2.2.2 永續推動單位 大江生醫官方網站	29 29	
	2-25 補救負面衝擊的程序	各章節重大主題管理方針		
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.4.1 利害關係人議合方式	35	
	2-27 法規遵循	3.3 法規遵循	49	
	2-28 公協會的會員資格	8.6 公協會會員	169	
利害關係人議合	2-29 利害關係人議合方針	2.4.1 利害關係人議合方式	35	
	2-30 團體協約	-		不適用

GRI 3：重大主題 2021

揭露主題	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	附註
GRI 201：經濟績效 2021	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4 營運概況	21	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1.1 氣候相關財務揭露建議	90	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	6.3.1 具競爭力的薪酬	128	
		6.3.2 退休制度	129	
		6.3.3 福利制度	129	
	201-4 取自政府之財務援助			
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1 社會公益	136	
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	3.4 風險管理	50	
		3.4.1 風險管理政策	52	
		3.4.2 風險管理列表	53	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2.1 誠信經營政策	48	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2.1 誠信經營政策	48	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2.1 誠信經營政策	48	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.2.1 誠信經營政策	48	

經濟

揭露主題	揭露指標		報告書對應章節	頁碼	附註
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.2 能源管理	96	
	302-2	組織外部的能源消耗量	5.2 能源管理	96	
	302-3	能源密集度	5.2 能源管理	96	
	302-4	減少能源消耗	5.2 能源管理	96	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	5.5 綠色產品	106	
GRI 303： 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.3 水資源管理	102	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.3 水資源管理	102	
	303-3	取水量	5.3 水資源管理	102	
	303-4	排水量	5.3 水資源管理	120	
	303-5	耗水量	5.3 水資源管理	102	
GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.1.2 溫室氣體管理	94	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.1.2 溫室氣體管理	94	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.1.2 溫室氣體管理	94	
	305-4	溫室氣體排放密集度	5.1.2 溫室氣體管理	94	
	305-5	溫室氣體排放減量	5.1.2 溫室氣體管理	94	
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	-		未使用相關物質
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	-		未使用相關物質

揭露主題	揭露指標		報告書對應章節	頁碼	附註
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4 廢棄物管理	104	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4 廢棄物管理	104	
	306-3	廢棄物的產生	5.4 廢棄物管理	104	
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.4 廢棄物管理	104	
	306-5	廢棄物的直接處置	5.4 廢棄物管理	104	
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.6 供應商永續經營	58	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.6 供應商永續經營 3.6.2 供應鏈管理流程	58 62	

社會

揭露主題	揭露指標		報告書對應章節	頁碼	附註
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.1 人才任用與培育 6.1.3 員工留任與發展	114 120	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.3 樂活職場與員工照顧	128	
	401-3	育嬰假	6.2.3 育嬰留停	127	
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.4.1 職場安全政策與管理	131	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.4.1 職場安全政策與管理	131	
	403-3	職業健康服務	6.4.1 職場安全政策與管理	131	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.4.1 職場安全政策與管理	131	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4.1 職場安全政策與管理	131	
	403-6	工作者健康促進	6.4.1 職場安全政策與管理	131	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.4.1 職場安全政策與管理	131	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4.1 職場安全政策與管理	131	
	403-9	職業傷害	6.4.2 職業傷害及職業病統計	133	
	403-10	職業病	6.4.2 職業傷害及職業病統計	133	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.1.3 員工留任與發展	120	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.1.3 員工留任與發展	120	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.1.3 員工留任與發展	120	

揭露主題	揭露指標		報告書對應章節	頁碼	附註
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	6.1.1 員工結構 6.1.2 多元性與不歧視	116 119	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.3.1 具競爭力的薪酬	128	
GRI 406： 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.2.1 人權政策	126	未有歧視事件發生
GRI 408： 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.2.1 人權政策	126	未有雇用童工事件發生
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.6 供應商永續經營	58	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.6 供應商永續經營 3.6.2 供應鏈管理流程	58 62	
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5.2 客戶權益與隱私	56	

8.2 聯合國全球盟約

類別	十項原則	大江生醫作為	相關章節
人權	原則 1	企業應支持並尊重國際公認的人權保護	
	原則 2	確保不涉及侵犯人權的行為	大江生醫重視勞動人權，依《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》提倡的準則，創造友善工作環境。
勞工	原則 3	企業應捍衛結社自由並確實認可集體談判權	人權及勞動準則： - 杜絕任何歧視、性騷擾、強迫勞動、霸凌、僱用童工之事件
	原則 4	消除一切形式的強迫和強制性勞動	- 保障員工結社自由與言論自由，並提供暢通的多元溝通管道與申訴機制
	原則 5	切實廢止童工	- 保障言論與集會結社自由，定期召開勞資會議進行雙向溝通
	原則 6	消弭僱用及職業上的歧視	- 工作機會均等，並提供合理的薪資與工作條件
環境	原則 7	企業應支持採用預防性方法因應環境挑戰	
	原則 8	主動採取行動推動更多的環境責任	- 研發及提供客戶綠色產品及解決方案 - 導入循環經濟理念，以農副產物作為原料
	原則 9	鼓勵環境友善技術的發展與推廣	- 設立減碳目標並建立能源管理機制 - 提升資源使用效率，強化水及廢棄物回收
反貪污	原則 10	企業應杜絕一切形式的貪腐，包含敲詐和賄賂	- 每年定期舉行誠信經營教育訓練 - 完善公司內部誠信經營規章 - 合作對象簽訂廉潔條款

8.3 永續會計準則 SASB 準則內容索引表 (個人及家用品業)

揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據	對應章節
水資源管理	CG-HP-140a.1	總取水量	立方公尺 (m3)	353,089	5.3 水資源管理
		總消耗量	立方公尺 (m3)	176,924	5.3 水資源管理
		上述兩點在「基準水壓力」高或極高的地區中所佔的百分比	百分比 (%)	0%	5.3 水資源管理
	CG-HP-140a.2	描述水風險的管理，並且討論減輕這些風險的策略和方法	質化分析	大江生醫重視水源品質管控，每年定期委 SGS 進行外部水質採樣檢驗，2024 年持續累積 RO 濃縮排水回收量提高節水率，降低對環境的衝擊。此外，大江生醫為台灣首家企業獲准加入國際水資源管理聯盟 (Alliance for Water Stewardship, AWS) 會員成員，採取內部（組織性）和外部（流域）措施，為社會、環境和經濟帶來最佳的水資源利益。	
我們產品的環境、健康和安全性的表現	CG-HP-250a.1	來自含歐盟 REACH 法規高度關切物質成分的產品的獲利	報導貨幣	大江生醫在產品使用之原物料承諾皆不得使用歐盟 REACH SVHC 高度關切物質 (累計 233 項)，以確保原物料的安全性。同時嚴格管理供應商，並於供應商管理系統中，針對歐盟高度關切物質成分進行盡職調查，2024 年調查結果，原料皆不含相關物質。	
	CG-HP-250a.2	來自含加州毒性物質管理部「化學物質候選清單」成分的 產品的獲利	報導貨幣	大江生醫並無產品使用加州毒性物質管理部「化學物質候選清單」成分。	5.5.3 永續原料、公平交易

揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據	對應章節
我們產品的環境、健康和安全性的表現	CG-HP-250a.3	討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程	質化分析	大江生醫 ISO17025 品質驗證實驗室，經由 TAF 單位認可，通過 ISO17025 國際認證與台灣衛生福利部食品藥物管理署認證。配備有液相高解析質譜儀、氣相層析質譜儀、離子偶合電漿光譜儀與電子顯微鏡，更增建 P2 實驗室，提供食品致病菌微生物檢測項目及提升專業性檢測，可操作的檢測項目增加 4.3 倍，相較以往，更能提高客戶及消費者品質信心，用全球最高標準的嚴謹與機制，為產品把關，確保每一次生產的產品都是高效能。首創業界「安心百分百」產品履歷制度，載明產品規格及各項量測目標物的檢驗值，從原料到成品逐批檢測，超過 300 項檢驗項目，包含塑化劑、3 大防腐劑、8 大微生物、9 種重金屬及 373 項農藥殘留等，於出貨時隨產品附上，讓客戶與消費者都安心。	5.5.3 永續原料、公平交易
	CG-HP-250a.4	來自以綠色化學原則來設計的產品的獲利金額	報導貨幣	大江生醫目前尚未使用綠色化學原則中之物質，因此為 0 元。	5.5.3 永續原料、公平交易
包裝的生命週期管理	CG-HP-410a.1	總包裝總重量	公噸 (t)	2024 年總包裝總重量 4,120 公噸	5.5.5 綠色產品
		佔來自回收和 / 或可再生材料的百分比	百分比 (%)	2024 年共有 2,234 公噸產品包裝來自環保原料，佔所有產品包裝總重量為 54.2%。	5.5.5 綠色產品
		可回收、可重複使用、和 / 或可做為堆肥的百分比	百分比 (%)	2024 年共有 2,134 公噸產品包裝可再進行回收和使用，佔所有產品包裝總重量為 51.8 %。	5.5.5 綠色產品

揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據	對應章節
包裝的生命週期管理	CG-HP-410a.2	降低包裝生命週期對環境影響的策略討論	質化分析	1. 大江生醫推出 SR5C 方案，作為 2025 年至 2030 年推動永續包裝實踐的策略性方針。SR5C 聚焦五大核心支柱：安全（Safety）、減量（Reduce）、重複使用（Reuse）、循環再生（Recycle）、替代（Replace）、保持（Retain）和價格（Cost）共同打造符合環保責任及法規標準的友善包裝解決方案。 2. 大江生醫秉持環境永續之概念，與包材廠商共同影響國際客戶採購永續森林認證（FSC）紙材，用於產品外包裝。 3. 在終端產品面向，大江生醫已經開始為客戶設計無水面膜，減少產品的包裝以及運送時產生的碳足跡。	5.5.4 包裝減重－SR5C 從產品包裝實踐永續承諾
棕櫚油供應鏈的環境和社會 影響	CG-HP-430a	棕櫚油供應鏈中，得到棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的 (a) 種植園身分保護體系	公噸 (t)	大江生醫產品皆無使用棕櫚油	
		認證與非認證分離體系	公噸 (t)	0	
		認證與非認證混合體系	公噸 (t)	0	
		證書交易等認證的百分比	百分比 (%)	0 %	
營運指標	CG-HP-000.A	產品銷售的數量，以及銷售產品 的總重量	公噸 (t)	2024 年產品銷售總數量為 8,798,374 份。2024 年銷售產品總重量為 70,741.27 公噸。	
	CG-HP-000.B	製造工廠的數量	工廠數量	3	

8.4 TCFD 氣候相關財務揭露表

類別	主題	相關章節
公司治理	董事會監督氣候相關風險與機會	1.3 組織架構 3.1 增進董事會職能 5.1 氣候變遷與碳管理 5.2 能源管理 5.5 綠色產品
	管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會作用	2.5 重大性議題分析 3.4 風險管理 5.1 氣候變遷與碳管理 5.2 能源管理 5.5 綠色產品
	已鑑別短中長期的氣候相關風險與機會	2.3 接軌國際永續發展 3.4 風險管理 5.1 氣候變遷與碳管理
	對組織業務、策略與財稅規劃有產生重大衝擊的氣候風險與機會	3.4 風險管理 5.1 氣候變遷與碳管理
策略	不同情境對組織業務、策略與財務規劃之潛在衝擊	3.4 風險管理 5.1 氣候變遷與碳管理 5.2 能源管理 5.5 綠色產品
	組織鑑別和評估氣候風險流程	3.4 風險管理 5.1 氣候變遷與碳管理
	組織管理氣候相關風險的流程	3.4 風險管理 5.1 氣候變遷與碳管理 5.2 能源管理 5.5 綠色產品
	鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理	3.4 風險管理 5.1 氣候變遷與碳管理
風險管理	揭露範疇一、二、三的排放量與相關風險	3.4 風險管理 5.1 氣候變遷與碳管理
	組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標	3.4 風險管理 5.1 氣候變遷與碳管理 5.2 能源管理
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	3.4 風險管理 5.1 氣候變遷與碳管理 5.2 能源管理

8.5 大江生醫 2024 年度績效獲獎清單

ESG 獎項

類別	主題	相關章節
	2024 年第三屆 APSAA 亞太永續行動獎	·SDG13 氣候行動－低碳研發創造保健商機：金獎 ·SDG14 保育海洋生態－蔚藍方舟海洋永續：銀獎
	2024 年第四屆 TSAA 台灣永續行動獎	·SDG13 氣候行動－低碳研發創造保健商機：銀獎 ·SDG14 保育海洋生態－蔚藍方舟海洋永續：銅獎
	2024 年第十七屆 TCSA 台灣企業永續獎	· 永續單項績效獎：社會共融領袖獎 · 永續綜合績效獎：台灣永續企業績優獎 · 永續報告書獎：傳統製造業－第 1 類銀級
	2024 年 CSR 天下永續公民獎	· 天下永續公民獎：中堅企業組 TOP 5
	2024 年 1111 人力銀行幸福企業獎	· 幸福企業金獎
	2024 英國路透社永續發展獎	· 循環轉型獎：全球得主
	2024 年歐洲綠色世界獎	· 永續發展：全球金牌得主 · 保育與野生動物計畫：全球金牌得主 · 企業社會責任：全球金牌得主
	2024 年英國企業社會責任卓越獎	· 社區承諾：全球金牌得主 · 創新：全球銀牌得主 · 平等機會：全球銅牌得主
	2024 年亞太史蒂夫獎	· 永續獎項－重複使用與回收：金牌
	2024 年 S&P CSA 標普全球企業永續發展評估	· 全球個人護理用品產業前 15%
	2024 年 CDP 氣候變遷問卷	·B 評等

研發獎項

類別	獎項名稱	獲獎產品	獎項
	美國創新發明展	·TCI GLP-1 Formula ·TCI988 助眠益生菌	·2 項金牌 ·2 項特別獎
	第 9 屆加拿大 iCAN 國際發明創新競賽	·VeCollat® Type II ·TCI727 促鈣吸收益生菌	·2 項金牌 ·2 項特別獎
	英國倫敦 ITE 國際發明暨貿易展	·VeCollat® Type III ·蘋果花托萃取	·2 項金牌 ·2 項特別獎
	第 49 屆瑞士日內瓦國際發明展	·TCI GLP-1 Formula ·TCI666 硫酸軟骨素益生菌	·1 項金牌 ·1 項銀牌
	第 38 屆日本東京創新天才國際發明展	·好眠憶生菌 TCI550 ·香蕉益生醣 ·琯溪蜜柚萃取	·2 項金牌 ·1 項銀牌
	韓國首爾國際發明展	·好眠 TS 菌益生質配方	·1 項金牌
	第 123 屆法國巴黎國際發明展	·白石榴萃取 ·介壽果膜萃取	·2 項銅牌
	全球美容與健康大獎	·TCI 克菲爾 ·TCI GLP-1 Formula ·TCI 激光亮白面膜	·最具創新性的益生 菌複合配方獎 - 優勝 ·最具創新性的食品 補充品獎、最佳成 分臉部產品獎 - 決選
	世界食品創新獎	·TCI Room Temperature Live Probiotic Drink ·Double 2 Nutri®	·最佳飲品創新獎 - 優選 ·最佳技術創新獎 - 決選
	世界乳品創新獎	·VeCollat® Type II	·機能性乳製品獎 - 優選 ·乳製品替代品獎、乳 製品替代創新獎 - 決選
	全球公益獎	·TCI GLP-1 Formula	·年度顛覆性創新獎 - 決選

8.6 年度捐款紀錄 (新台幣 / 元)

項目 / 年度	2020	2021	2022	2023	2024
行業協會或免稅團體支出	893,670	881,100	2,471,516	871,591	371,428
社區關懷與公益活動	1,583,000	1,326,120	5,077,238	4,894,138	3,891,183
環境調研生態保育	-	3,886,975	2,567,624	328,000	3,292,000

8.7 公協會會員

屬性	協會名稱	參與重要性
企業	社團法人台灣國際生命科學會 Biotaiwan 台灣生物產業發展協會 社團法人生技醫療產業策進會 臺灣工商企業聯合會 台北市進出口商業同業公會 中華民國全國中小企業總會 台灣優良食品發展協會 台灣上市櫃公司協會 中華民國全國創新創業總會 國家磐石獎聯誼會 屏東縣工業會 台灣陽光關懷協會 台灣陽光關懷協會 歐洲在臺商務協會 台灣上市櫃協會 中華民國無店面零售商業同業公會	掌握市場進出口、各項產業認證及企業相關法規、政策之變動，以即時因應產業趨勢及各項法規遵循
永續	天下永續會 歐洲在臺商務協會 - 低碳倡議行動	掌握國際永續趨勢、創新技術、及國內外永續或氣候相關法規發展
美妝	台灣麗谷產業創新聯盟 台北市化粧品商業同業公會 臺灣化粧品工業同業公會	交流最新市場動態，掌握供需變化及技術資訊，並追求產品創新

屬性	協會名稱	參與重要性
食品	台灣罐頭食品工業同業公會	交流最新市場動態，掌握供需變化及技術資訊，並追求產品創新
	台灣保健食品學會	
	台灣食品科學技術學會	
	台灣食品科學技術學會得獎人聯誼會	
	台灣保健營養食品工業同業公會	
	中華民國食品流通商業同業公會全國聯合會	
	台灣食品發展協會	
	台灣農業化學會	
	台灣銀髮產業協會	
產學	台灣中部科學園區產學訓協會 中華民國農科園區產學協會	促進產學合作、青年培力，整合產學研跨領域技術創新
認證	社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會 財團法人全國認證基金會	掌握認證標準及規範，提供客戶優質認證產品
基因	台灣精準醫療及分子檢測產業協會 台灣研發型生技新藥發展協會	掌握各項產業認證及企業相關法規、政策之變動，以即時因應產業趨勢及各項法規遵循

8.8 ISAE 3000 確信項目彙總表

編號	確信項目	通用基準	頁碼
1	P.42 至 P.43 揭露 2024 年度審計委員會平均出席率 100%。 P.42 至 P.43 揭露 2024 年度薪酬委員會平均出席率為 100%。	依據董事會小組提供之民國 113 年度審計委員會與薪酬委員會之會議記錄及委員簽到記錄，若有視訊出席之情形，則倚賴視訊畫面截圖辨識。	42
			43
2	P.99「用電密集度統計」表格中揭露屏東磐石廠區、上海金山廠區 2024 年度之用電密集度為 144 及 87。	用電密集度 (A) 之計算公式為「用電量 (MWh)」(B) 除以「每百萬美元營收」(C)。	99
3	P.103「用水密集度統計」表格中揭露屏東磐石廠區、上海金山廠區 2024 年度之用水密集度為 2,498 及 1,303。	用水密集度 (D) 之計算公式為「用水量 (公噸)」(E) 除以「每百萬美元營收」(C)。	103
4	P.116 揭露 2024 年底海內外女性員工占全體員工比例為 47.7%。 P.116 揭露 2024 年底海內外女性管理階層占管理階層員工比例為 52.0%。	依據人事作業系統於 2024 年 12 月 31 日海內外之員工資訊計算，其中管理階層係定義為擔任小組負責人以上職務者。	116
5	P.133「職業傷害及職業疾病統計」統計表揭露屏東磐石廠區及上海金山廠區 2024 年嚴重職業傷害發生率皆為 0 及 0。 P.132「職業傷害及職業疾病統計」統計表揭露屏東磐石廠區及上海金山廠區 2024 年可記錄職業傷害發生率分別為 2.84 及 0。	職業傷害造成死亡發生率之計算公式為「嚴重的職業傷害數 (失能超過六個月者)」除以「總工作時數」乘以 1,000,000。 可記錄職業傷害發生率之計算公式為「可記錄之職業傷害人數」除以「總工作時數」乘以 1,000,000。可記錄之職業傷害人數排除非透過大江生醫安排的運輸工具造成通勤事故的傷害。 總工作時數之計算係以當年度每月底員工人數乘以每月份國定上班日乘以標準	133
6	P.123 大江生醫每年度發放人權與員工滿意度調查問卷，以理解員工現階段之工作情況。2024 年度問卷內容涵蓋面向以公司人權政策以及工作環境為主。人權政策包含不法侵害、性騷擾與非性騷擾、各型式之不當騷擾、霸凌、歧視、職業災害等防範，以及企業保障員工結社自由等政策，及企業內部申訴管道。(問卷係於 2025/04/18 發出)	依據人事部門提供之 2024 年度員工問券之發出及 問卷回覆之資訊辨識。	123

衡量基準計算方式說明：

(1) 用電密集度 (A) = 「用電量 (MWh)」(B) 除以「每百萬美元營收」(C)，其中：

B = 依據台灣電力公司之電費單據統計屏東磐石廠區及國網上海電力公司單據統計上海金山廠區之 2024 年用電量及中華電信智慧綠能管理系統查詢屏東磐石廠區 S12 自動倉儲廠及國網上海電力公司單據統計上海金山廠區 2024 年度發電量之合計數。

C = 係以 2024 年度大江生醫股份有限公司經會計師查核簽證之個體財務報表及百岳特生物技術 (上海) 有限公司經會計師查核之個體財務報表營業收入金額以 2024 年度新台幣 / 人民幣兌美元之平均匯率換算為美金。

(2) 用水密集度 (D) = 「用水量 (公噸)」(E) 除以「每百萬美元營收」(C)，其中：

E = 係依據台灣自來水公司之水費單據統計屏東磐石廠區及上海金山自來水有限公司單據統計上海金山廠區之 2024 年用水量。

8.9 第三方查證聲明與確信報告



資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 24012305 號

大江生醫股份有限公司 公鑒：

本會計師受大江生醫股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委託，對 貴公司選定 2024 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並就確信結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司 2024 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍屬於永續報告書之「報導範疇」披露說明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，並設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本業務多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制，對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之合適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險，就情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729-6666, F: +886 (2) 2729-6686, www.pwc.tw



資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 24012305 號

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對過程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及相關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標採取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對 2024 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

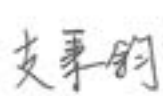
依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不會就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 支秉鈞



2 0 2 5 年 8 月 1 1 日

確信項目彙總表-

編號	確信項目	適用標準	頁碼
1	揭露 2024 年度審計委員會平均出席率為 100%。 揭露 2024 年度薪酬委員會平均出席率為 100%。	依據董事會小組提供之 2024 年度審計委員會薪酬委員會之會議紀錄及委員簽到紀錄，皆有效出席之情形，則依前述規定由薪酬委員會。	P.43
2	「用電量彙整統計」表格中揭露東亞區及上海金山廠區 2024 年度之用電量彙整分別為 144 (MWh / 百萬瓦特) 及 87 (MWh / 百萬瓦特)。	用電量彙整(A)之計算公式為「用電量(MWh)」(B)除以「每百萬瓦特之營收」(C)。	P.99
3	「用水彙整統計」表格中揭露東亞區及上海金山廠區 2024 年度之用水彙整分別為 2,498 (噸/百萬瓦特) 及 1,303 (噸/百萬瓦特)。	用水彙整(D)之計算公式為「用水量(公噸)」(E)除以「每百萬瓦特之營收」(C)。	P.103
4	揭露 2024 年度海外女性員工占全體員工比例為 47.7%。 揭露 2024 年度海外女性管理階層占管理階層員工比例為 52%。	依據人事事件彙整表於 2024 年 12 月 31 日海外外之員工資訊計算，其中管理階層係定義為擔任小組負責人以上職階者。	P.116
5	「職業傷害及職業疾病統計」統計表格揭露東亞區及上海金山廠區 2024 年職業傷害發生率為 0。 「職業傷害及職業疾病統計」統計表格揭露東亞區及上海金山廠區 2024 年可記錄職業傷害發生率分別為 2.84 及 0。	職業傷害法定死亡之發生率之計算公式為「嚴重之職業傷害數(失能超過六個月者)」除以「總工作時數」或以「可記錄之職業傷害人數」除以「總工作時數」或以「1,000,000 可記錄之職業傷害人數」除以「總工作時數」計算。東亞區及上海金山廠區之總工作時數之計算係以當年度每月及員工人數乘以每月平均工作時數以總工作時數(每日九小時)計算。	P.133
6	大江生醫每年度發放人權報告人權利員工滿意度調查問卷，以瞭解員工現階段之工作情況。2024 年度調查內容涵蓋及面向以公司人權政策以及工作環境為主。人權政策包含不法侵害、性騷擾與非性騷擾、各型式之不當職權、霸凌、歧視、性騷擾、職業安全等何種，以及企業倫理員工結社自由等政策，及企業內部申訴管道。(問卷係於 2025/4/18 發出)	依據人事部門提供之 2024 年度員工問卷之發出及問卷回覆之資訊辦理。	P.123

8.10 溫室氣體查驗聲明書



Certificate

Certificat

報告編號：(TH08-218 / 第 1 版)

溫室氣體查證報告意見書

THGHG08218-01

查證範圍：大江生醫股份有限公司原料分公司 (S5、S9、S12 工廠)
90846 屏東縣長治鄉進和村農路 12 號
☒ 涵蓋其他場域範圍和附頁所示。

查證準則：ISO 14064-1:2018

查證目標：依據國際標準 ISO14064-3:2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體盤查報告)依據雙方協議之查證準則進行查證並提出報告，依據國際以客觀公正的立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查證。

數據期間：2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日 (檢視的數據為歷史性質)

直接溫室氣體排放量(類別 1)：	3,831.9749 公噸 CO ₂ e
能源間接溫室氣體排放量(類別 2)：	9,449.2659 公噸 CO ₂ e
間接溫室氣體排放量(類別 3-6)：	5,986.1656 公噸 CO ₂ e

全球暖化潛勢值(GWP)：引用 IPCC 2021 年第 6 次評估報告。

聲明依據：本聲明必須內下列文件作為一個整體以進行解釋說明。
溫室氣體盤查報告 (版本： 5 ；日期： 2025 年 06 月 15 日)
溫室氣體盤查清冊 (版本： 5 ；日期： 2025 年 06 月 15 日)

實質性： 5% (類別 1 及類別 2)

意見類型：☒ 不含保留意見 ☐ 含保留意見(請見附頁) ☐ 放棄查證

查證結論：確認組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議的查證範圍、目標和準則一致。
聲明盤查數據之合理保證等級為類別 1 及類別 2。

本文件核發日期： 2025 年 07 月 07 日

APPROVED BY



Dr. August Tsai
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

第 1 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd. 註冊聲明及服務合約 (T) 249-2, Hsu 132, Chung-Hong Road, Taoyuan, TAIWAN, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 328 8888 / F: +886 3 328 7889 / fax: 3309014 / service@afnor.com.tw





Certificate

Certificat

報告編號：(TH08-218 / 第 1 版)

多場址範圍之地理位置：

廠區 / 公司	活動範圍地址
大江生醫股份有限公司廣州分公司 (S5、S9、S12 工廠)	90846 屏東縣長治鄉德和村神農路 12 號
大江生醫股份有限公司萬隆科技分公司 (S11 工廠)	90846 屏東縣長治鄉德和村農科路 21 號

各類別排放量數據：

類別	內容說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	備註
(類別 1) 直接溫室氣體排放	固定式燃燒源、移動式燃燒源、製程排放源、逸散性排放源	3,831.9749	
(類別 2) 輸入能源之間接溫室氣體排放	電力	9,449.2659	所在地基準
(類別 3) 運輸之間接溫室氣體排放	員工通勤、商務旅行	2,062.7961	
(類別 4) 組織使用的產品之間接溫室氣體排放	購買產品、廢棄物處理	3,923.3695	
(類別 5) 使用組織的產品之間接溫室氣體排放	NS	NS	
(類別 6) 其他來源之間接溫室氣體排放	NS	NS	

生質燃燒排放： 0.0000 公噸 CO₂e

第 2 頁 / 共 4 頁

(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

Afnor Asia Ltd - 台灣總代理亞諾安有限公司 209-G, No. 192, Chung Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 320 0980 / F: +886 3 320 7089 / fax: 3666474 / E: afnor@afnor.com.tw / <http://www.afnor.com.tw>





Certificate

Certificat

報告編號：(TH08-218 / 第 1 版)

其他查證相關資訊

組織邊界：	營運控制權
溫室氣體類型：	二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氟氣化合物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)、三氟化氮(NF ₃)
預期使用目的：	自願性溫室氣體排放狀況披露為減量策略依據。 (本聲明責任僅適用於上述預期使用目的，不適用其他任何目的。)
間接排放重大性準則：	-已鑑別利害相關者要求： ☒ 是 ☐ 否 -已鑑別法規要求： ☒ 是 ☐ 否 -已鑑別排放量大小： ☐ 是 ☒ 否 -其他說明：
電力係數：	引用 2025 年 04 月 14 日經濟部能源署公告之 2024 年度電力係數
數據來源：	☒ 組織數據來源於現場營運活動的數據蒐集。 ☒ 類別 3-6 排放量計算為使用估算數據。 次要數據來源為：產品碳足跡資訊 ☐ 其他說明：
查證方法：	☒ 現場查證
保留意見：	無
其他：	無
查證作業實施日期：	2025 年 04 月 24,25 日 2025 年 05 月 08 日
報告日期：	2025 年 06 月 18 日

第 3 頁 / 共 4 頁

(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

Afnor Asia Ltd - 台灣總代理亞諾安有限公司 209-G, No. 192, Chung Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 320 0980 / F: +886 3 320 7089 / fax: 3666474 / E: afnor@afnor.com.tw / <http://www.afnor.com.tw>





聯絡方式

大江生醫股份有限公司永續發展辦公室

電話：+886-2-8797-7811

地址：台灣台北市內湖區港墘路 187 號 8 樓

公司網站：<http://www.tci-bio.com/>

電子郵件：governance@tci-bio.com