


# Let's Spark the Future

大江生醫 2025 永續報告書

# 關於本報告書

大江生醫股份有限公司（以下簡稱大江生醫）自 2018 年開始，每年出版永續報告書，本次發行時間為 2026 年 7 月。
本報告除揭露大江生醫部分財務資訊，另外彙整前一年度公司治理、環境保護、社會參與等非財務面相關議題的管理方針、投入與績效。大江生醫於公司網站設置「ESG」專區，回應全球利害關係人對大江生醫在永續發展議題上的關注與期望，期能與利害關係人建立長期夥伴關係，推動社會共融及永續成長目標。

## 報導期間與依循

本報告書依循全球永續性報導協會（Global Reporting Initiative, GRI）發行之永續性報導準則（GRI Standards）2021 版編撰，資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，與大江生醫 2025 年報之報導期間相同。本報告書部分認證及重大管理進展發生於報導期間（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）結束後、報告書發行前，基於資訊透明原則納入揭露，並於各該章節標注發生時點。

## 報導範疇

本報告書涵蓋大江生醫股份有限公司台北總部、屏東磐石廠區（農科廠、美膚廠），以及上海金山廠區與中國其他辦公據點（上海靜安、廣州、北京）；環境面量化數據（溫室氣體、能源、水資源、廢棄物及空氣污染物）之統計範圍亦同，組織邊界採營運控制法界定。
美國猶他廠區之環境數據蒐集機制尚在建置中，本年度環境面量化數據未涵蓋該廠區，本公司將依數據蒐集機制建置進度分階段納入統計範圍。
本報告書之報導實體與合併財務報告不同，係以本公司直接營運管理之據點為報導邊界。合併財務報告所納入之其他子公司，其永續數據管理系統尚未完成整合，本年度未納入統計範圍，本公司將依集團永續數據管理系統建置進度分階段納入。
特定資訊之組織邊界如與上述不同，另於該段落註明。

✦ 台北總部：台北市內湖區港墘路 187 號 8 樓
✦ 屏東磐石廠區：
農科廠：屏東縣長治鄉德和村神農路 12 號（S5 機能性飲品廠、S9 機能性食品廠、S12 自動倉儲廠）
美膚廠：屏東縣長治鄉德和村 6 鄰農科路 21 號（S11 綠色環保面膜廠）
✦ 上海金山廠區：上海市金山工業區金舸路 989 號（S8 金山機能食品廠）
✦ 猶他蜂巢廠區：737 E 1180 S American Fork, Utah 84003, United States （S16 機能飲品廠）

## 外部保證

本公司委託環球國際驗證股份有限公司（UCS），依據 ISAE 3000 對特定關鍵績效資訊執行合理確信（Reasonable Assurance），確信報告請參閱本報告書附錄。

# 目 錄


✦ 經營者的話 6

✦ Let's Spark the Future 8

✦ 永續目標與承諾 10

**一、集團概況**
1.1 關於大江生醫 ……15
1.2 主要產品與價值鏈 ……16
1.3 組織概況 ……20
1.4 營運概況 ……21

**二、推動永續**
2.1 永續關鍵績效 ……24
2.2 永續政策 ……27
2.3 接軌國際永續發展 ……30
2.4 與利害關係人對話 ……34
2.5 重大主題分析 ……36

**三、公司治理**
3.1 增進董事會職能 ……46
3.2 誠信經營 ……50
3.3 法規遵循 ……53
3.4 風險管理 ……54
3.5 客戶關係管理 ……62
3.6 供應商永續經營 ……66
3.7 資訊安全管理 ……75

**四、創造價值**
4.1 創新研發 ……80
4.2 創新能量 ……90
4.3 以產品為核心的一站式服務…94

**五、守護地球**
5.1 氣候變遷與碳管理 ……98
5.2 能源管理 ……114
5.3 水資源管理 ……120
5.4 廢棄物管理 ……126
5.5 綠色產品 ……132

**六、支持員工**
6.1 人才任用與培育 ……140
6.2 勞工人權平等 ……152
6.3 樂活職場與員工照顧 ……161
6.4 職場安全衛生管理 ……164

**七、社會參與**
7.1 點亮蔚藍：以海龜為起點，復育海洋生態圈 ……172
7.2 點亮綠脈：重建流域、農業與生物多樣性的共生系統 ……176
7.3 點亮智慧之光：教育平權與世代永續行動 ……180

**八、數據與指標**
8.1 GRI 準則索引表……188
8.2 聯合國全球盟約 ……196
8.3 永續會計準則 SASB 準則內容索引表 ……197
8.4 TCFD 氣候相關財務揭露索引表 ……200
8.5 2025 大江生醫獲獎清單 ……201
8.6 年度捐款紀錄 ……203
8.7 公協會會員 ……203
8.8 ISAE 3000 確信項目彙總表 ……205
8.9 第三方查證聲明與確信報告 ……206
8.10 溫室氣體查驗聲明書 ……209

# 經營者的話 | 以科學之光點亮永續未來

**這個世界，變化從未停歇。**
**一家企業真正該追求的是什麼？是規模，還是獲利？**
**我的答案是——擁有未來的能力。**
**不只在經濟層面，而是讓公司每一天都保有這種能力。**

**十幾年前，我帶著團隊把產品推向世界。**
**每到一個國家，客戶都問我：「我們也有很好的工廠，為什麼要跟大江買？」**
**我很快就明白，客戶要的從來不是「我們很努力研發」，而是「證明給我看」。**
**知識，讓差異可以被證明。**

**但這些年我愈來愈確定一件事：知識如果只留在公司裡，它最多讓一家公司變好。**
**我有一個夢想——讓知識走出實驗室。**

**讓一個孩子知道，他也可以問問題、可以做實驗、可以決定自己要成為什麼。**
**2025 年，這件事走進了非洲。**

**距離很遠，語言也不通。但一個孩子想知道答案的樣子，到哪裡都一樣。**

**我們無法預測明天，但可以創造未來。**
**不論是一座工廠、一片海，或是一個孩子。**

**這，就是大江生醫的 Spark 精神。**
**Let' s Spark the Future — now.**




大江生醫集團董事長 林詠翔



# Let' s Spark the Future

大江生醫以 "Longevity with Joy & Wellness" 為企業使命，全集團注重永續發展，致力健全公司治理、推動環境永續、實踐社會共榮，與供應商及價值鏈攜手合作，為不同利害關係人創造價值。

大江生醫透過公開響應國際倡議，對外承諾具抱負的永續目標，持續投入於企業的永續轉型，期許於產業價值鏈發揮影響力。目 前公司已經承諾能源和氣候變遷領域的指標性倡議，積極投入再生能源發展與節能減碳措施，未來將持續擴大永續治理架構，整合 ESG 目標於企業決策流程，將永續理念落實為具體行動，發揮企業對社會與環境的正面影響力。

## ✦ 大江生醫承諾

### RE100

響應企業必須承諾於 2050 年前百分之百使用再生能源

**2030 年**
**100% 使用再生能源**
( 加入年份：2018)

### EP100

響應企業必須設定提升能源生產力的目標或導入能源管理系統

**2026 年**
**導入能源管理系統**
**2040 年能源生產力提升 35%**
( 基準年：2016；加入年份：2019)
(EP100 能源生產力單位：營收 /kWh )

### SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

以科學基礎減量目標倡議組織（SBTi）制定的嚴謹方法學
承諾企業的碳減量目標

**2030 年**
**範疇一、二絕對排放量減少 51%、範疇三「購買的商品與服務」減少 15%。**
( 基準年：2018；加入年份：2021)

### ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP

國際水資源管理聯盟
提高水資源的永續管理：採取內部 ( 組織性 ) 和外部 ( 流域 ) 措施，為社會、環境和經濟帶來最佳的水資源利益

**• 2022 年加入國際水資源管理聯盟（Alliance for Water Stewardship, AWS）。**
**• 上海金山廠區 2025 年取得 AWS 黃金級認證；屏東磐石廠區於報告期後取得白金級認證。**

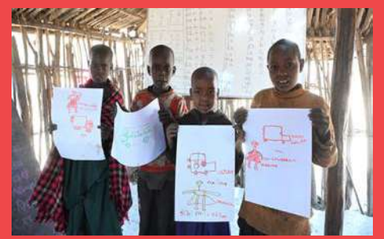
# 2025 年永續六大亮點



### 01 ｜台灣第一家取得 AWS 白金級認證的生技公司

屏東磐石廠區 AWS 白金級、上海金山廠區黃金級｜5 座工廠納入認證

註：屏東磐石廠區之 AWS 白金級認證之導入與稽核作業於 2025 年度完成，並於 2026 年 3 月 9 日正式取得認證（報告期後事件）。



### 04 ｜首度走進非洲，1,000 個夢想

推動科學教育 6 年，累計 4,865 位孩子參與。2025 年首度跨出亞洲，於非洲坦尚尼亞支持 1,000 位孩子



### 02 ｜範疇三最大熱點：類別 1 全品項納入

台灣與上海雙地區完成範疇一、二、三盤查，清冊經第三方查驗｜集團範疇三 70,518.41 $tCO_2e$，其中「購買的商品與服務」占 77.9%，未因供應商數據不足排除任何品項



### 05 ｜提前對接 IFRS S2

依治理、策略、風險管理、指標與目標四面向揭露｜影響幅度以占年度營收比例界定，2026 年建立財務量化方法



### 03 ｜國際雙料世界總冠軍

海龜保育同年勇奪「國際企業社會責任卓越獎」+「綠色世界獎」雙料 Champion of Champions ｜海龜孵化成功率 90%



### 06 ｜完成 ISO/IEC 27001:2022 轉版驗證、零重大資安事件

導入 SOC 24 小時監控 + 零信任架構｜重大資安事件 0 件、個資外洩 0 件｜改善完成率 100%

註：ISO/IEC 27001:2022 新版證書於報告期後 2026 年 4 月 23 日生效。




圖：大江生醫美國工廠廊道

# 一、集團概況

1.1 關於大江生醫
1.2 主要產品與價值鏈
1.3 組織概況
1.4 營運概況

GROUP tci

大江生醫以誠信（Trust）為原則，注重創新（Creation），運用智慧（Intelligence）製造長期積極地提供客戶及消費者高效能的產品與服務。大江生醫以三個核心主張「科學領先（Integrated Bioscience Design, IBD）、智造可靠（Contract Development and Manufacturing Organization+, CDMO+）、客戶信任（Global Total Solution, GTS）」為基礎，並以「生物挖礦（Bio Resource Data Mining）」模式加速研發更高效能的產品為目標期進一步在全球快速擴張，開創新局。

大江生醫集團目前有大江生醫、和康生技、大江基因、大江生活等多家子公司，並且與海內外生物科技、生命科學領域之知名企業策略聯盟，期待未來在保健醫療、生命科學及生活消費等領域進行拓展，創造互利共贏的商業模式。未來的大江生醫將以城市為單位，串接不同城市的客戶，以客戶為核心，再將客戶與其行業價值鏈緊密連結在一起，組成一個綿密的大網絡。

MBI MAXIGEN BIOTECH INC.

TCI GENE 大江基因 TCI GENE INC

TCI LIVING 大江生活

## 1.1 關於大江生醫

大江生醫創立於 1980 年，於 2011 年公開發行，並於 2013 年上櫃掛牌，2025 年底大江生醫全球海內外共有 746 位員工。過往數十年與眾多客戶夥伴，在全球打造出許多暢銷產品，大江生醫每年生產數億顆的錠劑、膠囊等保健食品，數千萬瓶的機能性飲品及數百萬片的面膜及精華液等產品，銷售全球 68 個國家，並以三個核心主張「科學領先（Integrated Bioscience Design, IBD）、智造可靠（Contract Development and Manufacturing Organization+, CDMO+）、客戶信任（Global Total Solution, GTS）」為基礎，並以「生物挖礦（Bio Resource Data Mining）」模式加速研發更高效能的產品為目標，透過優質產品的影響力，每年加入並改善上億人的生活。

大江生醫提供委託開發暨製造服務（Contract Development and Manufacturing Organization），透過差異化的產品設計與研發技術優勢，為客戶設計獨有配方、生產具市場獨特性的產品。2025 年大江生醫轉型為 CDMO+ 服務模式，透過 AI 數據驅動創新，提升產品設計、開發、生產的效率，結合 AI 技術可以更快地分析市場需求、優化製造流程、提供差異化的產品設計方案，並給予客戶市場面與法規的進入與支持，大幅加速全產品週期發展規劃及供應鏈管理。

**1980 年 創立**

**2013 年 上櫃**

**68 個 銷售國**

### 2025 年啟動 CDMO+ 結合 AI 數據 驅動創新

CDMO+ 是大江生醫全新一代的服務模式，超越傳統委託開發與製造。我們整合科學實證、智慧製造與全方位客戶服務，建立全方位產品生命週期支持，從概念到市場上市，全程支援開發、定位與設計，並透過配方升級、包裝改良、市場反饋分析，延長產品生命週期，保持競爭優勢，協助品牌更快、更聰明地成長。不只是代工，我們透過臨床驗證、法規建議與上市支援，與客戶共同打造長銷型成功產品。

大江生醫總部設於台灣台北市內湖科學園區，營運據點遍及亞洲、歐洲及北美洲，2025 年合併營收達新台幣 69.9 億，更同時在經濟、環境與社會三大面向積極擘劃創新行動方案，為產業、環境與社會創造永續價值、開拓共榮潛能。

## 1.2 主要產品與價值鏈



### 機能性飲品

**飲料、液態包、凍飲**

針對健康促進之瘦身、增強免疫力、降血脂、潤滑關節、睡眠品質、護眼、及益生菌、維生素和礦物質補充。

### 保健食品

**膠囊、錠劑、粉包**

針對美容保健之美肌、抗皺、美白、瘦身、膠原蛋白補充、豐胸、生髮等機能營養補充。

### 美容保養品

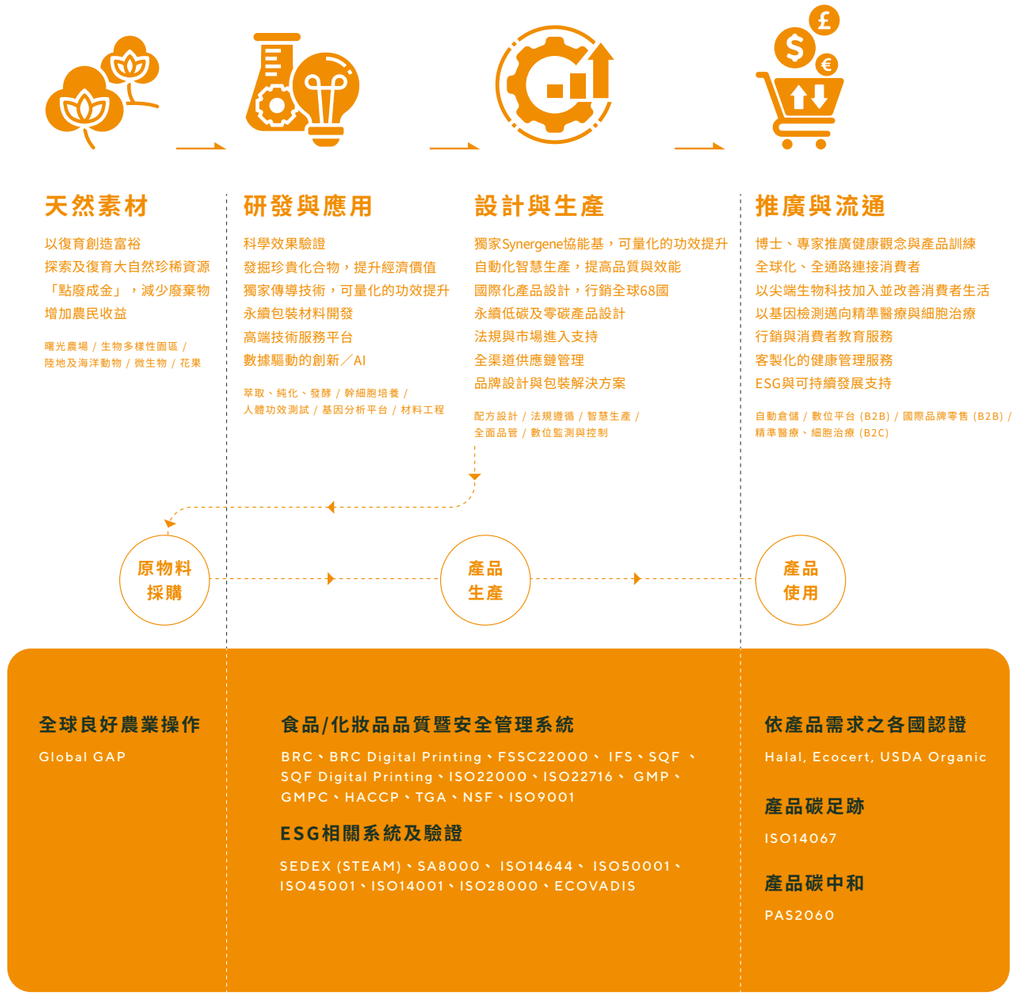
**面膜、護膚品**

針對肌膚之保濕、抗老化、美白、抗敏舒緩、及非動物來源或有機配方等外用護膚產品。

大江生醫擁有 46 年的委託開發暨製造服務（Contract Development and Manufacturing Organization）專業經驗，專注在保健食品與保養品的 CDMO 商業模式，提供具差異化的高效能產品設計。2025 年轉型為 CDMO+ 服務模式，透過尖端科學驗證及人體臨床實驗，確保消費者能真實因大江生醫設計製造的產品受益，而我們的產品將「加入並改善消費者生活」。

大江生醫服務全球化客戶，目前已在 68 個國家銷售，每年持續投入於尖端研發，不僅在天然功效性成分的探索累積了大量的資料庫，同時我們在嶄新傳導技術與劑型亦向客戶揭示獨步全球的應用。透過打造頂尖的智慧工廠，穩健且負責任的供應鏈，追求全球最高品質標準，並優化數位管理，使我們成為國際客戶最堅實的合作夥伴。客戶僅需制定產品上市計畫，大江生醫將替客戶打造源源不絕的熱銷產品，以及零時差的一站式服務。

大江生醫 S 級工廠代表 Safety、Standard 、Speed，屏東磐石廠區、上海金山廠區階段性取得 Global GMP、GMPC 、FSSC22000 、SQF（Safe Quality Food）、HACCP、ISO 9001 品質管理系統 (QMS)、ISO 22000 食品安全管理系統、ISO 22716 化妝品優良製造規範 (GMP)、ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 45001 職業安全與衛生管理系統、ISO 14644 無塵室標準、ISO28000 供應鏈安全管理系統、ISO 27001 資訊安全管理系統 ，以及 Sedex 道德交換平台之 SMETA(Sedex Members Ethical Trade Audits) 稽　核、BRC(British Retail Consortium) 英國零售商協會認證，以及少見的美國 NSF（National Sanitation Foundation）和澳洲 TGA（Therapeutic Goods Administration）認證，年度 EcoVadis 企業社會責任評估。並可協助客戶進行 FDA 註冊、中國食品上市許可、印尼 BPOM 申請註冊、HALAL 清真認證申請，包含 MUI、JAKIM、THIDA 等 HALAL 類型，讓客戶可以專注在市場營銷，不需擔心市場的快速擴張與各區域市場的法規與資質要求。



# 廠區具備國際認證

| 類型 | 驗證標準 | 中文說明 | 國家/區域 | 屏東磐石 (S5.S9.S12廠) | 屏東磐石 (S11廠) | 上海金山廠 (S8廠) | 美國猶他廠區 (S16廠) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GFSI | BRC | 食品安全品質標準 | 國際(歐美) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | BRC 食品包裝 | 食品安全品質標準 | 國際(歐美) | ✓ | ✓ | — | — |
| | FSSC22000 | 食品安全管理系統 | 國際 | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| | IFS | 國際食品標準驗證 | 國際(德法) | ✓ | ✓ | — | — |
| | SQF | 食品安全品質標準 | 國際 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | SQF 食品包裝 | 食品安全品質標準 | 國際 | ✓ | ✓ | — | — |
| | Global GAP | 全球良好農業操作 | 國際 | ✓ | ✓ | — | — |
| ISO | ISO 9001 | 質量管理系統 | 國際 | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| | ISO22000 | 食品安全管理系統 | 國際 | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| | ISO14001 | 環境管理系統 | 國際 | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| | ISO45001 | 職業健康及安全系統 | 國際 | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| | ISO50001 | 能源管理系統 | 國際 | ✓ | ✓ | 進行中 | — |
| | ISO22716 | 化妝品安全管理系統 | 國際 | ✓ | ✓ | — | — |
| | ISO14644 | 無塵室標準認證 | 國際 | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| | ISO27001 | 資訊安全管理系統 | 國際 | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| | ISO13485 | 醫療設備管理系統 | 國際 | ✓ | ✓ | — | — |
| | ISO28000 | 供應鏈安全管理系統 | 國際 | ✓ | ✓ | — | — |
| 其他 | TGA GMP | 澳洲藥品管理局優良製造規範 | 國際(澳洲) | ✓ | ✓ | — | — |
| | NSF GMP | 美國國家衛生基金會優良製造規範 | 國際(美國) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | HACCP | 危害分析重要管制點 | 國際 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | TQF GMP | 台灣優良食品驗證方案 | 台灣 | ✓ | ✓ | — | — |
| | TFDA GMP | 衛生福利部食品藥物管理署優良製造規範 | 台灣 | ✓ | ✓ | — | — |
| | GMPC GMP | 化粧品優良製造規範 | 國際 | ✓ | ✓ | — | — |
| | SMETA | Sedex會員道德貿易稽核 | 國際 | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| | SA8000 | 社會責任管理系統 | 國際 | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| | AWS | 國際水資源管理聯盟 | 國際 | ✓ | ✓ | ✓ | — |

註：屏東磐石廠區 AWS 白金級認證之導入與稽核於 2025 年度完成，證書於 2026 年 3 月 9 日取得。

## 1.2.1 獨家生物整合設計

大江生醫的企業使命是源自消費者需求，透過「生物整合設計」的方法，打造高效能產品，加入並改善消費者生活。大江生醫成立的宗旨在於做好產品，唯有真正有效的產品，才能使消費者購買並使用，亦即加入消費者生活；也只有有效的產品能夠真實增進消費者的健康，亦即改善消費者生活。因此，大江生醫的產品必須是能加入並改善消費者生活的優質產品。 大江生醫目前已開發了保健食品、護膚品、醫療器材及藥品等，銷售至全球 68 個國家。大江生醫忠於其 CDMO+ 商業模式，替品牌客戶打造屹立不搖的熱銷商品。

## 1.2.2 創造差異化產品

大江生醫秉持「忠於客戶」的精神，替客戶在國際市場設計開發具有差異性之產品，幫助客戶上市的產品不僅在機能、口味、使用體驗、環境永續等面向，皆可滿足不同地區的消費需求。為打造差異化產品，我們在全球各地皆有最優秀的團隊，包含台灣、中國、美國、歐洲、東南亞、大洋洲，並且與大江生醫的企業客戶夥伴共享資源，透過研發、製造、專利智財、品質認證及各式無形資產之積累，幫助大江生醫與客戶建構長期且互利之合作關係。

## 1.3 組織概況






# 每年投入至少 5% 的營收於研發

## 1.4 營運概況

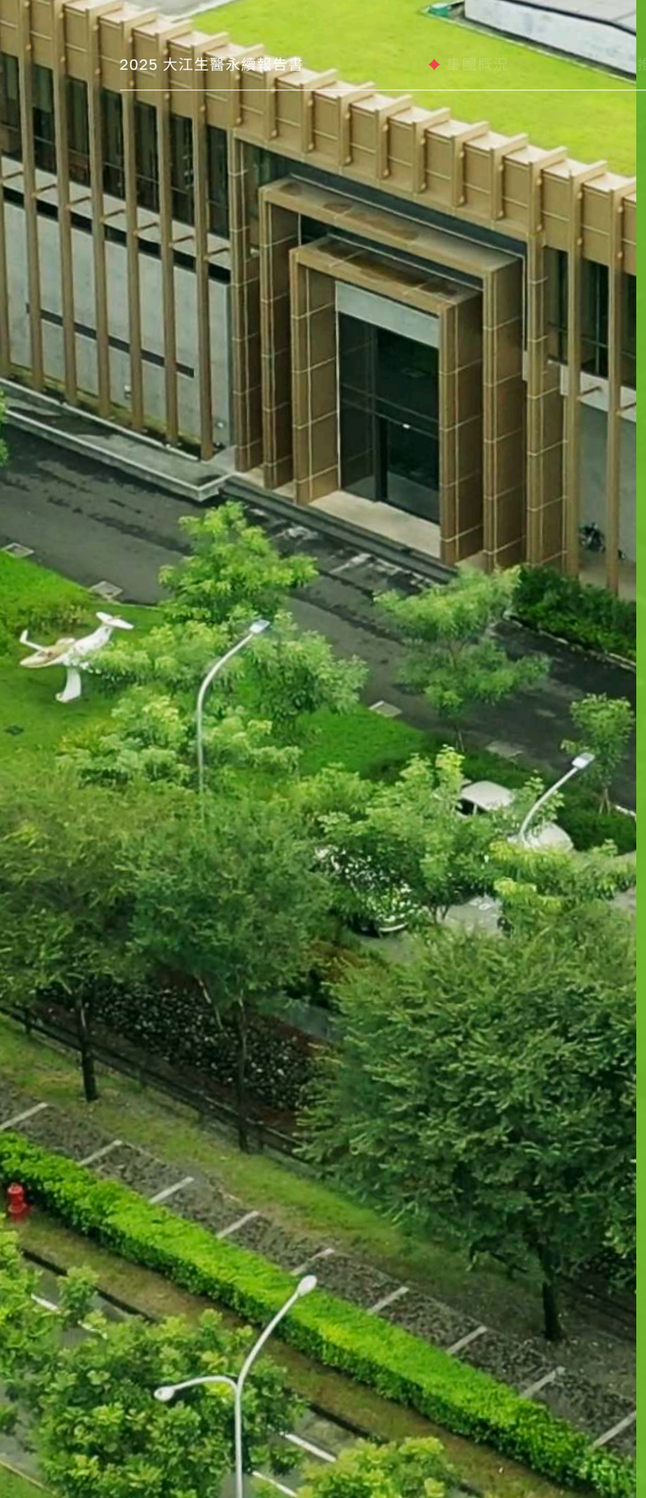
### 1.4.1 重點經營績效

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| 營業收入（億元新台幣） | 80.1 | 72.4 | 69.9 |
| 營業毛利（億元新台幣） | 32.1 | 31.7 | 30.8 |
| 營業淨利（億元新台幣） | 10.5 | 10.2 | 11.6 |
| 營業外收入及支出（億元新台幣） | 1.2 | 1.0 | 0.7 |
| 稅前淨利（億元新台幣） | 11.7 | 11.3 | 12.3 |
| 稅後淨利（億元新台幣） | 9.9 | 9.7 | 11.1 |
| 每股盈餘（元新台幣/股） | 7.73 | 7.60 | 8.68 |
| 現金股利（元新台幣/股） | 7.0 | 10.0 | 7.0 |
| 研發佔營業收入比例（%） | 7.0% | 9.0% | 8.0% |

註：經營績效之財務數字以大江生醫集團合併財務報告數值計

### 1.4.2 聚焦型多角化

大江生醫每年投入至少 5% 的營收於研發，多年來累積大量珍貴發現，無論是應用在保健品、保養品，甚至是藥品、基因平台、生物材料、醫材等，皆有賦能產業升級之潛力。因此，大江生醫從 2021 年起積極籌備策略投資與併購，目標籌組生技大聯盟，應用大江生醫 TCI 的 Technical IP、Capital、International Channel 等資源，把台灣的保健食品、護膚與個人用品、醫材、製藥與尖端醫療帶向國際。大江生醫持續不斷儲備研發能量、提升產業技術、投資自動化智慧生產、開拓全球銷售通路、並創造在地與全球資源共榮之商業模式，實現聚焦型多角化戰略。



圖：大江生醫綠電美膚廠

二、

# 推動永續

2.1 永續關鍵績效
2.2 永續政策
2.3 接軌國際永續發展
2.4 與利害關係人對話
2.5 重大主題分析

## 2.1 永續關鍵績效

### 經濟面

**7** 董事席次

**4** 獨立董事席次

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| 公司營收 (億元新台幣) | 80.1 | 72.4 | 69.9 |
| 研發經費佔比總營收比率 | 7.0% | 9.0% | 8.0% |
| 違反道德、誠信經營事件(件) | 0 | 0 | 0 |
| 獲取專利件數 | 104 | 34 | 29 |
| 獲取商標件數 | 122 | 288 | 143 |

### 環境面

**太陽能板裝置容量**

| 屏東磐石廠區 | 上海金山廠區 |
|---|---|
| 1,362kw | 689kw |

CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES　S&P Global Sustainable1　SILVER | Top 15% ecovadis Sustainability Rating MAR 2024

- 2025 參與標普全球企業永續發展評估（S&P CSA）得分係全球個人護理用品產業前 15%
- 屏東磐石廠區農科廠和美膚廠獲 EcoVadis 銀牌、上海金山廠區獲 EcoVadis 銅牌

| | 用電密集度 (MWh/ 百萬美元營收) | 能源消耗密集度 (GJ/ 百萬美元營收) | 用水密集度 (噸 / 百萬美元營收) |
|---|---|---|---|
| 屏東廠區與台北總部 | 151.3 | 983.8 | 2,436.6 |
| 上海金山廠區與其他辦公室 | 109.1 | 932.2 | 1,775.0 |

## 社會面

**100.3** 萬/年

非擔任經理人
全時員工
薪資平均數

**31.5** 小時

人均
教育訓練時數

**48.6%**

大江生醫集團
含海內外據點
女管理職比率

教育訓練

**8,685**

TCI App 線上學習平台
累計完成學習人次

In 2025, TCI received the Accredited Healthy Workplace from the Health Promotion Administration, Ministry of Health and Welfare.



## 2.2 永續政策

### 公司治理

ESG 管理
ESG 資訊揭露強化
公司治理評鑑
投資人及公共關係

### 綠色營運

能源管理： 節能及再生能源策略
碳管理： 減碳及碳中和
產品管理：循環經濟及產品碳足跡
水資源管理
廢棄物管理
供應商永續管理

### 員工關懷 社會參與

人力發展強化及才能開發
薪資福利提升
社會參與及回饋
人權維護

# 11項目標
# 展開各層面實質行動

## 2.2.1 ESG 政策

大江生醫以「加入並改善消費者生活」為企業使命，秉持信任（Trust）、創新（Creation）、智慧（Intelligence）的企業經營原則，與供應商及價值鏈攜手合作，為不同利害關係人創造價值。大江注重永續發展，全集團統一標準，以大江生醫及其子公司、關聯企業，致力落實一致之 ESG 政策並健全公司治理、推動環境永續、實踐社會共榮。我們以聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）訂定永續營運方針，呼應其中與公司營運切身相關的 11 項目標，持續於自身營運和在價值鏈上落實經濟、環保、生態復育、人權、教育、誠信等，並以董事會為最高監督層級，展開各層面的實質行動。

**大江生醫永續政策接軌國際包含以下面向：**

- 訂定不使用有害物質規章
- 衝突礦產採購政策
- 污染防治：空氣污染物排放、廢水、廢棄物、噪音
- 溫室氣體管理
- 減緩糧食損失
- 資源使用與循環經濟
- 生物多樣性
- 人權平等
- 禁止性騷擾及言語、肢體、跟蹤等各型式之騷擾行為
- 消費者健康與安全
- 產品生命末期與循環經濟

### 消費者健康與安全政策

本公司承諾管理產品自研發、原料、製造、標示，至使用與生命末期各階段之消費者健康與安全影響，持續降低產品對消費者健康與安全之風險。本公司目標為：品質或安全因素之產品召回維持 0 件、重大消費者健康安全事故維持 0 件，並維持主要品質與食品／化妝品安全認證（HACCP、ISO 22000、GMP 等）之有效性。

- 科學驗證：以人體功效測試與科學驗證確保產品安全與有效。
- 原料安全與可追溯：原料須具規格書、產地證明與檢驗報告（COA），檢測重金屬、微生物、農藥殘留。
- 製程安全：依 HACCP 建立關鍵控制點（CCP），落實 GMP、過敏原管理與無塵室管制；並依《品質風險管理程序》《驗證管理程序》管控產品全生命週期品質風險。
- 產品資訊與客訴：提供成分資訊與安全數據表（SDS）；依《客訴處理管理程序》受理、調查並於七個工作日內回覆，必要時執行召回與回收演練。



### 產品生命末期與循環經濟政策

本公司承諾降低產品與包裝於生命末期之環境影響，於產品設計階段即納入生命末期考量，並以 SR⁵C 策略（Safety、Reduce、Reuse、Recycle、Replace、Retain、Cost）落實循環經濟。本公司目標為：產品使用可回收包材比率逐年提升、使用循環經濟原料之產品比率達 30%，並於 2030 年達成生產端零廢棄物。

- 生態設計與減量：優化初級包裝、推行單一材質包材（其材質可達 100% 回收）、導入減碳標籤。
- 循環與再生材料：採用海洋廢棄物回收塑膠（rPCR/PCR）、FSC 紙材及農業副產物生物基材料。
- 消費者回收資訊與外部合作：於包裝標示回收分類指引；與外部回收組織合作推動包裝回收再利用。

以上政策經永續推進委員會審議、董事會核准，每年隨永續報告書檢視更新。

## 2.2.2 永續推動單位

大江生醫的永續事務由永續推進委員會推動，由董事長林詠翔先生擔任主任委員，帶領永續推進委員會。永續推進委員會由董事長指派各部門最高主管參與，共有 13 位高階主管，專業能力涵蓋財會、法務、業務、資訊、永續、公司治理及人力資源等領域，共同參與及研討 ESG 專案並提供跨部門資源。委員會以董事會為最高層級，落實公司治理、推動永續環境、促進社會關懷、加強資訊揭露四大層面體現企業社會責任，每季召開例行性會議，並每年至少一次向董事會報告。

永續長負責規劃公司 ESG 策略藍圖、行動方案、永續目標設定，並且對企業資源進行調度，並偕同永續推進委員會於企業內部擘劃推動永續專案，追蹤執行進度，依國際永續發展趨勢適時調整，回應各方利害關係人之期待。設置於董事長執行辦公室轄下的永續發展辦公室，負責研討國際永續發展趨勢，掌握利害關係人需求與辨別重大主題，同時提出因應或減緩策略，向永續推進委員會提報。永續發展辦公室每年亦編寫永續報告書，針對營運活動所產生之經濟、環境及社會衝擊議題，作為與外部利害關係人溝通的重要途徑之一。

# 2.3 接軌國際永續發展

## 2.3.1 聯合國永續發展目標




### 目標 2 ｜消除飢餓

大氣中二氧化碳濃度提高預期造成包含主要糧食作物在內的植物蛋白質含量降低。大江生醫為營養保健品的研發、設計、製造商，特定商品與技術將有助解決社會大眾蛋白質攝取不足的健康問題。



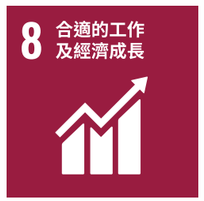

### 目標 4 ｜優質教育

對年輕世代的人才培育為公司長遠經營的基礎。大江生醫應用生物科技領域的專業人才與資源，長期與外部產學單位合力推動科普教育，並於屏東縣中小學廣設「角落書櫃」，鼓勵學童閱讀。




### 目標 7 ｜可負擔的潔淨能源

企業作為能源的使用者，有義務為永續的能源生產方式付出。大江生醫朝建設再生能源與儲能設施、提升能源使用效率的方向逐年付諸行動，扮演能源轉型推動者的角色。




### 目標 8 ｜合適的工作及經濟成長

友善的工作環境與合適的薪資福利為推動世界進步、公司營運成長的基礎。大江提供優於市場平均的待遇與福利為員工創造優質生活。




### 目標 9 ｜工業化、創新及基礎建設

大江生醫透過創新研發，以產品的不斷革新推動社會進步，並持續精進工業生產流程，提高能資源使用效率，逐步落實永續生產。




## 目標 10 ｜減少不平等

作為國際化的企業，「重視多元文化與包容性」為大江生醫八大企業精神之一。我們確保員工不因性別、國籍、身心狀況、種族、宗教信仰、政治立場的不同而遭受差別待遇。




## 目標 12 ｜責任消費與生產

生態環境的惡化使全球消費者對永續產品的關注日益提升，透過綠色生產提供客戶及終端消費者環保、永續的產品為大江生醫營運之關鍵策略之一。




## 目標 13 ｜氣候行動

減緩氣候變遷造成的負面衝擊為所有企業的共同責任，氣候相關的風險與機會也與企業營運交互影響。大江生醫致力推動再生能源建設、提升能源使用效率並響應國際倡議，實際為減緩氣候變遷展開行動。







## 目標 14 ｜保育海洋生態
## 目標 15 ｜保育陸域生態

海洋與陸域生態環境為人類提供豐富的自然資源，糧食與營養的永續有賴健全自然生態功能的運作。大江生醫經自然界獲取產品生產的原物料，將持續投入生物多樣性的復育計畫。




## 目標 17 ｜多元夥伴關係

大江生醫透過多元管道深化價值鏈上下游的合作，保持公司永續政策與供應商及客戶的有效溝通，提升價值鏈整體的永續效益。



### 2.3.2 國際永續倡議

大江生醫保持對國際永續議題及趨勢的關注，公開響應國際倡議，對外承諾具抱負的永續目標，持續投入於企業的永續轉型，期許於產業價值鏈發揮影響力。目前公司已經承諾能源和氣候變遷領域的指標性倡議，積極投入再生能源發展與節能減碳措施。

| 倡議名稱 | 加入年份 | 倡議內容 | 大江生醫的承諾 |
|---|---|---|---|
| RE100 | 2018 | **響應企業必須承諾於 2050 年前百分之百使用再生能源** | 2030 年百分之百使用再生能源 |
| EP100 | 2019 | **響應企業必須設定提升能源生產力的目標或導入能源管理系統** | 2026 年以前導入能源管理系統<br>以 2016 年為基準年，2040 年能源生產力提升 35%<br>(*EP100 能源生產力單位：營收 /kWh ) |
| SBTi | 2021 | **以科學基礎減量目標倡議組織（SBTi）制定的嚴謹方法學承諾企業的碳減量目標** | 以 2018 年為基準年，2030 年以前範疇一、二的絕對排放量減少 51%，範疇三「購買的商品與服務」絕對減量 15% |
| 國際水資源管理聯盟 | 2022 | **提高水資源的永續管理：採取內部 ( 組織性 ) 和外部 ( 流域 ) 措施，為社會、環境和經濟帶來最佳的水資源利益** | • 2022 年加入國際水資源管理聯盟（Alliance for Water Stewardship, AWS）。<br>• 上海金山廠區 2025 年取得 AWS 黃金級認證；屏東磐石廠區於報告期後取得白金級認證。 |

註：屏東磐石廠區白金級認證於 2026 年 3 月 9 日核發，詳見 5.3。

## 2.4 與利害關係人對話

大江生醫透過永續推進委員會，邀請跨部門同仁對利害關係人進行鑑別，並依據 AA1000 利害關係人議合標準（AA1000Stakeholder Engagement Standard, 2015）的五大原則：依賴性、責任性、關注度、影響力、多元觀點，鑑別優先溝通對象，並針對利害關係人關注的議題進行回應。鑑別出的六大利害關係人包括客戶、投資人、供應商、員工、社區及政府。

### 2.4.1 利害關係人議合方式

大江生醫針對利害關係人所關注議題之溝通與回應，由永續推進委員會向各聯絡人匯集溝通內容，包括但不限於問卷調查、電話 / 視訊 / 實體會議、Email 溝通等方式。大江生醫藉由多元且暢通的溝通管道，廣納利害關係人的建議與期許，並將回饋訊息於永續推進委員會進行回報，作為擬定營運及永續發展策略的重要參考指標。



| 類別 | 關心議題 | 溝通管道 | 溝通頻率 | 2025 溝通成果 |
|---|---|---|---|---|
| 投資人 | 3.2 誠信經營<br>3.4 風險管理<br>4.1 創新研發<br>5.1 氣候變遷與碳管理<br>5.2 能源管理 | **企業社會責任網站、報告書**<br>**年度股東大會**<br>**法人說明會**<br>**財務報告書**<br>**公司官網**<br>**股東服務信箱**<br>**投資人論壇**<br>**法人股東參訪** | **每年**<br>**每年**<br>**每季**<br>**每年**<br>**不定期**<br>**不定期**<br>**不定期**<br>**不定期** | 召開 1 場股東大會<br>召開 4 場法人說明會<br>參加 1 場投資人論壇<br>舉辦 1 場法人股東訪廠大會<br>另有即時回應投資人電話會議及郵件，保持暢通管道議合 |
| 客戶 | 3.5 客戶關係管理<br>3.7 資訊安全管理<br>5.1 氣候變遷與碳管理<br>4.1 創新研發<br>5.5 綠色產品<br>6.4 職場安全衛生管理<br>6.2 勞工人權平等 | **企業社會責任網站、報告書**<br>**客戶滿意度調查**<br>**技術報告**<br>**產業月刊**<br>**與客戶之商業檢討會議**<br>**客戶稽核**<br>**公司官網** | **每年**<br>**每年**<br>**每季**<br>**每月**<br>**不定期**<br>**不定期**<br>**不定期** | 11,297 場。客戶需求即時反饋至各部門高階主管，以暢通管道議合後產出具體行動方針，快速應對客戶需求與期待 |
| 供應商 | 3.6 供應商永續經營<br>3.4 風險管理<br>5.1 氣候變遷與碳管理<br>6.2 勞工人權平等 | **企業社會責任網站、報告書**<br>**問卷調查及年度稽核訪查**<br>**供應商大會**<br>**定期業務檢討會議**<br>**環境衛生安全管理說明** | **每年**<br>**每年**<br>**每年**<br>**每季**<br>**不定期** | 舉辦 1 場供應商大會，供應商提出之建議皆以暢通管道議合 |
| 員工 | 6.1 人才任用與培育<br>6.3 樂活職場與員工照顧 | **勞資會議**<br>**員工績效考核**<br>**福委會會議**<br>**公司內部網站**<br>**信箱 / 馬上辦專屬通訊** | **每半年**<br>**每季**<br>**不定期**<br>**不定期**<br>**即時** | 於勞資會議、提案會議、內部溝通管道、馬上辦專線，共計收到員工提案及意見共 887 則，皆以暢通管道議合 |
| 社區 | 7 社會參與<br>5.3 水資源管理<br>5.4 廢棄物管理 | **企業社會責任網站、報告書**<br>**企業捐款或捐助各項公益活動參與**<br>**產學研合作**<br>**公司官網**<br>**公司聯絡信箱** | **每年**<br>**不定期**<br>**不定期**<br>**不定期**<br>**不定期** | 社會與環境公益投入 5,595,944 元新台幣（詳見 8.6）；辦理產學參訪與交流接待 212 場；與國立自然科學博物館合作推動屏東科普教育及講座，科學相關活動累計參與逾 30,000 人次；贊助撐竿跳選手 2 位、匹克球選手 2 位，合計 4 位，贊助項目包含比賽費用、營養補給品及比賽配備。 |
| 政府 | 3.2 誠信經營<br>3.3 法規遵循<br>5.1 氣候變遷與碳管理<br>5.2 能源管理<br>6.2 勞工人權平等<br>6.4 職場安全衛生管理 | **公文往返**<br>**公開資訊觀測站**<br>**公司官網**<br>**政府部門辦理之說明會及活動** | **即時**<br>**即時**<br>**不定期**<br>**不定期** | 針對各項重大主題，如：公司治理、環境保護、勞工人權、職業衛生安全等相關內容持續溝通並不斷優化管理體系 |

# 2.5 重大主題分析

大江生醫於既有重大主題分析基礎上，進一步參考歐盟《企業永續報告指令》的《歐洲永續發展報告準則》中定義的雙重重大性概念，導入「財務重大性」與「影響重大性」雙軸評估架構。除考量議題對營收、成本、法規遵循、客戶關係及營運韌性之影響，亦評估本公司營運及價值鏈對環境、社會及人權之外部衝擊。重大主題分析結果由永續推進委員會審議，並作為本公司風險管理、年度目標管理及後續資訊揭露之依據。

本公司每年檢視重大主題分析結果是否仍適用，並依利害關係人關注議題、國際揭露框架、法規發展、客戶要求及公司經營策略變化，適時更新議題與重大性判定結果，以確保重大主題分析能持續反映本公司營運現況及外部環境變化。

### 重大性相關名詞定義

本報告書於不同章節使用「重大」一詞，其判定基礎、評估單位及適用準則各不相同，如下。

- 潛在議題：指本公司蒐集並納入評估之候選議題。
- 達重大性門檻之議題：指潛在議題經雙軸重大性判定標準評估後，財務重大性或影響重大性任一軸評為「高」者。
- 重大主題（Material Topic）：列入本報告書單獨揭露及納入管理之永續主題。
- 觀察議題：指達重大性門檻，惟已納入常態管理機制、本年度未列為重大主題，仍於相關章節揭露管理作法與績效之議題。
- 一般管理議題：未達重大性門檻，且未併入其他重大主題揭露之議題，依既有制度管理，不列入本報告書重大主題。

下列專項評估不與重大主題合併：

- 氣候相關風險與機會：依 TCFD 架構及 IFRS S2 鑑別之氣候項目，經風險矩陣分數及影響／財務重大性等級評估後，區分為「優先因應」與「例行監控」，作為重大主題之評估。
- 高風險項目：依《風險管理辦法》以發生可能性、影響程度及現行控制程度綜合評估後，列為優先管理之企業風險。
- 高優先管理人權風險：依發生可能性與影響規模／範圍排序之人權議題，納入重大主題管理。

## 2.5.1 重大主題鑑別流程

大江生醫每年執行重大性分析，辨識各項永續議題對本公司營運之財務影響，以及本公司營運及價值鏈對外部環境與社會之衝擊，作為重大主題排序、報告書揭露邊界及內部永續管理目標之基礎，並據以強化與利害關係人之溝通。本公司以風險與機會之角度，就經濟、環境及社會三大面向，納入 GRI Standards (2021) 及永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）永續指標，國際永續評比之重要揭露項目，並綜合國際倡議關注議題、公司經營策略方向及利害關係人議合結果，列出 23 項潛在議題。



23 項潛在議題由永續推進委員會各部門代表依 2.5.3 雙軸重大性判定標準評估財務重大性與影響重大性，並判定其呈現方式，結果如下：

- 達重大性門檻 21 項：11 項單列為重大主題、5 項因與其他重大主題共用管理方針而併入相關主題揭露、5 項已納入常態管理機制列為觀察議題。
- 未達門檻 2 項：「國際參與」基於揭露完整性併入相關主題一併呈現，「經營績效」列為一般管理議題。

對外揭露之 13 項重大主題，係由 11 項單列主題，加計「4.1 創新研發」及「7 社會參與」2 項彙整主題構成。依 GRI 3，多項衝擊得歸入同一主題整合揭露，故達門檻議題數與 13 項重大主題非一對一對應，各議題歸屬詳見 2.5.4。

### 議題庫

| 經濟｜9 項 | 環境｜7 項 | 社會｜7 項 |
|---|---|---|
| - 經營績效<br>- 誠信經營<br>- 法規遵循<br>- 風險管理<br>- 供應鏈管理<br>- 客戶關係管理<br>- 產品品質安全<br>- 創新技術與營運佈局<br>- 創新商業模式或產品 | - 氣候變遷與碳管理<br>- 能源管理<br>- 水資源管理<br>- 廢棄物管理<br>- 污染防治<br>- 生物自然資源<br>- 綠色產品 | - 勞工人權平等<br>- 多元任用與不歧視<br>- 人才任用與培育<br>- 樂活職場與員工照顧<br>- 職場安全衛生管理<br>- 社會共融<br>- 國際參與 |

### 重大主題鑑別流程

| | | |
|---|---|---|
| 步驟一：<br>潛在議題鑑別 | 透過 AA1000 SES 鑑別出主要利害關係人共六類：客戶、投資人、供應商、員工、社區及政府，並掌握利害關係人關注議題；同時綜合國際永續評比、國際倡議、公司經營策略方向及利害關係人議合結果，形成潛在議題。 | **23 項潛在議題**<br>**（經濟 9 ／環境 7 ／社會 7）** |
| 步驟二：<br>雙軸重大性評估 | 由各部門主管參與的永續推進委員會，依 2.5.3 雙軸重大性判定標準，就 23 項潛在議題分別評估「財務重大性」與「影響重大性」 | **21 項達重大性門檻**<br>**（11 單列／ 5 併入／ 5 觀察）＋ 2 項未達門檻** |
| 步驟三：<br>重大主題核定 | 2025 年依 2.5.3 判定標準核定 13 項重大主題（11 項單列＋ 2 項彙整），經永續推進委員會向董事會報告，作為年度重點管理事項並於永續報告書中揭露。 | |

## 2.5.2 重大主題與價值鏈邊界

大江生醫依 13 項重大主題之實際影響範圍，辨識其主要發生或影響於組織內、上游或下游價值鏈，作為後續管理責任分工、揭露邊界及主題管理之依據。對於同時涉及多個價值鏈階段之主題，則依其主要衝擊位置與管理責任進行判定。

| 重大主題名稱與章節 | | 相關 GRI 特定主題 | 議題邊界 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 組織內 | 組織外（上游） | 組織外（下游） |
| 經濟 | 3.2 誠信經營 | **205 反貪腐**<br>**206 反競爭** | ◎ | ○ | ○ |
| | 3.4 風險管理 | **201 經濟績效** | ◎ | ○ | ○ |
| | 3.5 客戶關係管理 | **416 顧客健康與安全**<br>**418 客戶隱私** | ◎ | | ◎ |
| | 3.6 供應商永續經營 | **308 供應商環境評估**<br>**414 供應商社會評估** | ◎ | ◎ | |
| | 4.1 創新研發 | **201 經濟績效** | ◎ | | ◎ |
| 環境 | 5.1 氣候變遷與碳管理 | **201 經濟績效**<br>**302 能源**<br>**305 排放** | ◎ | ○ | ○ |
| | 5.2 能源管理 | **302 能源** | ◎ | ○ | ○ |
| | 5.3 水資源管理 | **303 水與放流水** | ◎ | ◎ | |
| | 5.5 綠色產品 | **302 能源**<br>**306 廢棄物** | ◎ | | ○ |
| 社會 | 6.1 人才任用與培育 | **404 教育與訓練** | ◎ | | |
| | 6.2 勞工人權平等 | **405 員工多元化與平等機會**<br>**406 不歧視**<br>**408 童工**<br>**409 強迫或強制勞動**<br>**412 人權評估** | ◎ | ○ | ○ |
| | 6.4 職場安全衛生管理 | **403 職業安全衛生** | ◎ | ○ | |
| | 7 社會參與 | **203 間接經濟衝擊** | ◎ | | ○ |

◎：直接衝擊 ○：間接衝擊

## 2.5.3 雙軸重大性判定標準

大江生醫重大主題雙軸判定架構，係依據歐洲財務報導諮詢小組（European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG）於企業永續報導指令（Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD）架構下發布之歐洲永續發展報告準則（European Sustainability Reporting Standards, ESRS）所揭示之雙重重大性概念建構，並參酌衝擊、風險與機會（Impacts, Risks and Opportunities, IRO）之分析邏輯，作為潛在議題評估與重大主題排序之依據。

所謂財務重大性，指議題對本公司營收、成本、法規遵循、客戶關係及營運韌性之影響程度；影響重大性，則指本公司營運及價值鏈活動對環境、社會及人權之外部衝擊程度。各項潛在議題除參考利害關係人關注程度外，並由永續推進委員會依雙軸原則綜合評估，確認其是否屬公司優先管理與揭露之重大主題。

大江生醫在進行雙軸判定時，同步考量議題所涉之價值鏈邊界，包括組織內、上游及下游，以辨識重大主題之主要影響範圍及管理責任；對於已達重大門檻之議題，進一步連結至風險管理、年度目標管理及後續各章節之管理方針與績效揭露，作為本公司永續管理與決策之重要基礎。

各潛在議題經雙軸評估後，凡財務重大性或影響重大性任一軸評為「高」者，即達重大性門檻；雙軸均為「中」以下者，列為一般管理議題。達重大性門檻之議題，再視其管理方針、績效指標及權責單位是否獨立，區分為三種呈現方式：具獨立管理機制且為利害關係人主要關注事項者，單列為重大主題；與其他重大主題共用管理機制者，併入該主題一併揭露；已納入常態管理機制且本年度未辨識出重大管理缺口者，列為觀察議題並逐年複核。上開判定均由永續推進委員會逐項審議並向董事會報告。

| 類別 | 核心判定項目 | 判定重點 |
|---|---|---|
| 財務重大性 | 營收、成本、法規遵循、客戶關係、營運韌性 | 議題是否對公司經營與財務表現造成顯著影響 |
| 影響重大性 | 環境、社會、人權 | 議題是否對環境與社會造成顯著外部衝擊 |
| 價值鏈邊界 | 組織內、上游、下游 | 議題主要發生或影響於何處 |
| 管理連結 | 風險管理、年度目標、報告書揭露 | 議題是否需納入管理、追蹤與揭露 |

## 2.5.4 潛在議題雙軸評估結果

大江生醫依 2.5.3 雙軸重大性判定標準，針對 23 項潛在議題進行財務重大性與影響重大性評估，並綜合價值鏈邊界、利害關係人關注程度及管理優先順序，判定其是否具重大性及其揭露方式，結果如下表。

| 潛在議題 | 面向 | 財務重大性 | 影響重大性 | 主要價值鏈邊界 | 是否具重大性 | 處理方式 | 對應揭露主題／章節 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 經營績效 | 經濟 | 中 | 低 | 組織內 | 否 | 一般管理議題 | 1.4 營運概況 |
| 誠信經營 | 經濟 | 高 | 高 | 組織內／上游／下游 | 是 | 單列重大主題 | 3.2 誠信經營 |
| 法規遵循 | 經濟 | 高 | 中 | 組織內 | 是 | 觀察議題 | 3.3 法規遵循 |
| 風險管理 | 經濟 | 高 | 高 | 組織內／上游／下游 | 是 | 單列重大主題 | 3.4 風險管理 |
| 供應鏈管理 | 經濟 | 高 | 高 | 組織內／上游 | 是 | 單列重大主題 | 3.6 供應商永續經營 |
| 客戶關係管理 | 經濟 | 高 | 中 | 組織內／下游 | 是 | 單列重大主題 | 3.5 客戶關係管理 |
| 產品品質安全 | 經濟 | 高 | 高 | 組織內／下游 | 是 | 併入其他重大議題 (3.5 客戶關係管理 ) | 3.5 客戶關係管理 /4.3 產品為核心的一站式服務 |
| 創新技術與營運佈局 | 經濟 | 高 | 中 | 組織內／下游 | 是 | 併入其他重大主題 (4.1 創新研發 ) | 4.1 創新研發 |
| 創新商業模式或產品 | 經濟 | 高 | 中 | 組織內／下游 | 是 | 併入其他重大主題 (4.1 創新研發 ) | 4.1 創新研發 |
| 氣候變遷與碳管理 | 環境 | 高 | 高 | 組織內／上游／下游 | 是 | 單列重大主題 | 5.1 氣候變遷與碳管理 |
| 能源管理 | 環境 | 高 | 高 | 組織內／上游／下游 | 是 | 單列重大主題 | 5.2 能源管理 |
| 水資源管理 | 環境 | 高 | 高 | 組織內／上游 | 是 | 單列重大主題 | 5.3 水資源管理 |
| 廢棄物管理 | 環境 | 中 | 高 | 組織內 | 是 | 觀察議題 | 5.4 廢棄物管理 |
| 污染防治 | 環境 | 中 | 高 | 組織內 | 是 | 觀察議題 | 5.4 廢棄物管理 |
| 生物自然資源 | 環境 | 中 | 高 | 上游／下游 | 是 | 觀察議題 | 7.2 點亮綠脈：重建流域、農業與生物多樣性的共生系 |
| 綠色產品 | 環境 | 高 | 高 | 組織內／下游 | 是 | 單列重大主題 | 5.5 綠色產品 |
| 勞工人權平等 | 社會 | 高 | 高 | 組織內／上游／下游 | 是 | 單列重大主題 | 6.2 勞工人權平等 |
| 多元任用與不歧視 | 社會 | 中 | 高 | 組織內 | 是 | 併入其他重大議題 (6.2 勞工人權平等 ) | 6.2 勞工人權平等 |
| 人才任用與培育 | 社會 | 高 | 高 | 組織內 | 是 | 單列重大主題 | 6.1 人才任用與培育 |
| 樂活職場與員工照顧 | 社會 | 中 | 高 | 組織內 | 是 | 觀察議題 | 6.3 樂活職場與員工照顧 |
| 職場安全衛生管理 | 社會 | 高 | 高 | 組織內 | 是 | 單列重大主題 | 6.4 職場安全衛生管理 |
| 社會共融 | 社會 | 中 | 高 | 組織內／下游 | 是 | 併入其他重大議題 (7 社會參與 ) | 7 社會參與 |
| 國際參與 | 社會 | 低 | 中 | 下游 | 否 | 併入其他重大議題 (7 社會參與 ) | 7 社會參與 |

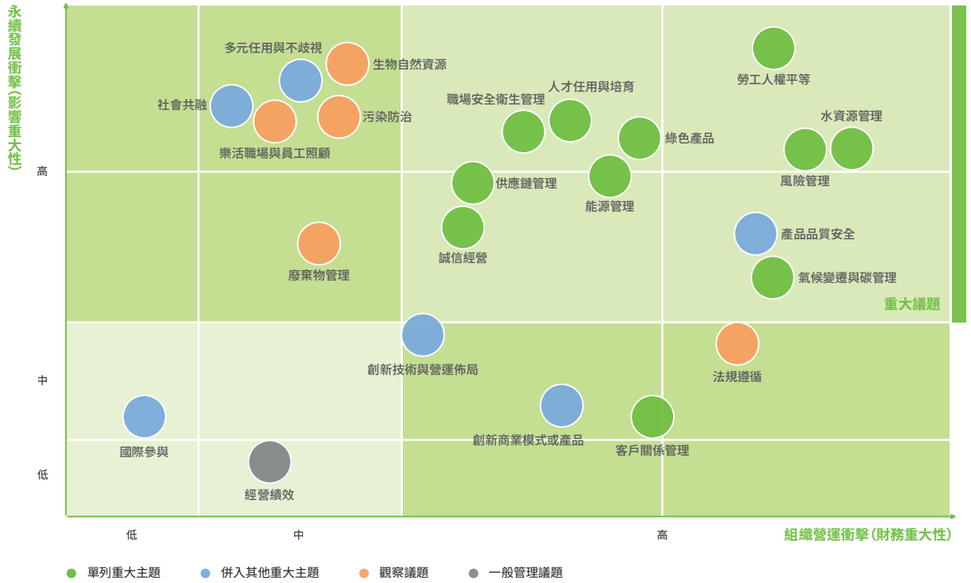
財務重大性：議題對本公司營收、成本、法規遵循、客戶關係及營運韌性之影響程度。
影響重大性：本公司營運及價值鏈活動對環境、社會及人權之外部衝擊程度。
國際參與：雖非以雙軸分數單獨構成重大議題，但因其對公司社會參與主題之完整性、對外連結性及社會影響力具有支持作用，故納入重大揭露主題「7 社會參與」一併呈現。

## 雙軸重大性矩陣圖

本公司依財務重大性與影響重大性雙軸評估 23 項潛在議題，並綜合利害關係人關注程度、揭露整合性、管理優先順序及既有章節架構，區分為單列重大主題、併入其他重大主題、觀察議題及一般管理議題。矩陣圖可呈現各潛在議題於雙軸評估下之相對位置，其中位於高財務重大性與高影響重大性區域之議題，為本公司優先關注之核心議題；部分議題雖未單列為重大主題，仍因與其他重大主題高度相關，納入相關章節一併揭露與管理。

另需說明，本圖係針對 23 項潛在議題進行定位，故圖中除單列重大主題外，亦包含併入其他重大主題及列為觀察議題之項目；因此圖中達重大性門檻之議題數量，與最終對外揭露之 13 項重大主題並非一對一對應關係。判定規則為：財務重大性或影響重大性任一軸評為「高」者達重大性門檻，再依 2.5.3 規定決定其揭露方式。

判定規則：財務重大性或影響重大性評為「高」者列為重大性門檻。座標軸為「低／中／高」三段評級，非連續量化分數；泡泡於各段內之位置僅為避免標記重疊而配置，不代表段內排序或分數高低。資料來源：利害關係人議合與內部衝擊評估；評估年度 2025。




圖例說明

單列重大主題：最終作為本公司重大主題單獨揭露與管理。

併入其他重大主題：與另一重大主題共用管理方針、指標或權責單位，基於揭露整合性納入該主題一併揭露。

觀察議題：已達重大性門檻且納入常態管理機制，本年度未辨識出重大管理缺口，暫不單獨列為揭露主題，逐年複核。

一般管理議題：未達重大性門檻且未併入其他重大主題者，依既有制度管理，於相關章節說明



## 2.5.5 重大主題管理與治理連結

大江生醫對於已列為重大主題者，除作為永續報告書揭露重點，亦依性質納入董事會監督及永續推進委員會追蹤，以強化重大主題與經營管理之連結。各重大主題由權責單位依其性質擬定管理方針及推動措施，並視需要連結風險管理、年度目標管理及績效追蹤機制。

| 重大主題 | 對應章節 | 主要管理方針 |
|---|---|---|
| 誠信經營 | 3.2 誠信經營 | 以零容忍反貪腐、反賄賂、利益衝突與內線交易為核心，透過制度、合約條款與教育訓練落實管理 |
| 風險管理 | 3.4 風險管理 | 依《風險管理辦法》辨識、評估、回應重大風險，並由風險管理組、永續推進委員會及董事會分層管理 |
| 客戶關係管理 | 3.5 客戶關係管理 | 以客戶滿意、客戶隱私及即時回應機制維持客戶信任與合作關係 |
| 供應商永續經營 | 3.6 供應商永續經營 | 以《供應商行為準則》、ESG 自評、年度評鑑與實地稽核管理供應鏈永續風險 |
| 創新研發 | 4.1 創新研發 | 持續投入研發、專利與智慧製造，提升產品差異化與商業化能力 |
| 氣候變遷與碳管理 | 5.1 氣候變遷與碳管理 | 依 TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務揭露工作小組）架構管理轉型與實體風險，推動減碳與再生能源目標 |
| 能源管理 | 5.2 能源管理 | 透過節能、再生能源，降低能耗與能源成本風險 |
| 水資源管理 | 5.3 水資源管理 | 以降低原始取水、提升水循環利用、確保放流水質及強化供水中斷應變為原則，並將管理範圍由自有據點延伸至流域及供應鏈 |
| 綠色產品 | 5.5 綠色產品 | 結合綠色設計、循環包材、低碳與永續原料，提升產品環境價值與市場競爭力 |
| 人才任用與培育 | 6.1 人才任用與培育 | 以招募、培訓、人才發展與關鍵人才留任機制強化組織能力 |
| 勞工人權平等 | 6.2 勞工人權平等 | 依人權政策、平等與不歧視原則，管理員工與供應鏈相關人權風險 |
| 職場安全衛生管理 | 6.4 職場安全衛生管理 | 依職業安全衛生管理體系運作，透過危害辨識、風險評估、教育訓練及事故調查機制，降低職業傷害與職業病風險 |
| 社會參與 | 7 社會參與 | 結合核心能力推動公益、教育、生態與社區共融，提升社會正向影響力 |



圖：大江生醫美容石廠區一隅

三、

# 公司治理

8 體面工作和經濟增長


3.1 增進董事會職能
3.2 誠信經營
3.3 法規遵循
3.4 風險管理
3.5 客戶關係管理
3.6 供應商永續經營
3.7 資訊安全管理

# 3.1 增進董事會職能

## 3.1.1 董事會成員的多元性及專業性

本公司於《提名委員會組織規程》、《董事選舉辦法》中，明定董事之選任應考慮董事會成員之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景。並依《公司法》第 192-1 條，於最高治理單位成員提名時納入股東之觀點。此外，公司治理主管亦列席提名委員會及董事會，確保董事候選人之獨立性；董事間並無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。

大江生醫董事會由 3 位董事及 4 位獨立董事組成，任期 3 年，平均任期 6.71 年。7 位董事中，3 位為女性董事（1 席女性獨立董事、2 席女性法人代表董事），女性董事比例達 42.86%。董事會成員董事分別具備經營管理、會計、經濟、生化醫學與產業市場等專業與實務經驗，整體董事會之才能組合符合公司營運發展及策略目標達成之需求。董事會具適時提供決策建議之功能。董事會成員為避免利益衝突，以大江生醫董事會議事規範，董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為或可能產生利益衝突時，應依據董事會議事規範辦理。

除了具體的專業或知識背景以外，董事會的組成亦考量營運決斷能力、領導能力、危機處理能力、國際觀等軟性技能，健全最高管理單位之監督職能。依《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》規定，新任者於就任當年度至少宜進修 12 小時，就任次年度起每年至少宜進修 6 小時，續任者任期中每年至少宜進修 6 小時，本公司董事 2025 年均符合標準。配合產業發展趨勢以及公司營運策略，董事於 2025 年研修的課程主題包含董事會職能如何落實企業永續及社會責任與公司治理、因應市場 AI 發展衍生之風險、公司重大交易之風險管理。

### 董事進修情形

| 職稱 | 姓名 | 新任或續任 | 進修時數 |
|---|---|---|---|
| 董事長 | 林詠翔 | 續任 | 6 小時 |
| 董事 | 李碧淑 | 續任 | 6 小時 |
| 董事 | 陳敬亭 | 續任 | 6 小時 |
| 獨立董事 | 何淑敏 | 續任 | 6 小時 |
| 獨立董事 | 廖松淵 | 續任 | 6 小時 |
| 獨立董事 | 高振益 | 續任 | 6 小時 |
| 獨立董事 | 張雲鵬 | 續任 | 6 小時 |

本公司依《董事會績效評估辦法》參考範例第三條說明：「董事會績效評估的執行，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。」是故，本公司已於 2024 年 7 月 22 日委請社團法人臺灣誠正經營學會進行外部機構董事會績效評估，並於 2025 年 1 月 20 日完成訪談，2025 年 2 月 26 日董事會報告，並預計將再於 2027 年辦理每三年一次之外部單位績效評估。此外，大江生醫亦訂定《董事會自我評鑑或同儕評鑑管理辦法》每年至少執行一次董事內部績效評估，評估作業採用問卷方式自評。

### 外部機構針對董事會績效之評估項目

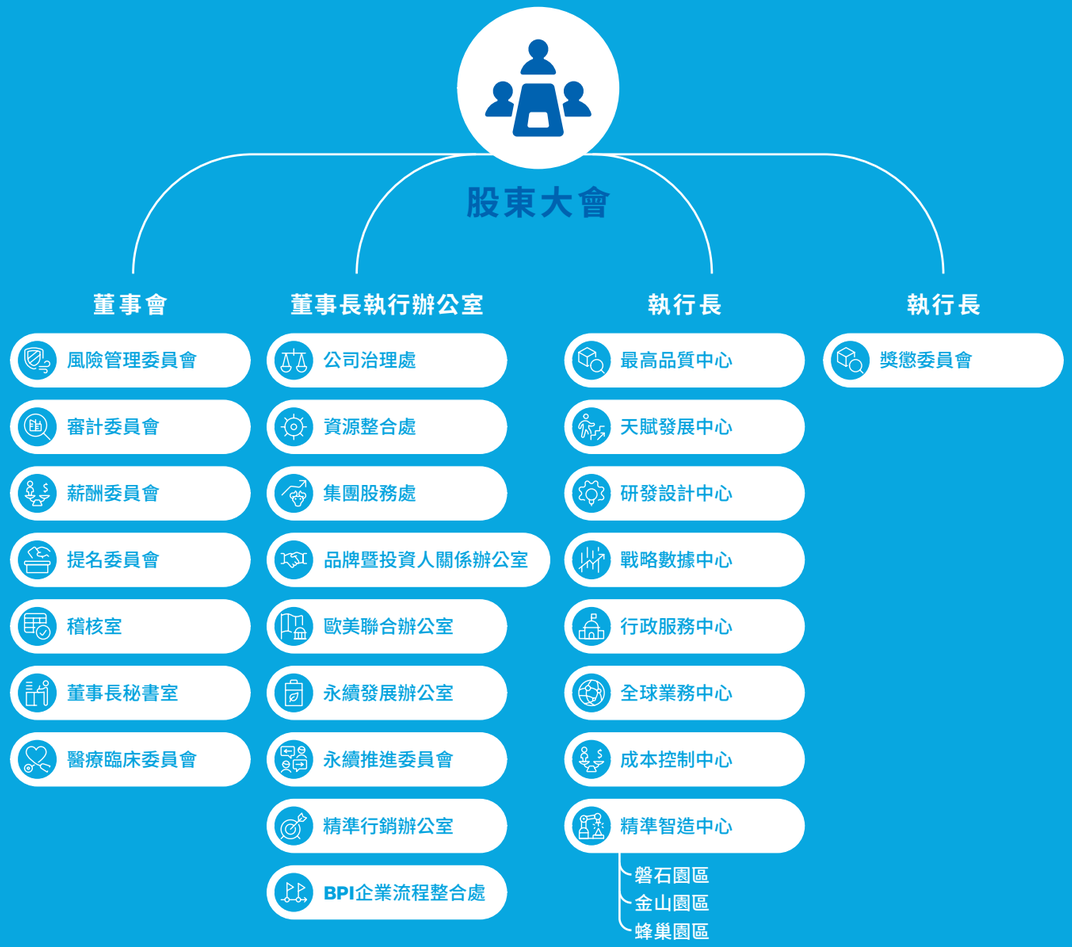
一、董事會之組成
二、董事會之指導
三、董事會之授權
四、董事會之監督
五、董事會之溝通
六、內部控制及風險管理
七、董事會之自律
八、其他 ( 董事會會議、支援系統等 )

## 3.1.2 董事會組織架構及功能性委員會

### 董事會組織架構及功能性委員會

| | 執掌 | 會議頻率 |
|---|---|---|
| **審計委員會**<br>全體 4 席獨立董事 | 審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。委員會的審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。 | 每季至少一次常會，線上參與會議亦計入出席次數。2025 年共召開 6 次會議，出席率為 100% |
| **提名委員會**<br>董事長及全體 4 席獨立董事 | 1. 制定董事會成員、監察人及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景與獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事、監察人及高階經理人候選人。<br>2. 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。<br>3. 本公司「提名委員會」，採用「候選人提名制度」，董事及獨立董事候選人建議參考名單，由提名委員會審查並經董事會議定後，提供股東會選舉。 | 2025 年共召開 2 次會議，線上參與會議亦計入出席次數。2025 年出席率為 88% |
| **薪資報酬委員會**<br>全體 4 席獨立董事 | 1. 訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。<br>2. 定期評估公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。 | 2025 年共召開 4 次會議，線上參與會議亦計入出席次數，平均出席率為 100% |
| **風險管理委員會**<br>董事長及全體 4 席獨立董事 | 1. 審視風險管理政策。<br>2. 審視風險管理架構之妥適性。<br>3. 審視重大風險管理策略，包含風險胃納或容忍度。<br>4. 審視重大風險議題之管理報告並督導改善機制。<br>5. 定期向董事會報告風險管理執行情形。 | 2025 年共召開 1 次會議，線上參與會議亦計入出席次數，平均出席率為 100% |

## 3.1.3 公司治理架構






## 3.1.4 重要議題報告董事會情形

### 利害關係人溝通情形

大江生醫針對利害關係人所關注議題之溝通與回應，由董事會授權永續推進委員會向各聯絡人匯集溝通內容，溝通方式包括但不限於問卷調查、電話 / 視訊 / 實體會議、E-mail 溝通等方式。大江生醫藉由多元且暢通的溝通管道，廣納利害關係人的建議與期許，並將回饋訊息於永續推進委員會進行回報，每年度至少一次向董事會報告與各利害關係人溝通情形。利害關係人議合結果將作為擬定營運及永續發展策略的重要參考指標。2025 年利害關係人溝通情形請參閱 2.4 與利害關係人對話章節。

### 智慧財產管理計畫

智慧財產權為公司重要的無形資產，營業秘密為公司競爭力的致勝關鍵，為了持續創造與維護智慧財產價值，並充分利用公司無形資產以創造最大利益，本公司已制定與營運目標連結之智慧財產管理計畫，包括智慧財產權管理制度和營業秘密保護與管理制度。2025 年報告董事會事項，大江生醫全球專利總申請數量： 73 件專利、全球專利總核准數量：29 件專利，2025 年並未發現重大智慧財產管理異常事項。

### 風險管理政策

為強化公司治理，確保本公司穩健經營與永續發展，並作為各類風險管理及執行依據，大江生醫 2021 年制定《風險管理辦法》，經董事會通過後實施。完整風險管理措施請參閱 3.4 風險管理章節。

### 內部稽核報告

本公司聘請具中華民國內部稽核師及國際內部稽核師（Certified Internal Auditor, CIA）證照之稽核師，每季固定向董事進行內部稽核報告。

### 董事會及重要管理階層接班計畫

關於董事會之接班規劃，大江生醫培育高階經理人進入董事會，使其熟悉董事會職責、運作、法規遵循，及集團各中心業務，並透過工作輪調的方式深化其產業經驗。目前集團有多位高階管理專才，已完成相關之教育訓練，故本公司有充沛之人才庫可以選任為未來之董事。考量多元化，兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一，並將注重多元性別背景，具備執行職務所必須之知識、技能及素養

### 2025 年度董事會及重要管理階層接班人計畫

| 執行項目 | 人數 |
|---|---|
| 董事會職責及法規遵循課程 | 8 |
| 經營管理相關課程訓練 | 178 |
| 部門工作輪調 | 30 |
| 合計訓練人次 | 216 |



# 3.2 誠信經營

誠信經營為大江公司治理的最高原則，公司對貪瀆、賄賂事件零容忍。大江全體員工及董事遵循公司法、證券交易法、商業會計法等相關法規，並制定《誠信經營守則》、《董事及經理人道德行為準則》、《公司誠信程序及行為指南》、《防範內線交易暨內部重大資訊處理管理辦法》，以恪守高度職業道德標準。

## 關鍵行動

1. 對外與供應商、商業夥伴簽訂正式合約並納入誠信經營廉潔條款
2. 內部制定《誠信經營守則》、《公司誠信程序及行為指南》進行管理
3. 正職員工須簽署《公司誠信程序及行為指南》
4. 誠信經營教育訓練

## 2025 績效

- 營業違反誠信經營法規及利益衝突 0 件
- 員工誠信經營教育訓練覆蓋率 100%
- 2025《公司誠信程序及行為指南》正職員工簽署率為 100%

## 2026 目標

- 營業違反誠信經營法規及利益衝突維持 0 件
- 員工誠信經營教育訓練覆蓋率 100%
- 《公司誠信程序及行為指南》正職員工簽署率為 100%

### 3.2.1 誠信經營政策

**大江生醫承諾遵守國際與國內有關反貪瀆與反賄賂之法律規範要求，以「誠信」為企業經營最高原則，對於任何違反之行為或活動零容忍。對內大江訂定誠信經營相關管理規章，作為員工遵循以及稽核處檢核的管理依據；對外大江要求供應商或其他合作者簽訂「合約廉潔條款」，並嚴格執行高標準的反貪瀆與反賄賂政策，以此作為雙方合作之必要條件，從源頭開始杜絕貪瀆或賄賂之弊端。本公司 2025 年已針對全球 100% 營運據點（含台北總部與屏東磐石廠區、上海金山廠區與中國其他辦公據點、海外其他辦公據點）進行貪腐查核，無鑑別出重大貪腐風險與發生貪腐事件。**

#### 誠信經營政策

- 禁止行賄及收賄。
- 禁止提供非法政治獻金。
- 禁止不當之捐贈或贊助。
- 禁止提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 禁止洩漏商業及產品研發等機密，以保護客戶資料安全與與權益、避免公司資產損失、罰款與商譽受損。
- 禁止內線交易。
- 禁止有欺騙、誤導、詐欺或任何破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
- 董事、經理人對公務相關個人利益事項，應謹守利益迴避原則。
- 針對客戶、供應商等利害關係人進行必要背景調查，以避免發生不誠信行為而損及公司權益。
- 禁止董事、經理人、員工等內部人利用公司財產、非公開資訊或藉由職務之便以獲取違法利益，確保員工無營私舞弊、品行不端或其他不當行為。
- 禁止董事、經理人、員工進行或以任何理由指示他人進行非法或不道德的行為 。
- 董事、經理人、員工必須確實遵守誠信紀律並明確規範員工行為準則。

#### 管理規章

《誠信經營守則》
《董事及經理人道德行為準則》
《公司誠信程序及行為指南》
《防範內線交易暨內部重大資訊處理管理辦法》

#### 誠信經營教育訓練

大江生醫要求所有新進人員到職後參加 8 小時的新人訓練課程，其中安排 1 小時的誠信道德課程，新進人員受訓比例達 100%；針對在職員工則不定期開設多門深入的誠信經營相關課程。2025 年，大江開設誠信經營課程，內容涵蓋法務、稅務、合法交易、營業秘密等多元面向，總訓練時數為 1,492 小時，受訓人次為 746。



## 3.3 法規遵循

#### 法規動態掌握

大江生醫對於各相關應遵守法規均設有專責部門，建構完善的法規遵循體系及擬定法規遵循方針，並由各專責部門隨時關注任何可能會對公司營運有重大影響的各項法規最新動態與修法趨勢動向，以確保公司營業及生產活動均符合法規規定，並因應法規更新或新法規頒布採行必要作業調整與擬定對策。此外，公司對內定期及不定期舉辦線上和面授教育訓練課程，即時更新內部網站宣導資訊，更能確保法規遵循作業的有效性與一體性。

| 法規面向 | 法條 | 追蹤單位 |
|---|---|---|
| 公司經營與治理 | 公司法、證券交易法、營業秘密法、證交所與櫃買中心訂定之上市櫃相關規章 | **董事長執行辦公室**<br>**集團股務處**<br>**公司治理處**<br>**稽核室**<br>**國際法律智權處** |
| 勞資 | 勞動基準法、勞工退休金條例、勞工請假規則、勞工保險條例、就業保險法、勞工安全衛生法、職業災害勞工保護法、全民健康保險法、性別工作平等法、就業服務法 | **天賦發展中心**<br>**公司治理處**<br>**精準智造中心**<br>**國際法律智權處** |
| 環保 | 廢棄物清理法、資源回收再利用法、空氣污染防制法、噪音管制法、水污染防治法 | **精準智造中心**<br>**公司治理處**<br>**國際法律智權處** |
| 品質安全 | 食品安全衛生管理法、化粧品衛生安全管理法、專利法、商標法、民法、消費者保護法、個人資料保護法 | **最高品質中心**<br>**公司治理處**<br>**國際法律智權處** |

#### 違規事件紀錄 （針對重大違規事件揭露如下表）

| 違規類別 | 罰款金額 |
|---|---|
| 環保 | 無 |
| 勞工 | 無 |
| 人權 | 無 |
| 品質安全 ( 產品召回 ) | 無 |
| 設備控制 | 無 |

註：大江對於重大之定義為「可能對股東權益或證券價格有重大影響者」，2025 年未發生重大違反法規事件。本表揭露事件旨在與大江揭露於股東會年報之資訊一致。

#### 法規遵循落實

2025 年大江未有因為重大違反公司治理、勞工、環保、品質安全管理、人權等法規而受到相關政府機關之警告或罰款的事件發生，也未有發生經理人違反內線交易法或收到客戶投訴侵犯客戶隱私的事件。




# 3.4 風險管理

大江制定《風險管理辦法》落實企業層級風險的管理，持續強化風險管理機制，穩健公司經營

13 氣候行動

## 關鍵行動

1. 依內部《風險管理辦法》做風險的識別、評估與因應
2. 於永續推進委員會增設風險管理組，主導風險管理議題相關之研討
3. 董事會層級風險管理委員會持續運作，2025 年召開 1 次會議

## 2025 績效

- 投入新台幣約 3,900 萬元支出用於因應潛在氣候相關風險
- 針對外幣資產以外幣負債比例調節財務風險，各區域資金亦進行避險

## 2026 目標

- 投入因應氣候風險的支增加 10%
- 辨識全球風險六大類別之重大潛在風險不低於 10 項

## 3.4.1 風險管理政策

**風險管理的目的在於有效掌握影響公司營運策略與績效之內、外部因素。大江生醫為強化公司治理，確保穩健經營與永續發展，參考國際標準化組織（International Organization for Standardization, ISO）31000:2018 風險管理指引訂定《風險管理辦法》，作為各類風險管理與執行依據，並在可承受風險範圍內，預防可能損失、提升股東價值，達成公司資源配置最佳化。依《風險管理辦法》，本公司風險管理涵蓋市場風險、信用風險、流動性風險、危害風險、作業風險、法律風險及其他可能導致重大損失之風險。**

**大江生醫風險管理組織架構由董事會、總經理室、各業務單位及稽核室共同組成。董事會為風險管理最高決策單位，負責核定風險管理政策、架構及建立風險管理文化，對整體風險管理負最終責任；總經理室負責組織與規劃公司整體風險管理；各業務單位主管負責分析、評估及監控所屬單位風險，確保控管機制與程序有效執行；稽核室則作為獨立監督單位，辦理內部控制評估與內部稽核，並適時提出改進建議。**

### 風險管理流程

《風險管理辦法》規範公司的風險管理流程，包括風險檢測及評估、作業執行及審議，透過三個層級管理：

(1) 董事長主持的永續推進委員會負責審議營運部門提出的風險預警機制及因應計畫，議案通過以後，除了鑑別出該風險的部門以外，董事長會指示涉及該風險的其他部門，作跨部門風險因應，緩解公司整體營運受該風險影響的可能性或衝擊性。此外，我們所有的董事會，包括非執行董事，定期接受風險管理教育。風險管理教育每年進行一次，包括 3-6 小時的培訓課程，稽核室每年會對已確立的因應計畫進行稽查，確保風險預警機制的運作。

(2) 營運部門主管負責向永續推進委員會風險管理組回報潛在風險，風險管理組收到預警以後會初步審查該部門提出的風險與因應計畫，並提出建議與該部門進行討論，之後由永續長提報至永續推進委員會。

(3) 營運部門為風險管控的第一線，負責發覺與評估與自身業務相關的短、中、長期風險，進行風險的質性評估或量化評估，並根據評估的結果擬定初步的風險預警機制與因應計畫。

在風險辨識與機會盤點方面，大江除依各單位日常營運情形辨識財務、法遵、供應鏈、資訊安全與營運等風險外，亦結合永續推進委員會、利害關係人議合及重大性分析結果，將外部環境變化、客戶要求、國際倡議、永續評比重點及產業趨勢納入檢視。

## 3.4.2 風險管理列表

大江生醫重大性分析與風險管理並非僅就議題或風險項目進行羅列，而是依循「辨識—評估—排序—因應—追蹤」之管理邏輯展開。首先，在風險與機會辨識階段，本公司綜合考量內部營運狀況、各部門風險盤點結果、利害關係人關注事項、重大性分析結果、產業與市場變化、法規與客戶要求，以及國際永續評比與倡議重點，辨識可能影響企業經營之主要風險與機會。

在評估方法上，本公司依《風險管理辦法》進行風險檢測與評估，並由各業務單位視風險性質採行質性或量化評估；其中，重大性分析則參考 CDP、DJSI、Sustainalytics、EcoVadis 等國際評比與國際倡議，結合六大利害關係人議合結果，評估各議題之關注程度與衝擊程度，作為風險與機會評估的重要輸入。既有重大性分析已採用五項衝擊程度衡量因子，包括營收、營運風險、客戶夥伴關係、環境影響及社會影響，使重大性評估可同時連結經營與永續影響。

在重大性與優先順序判定方面，本公司重大風險分級採發生可能性、影響程度及現行控制程度綜合評估。各主責單位依風險事件對財務、營運、法規遵循、供應鏈、環境及社會之潛在影響，先以發生可能性與影響程度評估風險本質，再參考現行控制程度檢視風險暴露情形，據以判定風險等級及優先管理順序；對於同時具有高度營運衝擊、利害關係人高度關注，或可能影響公司中長期韌性之議題，優先列為重大風險或重點管理事項。此做法係延伸本公司既有重大性分析與風險管理流程，並使重大議題、重大風險與經營決策得以相互連結。

在管理策略與減緩措施方面，本公司依風險評估結果，由各業務單位提出初步風險預警機制與因應計畫，經管理階層審議後，必要時由跨部門協作推動執行，並由稽核室追蹤制度有效性。相關因應措施包括但不限於：財務面之匯率避險與資金調度管理、供應鏈面之第二供應商布局與採購分散、資訊安全面之 ISO 27001 管理與演練、法遵面之法規監測與內部規範調整，以及氣候相關風險之能源管理、再生能源導入、水資源管理、供應鏈減碳及低碳產品與包材開發等。對於重大風險項目，本公司並透過定期檢核、內部稽核及管理階層審議機制，持續追蹤其控制成效與改善進度，以提升營運韌性及風險管理成熟度。

| 重大主題 | 風險類別 | 風險因子 | 屬性：策略／營運 | 風險評估及減緩作為 | 風險發生機率及趨勢 | 風險嚴重度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 財務韌性管理 | 財務風險 | 匯率風險 | 屬性：策略／營運 | 以美金為主要功能性貨幣，匯率變動造成匯兌損失與現金流波動。<br>大江生醫以美金做為主要功能性貨幣，產品銷售全球 68 國，為避免因匯率變動造成匯兌損失及未來現金流量之波動，本公司以遠匯來進行避險。 | 低中 | 低 |
| 客戶授信與應收帳款管理 | | 信用風險 | 屬性：營運 | 授信客戶可能延遲付款或違約，影響應收帳款與現金流。<br>大江生醫無論是海內外客戶，皆採行預付貨款，再行出貨。<br>針對少數提供授信額度之客戶，須經專責單位評估客戶整體財務及業務合作情形，經由公司核准授信並進行應收帳款之保險，並在財務報表中提列適當信用減損金額。本公司亦透過每周管理階層會議審慎管理信用風險。 | 低中 | 低 |
| 資金與流動性管理 | | 流動性風險 | 屬性：策略／營運 | 短中長期資金需求與借款額度管理不當，影響營運彈性。<br>大江生醫多年來維持強勁健康之現金部位，並以財務部及董事長嚴格管控借款額度，每季向董事會進行短、中、長期資金需求之研擬。 | 低中 | 低 |
| 永續供應鏈管理 | 供應鏈風險 | 原物料供應短缺或中斷 | 屬性：策略／營運 | 供應來源受區域、交期、產能或關鍵料件限制而中斷，影響生產與交付。<br>大江生醫與供應商透過線上平台，即時傳送短中期演算需求，縮短供應商交期以降低風險。我們也與供應商簽署採購合約並在採購單加上標準條款，針對規格品質與交付義務做規範。<br>此外，採購來源國亦會有一定的分散性，針對關鍵原物料確保有第二供應商可因應任何可能的物料短缺風險。大江關鍵原物料以直接採購方式，與供應商以共榮夥伴關係長期合作，積極創造良善合作模式。 | 中高 | 中高 |
| 資訊安全管理 | 資訊安全風險 | 網路釣魚威脅 / 資安事件 | 屬性：營運 | 釣魚郵件、惡意連結或帳號入侵造成資料外洩、系統異常或營運中斷。<br>大江生醫透過 ISO 27001 認證，並依據公司內部實際管理需求制定資訊安全政策，建置完整資訊安全體系，主動定期於組織內部進行資訊安全演練，強化員工資訊安全意識。 | 中高 | 中 |
| 氣候與能源管理 | 氣候轉型風險 | 綠電憑證競爭 | 屬性：策略／營運 | 2030 RE100 承諾下，如自建發電不足，需與其他企業競爭有限綠電憑證，造成成本上升。 | 中高 | 中高 |



| 重大主題 | 風險類別 | 風險因子 | 屬性：策略／營運 | 風險評估及減緩作為 | 風險發生機率及趨勢 | 風險嚴重度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 氣候與碳成本管理 | 氣候轉型風險 | 碳費徵收 | 屬性：策略／營運 | 碳費或類碳定價機制上路，提高營運成本與減碳投資壓力<br>公司已將碳費列為政策與法規風險，並納入重點氣候風險管理。<br>大江生醫長期維護碳足跡管理計畫書，依據其減量目標推行公司內部之減碳行動方針。透過自願性碳盤查及研發低碳產品，乃至對供應鏈做氣候相關風險盡職調查，可幫助公司管理氣候轉型相關風險。 | 中高 | 高 |
| 營運持續與氣候韌性 | 氣候實體風險 | 極端氣候造成廠務／生產中斷 | 屬性：營運 | 高溫、強降雨、颱風、停電或設施損害影響產能、出貨與營運韌性。<br>以大江生醫訂定之風險管理辦法進行實際模擬演練，強化公司全體敏捷應變機制，並加強各生產基地危機處理標準流程，各營運及生產據點皆配備防災重要物資支應緊急情形所需。 | 中高 | 中高 |
| 水資源管理 | | 水資源短缺或品質波動 | 屬性：營運 | 缺水或取水不穩定影響生產、清洗、品質與營運成本。<br>大江生醫以透過蒸氣冷凝水回收、雨水回收、RO 濃水<br>回收、中水回收、智慧水表監控及放流水回收設備規劃，降低取水依賴並提升製程用水韌性；中長期目標為 2030 年前取水強度較 2022 年降低 25%、2050 年降低 35%。 | 中 | 中 |
| 法規遵循與市場准入 | 法規／策略風險 | 法規快速變動 | 屬性：策略／營運 | 國內外永續、氣候、產品、供應鏈法規變動，提高合規成本並影響客戶要求與市場進入。<br>公司已針對公司治理、勞資、環保、品質安全等法規面向設置專責追蹤單位，由各單位持續掌握可能影響營運之最新法規動態與修法趨勢，並依新法規或法規更新調整內部作業流程。公司亦定期及不定期辦理線上與面授法規遵循教育訓練，並透過內部網站即時宣導法規更新，以確保法規遵循作業之一致性與有效性。針對市場准入，公司於產品設計、生產與推廣流程中納入法規遵循與市場進入支持，協助客戶進行不同市場之上市許可、產品註冊與認證申請，降低因產品、包材、標示、供應鏈與永續法規變動造成之合規成本與市場進入風險。 | 中高 | 中高 |

風險發生機率及趨勢 : 這個風險在評估期間內發生的機率或頻率 X 風險一旦發生，對公司造成的衝擊強度
風險嚴重度 : 綜合考量風險本質與控制現況後的最後等級

## 新興風險

有效的風險管理應具備動態調整能力，並同時涵蓋風險與機會的辨識、評估與回應。大江生醫透過既有風險管理架構與流程，持續檢視外部環境變化及內部營運條件，確保風險管理機制具備即時性、有效性與策略相關性。

大江生醫之新興風險辨識，以「外部風險」與「內部風險」進行評估。外部風險來源包含國際法規與政策變化、全球氣候轉型趨勢、科技發展、資安威脅、客戶與市場要求、供應鏈變動及地緣政治風險；內部風險來源則包含產品開發、生產營運、資訊系統、原物料採購、品質管理及客戶服務等營運活動。

評估新興風險時，主要考量下列面向：

| 評估面向 | 說明 |
|---|---|
| 風險來源 | 風險是否來自全球趨勢、法規變化、科技演進、氣候轉型、供應鏈或客戶要求 |
| 時間尺度 | 依影響發生可能性區分為短期、中期及長期 |
| 潛在影響 | 評估對營運中斷、財務成本、供應鏈穩定、法規遵循、客戶信任及企業聲譽之影響 |
| 可控程度 | 評估公司是否可透過制度、流程、投資、教育訓練或跨部門管理降低風險 |
| 策略相關性 | 評估該風險是否可能影響公司長期成長、產品競爭力、全球市場布局及永續目標達成 |

大江生醫將新興風險納入風險管理流程，由相關權責單位進行初步辨識與評估，並依風險性質提報至永續推進委員會及相關管理會議進行討論。針對具重大潛在影響之新興風險，公司將擬定管理措施、指定主責單位、追蹤執行進度，並視必要性納入年度風險檢視、永續報告書揭露及董事會報告事項。

### 大江生醫的關鍵新興風險包括：

一、網路環境複雜化引發進階網路威脅

隨著數位化營運、雲端系統、供應鏈資料交換及人工智慧（Artificial Intelligence, AI）等新技術應用持續增加，企業面臨的網路安全風險亦日益複雜。進階持續性攻擊、網路間諜活動、惡意程式、資料外洩及供應鏈資安事件，均可能對大江生醫及其供應商、客戶與合作夥伴所組成的營運生態系統造成影響。

若相關風險未能有效控管，可能導致營運中斷、機密資訊外洩、供應鏈延宕、商機損失、法規遵循風險及企業聲譽受損。為降低相關衝擊，大江生醫持續推動多層次資安防禦、權限控管、異常監測、資安教育訓練、模擬演練與事件通報機制，並逐步強化供應鏈資安管理，以提升整體營運韌性。

二、氣候轉型行動不足

氣候變遷已成為全球企業共同面對的長期系統性風險。若全球產業、政策、市場及價值鏈未能有效推動低碳轉型，將可能加劇極端氣候、能源成本波動、法規要求提高、碳成本增加、客戶減碳要求升高及供應鏈調適壓力，進而影響大江生醫之營運成本、產能穩定、市場競爭力及長期成長。

大江生醫將氣候轉型視為重要新興風險，並持續推動 RE100、淨零排放、能源效率提升、溫室氣體盤查、供應鏈減碳及低碳產品設計等相關行動。同時，公司亦持續與外部利害關係人、供應鏈夥伴及政府單位合作，強化氣候治理、轉型計畫與風險應變能力，降低氣候轉型失敗可能帶來的營運與財務衝擊。



| 新興風險 | 風險來源 | 影響程度 | 潛在影響 | 管理措施 | 後續追蹤 |
|---|---|---|---|---|---|
| 網路環境複雜化引發進階網路威脅 | AI、雲端系統、供應鏈資料交換、網路攻擊、勒索軟體、資料外洩 | 短期至中期 | 營運中斷、資料外洩、商機損失、法規遵循風險、聲譽受損 | ISMS、權限控管、多層防禦、資安演練、事件通報、供應鏈資安管理 | 追蹤資安事件、弱點修補、演練結果、教育訓練及改善進度 |
| 氣候轉型行動不足 | 淨零政策、碳成本、客戶減碳要求、再生能源、供應鏈碳管理、產品碳足跡 | 中期至長期 | 能源成本增加、供應鏈壓力、客戶合作門檻提高、低碳市場競爭力下降 | RE100、淨零排放、GHG 盤查、供應鏈減碳、低碳產品設計、氣候財務影響評估 | 追蹤能源、排放、供應商碳資料、產品碳足跡、減碳目標及氣候風險評估結果 |

## 風險評估準則納入產品開發流程

大江生醫將風險評估準則前置納入產品開發流程，並參考 ISO 31000 風險管理指南、ISO 9001 品質管理系統之風險導向思維納入產品開發流程，於產品概念設計、原料選用、配方開發、法規確認、品質驗證及量產導入等階段，系統性辨識潛在風險。

| 開發階段 | 風險評估內容 | 管理作為 |
|---|---|---|
| 產品概念設計 | 確認目標市場、產品功能、客戶需求、永續要求及潛在法規限制 | 調整產品定位、確認可上市市場、排除高風險宣稱 |
| 原料選用 | 評估原料安全性、來源穩定性、供應商資格、永續性及人權風險 | 更換原料、要求供應商補件、建立第二供應商 |
| 配方開發 | 評估配方安全、功效可行性、品質穩定性及法規限制 | 調整配方比例、增加安全性或穩定性測試 |
| 包材設計 | 評估包材安全、法規標示、可回收性、減量設計及客戶包材政策 | 調整材質、降低包材重量、導入可回收或低碳包材 |
| 品質驗證 | 評估產品規格、保存條件、微生物、污染物及量產穩定性 | 增加驗證項目、修正製程條件、延後上市 |
| 量產導入與上市前審查 | 確認產品是否符合內部品質標準、法規要求、客戶規格及上市條件 | 通過上市、限縮市場、要求改善後再上市或停止開發 |

風險評估結果將作為產品開發決策的重要依據。若評估結果顯示產品存在重大法規、安全、品質、供應鏈或永續風險，公司將視風險程度採取調整設計、替換原料、修正包材、增加測試、補充供應商佐證、延後上市或停止開發等管理措施。對於具備低碳、可回收、永續原料或較低環境衝擊潛力之產品，則優先納入綠色產品與低碳設計方向。

透過將風險評估準則前置於產品開發流程，大江生醫可於早期階段辨識並降低潛在風險，確保新產品開發符合品質、安全、法規、環境與永續要求，並提升產品上市後的營運穩定性、客戶信任及市場競爭力。



# 3.5 客戶關係管理

以持續為客戶創造價值、與客戶共同成長、忠於客戶
並守護客戶隱私為三大客戶關係管理準則

8 體面工作和經濟增長
12 負責任消費和生產
17 促進目標實現的夥伴關係

## 關鍵行動

1. 每年客戶滿意度調查與例行客戶業務檢討會議
2. 依循《個人資料保護法》及歐盟《一般資料保護規範（GDPR）》，內部訂定《資訊安全政策》並與客戶簽訂保密協議
3. 資訊安全通識教育訓練

## 2025 績效

- 關鍵客戶滿意度達 90%
- 違反隱私權法規、政策或爭議事件 0 件
- 資訊安全教育訓練涵蓋比率 100%

## 2026 目標

- 關鍵客戶滿意度達 90%
- 違反隱私權法規、政策或爭議事件維持 0 件
- 資訊安全教育訓練涵蓋比率維持 100%

### 3.5.1 客戶滿意度調查

大江生醫每年進行客戶滿意度調查，透過書面問卷、面訪及電訪等方式，蒐集客戶對產品研發、價格、品質、服務及交貨期之回饋。2025 年，關鍵客戶滿意度達 90%；調查結果由業務、研發、品質、製造及產品開發等單位共同檢討作為調整之依據。大江生醫以生物整合設計（Integrated Bioscience Design, IBD）為研發核心，將客戶需求轉化為產品設計、品質管理與市場支援方案，並透過「業務馬上辦」專線，即時回應客戶需求。

針對客訴管理，大江生醫建立受理、確認、處理、改善及追蹤機制。客訴案件接收後會向客戶確認受理狀態，一般事件原則上於 14 天內完成處理，並依案件性質進行原因分析、矯正與預防措施追蹤，納入 PDCA（計畫、執行、查核、行動）管理循環，作為產品品質、服務流程與跨部門協作之持續改善依據。為強化客戶信任，大江生醫提供完整產品履歷與可追溯資訊，使客戶得以掌握產品研發、生產、品質相關資訊。大江生醫亦遵循各市場產品標示、廣告宣稱及行銷溝通相關法規，確保產品資訊正確、可追溯且不誤導，避免不當或誇大之產品與永續宣稱，並持續將客戶回饋納入產品與服務開發流程，以提升客戶滿意度與長期合作關係。

### 3.5.2 客戶權益與隱私

#### 隱私權管理目的

資料的被蒐集者對於大江生醫隱私權政策的聲明及隱私權保護管理機制的信任，將提升公司企業社會責任的落實程度。提供公開與透明的隱私權政策資訊，能使被客戶對其隱私資訊的分享與否享有自主決定權。我們期待強化隱私權管理意識，最終與客戶及其他大江的資料蒐集者共同形塑，良善的隱私權互動關係。

#### 隱私權管理做法

客戶隱私權的維護為大江資訊安全管理的重要目標之一，公司依循台灣的個人資料保護法與歐盟一般資料保護規範（General Data Protection Regulation, GDPR）訂定《隱私權保護政策》，提供客戶隱私權政策負責人的聯絡管道及供客戶作查詢、閱覽、更正、停止蒐集或要求刪除的申請。大江生醫嚴守客戶合約內容與保密承諾，與客戶相關並具商業機密的訊息、文件及資料，均透過加密機制上傳至內部系統進行嚴格控管，必須使用帳號密碼登入系統，並透過線上申請的解密作業方可瀏覽文件。2025 年，大江未接獲任何侵害隱私權的投訴案件。





# 3.6 供應商永續經營

供應商須確保品質、穩定供應與法規遵循；大江生醫依據《TCI-W-QA-003 供應商評鑑管理準則》建立供應商全生命週期管理機制，涵蓋新供應商初次評鑑、供應商分類、風險分級、永續項目審查、年度再評鑑、實地／書面／視訊稽核、矯正改善追蹤及合格供應商名冊管理，並落實環境保護、溫室氣體管理、水資源管理、資訊公開及道德規範，禁止童工、強迫勞動、歧視、性騷擾、利益衝突、偽造資訊、違反法規、反托拉斯法或競爭法及其他不道德行為；同時要求供應商落實生物多樣性保護、零毀林及土地權利保障。其重大供應鏈風險定期向永續推進委員會及董事會報告。

8 體面工作和經濟增長 | 10 減少不平等 | 12 負責任消費和生產 | 17 促進目標實現的夥伴關係

## 關鍵行動

1. 要求合作供應商遵循大江的《供應商行為準則》
2. 重點供應商實地訪查與稽核

## 2025 績效

- 一階供應商《供應商行為準則》有效承諾覆蓋率維持 92.2% 以上；一階關鍵供應商有效承諾覆蓋率維持 100%
- 年度供應商評鑑納入 ESG 項目之覆蓋率達 100%

## 2026 目標

- 一階供應商 ESG 自評表評估率 100%
- 一階供應商《供應商行為準則》簽署率達 95%，一階關鍵供應商簽署比率達 100%

### 3.6.1 供應商管理政策

大江生醫依據《TCI-W-QA-003 供應商評鑑管理準則》管理供應本公司原料、包材及代工生產之供應商與代工廠，確保進料穩定、產品品質、安全合規及永續管理要求。本準則適用於原料供應商、包材供應商、代工廠、經銷商或貿易商等與產品品質及供應穩定相關之合作夥伴。 供應商及代工廠須具備合法之公司登記、工廠登記、商業登記或其他合法營運文件；海外供應商及代工廠亦須符合所在地相關法令。大江生醫優先選擇具備並維持國際認可標準及規範之供應商，以提升供應品質與法規符合性。供應商及代工廠亦須具備健全管理體制、良好品質管理、自主品檢能力、生產管理、衛生管理、追溯管理及正常財務狀況。大江生醫透過初次評鑑、年度再評鑑、品質系統評鑑、永續項目審查與稽核機制，持續確認供應商是否符合公司管理標準。為加強供應鏈永續發展，大江生醫頒布《供應商行為準則》，作為供應商整體評估與合作管理之重要依據，確保供應商在提供產品與服務過程中遵循法令規範，並積極回應環境、社會及公司治理議題。大江生醫亦將供應商永續自評表、氣候行動倡議書、供應商溫室氣體盤查表及重大議題暨滿意度調查問卷納入供應商永續管理，作為新供應商導入、年度評鑑、風險辨識與後續輔導之依據。自 2024 年起，屏東磐石廠區導入 ISO 28000 供應鏈安全管理系統，強化供應鏈安全、物流穩定與營運韌性，並與供應商評鑑、稽核及風險管理機制相互連結。

### 供應商行為準則規範四大面向

#### 道德規範

資訊公開與不得偽造、虛報
公平競爭
員工檢舉管道
隱私與資安政策
禁止利益衝突
權利轉讓



#### 勞工

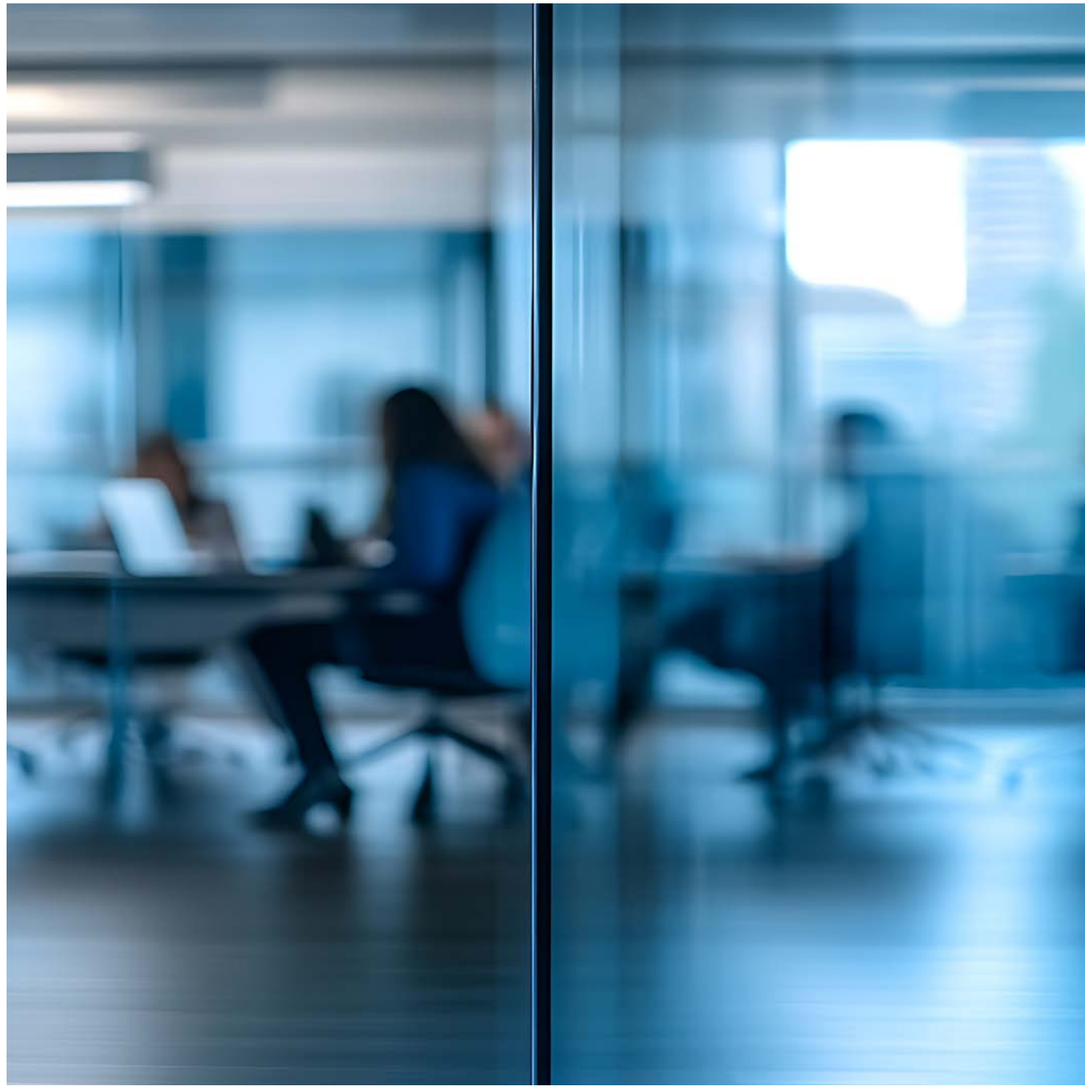
禁止不當勞動
勞動自由
工作時數
禁用童工
工資福利政策
人道政策
結社自由
禁止性騷擾及各形式之騷擾行為

#### 環境

環境維護
危險物標示與安全作業規範
水資源管理
溫室氣體管理政策

#### 健康與安全

安全與環境作業規範
緊急狀況應對政策
防護安全
教育訓練



## 3.6.2 供應鏈管理流程

大江生醫將供應商管理區分為新供應商初次評鑑及既有供應商年度再評鑑兩大流程，並將品質、法規、供應穩定性、ESG、人權與 GHG 管理納入供應商管理架構，以降低供應鏈潛在風險，提升價值鏈整體永續性。

### 新供應商初次評鑑

新供應商於核准為合格供應商前，須完成資格審查、品質標準確認、樣品分析、品質管理系統審查、生產驗證、永續項目審查、綜合評價及品保最終核決。採購或產銷單位取得新供應商資訊後，應收集「供應商書面審查評量表」、資格與品質審查附件及永續相關文件，提出採購或產銷意見後，交由品保單位主管進行書面審查，並依供應商規模、品質良率風險、交易次數、交易品項風險及人權風險，判定是否須進行實地稽核。

### 新供應商初次評鑑流程

| 流程 | 審查內容 |
|---|---|
| 申請新增供應商 | 由採購或產銷單位接洽新供應商，填寫廠商基本資料表 |
| 基本資料提供與初步篩選 | 收集供應商書面審查評量表、資格與品質審查附件及永續相關文件 |
| 資格審查 | 確認營業登記、工廠登記、法規資格、產品類別及必要證明文件 |
| 品質標準確認 | 確認供應商可符合大江生醫品質規範與出貨檢驗要求 |
| 樣品分析 | 由檢驗單位進行樣品檢驗，確認符合品質規範；若二次以上不合格，取消供貨資格 |
| 品質管理系統審查 | 採書面審查或實地稽核，確認品質管理系統有效運行 |
| 生產驗證 | 確認生產批量、生產工藝、產品品質標準與穩定性 |
| 永續項目審查 | 檢視供應商永續自評表及供應商溫室氣體盤查表，確認文件完整性與數據合理性 |
| 綜合評價 | 由採購或產銷單位開立供應商綜合評價表，交由品保單位主管核決 |
| 合格供應商登錄 | 通過初次評鑑者，登錄於合格供應商名冊 |

### 新供應商永續項目審查

新供應商導入時，大江生醫要求供應商填寫並繳回「供應商永續自評表」及「供應商溫室氣體盤查表」，確認文件內容完整及數據合理性。供應商永續自評表涵蓋人權、勞工、環境及道德等面向，用以確認是否存在重大缺失或高風險項目。若供應商無法於期限內完成改善，將經審核及討論後，判定是否得列入合格供應商。供應商溫室氣體盤查表則交由永續部門進行後續追蹤，作為供應鏈碳管理與範疇三（Scope 3）排放資料品質提升之基礎。

### 供應商年度再評鑑

既有合格供應商每年須接受年度再評鑑。大江生醫年度評鑑內容包含品質良率、交期準確性、永續項目評鑑及協調性，並由品保、採購、包材採購及產銷管理等單位依權責執行。年度評鑑結果作為合格供應商名冊更新、供應商分級、改善追蹤與採購決策之依據。



### 年度評鑑項目

| 評鑑項目 | 權重 | 評鑑重點 |
|---|---|---|
| 品質良率 | 40% | 依期間不良批數及交貨批數評估供應品質穩定性 |
| 交期準確性 | 25% | 依延遲批數及交貨批數評估供應穩定性 |
| 永續項目評鑑 | 25% | 新供應商必填供應商行為準則簽署表、氣候行動倡議書、永續自評表；年度評鑑供應商必填永續自評表及供應商溫室氣體盤查表 |
| 協調性 | 10% | 評估積極度、配合度、溝通度及文件提供及時性 |

供應商經評鑑後，若發現缺失，須提出相對應改善對策，並由品保單位進行覆核。若供應商評鑑結果為 D 級，採購人員將協同品保單位要求供應商進行改善，並約定改善期限及覆核改善結果。若改善結果經確認有效，經權責主管核准後可保留合格供應商資格；若未於期限內完成改善或改善效果不佳，則取消其供貨資格並予以汰除。

### 供應商風險分級與高風險供應商管理

大江生醫依《供應商評鑑管理準則》建立高、中、低風險分級機制，將供應商規模、品質良率風險、採購金額或交易次數風險、交易品項風險及人權風險納入綜合判定。供應商人權風險依大江生醫《人權政策暨人權盡職調查程序》執行，綜合評估供應商所在國家風險、產業風險及預估採購權重，判定為高、中或低風險。若供應商被判定為高人權風險，或於品質與營運風險中有兩項以上被判定為高風險，則列為高風險供應商，須進行實地稽核或其他經評估適用之替代性稽核。大江生醫依《供應商評鑑管理準則》建立供應商高、中、低風險分級機制，將供應商規模、品質良率風險、採購金額或交易次數風險、交易品項風險及人權風險納入綜合判定。此作法有助於公司在供應商導入初期即辨識潛在風險，並決定是否採取書面審查、實地稽核、視訊稽核、改善追蹤或其他管理措施。

### 風險判定邏輯

| 風險構面 | 低風險 | 中風險 | 高風險 |
|---|---|---|---|
| 品質良率風險 | 第一次樣品檢驗合格 | 第一次不合格，再次送樣後合格 | 二次以上檢驗不合格 |
| 交易次數風險 | 年交易批次少於 3 批 | 年交易批次 3 至 11 批 | 年交易批次 12 批以上 |
| 交易品項風險 | 一般性原料 | 化學性原料 | 較易有微生物、重金屬污染或農藥殘留風險之品項 |
| 人權風險 | 依《人權政策暨人權盡職調查程序》判定為低風險 | 依《人權政策暨人權盡職調查程序》判定為中風險 | 依《人權政策暨人權盡職調查程序》判定為高風險 |

供應商人權風險依《人權政策暨人權盡職調查程序》執行，綜合評估供應商所在國家風險、產業風險及預估採購權重，判定為高、中或低風險。若供應商被判定為高人權風險，或於品質與營運風險中有兩項以上被判定為高風險，則列為高風險供應商，須進行實地稽核或其他經評估適用之替代性稽核。未來，大江生醫將持續補強高風險供應商量化揭露，包括年度評估供應商家數、高風險供應商家數、高風險占比、已完成改善供應商數、未完成改善追蹤方式，以及高風險供應商是否連動 GHG 資料、ISO 14064、ESG 自評或人權盡職調查資料。

### 高風險供應商管理措施

| 風險等級 | 判定條件 | 管理措施 |
|---|---|---|
| 高風險 | 品質與營運風險中有兩項以上為高風險，或人權風險為高風險 | 實地稽核、書面審查或視訊稽核；要求改善計畫；納入年度稽核優先名單 |
| 中風險 | 部分文件、品質或交易風險需改善 | 要求補件、書面改善及持續追蹤 |
| 低風險 | 文件完整、品質穩定、無重大風險 | 納入年度評鑑及例行管理 |

### 供應商稽核與改善追蹤

大江生醫每年年初依據經批准生效之合格供應商名冊，制訂年度供應商稽核計畫。每年以 30 家供應商為基礎，依交易採購金額、異常比例、產品風險等因素進行風險評估，選擇受稽供應商。若因距離、突發重大事件或其他特殊情況無法進行實地稽核，得評估改以書面或視訊方式執行。

稽核小組由品保單位、品質稽核單位、採購單位、包材採購單位、產銷管理單位、檢驗單位、研發單位、製程導入單位、相關生產單位、關係企業品保單位或第三方認證單位組成。稽核內容分為文件紀錄與現場環境管理兩大部分，涵蓋供應商資質確認、品管與檢驗能力、人員教育訓練、病媒防治、製程與環境監控、過敏原管理、進出貨管理、異常處理、不合格品管制及追蹤追溯等。

針對接觸產品之供應商或代工廠，稽核重點包括異物與交叉污染防治、共線生產品質風險控管；一般包裝材料或未直接接觸產品之代工廠，則著重於混料及清線管理要求。稽核小組於稽核結束時與供應商溝通稽核發現，並將缺失記錄於評核表。供應商須於 14 個工作天內完成缺失改善回覆，並填寫「供應商／代工廠矯正回覆表」。大江生醫將持續追蹤改善結果，確認供應商是否可列入或繼續維持合格供應商資格。

### 合格供應商與退場管理

大江生醫每年 12 月由品保單位、採購單位、包材採購單位及產銷管理單位依年度評鑑結果編制年度合格供應商名冊，經權責主管批准後生效。採購及產銷管理單位應即時將通過評鑑或變更核准之供應商列入合格供應商名冊；對於未通過再評鑑、未通過稽核、發生重大食安事件或因公司政策需撤銷供貨資格之供應商，則依程序撤銷其合格供應商資格。

未通過再評鑑之供應商，經權責主管批准後，取消其合格供應商資格並自合格供應商名冊中剔除。對於不合格供應商，大江生醫於不合格供應商名冊中記錄其不合格原因及判定日期，作為後續採購風險管理及合作決策之依據。

| 情境 | 管理措施 |
|---|---|
| 評鑑結果為 D 級且未於期限內完成改善 | 取消合格供應商資格，並尋找替代廠商 |
| 稽核未通過且改善效果不佳 | 不得列為合格供應商或撤銷既有資格 |
| 提供原物料不符規範且影響最終產品品質 | 填寫供應商資格撤銷申請書，經核准後撤銷資格 |
| 三年以上未有採購紀錄後重新採購 | 重新進行供應商評估 |
| 原料來源、製程、規格、品質標準或檢驗方法重大變更 | 重新評估供應商風險與供貨資格 |






大江生醫集團盡職調查供應鏈並藉由確實的評鑑系統及查核機制，提早發現潛在風險，攜手供應鏈持續精進，創造安全、穩定的高效產品給消費者。

### 供應商管理概況

| 供應商類型 | 管理方法 | 執行比例 | 未來管理重點 |
|---|---|---|---|
| 一階供應商 | 供應商 ESG 自評表評估 | 有效評估率維持 90.6% | 強化現場稽核 |
| | 簽署《供應商行為準則》 | 有效承諾覆蓋率維持 92.2% 以上 | 持續提高供應商簽署比例<br>強化現場稽核 |
| 稽核既有供應商 | 現場稽核 | 100% | 強化現場稽核 |

**1. 一階供應商《供應商行為準則》有效承諾覆蓋率維持 92.2% 以上；一階關鍵供應商有效承諾覆蓋率維持 100%。**
**2. 年度供應商評鑑納入 ESG 項目之覆蓋率達 100%。**

### 3.6.3 永續價值鏈

大江生醫主動提倡永續價值鏈，於 2021 年起，向供應商提供完整面向之 ESG 自評表，問項包含供應商之環境相關數據與管理計畫、人權、法規遵循等，協助公司評估供應商在經濟、社會與環境面向之永續發展情況，並據以作為供應商評鑑之重要計分，以降低供應鏈上產生的永續風險、提升價值鏈整體永續性的效益。同時，大江生醫提供供應商永續發展之相關建議，及其對應之解決方案，在每月的供應商會議中協助供應鏈夥伴擬訂永續目標。

**供應鏈溫室氣體盤查與人權盡職調查**

大江生醫將供應鏈溫室氣體管理與供應鏈人權風險辨識納入供應商評鑑流程。新供應商及年度評鑑供應商須依規定繳交永續自評表及供應商溫室氣體盤查表，供大江生醫評估其人權、勞工、環境、道德及碳管理表現。

在人權管理方面，大江生醫依《人權政策暨人權盡職調查程序》評估供應商所在國家風險、產業風險及預估採購權重，綜合判定人權風險等級。若供應商被判定為高人權風險，將列入高風險供應商管理，並須接受實地稽核或其他適當審查。

在溫室氣體盤查 方面，大江生醫透過供應商溫室氣體盤查表蒐集供應商 GHG 資料，並交由永續部門進行後續審查、監測與追蹤。相關資料將作為範疇三採購商品與服務排放管理、供應商碳管理能力提升及未來供應鏈減碳議合之基礎。

針對 ESG 表現優異之供應商，大江生醫於供應商大會進行表揚，並將其 ESG 積分連結未來合作與採購，並協助優良供應商與大型生技策略產業結盟，擴增其潛在的商業夥伴。未來，大江生醫將持續強化供應鏈之永續盡職調查，鑑別出高風險供應商，並積極與供應鏈夥伴議和，協助其提升其永續表現。

大江生醫深知土地孕育萬物，是推動永續發展的根本。為實踐對生態環境與糧食安全的長期承諾，我們攜手在地農民與供應鏈夥伴，推動友善農耕，導入有機與減藥栽培技術，降低農業生產對土壤與水資源的衝擊，並提升農產品的安全性與品質。我們亦取得 GLOBALG.A.P.（Global Good Agricultural Practices，全球良好農業規範）驗證標章，強化產品可追溯性與國際市場的信賴度；同時依循 GHG Protocol （Greenhouse Gas Protocol，溫室氣體盤查議定書） ，推動農地碳排放盤查，逐步建立碳排資料基礎，完善農業氣候管理機制。此外，我們於耕作農地設置太陽能板，整合綠電資源，提升土地利用效率與能源自足性。透過一系列具體行動，大江生醫持續落實責任農業、氣候韌性與資源永續的核心目標，穩健邁向環境與產業共榮的永續農業願景。



## 3.7 資訊安全管理

資訊安全屬本公司重點營運風險，已納入 3.4.2 風險管理列表辨識與追蹤，並依 ISO 27001 建置管理體系，本報告書於本節專章揭露其管理作為。

### 資訊安全政策與治理架構

大江生醫成立「資訊安全管理委員會」，最高負責人為執行長（CEO），統籌整體資安策略佈局與資源調配。管理流程透過 ISO 27001 及 CNS 27001 之雙重認證系統驗證，公司內部依據最新管理需求與資安威脅趨勢，訂定嚴謹之資訊安全政策。

資訊安全政策訂定之目的主要在於全面管控資訊系統與營運服務之安全性，保護重要個人資料、營業秘密及交易數據之機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）與可用性（Availability）。我們致力於維護大江自身及所有外部利害關係人（包含客戶、供應商及合作夥伴）的資訊安全與隱私權益，透過持續強化資訊安全治理，升級系統、設備及網路等軟硬體防禦機制，切實確保大江生醫集團整體之服務品質與商業信譽。

### ISMS 管理體系與轉版驗證成效

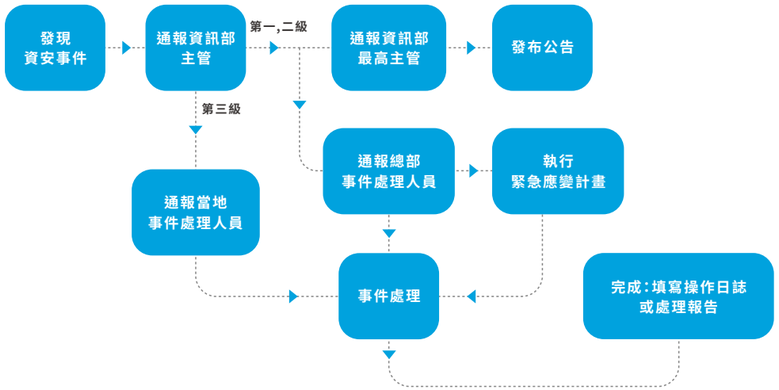
本公司已導入並建立完整之資訊安全管理系統（ISMS），設立跨單位之資訊安全組織與專責人員，以確保業務持續運作之可用性與應變韌性。我們定期執行資訊安全風險評估機制，主動辨識潛在威脅，提升資安防禦成效；同時落實資訊安全內部稽核與外部獨立驗證制度，確保資安管理措施執行之有效性，協助集團業務持續發展與永續運作。

在日常營運中，各項業務活動皆嚴格符合資安政策與相關法令法規要求，透過持續性之「規劃－執行－查核－改善（PDCA）」動態管理循環，確保制度有效運作，並完整保留相關文件及系統日誌紀錄（System Logs）。所有資安意外事件或異常狀況均依標準程序進行評估、確認與及時應變處理。

為因應日益複雜的網路攻擊與數位轉型挑戰，本公司於 2025 年度持續維持 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統認證並穩定運作，全年未發生重大資安事件。為接軌國際最新標準，本公司資訊安全管理系統續經國際驗證機構 SGS 執行重新驗證稽核，轉版至 ISO/IEC 27001:2022 新版標準，全面深化威脅情報、雲端服務安全、資料隱私防護及資安聯防等控制領域，新版證書（證書編號 TW23/00000155）有效期自 2026 年 4 月 23 日起。上開轉版之稽核及證書核發係於本報告書報導期間結束後完成，基於資訊透明原則一併揭露。

### 資訊安全管理做法

1. 資安風險管理：資安管理負責單位戰略數據中心建立資訊資產清單，並明定擁有者，依資訊資產等級差異，執行風險評鑑作業，針對高於可接受水準之風險應進行風險管理。
2. 資安意識提升：新進同仁均須參與「新人入職資安教育訓練」，同仁均須參與固定「資安宣導」與每半年一次「資安教育訓練測驗」。
3. 軟硬體管制：內外部網路均設置防火牆、非武裝區 (DMZ)，重要設備建置適當備援或監控機制。同仁之個人電腦應安裝防毒軟體且定期確認病毒碼之更新，並禁止使用未經授權軟體。進出實驗室及資訊安全管制區域應落實相關門禁管控及物品攜出入規定。
4. 資安事件通報程序：同仁遭遇資安事件須主動通報，事件依嚴重性分為一至三級，分別由當地事件處理人員或資訊主管進行應對，判斷是否啟動緊急應變計畫或作一般處理。應變結束以後填寫事件報告，防範相同事件重複發生。




### 2025 年資訊安全管理執行成果

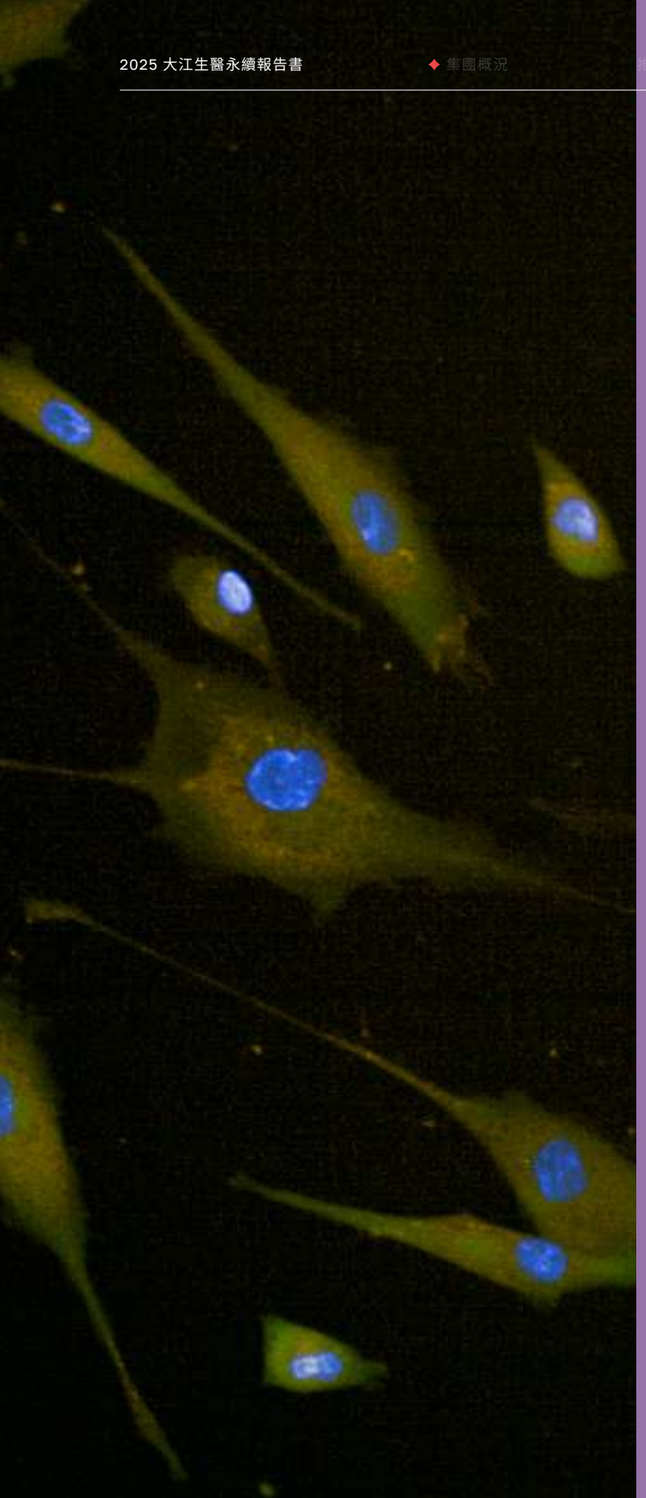
| 指標 | 執行成果 |
|---|---|
| 個資外洩事件數 | 年度事件數 0 |
| 個資申訴案件數 | 客戶申訴 0 |
| 個資事故通報 | 內部通報案件 0 |
| 改善完成率 | 100% |
| 資安演練 | 2 次數 |
| 弱點掃描 | 2 次數 |

2021 年大江生醫成立資安專責單位，負責統籌、管理、督導集團所有資安業務，並有專屬資安工程師專責處理資安工作、並定期進行弱點掃描、社交工程演練、防護系統有效性查核等相關資安檢測，提供相關資安宣導及教育訓練課程。2023 年公司資訊系統曾遭侵入，為單一事件，經及時評估與因應對營運並無造成重大影響。2025 年大江生醫無重大資安事件。



### 2025 年資訊安全管理行動

| 行動方案 | 行動計劃 | 執行成果 |
|---|---|---|
| 資訊安全防禦 | 導入 SOC（Security Operations Center）機制，實現 24 小時不間斷監控與即時應變，全面掌握並處理潛在異常行為與資安威脅。 | |
| | 透過三層式郵件過濾架構，從來源驗證、內容分析到行為偵測，多層防護釣魚郵件與惡意連結，大幅降低資安風險。 | 透過持續監控與即時應變機制，主動偵測並封鎖異常連線與可疑郵件，全面降低駭客入侵與資料外洩的潛在風險。 |
| | 透過參與 TWCC、HKCC 等資安情資聯盟，建立情資共享與協同防禦機制，有效提升對新興威脅的預警與應變能力。 | |
| | 通過 ISO 27001 新版驗證後，持續擴大導入範圍至子公司，推動集團資安管理一體化，提升整體資安成熟度與韌性。 | 不僅為符合法規要求，更展現高層對資訊安全的高度重視，藉此強化資訊治理體系，全面提升資安管理效能。 |
| | 透過整合 SASE 與 MDR 服務，落實零信任安全架構，同時強化特權帳號管理，打造橫跨網路、端點與身份的多層次資安防護體系，有效提升威脅偵測與應變效率。 | 全面提升個人電腦與伺服器的資安防護作業，結合威脅行為分析與惡意程式偵測機制，強化對潛在攻擊的識別與應變能力。 |
| | 透過定期滲透測試評估系統防禦強度，及早發現並修補資安弱點，持續提升風險控管與防護效能。 | 透過每年實施滲透測試，全面檢視系統在高壓環境下的穩定性與通報應變能力，確保資安防護措施具備即時性與有效性，符合相關法規與營運需求。 |
| | 持續對系統執行定期弱點掃描，並納管第三方軟體漏洞，落實修補與風險管理機制，確保整體系統安全性與穩定性。 | 透過定期弱點掃描與修補作業，持續針對已公開的系統弱點進行風險控管，並針對重大資安漏洞實施不定期修補，強化整體系統韌性與防護能力。 |



圖：毛囊細胞粒線體活性實驗檢測圖

# 四、
# 創造價值

4.1 創新研發
4.2 創新能量
4.3 以產品為核心的一站式服務



# 4.1 創新研發

持續投注科學與製程研發資源，創造高效能、高附加價值之保健食品及保養品，提供全球化 CDMO+ 服務。同時投入於全球專利保護與商標佈局，確保研發成果獲高度保護，與營業目標連結，強化競爭優勢及智慧財產創新。

7 經濟適用的清潔能源
9 產業、創新和基礎設施
12 負責任消費和生產

## 關鍵行動

1. 與學研及醫療機構合作執行人體臨床試驗，強化 IBD 原料之科學實證基礎
2. 推動 IBD 原料於全球主要市場之法規准入申請，支持客戶產品之跨國上市
3. 進行專利及商標之全球佈局，保護研發成果並降低侵權風險

## 2025 績效

- 研發費用投入新台幣 5.77 億元，占合併營業收入 8.0%
- 11 項 IBD 原料人體臨床試驗，4 項成果已發表期刊
- IBD 原料 4 個市場法規許可
- 專利 648 件，遍布 25 國；許可商標 1,080 件，遍布 30 國

## 2026 目標

- 研發費用占合併營收比例維持 8% 以上
- 完成人體臨床試驗不低於 10 項
- 新增 3 個市場之 IBD 原料法規准入申請

### 4.1.1 生物整合設計研發成果

## 2025 年創新研發成果



### 製程與劑型創新

Double 2 Nutri® Solid 固態劑型

2025 年與大學合作完成鈣吸收人體試驗，結果顯示固態雙營技術可同時提升鈣的吸收速率與吸收程度，血中鈣濃度曲線下面積為一般鈣粉組之 1.56 倍，效果可維持至給予後 8 小時，成果發表於 Journal of Medical & Clinical Nursing（2026; 7(4):1-5）。

標靶微脂體技術平台

突破傳統微脂體僅具包覆及促滲功能之限制，建立具細胞專一性辨識能力之標靶微脂體技術平台，分別針對脂肪細胞與黑色素細胞建立兩套標靶系統。細胞驗證結果顯示，標靶微脂體於目標細胞之螢光訊號顯著高於一般微脂體，於非目標細胞則無明顯增加，證實標靶修飾可有效提升與目標細胞之親和性及辨識專一性；本技術已完成人體試驗驗證。



### 植物培養

天山雪蓮幹細胞原料於延壽保健食品應用開發

以植物細胞培養技術建立天山雪蓮原料來源，避免對野生族群造成採集壓力。2025 年完成培養製程優化，效性成分累積表現提升，總多酚與黃酮最高達 398 ppm。本原料以 Cell Young® 商品化，並已完成人體臨床試驗。本研究所獲得之創新實證成果，目前已正式發表於國際學術期刊《American Journal of Phytomedicine and Clinical Therapeutics》。此技術突破不僅展現了本公司在綠色生物科技領域的研發核心競爭力，更為全球健康老齡化市場與日常綠色護膚品的開發，奠定了兼具永續價值與科學實證的紮實基礎。

### 永續膠原蛋白

MAXI Collagen 小分子三胜肽膠原蛋白

建立高吸收率、高生物利用率之小分子三胜肽技術平台，鑑定出九種功能性膠原胜肽，涵蓋多種型別膠原蛋白及相關功能蛋白；產品分子量控制於 250–500 Da，小於 500 Da 之胜肽比例超過 70%。2025 年與大學合作完成隨機、雙盲、平行對照人體臨床試驗，共納入 75 名 35–65 歲受試者，結果顯示連續補充 7 天後皮膚膠原密度提升 7.6%，為傳統膠原蛋白組之 1.8 倍；持續補充 28 天後膠原密度提升 14.0%，肌膚含水量增加 12.9%，經皮水分散失（TEWL）降低 18.0%，成果發表於 Current Synthetic & Systems Biology（2025; 13(4):1000122）。本平台並延伸開發高濃度版本，將膠原蛋白有效含量提升至 50%，在相同活性胜肽攝取量下縮減產品體積與包材使用量，同時降低單位運輸重量。



### 功能型益生菌及其食品應用開發

指向型益生質篩選平台

2025 年建立新型功能性益生質高通量篩選平台，以次世代益生菌為目標菌株，透過高通量生長監測技術建立菌株—益生質配對資料庫，解決現有益生質產品缺乏精準調控特定腸道菌相之限制，提升篩選效率與配方開發速度。

燕窩酸後生元 TCI153 於美肌之產品開發

自數千株菌種中篩選出具高效燕窩酸生成能力之 Ligilactobacillus salivarius TCI153，建立以益生菌發酵取代傳統動物性燕窩來源之機能原料開發模式，提升原料來源穩定性、品質一致性及永續應用價值。TCI153 源自健康母乳菌株，具胃酸與膽鹽耐受性；經第三方檢驗確認活菌粉含唾液酸 4.98%，建立可量化之品質規格。本原料已完成隨機、雙盲、安慰劑對照人體試驗，連續服用 8 週後血中燕窩酸濃度提升至服用前約 2 倍。



### 創新 IBD 永續原料

嘉寶果 ( 樹葡萄 ) 萃取

以嘉寶果萃取物進行上皮屏障保護、免疫調節及發炎介質抑制三面向之細胞實驗評估，結果顯示其可促進上皮細胞緊密連結蛋白表現、調節發炎相關激素表現，並抑制發炎介質生成。上述結果均為細胞層級，後續將進一步透過人體試驗驗證其實際應用價值。

好睡果 ( 龍葵果 ) 萃取

以神經細胞及腸道細胞模型評估好睡果萃取物於抗氧化、神經保護及睡眠相關代謝途徑之作用，結果顯示其可提升抗氧化酵素基因表現、穩定神經細胞粒線體膜電位，並促進色胺酸代謝途徑相關基因表現。上述結果均為細胞層級，後續將結合配方設計與劑量評估，決定是否推進人體功效驗證。



### 保養品

可溶解變色水凝膠面膜技術開發

大江投入可溶解、生物可降解水凝膠面膜技術，以天然醣類為主要原料，不含石化聚合物，使用後可於熱水中溶解，減少固體廢棄物與環境負荷；並透過「由白轉透明」設計，提升使用體驗。

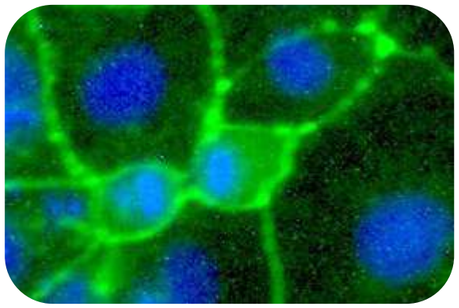
綠色永續面膜與精華配方開發

大江以天然及生物基原料取代石化衍生原料，開發天然來源指數超過 90% 的面膜與精華液產品，兼顧功效、安全與使用感，降低對非再生資源依賴。相關永續系列面膜累計銷售超過 280 萬片，展現市場對綠色美容產品的接受度。

包材 - 面膜袋永續包裝材料開發

大江針對面膜袋進行減塑、減重與材料替代評估，開發減塑型包材，達成每包約 50% 塑膠減量，並完成材料評估、打樣與量產驗證。後續將以阻隔性、封合性、耐熱性等指標，作為永續包裝選型依據。

# 2026 年創新研發目標



### 植物培養

艷紅鹿子百合為台灣特有瀕危珍稀植物。本專案不對野生資源進行採集式開發，而是透過植物幹細胞培養技術，利用細胞全能性（Totipotency），僅需採集一次組織即可於實驗室持續增殖，建立「從實驗室到肌膚（Lab-to-Skin）」之閉環永續原料模式，避免破壞自然棲地與消耗野生植株。2026 年將投入低溫遞送劑型開發，鎖定熱敏感之關鍵活性組分，並進行保水、抗光老化及細胞內抗氧化等功效驗證。



### 永續膠原蛋白

#### 複合膠原蛋白原料

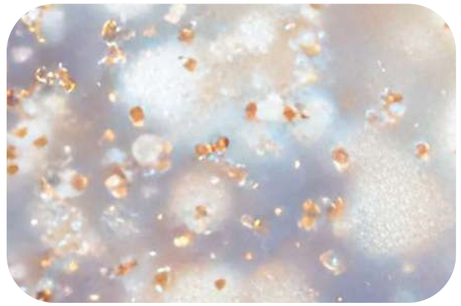
以第三型膠原蛋白與 MAXI Collagen 小分子三胜肽膠原蛋白為核心，開發兼具高吸收率與高生物活性之複合膠原蛋白原料，應用於肌膚膠原生成、彈性維持及皮膚屏障修復。本技術以水產加工副產物魚皮、魚鱗等膠原蛋白來源進行高值化開發，提升海洋資源利用效率並減少廢棄物產生。

#### 高支鏈胺基酸運動營養原料

以乳品產業所產生之乳清資源為基礎，建立高支鏈胺基酸（BCAA）及高消化吸收率之水解乳清蛋白製程技術，開發兼具快速吸收與運動後恢復功能之高機能運動營養原料，並完成運動恢復相關功效評估。本技術將附加價值較低之副產物進行高值化利用，滿足運動族群、高齡族群及健康管理市場對優質蛋白營養的需求。

## 2026 年功能性保健食品原料開發策略佈局

因應保健食品市場由傳統營養補充轉向功能訴求、分眾需求與精準保健之發展模式，消費者對產品的期待已由單一功效延伸至日常調理、情緒壓力、生理調節及整體健康維持等多面向應用。2026 年研發規劃將聚焦美肌保健、神經保健、女性保健及男性保健四大應用領域，進行新一代植物萃取原料之保健食品應用開發，建立原料差異化與產品定位優勢，強化後續功效驗證與市場化推進之基礎。



### 保養品 - 多片裝面膜產品開發

為降低一次性美容產品所產生之包裝廢棄物及資源消耗，2026 年將推動多片裝面膜產品開發，透過產品設計創新降低單次使用所需之包裝材料用量。相較於傳統單片式面膜需搭配獨立包裝袋之形式，多片裝產品可提升包裝使用效率、減少包材耗用與廢棄物產生。包裝材料方面優先採用含 35% 消費後回收塑膠（PCR）之複合包裝材料及可回收之單一材質容器，提升循環材料使用比例；產品配方延續綠色永續研發理念，採用高天然來源配方設計，降低對石化資源之依賴。

### 包材 - 永續包裝

以法規安全、永續包裝與量產導入為三大主軸，建立食品與保健品包裝材料之完整開發管理機制。法規面建立涵蓋台灣、歐盟、美國等主要市場之食品接觸包材檢核表，於開發初期進行法規風險評估，並追蹤 PFAS、塑化劑、重金屬及可回收標示等法規變化。材料面研究可回收軟包材、單一材質（mono-material）結構、減鋁箔結構與高阻隔替代材料，並建立不同永續包裝方案在阻隔性、封合性、耐熱性、成本與量產性之比較資料。驗證面則針對阻氧性、阻水性、遮光性、耐熱性、封口強度、耐壓性、跌落測試與保存穩定性進行確認，並與供應商、工廠、品保及生產單位協作，確認材料加工性、設備適配性與量產穩定性。



# 2025 年度重要獲獎與肯定

| 類別 | 獎項名稱 | 獲獎產品 | 獎項 |
|---|---|---|---|
| | 2025 iSEE 全球食品創新獎 | 年度創新技術（參賽項目：TCI GLP-1 Formula） | |
| | 2025 第 50 屆瑞士日內瓦國際發明展 | TCI IBD<br>1. IGF-1 Formula_IGF-1 Formula_ 金牌 GOLD MEDAL + 特別獎 SPECIAL AWARD<br>2. 金紅花萃取 _Safflower Extract_ 金牌 GOLD MEDAL | 2 項金牌<br>1 項特別獎 |
| | 2025 第 39 屆日本東京創新天才國際發明展 | TCI IBD<br>1. 腸動力 +Formula_FlowBoost+ Formula_ 金牌 GOLD MEDAL<br>2. 牛奶果幼果萃取 _Chrysophyllum Cainito Extract_ 金牌 GOLD MEDAL | 2 項金牌 |
| | 2025 第 124 屆法國巴黎國際發明展 | TCI IBD<br>1. TCI818 內源酮益生菌 _TCI818 Ketogenic Probiotic_ 銅牌 BRONZE MEDAL<br>2. TCI973 紓壓益生菌 _TCI973 Relief Probiotic_ 銅牌 BRONZE MEDAL | 2 項銅牌 |
| | 2025 第六屆美國 AII 達文西國際發明展暨發明競賽 | TCI IBD 安神酵素 金牌 | 1 項金牌 |
| | 2025 第 10 屆加拿大 iCAN 國際發明創新競賽 | TCI837 促鐵吸收菌 _ 金牌暨大會首獎 | 1 項金牌<br>1 項大會首獎 |
| | 2025 美國矽谷國際發明展 | 1. IBD TCI666 硫酸軟骨素益生菌 _ 銀牌<br>2. IBD 紅龍果胚珠 _ 銀牌 | 2 項銀牌 |
| | 2025 倫敦 ITE 國際發明暨貿易展 | 1. 產膜益生菌 TCI850_ 金牌暨加拿大特別獎<br>Limosilactobacillus reuteri TCI850 | 1 項金牌<br>1 項特別獎 |

備註：2025 年度大江完整獲獎清單整理於附錄

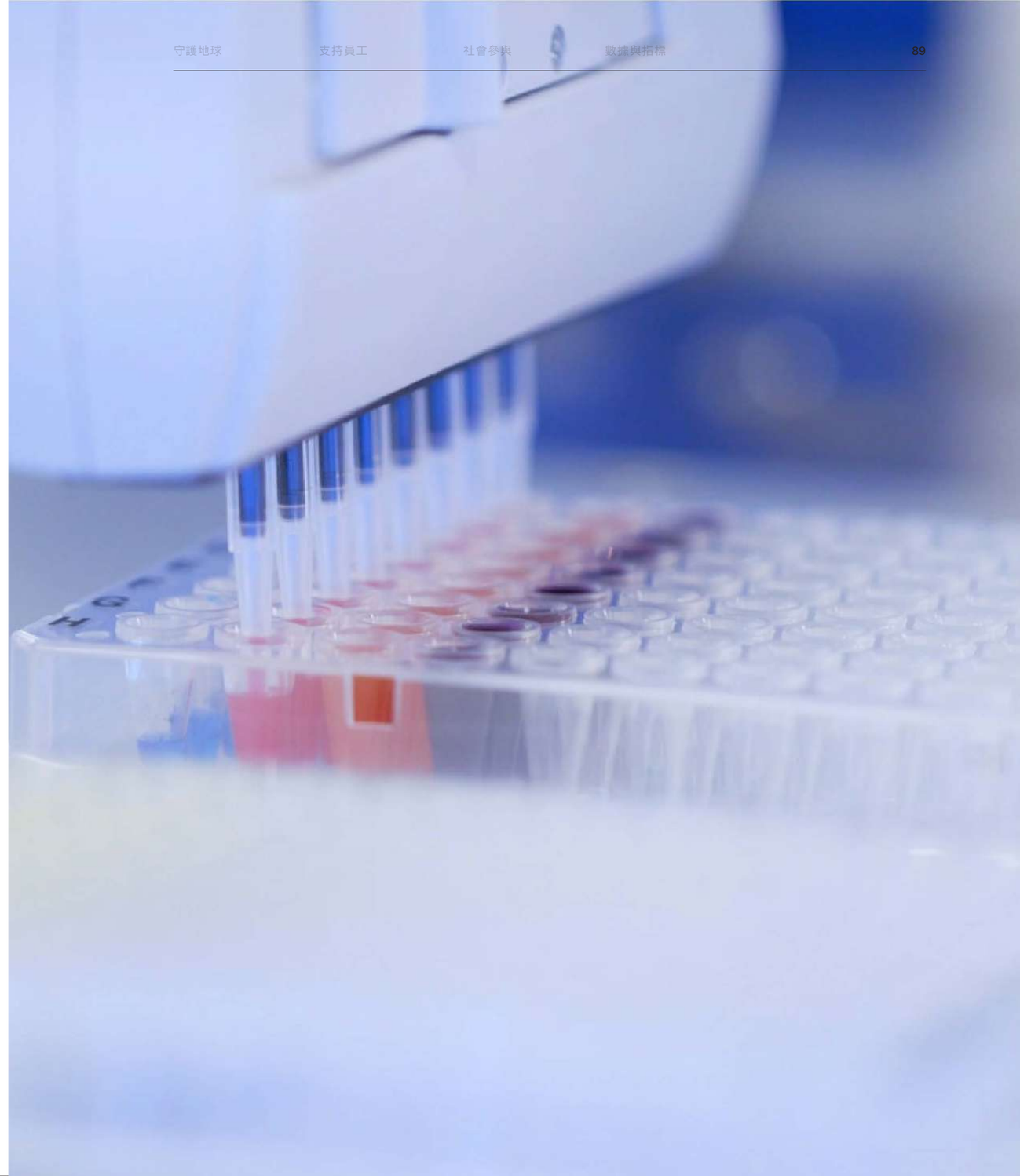


### 4.1.2 「生物挖礦」模式

2018 年起本公司打造「生物挖礦」的全新營運模式，以基因科技、大數據、自動化、智慧配方平台及工業 4.0 製造，以及即時螢光定量分析儀、AOI 自動光學檢測、極速高通量樣品處理手臂、全自動核酸萃取、全智慧六軸手臂這些通常只能在螢幕前看到的高自動化設備從整合大資料出發，將人工智慧與自動化實驗室變為現實，結合全球生物科技資源的運用，打造高效能產品。透過自動化研發方式，「生物挖礦」模式能結合七種萃取與生物轉化製程，100 種細胞功效平臺實驗評估，200 種基因調控表現機制探討，15 種天然物成分分析，每個效性成分需要經過 17,700 個實驗，經過「生物挖礦」的垂直整合自動化，效率因而提升 70 倍。

### 4.1.3 智權佈局

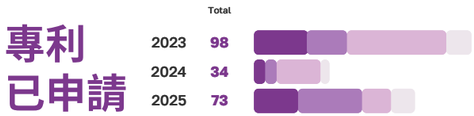
大江生醫對於每項自身開發之生物整合設計（IBD）原料進行市場評估及智財佈局，了解客戶的消費市場及未來產品之發展潛力，更針對專利、商標、著作權、公平交易等方面，進行整合性全面評估，以全球性的策略佈局爭取最大的智慧財產權保護，讓大江生醫開發的產品在市場上銷售時，可避免侵權及其他競爭廠商之商業侵害，進而提升產品競爭力。在專利及商標申請數量上，均配合公司研發資源，以確保研發成果獲得全面保護。截至 2025 年底，累積專利申請 1,663 件、已核准專利 648 件，專利申請遍布全球 25 個國家，包含台灣、中國、香港、日本、印度、印尼、新加坡、馬來西亞、韓國、泰國、越南、菲律賓、俄羅斯、德國、法國、比利時、西班牙、土耳其、墨西哥、紐西蘭、英國、美國、巴西、加拿大、澳洲等國。截至 2025 年底，累積商標申請 1,888，已核准商標 1080 件，商標申請遍布全球 30 個國家。



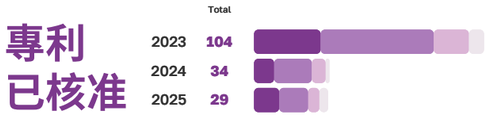


CN TW EU/US Other

## 近 3 年專利申請數量及區域統計



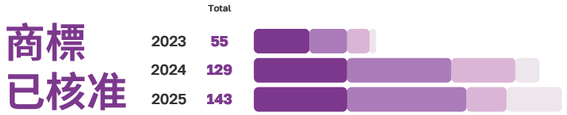

## 近 3 年專利已核准數量及區域統計




## 近 3 年商標已申請數量及區域統計




## 近 3 年商標已核准數量及區域統計



# 4.2 創新能量

## 4.2.1 12 大實驗室



### QODM Lab
### QODM實驗室

將產品設計部所提供的配方與工藝實現，確保製程順利量產。透過食品的口感測試、風味品評、面膜的膚感測試與皮膚科學等參數分析，達到高質量(Quality)、快速研發新商機產品(Quickness) 與規模經濟效益(Quotation)

### E.V.E. Lab
### 功效驗證實驗室

Efficacy、Value、Experi - ence。開發創新的視覺化實驗、細胞實驗、動物實驗、內部人體試驗和外部合作人體實驗等多種技術，以科學化效果驗證，提供最安全且有健康效用的產品



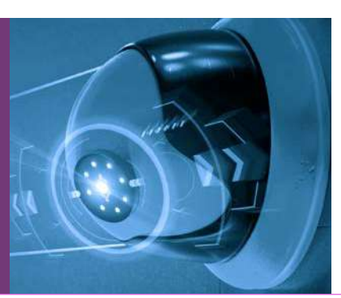
### Next Lab
### 明日實驗室

明日實驗室致力於探索全球具備療效潛力之生物礦源。利用溫和、永續的特殊技術萃取及純化，取得可開發為高效能產品之效性成分

### Cell Validation Lab
### 細胞科學驗證實驗室

藉由mRNA測定法篩選其功效性指標，精準選擇體內功效的驗證方法，確立原料功效，提供客戶科學驗證數據性





### Eagle Eye Lab
### 鷹眼實驗室

透過開發全套精確視覺識別系統，對產品進行敏銳精準的安全合規檢測，自動剔除不合格產品，達成99.9%的檢出率，打造生產過程全方位品質把控

### H&M Lab
### 人類共生微生物實驗室

建立超過4,981支機能性微生物的菌種資料庫，透過益生菌篩選與功能開發，找到對消費者健康有益的菌相調節模式，真正改善消費者生活！

### Clean Beauty Lab 實驗室

創造由內到外閃耀的高效能美妝品。從嚴格的原料及包材篩選開始，結合我們對功效驗證的堅持，建構高效的潔淨配方，配合零碳自動化生產，打造真正綠化且令人感動的產品



### GMA Lab
### 基因醫學應用實驗室

建立一套完整健康基因資料庫，具備執行DNA、mRNA和蛋白質的分析能力。同時基因實驗室也開發各種病原的檢測試劑，結合生物資訊以及研發能力創造最精準的檢測技術



### ARMTE Lab
### 組織醫學實驗室

主要研究組織再生修復領域醫材。關鍵技術為生物材料應用於組織修復與填補功能之醫材產品，同時具有膠原蛋白、生物陶瓷及玻尿酸等基質材料之製程技術



### MIA Lab
### 活性物質鑑別實驗室

運用尖端自動化儀器，挖掘每支原料差異化的關鍵所在。
針對天然原料以及微生物代謝產物進行分析鑑定，掃描其對人體多種類細胞的反應



### ART Lab
### 人類幹細胞實驗室

致力於發展細胞治療技術開發，結合獨有的生物挖礦系統開發出的原料，搭配細胞功效驗證平台，了解原料對於人類幹細胞活性與功能性的影響，透過獨家細胞培養技術，生產出最高品質的細胞製劑



### Synthetic B. Lab
### 合成生物學實驗室

首先開發人類膠原蛋白與玻尿酸導入醫材應用。透過大數據與人工智能結合，設計、編寫或修改微生物的基因組 (Genome)，生產高效能、高穩定與高含量的生物原料，其過程為非動物的發酵純化模式，可確保生物永續經營

### 4.2.2 內部創新

為了使大江的研發創新持續注入動能，公司內部創設研發互動平台，定期舉辦研發提案，打破組織框架，鼓勵同仁提議創新構想。提案若符合公司的發展方向，且後續進行開發與投資者，可獲得研發獎金之獎勵。公司內部每年舉辦一次團體創新提案競賽，透過公司內部指派導師，協助各隊伍優化提案內容，使跨部門創意更易於實質推動。進入實做的得獎組別，則可獲頒「大江幣」研發創新獎金，激勵內部創新，刺激組織發展各式新穎的解決方案。

### 4.2.3 智慧製造

資訊系統運作效率是維持高效研發的基礎，大江生醫內部的戰略數據中心每年持續投入企業內網以及工廠生產流程的優化，升級軟硬體。2025 年大江投入 7 項系統升級專案，分別針對客戶體驗與合作、產品開發及管理、生產數據監控進行優化。

| 系統名稱 | 優化內容與效益 |
|---|---|
| APP 系統 | · 調整優化原料專區，加強宣導專利與商標應用，提升業務專業度與客戶信任度<br>· 持續優化與強化快速報價系統，並且加入 AI 應用 |
| BI 系統 | · 工廠費用分析加入 AI 分析與建議<br>· 生產工單數據分析與 AI 自動化 |
| 文件管理系統 | · 集團證書自動化管理系統，整合內部多平台、跨部門證書效期維護與自動化通知，確保所有平台證書一致且保持在效期內<br>· 集團證書 AI 精準檢索文件功能，提高索取文件效率與正確性<br>· 程序文件自動更新目錄功能，條件式檢索、提升查詢效率、便於版本控制<br>· 公文管理系統上線，自動取號、文件追蹤，大幅減少人為作業時間與公文文件遺失，確保公文歸檔完整 |
| SAP 系統 | · 光速列車節點順利串接，大量節省業務和採購的作業時間<br>· 新關係人交易流程，使金流和資訊流更為透明且可追溯，有效節省人力<br>· 區分進口關稅，以利退稅及報表分析<br>· 模擬成本供金銀島使用，業務 APP 估算成本一致，增加準確性<br>· 增加客戶審核流程 |
| 工廠管理系統 | · 多套鷹眼 AOI 系統上線，並部分導入 AI 模型，降低人力，提高檢驗能力與精準度<br>·TMS 系統上線，加速出貨流程，降低溝通節點<br>·IBD COA 自動產出，降低人力，加速出貨<br>·FPS 線上化，加速系統資料串接，加速出貨 |
| 資安系統 | · 導入 SASE 運用，啟用三層郵件過濾，即時更新漏洞修補，強化 MDR 並進行零信任架構管控<br>· 穩定運行 SOC 進行 24 小時監控，採用減少攻擊面之邏輯進行整體資安防護 |
| VR 虛擬實境系統 | · 強化全球客戶體驗，使來自歐美等地的客戶無需親臨現場，即有實際訪廠與產線參觀之體驗 |

### 4.2.4 外部創新育成

大江生醫除了於企業內部力求研發創新，也盡力投入對新創產業的育成。董事長林詠翔先生自 2024 年起擔任 AAMA 搖籃計劃導師，以業師角度，提供新創企業與社創組織多面向支持，有如陪跑者伴隨創業家茁壯。台灣面對國際競爭，需要更多創新解決方案，我們堅信企業對於支持新創企業，催生獨角獸，是對台灣產業人才培育、回饋社會的重要做法。

#### 大江生醫支持台灣創業家

1. 直接投資：大江生醫目前持續投資三家新創公司。而新創企業往往容易在銷售端的第一步遭遇挑戰，大江可幫助新創公司在首個大型應用或打開國際銷售通路。

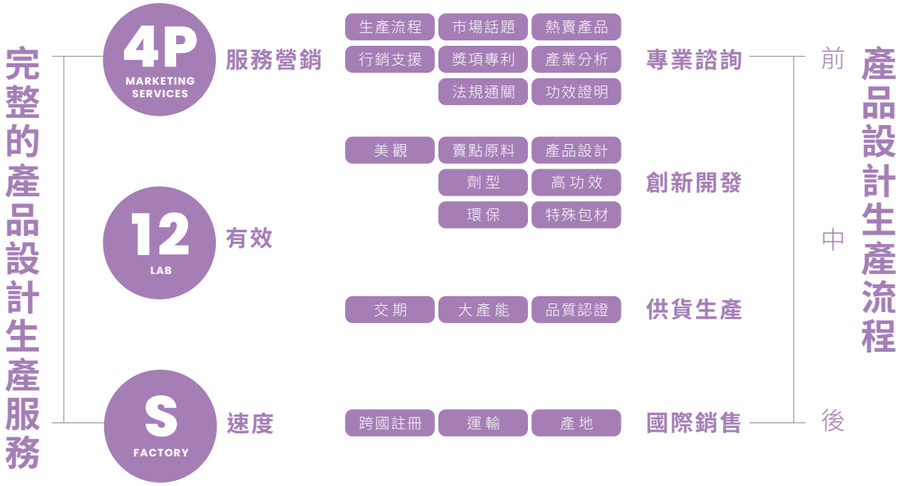
2. 提供育成輔導金：與加速器合作，針對評估後有潛力發展之新創公司，大江提供新創公司育成輔導經費，並盤點合適的資源，提供新創公司適當之建議。

3. 媒合產業資源：為新創公司「做媒」，橋接客戶、供應商、潛在投資人，提供大江所有網絡資源，協助新創企業與社創組織，對於有意發展相關產業之新創公司，大江亦積極尋覓任何幫助新創或社創組織整合多方資源。

## 4.3 以產品為核心的一站式服務

大江生醫以三個核心主張「科學領先（Let's spark）、智造可靠（Contract Development and Manufacturing Organization+, CDMO+）、客戶信任（Global Total Solution, GTS）為基礎，透過 AI 數據驅動的創新，為全球客戶打造全產品週期性的發展規劃，從產品概念到上架，包含原料研發、風險判定、產品企劃、生產製造、品質管理、法規諮詢、售後加值等全方位服務，幫助客戶產品快速生產並上市。

大江生醫研發中心在開發產品前期與客戶進行功效及市場比對，研究市場趨勢及各區域相關法規，與客戶進行實驗設計之確認與作用機制探討，並同時由大江生醫依據全球供應鏈，尋找最佳原料篩選與整體產品設計。經多次新品研討會議（workshop）後，再進行試量產與相關品質與功效測試。與此同時，專利智財保護評估亦會共同參與在新品研討會議中，以確保研發成果獲得全面保護。於產品確認後，大江生醫負責完成完整產品文件、說明書、行銷資源，再由客戶進行市場推廣。透過「一鍵代發」服務，我們能協助全球化客戶直接出貨到經銷商／代理商，甚至終端消費者，極大化服務效率，並減少運輸過程中的碳排放。










# 五、守護地球

5.1 氣候變遷與碳管理
5.2 能源管理
5.3 水資源管理
5.4 廢棄物管理
5.5 綠色產品




# 5.1 氣候變遷與碳管理

公開氣候承諾與目標，與國際氣候倡議組織合作，積極引領企業氣候行動。

關鍵行動

1. 依 GHG Protocol（溫室氣體盤查議定書）建立組織型溫室氣體盤查制度，清冊每年委由第三方依 ISO 14064-3:2019 查驗
2. 依 TCFD 四面向建立碳治理與氣候風險管理架構，並依 IFRS S2 導入時程逐步對接

## 2025 績效

- 完成台灣及上海營運據點溫室氣體盤查，範疇三 15 項類別適用性評估，並通過第三方查驗
- 完成氣候風險與機會鑑別、情境分析及管理優先序評估，共 8 項氣候議題
- 針對範疇三最大熱點「購買的商品與服務」深化供應商減碳議合

## 2026 目標

- 深化氣候情境分析並建立財務量化方法，作為後續完成定量評估之基礎
- 持續擴大盤查邊界，完成子公司永續數據系統整合，對齊合併財務報告
- 導入供應商碳盤查教育訓練，逐步以實際數據取代產業平均排放係數
- 碳排放密集度較 2025 年降低 1.5%

### 5.1.1 氣候相關財務揭露建議

#### 氣候相關財務揭露架構與大江生醫因應措施

大江生醫依循氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構，從「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大面向，鑑別氣候相關風險與機會，評估其對公司營運、財務績效、供應鏈穩定性及產品策略之潛在影響，並將評估結果納入公司風險管理、永續治理及營運決策流程。2025 年，大江生醫依 TCFD 架構完成氣候風險與機會之鑑別、重大性判定、情境分析及管理方針研擬，成果彙整如本節。

| TCFD 架構與大江因應措施 | |
|---|---|
| 治理 | 董事會<br>為公司氣候相關議題之最高監督單位，負責監督並提供氣候治理方向，包含氣候議題產生之財務風險評估、氣候相關資本支出、研發與產品策略中可掌握之氣候相關機會，以及公司參與之氣候與能源倡議。<br>董事會於評估併購或投資案件時，針對標的公司營運相關之氣候議題進行盡職調查，並列為董事會通過併購投資案件之必要評估項目。<br>永續推進委員會<br>董事長主持的永續推進委員會，負責決議營運部門提出的風險預警機制及因應計畫。決議通過以後，除了鑑別出該風險的部門以外，由董事長指示涉及該風險的其他部門作跨部門風險因應，緩解公司整體營運遭受該風險的可能性或衝擊程度。永續推進委員會至少每年一次對董事會報告。營運部門主管負責向永續推進委員會風險管理組回報預期風險，風險管理組收到通知以後，將初步審查該部門提出的風險與因應計畫，並提出建議、與該部門進行討論，之後由永續長提報至永續推進委員會。<br>風險管理組<br>營運部門主管負責向永續推進委員會風險管理組回報預期風險，風險管理組收到通知以後，將初步審查該部門提出的風險與因應計畫，並提出建議、與該部門進行討論，之後由永續長提報至永續推進委員會。<br>永續發展辦公室<br>ESG 相關風險由永續長直接負責的永續發展辦公室鑑別風險，包含氣候風險在內，永續發展部密切關注的風險訊息主要來源包括世界經濟論壇（WEF）每年發表的《全球風險報告》（Global Risks Report），主流的永續資訊揭露架構或建議的版圖變動，則參考 GRI、TCFD、TNFD 等指標。<br>氣候績效與薪酬連結<br>本公司管理階層年度績效考核參酌永續推進委員會所訂年度目標之達成情形，其中涵蓋溫室氣體盤查與減量、再生能源導入等氣候相關項目；尚未就氣候績效訂定獨立之薪酬連結權重，將依 IFRS S2 導入時程評估建立。 |
| 策略 | 定義短中長期風險與機會<br>大江生醫根據公司的財務規劃、策略方向、願景目標界定短、中、長期風險與機會，結合永續發展辦公室的分析結果及永續趨勢，逐年調整營運規劃。短期為 3 年內、中期為 3 年以上至 10 年、長期為超過 10 年，均自本報告書報導年度（2025 年）起算。<br>深化 TCFD 應用<br>以 TCFD 架構作為評估氣候風險與機會的基礎，持續按既有的分析結果，加強公司整體應對氣候議題的管理體系。<br>強化情境分析<br>關注氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）氣候科學報告的最新內容，以至少兩個嚴重性不同的氣候情境，規劃風險與機會因應措施。 |



| TCFD 架構與大江因應措施 | |
|---|---|
| 風險管理 | 資訊掌握<br>大江生醫關注 IPCC 氣候科學報告及相關公開氣候情境資料，並結合臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（TCCIP）等資料來源，評估不同氣候情境下對公司營運、廠區韌性、上游原物料供應、能源成本與產品市場機會之潛在影響。<br>階段投入<br>大江生醫依據氣候相關風險與機會之管理優先序評估結果，並考量其預期發生時間、財務影響類型、價值鏈邊界及管理成熟度，逐步導入風險因應措施及機會發展策略。列為優先因應之議題將納入財務影響評估、管理方針設定及董事會或永續推進委員會追蹤；列為例行監控之議題則列入後續資料補強與滾動檢視項目。<br>成效檢核<br>對於已投入的因應作為，對照專案設定的目標檢核執行成果。重大議案提報至董事會審核，進行滾動式調整。 |
| 指標與目標 | 關鍵管理指標<br>大江建立環境面績效指標，如：碳排放密集度、用電密集度、用水密集度、廢棄物密集度等量化管理，並以 ISO 或其他國際通用標準及工具進行管理。<br>國際倡議目標<br>公開響應 RE100、EP100、SBTi 等國際能源與減碳倡議，並加入國際水資源管理聯盟（AWS），除了作為公司的氣候目標，也是對外部利害關係人的承諾與宣示。 |

#### 風險與機會評估程序

大江生醫依循 TCFD 架構，並參考國際標準化組織（International Organization for Standardization, ISO）31000:2018 風險管理指引及 IPCC 氣候情境資料，建立氣候相關風險與機會管理流程，包含六大步驟：

**Step1 蒐集氣候風險與機會議題**

藉由國際研究機構出版之氣候變遷研究報告，以及透過與利害關係人之議合狀況，蒐集大江生醫於營運、環境、產品面可能面臨的風險與機會議題。

**Step2 鑑別重大氣候風險**

透過各單位訪談，彙整可能影響營運的氣候風險與機會議題，並設計氣候變遷風險與機會評估問卷。問卷內容包含各項議題對大江生醫可能造成的營運、財務、價值鏈及外部環境影響，並由相關單位評估其發生可能性與影響幅度，作為後續管理優先序評估依據。

**Step3 氣候議題管理優先序評估方法與結果**

參考 IFRS S2「氣候相關揭露」建立氣候風險與機會管理優先序評估表。分級標準為：風險矩陣分數達 16 分以上，或達 12 分且影響重大性與財務重大性均為「高」者，列為優先因應；其餘列為例行監控。

本年度共鑑別出 5 項重點氣候風險與 3 項重點氣候機會。依上列標準，3 項機會及 2 項風險共 5 項列為優先因應；其餘 3 項風險列為例行監控。例行監控議題持續追蹤情境變化，如後續財務量化結果達優先因應門檻或經風險管理機制評估需調升，將改列優先因應。

## 氣候風險與機會管理優先序評估表

| 議題名稱 | 議題類型 | 主要情境 | 時間區間 | 價值鏈邊界 | 財務影響類型 | 影響重大性 | 財務重大性 | 風險管理列表連結 | 管理層級 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 綠電憑證價格上升 | 風險 | 綠電成本上升 | 短中期 | 直接營運 | 營運支出 | 中 | 高 | 是 | 優先因應 |
| 永續產品與新市場擴張 | 機會 | 永續消費需求提升 | 短中期 | 下游價值鏈 | 營收 | 高 | 高 | 不適用（機會項目） | 優先因應 |
| 植物性 / 合成膠原蛋白新市場機會 | 機會 | 非動物來源產品需求成長 | 中長期 | 下游價值鏈 | 營收、現金流量 | 中 | 高 | 不適用（機會項目） | 優先因應 |
| 碳費與合規成本上升 | 風險 | 碳定價加嚴 | 中長期 | 直接營運 | 營運支出、現金流量 | 中 | 中 | 是 | 例行監控 |
| 低碳原料與綠色融資降低營運支出 | 機會 | 低碳製程與綠色金融 | 短中期 | 直接營運 | 營運支出、融資 | 中 | 高 | 不適用（機會項目） | 優先因應 |
| 低碳轉型與綠電 / 設備投資 | 風險 | 能源轉型投資 | 短中期 | 直接營運 | 資本支出 | 中 | 中 | 是 | 例行監控 |
| 廠區淹水 / 水資源風險 | 風險 | 暴雨與淹水 | 短中期 | 直接營運 | 資產、營運支出、資本支出 | 高 | 中 | 是 | 例行監控 |
| 上游原物料短缺與成本上升 | 風險 | 天然原料供應波動 | 長期 | 上游價值鏈 | 營收、營運支出、市場進入機會 | 高 | 高 | 是 | 優先因應 |

註 1：時間區間定義，短期為 3 年內、中期為 3 年以上至 10 年、長期為超過 10 年，均自本報告書報導年度（2025 年）起算。
註 2：相關金額係基於情境假設下之潛在財務影響或機會上限，非公司財務預測、營收承諾或對外財測。
註 3：碳費與合規成本上升及廠區淹水 / 水資源風險納入年度氣候風險財務影響評估。

### 發生可能性

| 分數 | 判定原則 |
|---|---|
| 1 分 | 預期發生時間超過 30 年，或目前僅屬遠期假設 |
| 2 分 | 預期於超過 10 年後可能發生 |
| 3 分 | 預期於 10 年內可能發生 |
| 4 分 | 預期於 3 年內可能發生 |
| 5 分 | 已發生、持續發生、每年可能發生，或已高度確定 |

### 影響幅度

| 分數 | 營收門檻 |
|---|---|
| 1 分 | < 0.1% 前一年度營收 |
| 2 分 | 0.1% 至 < 0.5% 前一年度營收 |
| 3 分 | 0.5% 至 < 1% 前一年度營收 |
| 4 分 | 1% 至 < 3% 前一年度營收 |
| 5 分 | ≥ 3% 前一年度營收，或已影響本公司重大營運決策 |

### Step4 氣候情境分析

大江生醫針對已鑑別之重點氣候風險與機會，分別建立轉型風險、實體風險及氣候機會之情境假設，以評估不同氣候政策、市場需求、能源價格、極端氣候事件及上游原物料供應變化下，對公司營運、財務績效、價值鏈穩定性及產品策略可能造成之影響。

#### 情境設定與參數

• 轉型情境：參考國際能源總署（International Energy Agency, IEA）《世界能源展望》（World Energy Outlook, WEO）之淨零排放情境（NZE）與既定政策情境（STEPS），設定「高強度低碳轉型情境」及「既定政策延續情境」。碳費費率採環境部 113 年 10 月 21 日公告、114 年 1 月 1 日施行之碳費徵收費率，一般費率為每公噸二氧化碳當量新臺幣 300 元（另訂優惠費率 50 元及 100 元），本公司以一般費率作為評估基礎；國際碳價區間採上述 IEA 兩情境之推估值。

• 實體情境：參考 IPCC 第六次評估報告（Sixth Assessment Report, AR6）共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSP），以 SSP1-2.6 為低排放情境、SSP5-8.5 為極高排放情境；極端降雨、溫升及乾旱推估採用臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（TCCIP）依上述情境發布之公開資料。

• 氣候機會：以永續消費需求提升、客戶低碳產品需求增加、低碳原料與綠色金融發展及非動物來源原料需求成長為情境設定基礎。

各情境之情境說明、對應議題及情境間差異詳右表。

#### 策略韌性評估

高強度低碳轉型情境下，主要壓力來自綠電與再生能源憑證採購成本、碳費及低碳設備投資；本公司已透過 RE100 綠電採購規劃、自建再生能源評估、節能專案及低碳產品開發分散上述壓力，惟需持續監控綠電價格與碳費費率之變動幅度。極高排放情境（SSP5-8.5）下，主要壓力來自屏東磐石廠區之極端降雨與淹水風險，以及上游天然原料之品質與產量波動；本公司已建置廠區排水與水患防治設施、備援水源、供應商分散及替代原料開發等措施，惟長期仍需視實際氣候變化情形滾動調整資本支出規劃。

綜合評估，本公司現行營運模式、產品組合、能源配置及供應鏈布局於所分析之各情境下均具備調整彈性，未發現需即刻變更商業模式之情形。後續將依情境參數變動及財務量化結果，定期檢視策略韌性並提報永續推進委員會。



| 情境類型 | 採用情境／參考來源 | 情境說明 | 對應議題 | 不同情境下之風險或機會差異 |
|---|---|---|---|---|
| 轉型風險：高強度低碳轉型 | 參考 IEA 淨零轉型情境邏輯 | 全球及客戶端減碳要求加速，再生能源、綠電憑證、碳費及低碳投資壓力提高 | 綠電憑證價格上升、低碳轉型與綠電／設備投資、碳費與合規成本上升 | 綠電採購、再生能源憑證成本、碳費與低碳設備投資壓力較高，可能增加營運支出、資本支出及現金流量壓力 |
| 轉型風險：既定政策延續 | 參考 IEA 既定政策情境邏輯 | 政策推動速度相對較緩，但再生能源市場競爭、法規加嚴及客戶減碳要求仍逐步增加 | 綠電憑證價格上升、低碳轉型與綠電／設備投資、碳費與合規成本上升 | 短期轉型壓力相對較低，但中長期仍需將再生能源採購、碳費風險及低碳設備投資納入營運規劃 |
| 實體風險：低排放情境 SSP1-2.6 | 參考 IPCC AR6 之 SSP 低排放情境 | 全球減碳行動較積極，長期實體風險相對受控 | 廠區淹水／水資源風險、上游原物料短缺與成本上升 | 廠區淹水、水資源壓力及天然原料供應波動仍需持續觀察，管理重點為節水、排水、防災、供應商風險辨識及替代原料開發 |
| 實體風險：極高排放情境 SSP5-8.5 | 參考 IPCC AR6 之 SSP 極高排放情境 | 高溫升、極端降雨、乾旱及氣候波動可能加劇 | 廠區淹水／水資源風險、上游原物料短缺與成本上升 | 廠區營運中斷、水資源壓力、天然原料品質與產量波動風險提高，可能增加資產損失、營運支出、防災投資及供應鏈管理成本 |
| 氣候機會：永續需求提升 | 參考客戶低碳產品需求、永續消費趨勢及綠色金融發展 | 市場對低碳、環保包材、永續原料、非動物來源原料及具可追溯性產品之需求增加 | 永續產品與新市場擴張、低碳原料與綠色融資降低營運支出、植物膠原蛋白新市場機會 | 有助於擴大永續產品銷售、新市場開發、低碳原料應用、綠色融資機會及長期產品組合差異化 |

### Step5 分析財務衝擊

本公司依情境假設評估各氣候議題對營收、營運支出、資本支出、現金流量、融資、資產及市場進入機會之潛在影響類型，並將結果納入年度營運規劃、資本支出評估及產品組合管理。本年度揭露之財務影響屬定性之影響方向與類型分析，金額之定量評估將依 IFRS S2 導入時程分階段完成。

### Step6 研擬應對措施

針對所鑑別出之氣候風險與機會，本公司依其管理層級提出相對應管理方針如下。分級方式詳見 Step3。

# 氣候議題管理方針

## 氣候機會與管理方針

| 機會類別／期間 | 主要財務影響類型 | 潛在財務衝擊 | 管理層級 | 機會成因 | 管理方針 |
|---|---|---|---|---|---|
| 永續產品與新市場擴張／短中期 | 營收 | 永續產品銷量提升，觸及新客戶，帶動營收成長 | 優先因應 | 永續消費趨勢帶動低碳、環保包材與永續原料需求。整合產品研發、包材設計及低碳製程，可深化客戶合作並拓展新市場 | 提高環保包材使用比例、降低產品碳足跡；發展低碳永續解決方案，並強化碳足跡、原料及功效驗證資料，協助客戶導入 |
| 低碳原料與綠色融資降低營運支出／短中期 | 營運支出、融資 | 導入低碳原料、節能製程與綠色融資，降低營運成本並增加資金取得機會 | | 投資人、金融機構及國際客戶日益重視氣候績效。具體減碳、節能及治理成果，可提升永續融資可行性並降低營運支出 | 持續推動節能減碳與低碳原料；盤點綠色融資專案，建立永續績效管理，作為融資與投資溝通依據 |
| 植物膠原蛋白新市場機會／中期 | 營收 | 非動物來源產品需求提升，帶動新產品銷售與客戶導入 | | 市場對非動物來源、低碳、環境友善及可追溯原料需求提升，有助降低動物性原料依賴並拓展新應用 | 強化研發、功效驗證與產品化；建立低碳、非動物來源及可追溯資料，推動保健、美容與高值化產品應用 |
| 植物膠原蛋白新市場機會／長期 | 營收、現金流量 | 擴大產品線與客戶組合，提升長期穩定營收與現金流 | | 非動物來源原料與永續生技可降低供應風險，建立低碳產品組合與差異化定位，支撐長期成長 | 布局非動物來源原料、精準發酵等技術；擴大專利、驗證、應用案例及國際推廣，納入長期永續產品組合 |

註 1：上述財務影響係依氣候風險與機會管理優先序評估表之情境假設進行管理分類。
註 2：本年度矩陣與表格分析為定性之財務影響方向。量化金額之評估正依 IFRS S2 準則建置相關模型與數據蒐集機制中。

## 氣候風險與管理方針

| 風險類別／期間 | 主要財務影響類型 | 潛在財務衝擊 | 管理層級 | 風險成因 | 管理方針 |
|---|---|---|---|---|---|
| 綠電憑證價格上升／中期 | 營運支出 | 憑證採購成本增加，推升營運成本 | 優先因應 | 為達成 2030 年 100% 再生能源目標，自建發電不足時須外購綠電或憑證；市場需求增加可能推高價格 | 評估自建與外購綠電組合，追蹤市場價格並推動減碳，降低外購依賴；將綠電成本納入中期財務評估 |
| 綠電憑證價格上升／短期 | 營運支出 | 綠電與憑證支出增加，影響年度營運成本 | 優先因應 | 因應 RE100 及客戶要求，短期須外購綠電或憑證補足缺口；供給與價格波動將增加支出 | 制定年度採購計畫，優先採用自發自用或長約能源；持續節能減碳並追蹤採購進度與成本 |
| 低碳轉型與綠電／設備投資／短中期 | 資本支出 | 低碳設備、節能系統、再生能源設施及管理工具投資增加 | 例行監控 | 為達成再生能源與 SBTi 目標，須投入低碳製程、節能設備、能源設施及管理系統，增加資本支出 | 依設備週期與節能效益分階段投資，評估減碳量、回收期及資本支出，優先投入高效益設備並追蹤重大項目 |
| 碳費與合規成本上升／中長期 | 營運支出、現金流量 | 碳費、碳權及合規成本增加，影響營運支出與現金流 | 例行監控 | 國內碳費制度及國際碳定價、客戶減碳與供應鏈揭露要求，可能提高碳費、碳權及合規成本 | 盤點適用範圍與費率、推動減碳並試算碳費；持續追蹤碳定價及供應鏈要求，滾動調整因應方案 |
| 廠區淹水／水資源風險／短中長期 | 資產、營運支出、資本支出 | 可能造成產能受損、營運中斷、資產損失及額外防災支出 | 例行監控 | 極端降雨、淹水與降雨不均，可能影響廠區生產、設備安全、水源取得及營運韌性 | 改善排水與防洪設施，推動節水、回收水及備援水源；強化防災演練與定期檢視，並將改善項目納入資本支出 |
| 上游原物料短缺與成本上升／長期 | 營收、營運支出、市場進入機會 | 原料成本上升、供應與出貨受限，影響營收、營運支出及客戶合作 | 優先因應 | 天然原料易受氣候變遷影響，可能出現品質波動、減產、供應中斷或價格上漲，進而影響交付與市場機會 | 強化研發及多元配方，建立替代來源與第二供應商；簽訂長期合作或供應合約，導入供應商氣候風險分級，並開發替代原料 |

註 1：上述財務影響係依氣候風險與機會管理優先序評估表之情境假設進行管理分類。
註 2：本年度矩陣與表格分析為定性之財務影響方向。量化金額之評估正依 IFRS S2 準則建置相關模型與數據蒐集機制中。
註 3：列為「例行監控」議題若後續財務量化結果達優先因應門檻，或經風險管理機制判定需升級，將改列優先因應管理。

### 與風險管理列表之整合

本公司氣候風險之辨識、評估與追蹤，係整合於全公司風險管理架構運作。氣候議題經永續發展辦公室鑑別後，依 3.4 節所述風險管理流程，由營運部門主管向永續推進委員會風險管理組回報，經風險管理組初步審查後由永續長提報永續推進委員會；涉及重大營運影響者提報董事會。列為優先因應之氣候議題同時納入 3.4.2 節風險管理列表追蹤，其風險屬性、發生機率及嚴重程度之評估結果詳見該節。
氣候機會之管理則由永續推進委員會與相關營運部門依產品開發、綠色融資及市場布局之既有決策流程推動，不納入風險管理列表。

### 轉型計畫

| 項目 | 內容 | 實施步驟 |
|---|---|---|
| 減碳計畫 | 公司將逐步減少碳排放、推動低碳生產技術與流程、引進清潔能源提升能源效率。 | - 評估現有生產流程和能源使用情況<br>- 制定減碳目標，選擇合適的低碳設備。<br>- 分階段實施技術製造與設備更新 |
| 資源管理計畫 | 優化資源管理推動、節能和水資源管理計畫、實施循環經濟模式。 | - 審查現有資源使用情況、識別優化空間。<br>- 制定節能與節水目標，推動資源再利用。<br>- 引進資源管理技術，提升資源利用效率。 |

### 指標與目標

| 2026 目標 | 中長期目標 |
|---|---|
| 1. 增加綠電使用率。<br>2. 持續擴大廠區及營運據點溫室氣體盤查與財報邊界一致，並經第三方依 ISO 14064-3 查驗。<br>3. 持續優化節能管理與水資源管理計畫。<br>4. 公務車逐步導入電動車。<br>5. 持續降低整體碳排放量、用電密集度。<br>6. 啟動供應商碳盤查教育訓練。 | 1. 定期於董事會中呈報氣候相關議題，如氣候風險、溫室氣體盤查狀況等。<br>2. 持續推動廠區與營運據點 100% 綠電使用，擴大達成據點。2030 年達到 100% 使用再生能源 (RE 100)。<br>3. 持續評估多元再生能源來源，建立最適綠電採購組合，支持 2030 年 RE100 目標達成。<br>4.2030 年範疇一、二溫室氣體絕對排放量較基準年減少 51%、範疇三「購買的商品與服務」絕對減量 15%（SBTi 驗證目標，基準年 2018 年）。 |



### 5.1.2 溫室氣體管理

溫室氣體管理短中長期目標

2025 2026 2030 2050

**2025 績效**

完成台灣及上海營運據點全範疇溫室氣體盤查（範疇一、二、三），雙地區清冊均通過第三方查驗。

**短期 2026**

持續提升範疇三活動數據完整性及供應商特定數據覆蓋率；依一致之組織邊界建立碳排放密集度基準，強化年度減量績效追蹤。

**中期 2027-2030**

依 SBTi 核准目標，以 2018 年為基準年，目標 2030 年前範疇一、二絕對排放量減少 51%、範疇三（類別 1）「購買的商品與服務」減少 15%（該目標涵蓋範疇三排放量之 85.35%）。

**長期 2031-2050**

持續推動再生能源、能源效率、製程改善、設備電氣化、冷媒管理、低碳原物料及供應鏈減碳，以實質減量為優先。
本公司原訂 2040 年淨零目標，因盤查邊界擴大正依 SBTi 企業淨零標準重新校準基準年與目標年，俟審定後揭露。

本轉型計畫自 2021 年通過 SBTi 後，由永續推進委員會監督執行進度，並每年於永續報告書檢視。上述目標之達成可能受下列外部條件影響：
(1) 台灣再生電力供給量能：2030 年 RE100 承諾下若自建發電不足，須外購綠電或憑證，並面臨價格上漲壓力。
(2) 廠房屋頂可用面積：屏東磐石廠區太陽能裝設面積已達 7,940 平方公尺、容量 1,362 kW，擴充自發自用容量空間有限。
(3) 綠電憑證制度差異：上海金山廠區適用之綠色電力憑證機制與台灣不同，須個別評估可行性。
(4) 供應商減碳能量：範疇三占總排放比例高，減量成效高度依賴上游供應商之減碳意願與技術能力。
(5) 低碳製程技術之商業化成熟度。

### 溫室氣體盤查制度

因應《氣候變遷因應法》、上市櫃公司永續揭露要求、國際氣候倡議及客戶供應鏈減碳需求，大江生醫持續建立組織型溫室氣體盤查及減量管理制度。大江生醫將 2025 年設定為新組織盤查邊界之清冊基準年，後續依相同盤查邊界、計算方法及財務分母追蹤年度碳排放密集度。SBTi 減量目標仍維持以 2018 年為目標基準年，兩項基準年用途不同。

2025 年度全面依循 GHG Protocol 執行盤查，並採營運控制權法設定組織邊界，對本公司具有營運控制權之營運據點及設施所產生的溫室氣體排放量予以百分之百認列。盤查期間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，盤查邊界包括：

| 地區 | 據點 | 性質 |
|---|---|---|
| 台灣 | 台北總部 | 辦公 |
| 台灣 | 屏東磐石廠區（S5、S9、S12） | 機能食品／飲品生產 |
| 台灣 | 屏東磐石廠區（S11） | 面膜生產 |
| 中國 | 上海金山廠區（S8） | 機能食品／飲品生產 |
| 中國 | 上海靜安、北京及廣州營運據點 | 辦公 |

盤查範圍包括：

**範疇一：直接溫室氣體排放**

包含固定式燃燒、移動式燃燒、製程排放及逸散排放。

**範疇二：能源間接溫室氣體排放**

包含營運據點使用外購電力所產生的間接排放。

**範疇三：其他間接溫室氣體排放**

依 GHG Protocol 十五項類別辨識價值鏈排放，並依活動適用性及數據可取得性進行量化。

排放量主要採活動數據乘以排放係數及全球暖化潛勢計算。部分購買商品、服務及資本財因尚無法完整取得供應商特定數據，採用環境延伸投入產出法（Environmentally Extended Input-Output, EEIO），依採購支出及產業平均排放係數進行估算。

2025 年度支出金額依大江生醫 2025 年平均匯率換算，採 1 美元兌 31.1663 元新台幣；全球暖化潛勢（Global Warming Potential, GWP）採政府間氣候變遷專門委員會第六次評估報告（Intergovernmental Panel on Climate Change Sixth Assessment Report, IPCC AR6）數值。

### 2025 年度溫室氣體排放量

**依 2025 年度溫室氣體盤查經第三方查驗之結果，大江生醫屏東磐石廠區與台北總部溫室氣體總排放量為 77,160.88 公噸二氧化碳當量（tCO ☒ e），上海金山廠區與中國其他辦公據點總排放量為 11,743.30 tCO₂e。**

屏東磐石廠區與台北總部

| 排放範疇 | 2025 年排放量 | 占總排放量 |
|---|---|---|
| 範疇一：直接溫室氣體排放 | 3,866.63 | 5.01% |
| 範疇二：能源間接溫室氣體排放 | 9,820.37 | 12.73% |
| 範疇三：其他間接溫室氣體排放 | 63,473.88 | 82.26% |
| 總排放量 | 77,160.88 | 100.00% |

上海金山廠區與中國其他辦公據點

| 排放範疇 | 2025 年排放量 | 占總排放量 |
|---|---|---|
| 範疇一：直接溫室氣體排放 | 825.67 | 7.03% |
| 範疇二：能源間接溫室氣體排放 | 3,873.10 | 32.98% |
| 範疇三：其他間接溫室氣體排放 | 7,044.53 | 59.99% |
| 總排放量 | 11,743.30 | 100.00% |

註 1：2025 年組織邊界、盤查類別及部分計算方法與過去年度不同，不宜直接以排放總量判定年度增減。
註 2：各項占比因四捨五入，合計可能存在尾差。

**範疇一直接溫室氣體排放**

屏東磐石廠區與台北總部

2025 年度範疇一排放量為 3,866.63 tCO ☒ e，較前一年度增加 0.9%。主要排放源為食品與面膜生產廠房燃氣鍋爐使用天然氣之固定式燃燒，其次為產品裝填等製程排放、公務車汽油之移動式燃燒，以及冷媒設備與化糞池之逸散排放。

本公司透過鍋爐效率管理、燃料使用追蹤、設備定期維護、製程改善、冷媒設備清冊管理及低碳車輛評估等作為降低直接排放。2025 年度天然氣使用量較前一年減少 10.31%（7,176 GJ），約當減碳 403 公噸（註 3）；2025 年度未新增柴油採購，柴油使用量較前一年度大幅下降；緊急發電機仍列於固定式燃燒源清冊，本公司持續評估低碳替代方案。

上海金山廠區與中國其他辦公據點

2025 年度排放量為 825.67 tCO ☒ e，主要來自本年度盤查邊界完整化後新認列之排放源，包括冷媒設備逸散（R32、R410、R507）、滅火系統及化糞池甲烷逸散，其餘為公務車汽油之移動式燃燒排放。排放量較前一年度增加，係反映排放源認列完整度提升，而非實際營運排放增加。

**範疇二能源間接溫室氣體排放**

屏東磐石廠區與台北總部

2025 年度排放量為 9,820.37 tCO ☒ e，主要來自營運所使用之外購電力。本公司持續推動太陽光電自發自用、外購再生能源電力、高效率設備汰換、空壓／冰水／空調及製程設備參數最佳化、智慧電表及能源監控、LED 照明及設備啟停管理、無效用電辨識與改善等節能措施。2025 年度再生能源使用量合計 736.9 MWh，約當減碳 364 公噸（註 3）。

上海金山廠區與中國其他辦公據點

2025 年度範疇二排放主要來自上海金山廠區之外購電力及外購蒸汽，透過三大節能減碳方向，全年累計減碳 280.51 tCO₂e：

1.AI 智能化平台控制：完成辦公區空調系統智能化控制升級，建置遠端分時管控體系，並將飲料產線空調箱風機接入 AI 能源智控平台，動態匹配生產負荷供能，減碳 113 公噸。

2. 先進節能技術導入：完成空壓儲氣罐無耗氣排水器改造，杜絕壓縮空氣洩漏損耗，並實施空壓吸附式乾燥機再生製程節能改造，削減再生工序耗氣耗電，減碳 159 公噸。

3. 清潔能源利用：廠區路燈全面更換為太陽能光伏照明設備，以清潔能源替代市電，減碳 8.51 公噸。

### 範疇一及範疇二排放密集度

| | 屏東磐石廠區與台北總部 | | | 上海金山廠區與中國其他辦公據點 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 直接 (tCO2e) | 3,646 | 3,831 | 3,867 | 7.41 | 11.93 | 825.67 |
| 能源間接 (tCO2e) | 9,669 | 9,449 | 9,820 | 6,051 | 4,551.27 | 3,873.10 |
| 合計 (tCO2e) | 13,315 | 13,280 | 13,687 | 6,059 | 4,563.2 | 4,698.77 |
| 排放密集度 (tCO2e/百萬美元營收 ) | 83 | 87 | 96.5 | 75 | 71 | 121.3 |

註 1：排放密集度為範疇一及範疇二排放量合計除以該據點年度營業收入。
註 2：密集度分母採各營運據點當年度營業收入換算為百萬美元；美元對台幣匯率採臺灣銀行歷史匯率取每年月平均計算。
註 3：自 2025 年度起，台北總部及上海靜安、廣州、北京辦公據點納入統計範圍；2023 及 2024 年度未重編，統計範圍與營收計算基礎均與 2025 年度不同，不宜直接比較。

### 範疇三排放量

屏東磐石廠區與台北總部

大江生醫自 2022 年起逐步擴大範疇三溫室氣體盤查。2025 年度依 GHG Protocol 範疇三 15 項類別完成適用性評估，量化 10 項類別：類別 1 購買的商品與服務、類別 2 資本財、類別 3 燃料與能源相關活動、類別 4 上游運輸與配送、類別 5 營運產生的廢棄物、類別 6 商務旅行、類別 7 員工通勤、類別 9 下游運輸與配送、類別 12 售出產品生命週期終止處理及類別 15 投資。

2025 年度範疇三排放量為 63,473.88 $tCO_2e$。其中，「購買的產品與服務」排放量為 53,951.97 $tCO_2e$，占範疇三排放量約 85.0%，為本公司最主要的價值鏈排放熱點。

| 範疇三類別 | 2025 年排放量 | 主要計算方式 |
|---|---|---|
| 類別 1：購買的商品與服務 | 53,951.97 | 採購金額、產業平均排放係數及部分實際活動數據 |
| 類別 2：資本財 | 1,914.70 | 資本支出金額及產業平均排放係數 |
| 類別 3：燃料與能源相關活動 | 2,925.15 | 電力、天然氣、汽油及自來水等活動數據 |
| 類別 4：上游運輸與配送 | 931.17 | 貨物重量、距離、運輸方式或運輸支出 |
| 類別 5：營運產生的廢棄物 | 207.60 | 廢棄物重量、處理方式及清運距離 |
| 類別 6：商務旅行 | 170.87 | 交通方式、旅運距離或差旅支出 |
| 類別 7：員工通勤 | 346.72 | 通勤方式、距離及工作日數 |
| 類別 9：下游運輸與配送 | 10.68 | 客戶負擔或指定物流之可取得數據 |
| 類別 12：售出產品生命週期終止處理 | 2,904.30 | 依包材採購金額推估包材重量，按美國 40%、歐洲 60% 銷售市場分布及材料別終端處理排放係數估算 |
| 類別 15：投資 | 110.72 | 投資標的營收、持股比例及產業平均排放係數 |
| 範疇三合計 | 63,473.88 | — |

註 1：各類別數值因四捨五入，合計可能與範疇三總排放量存在尾差。
註 2：類別 12 主要排放熱點為噴料／噴頭類包材、PE 瓶、彩盒、緩衝材及紙箱／外箱，前五項合計 2,111.7 $tCO_2e$，占類別 12 排放量 72.7%。
註 3：類別 8 上游租賃資產、類別 13 下游租賃資產及類別 14 特許經營經評估不適用；類別 10 售出產品加工及類別 11 售出產品使用因資料尚未完備暫未量化，後續將持續建立產品、包材與下游價值鏈資料蒐集機制。



上海金山廠區與中國其他辦公據點

2025 年度依 GHG Protocol 範疇三類別量化 8 項類別，排放量合計 7,044.53 $tCO_2e$

| 範疇三類別 | 2025 年排放量 | 主要計算方式 |
|---|---|---|
| 類別 1：購買的商品與服務 | 1,014.79 | 採購重量及產業平均排放係數 |
| 類別 2：資本財 | 4,677.56 | 資本支出金額及產業平均排放係數 |
| 類別 3：燃料與能源相關活動 | 432.03 | 外購電力及外購蒸汽等活動數據 |
| 類別 4：上游運輸與配送 | 150.39 | 貨物重量、距離及運輸方式 |
| 類別 5：營運產生的廢棄物 | 15.71 | 廢棄物重量、處理方式及清運距離 |
| 類別 6：商務旅行 | 341.54 | 交通方式、住宿及差旅支出 |
| 類別 7：員工通勤 | 34.77 | 通勤方式、距離及交通工具別 |
| 類別 9：下游運輸與配送 | 377.75 | 成品重量、距離及運輸方式 |

註：類別 12 及類別 15 尚未納入中國營運據點量化範圍，後續逐步對齊集團盤查口徑；其餘類別經評估不適用。各類別數值因四捨五入，合計可能存在尾差。

### 氣候國際倡議

大江生醫響應國際氣候行動，先後加入全球再生能源倡議（RE100）、能源生產力提升倡議（EP100）及科學基礎減量目標倡議（SBTi），並加入國際水資源管理聯盟（Alliance for Water Stewardship, AWS），以國際標竿倡議對外公開承諾綠色營運。

本公司減量目標經 SBTi 核准，範疇一、二依最嚴格之 1.5° C 路徑設定，範疇三「購買的商品與服務」依 2° C 路徑設定，目標內容詳前表。範疇一、二之減量搭配再生能源使用及能源效率提升逐步推動；範疇三之減量則透過供應商篩選與議合機制及供應商碳盤查教育訓練，降低購買的商品與服務之排放量。

2025 年度範疇一、二排放量較 2018 年基準年增加，主要肇因於產線擴增、盤查邊界完整化與組織邊界擴大。在絕對排放量因營運成長而上升之過渡期間，本公司以碳排放密集度作為績效追蹤指標，並訂定 2026 年碳排放密集度較 2025 年降低 1.5% 之目標。因組織邊界變動幅度已達 SBTi 基準年重算門檻，本公司已計畫依 SBTi 基準年重算規定啟動基準年排放量重算及目標更新申請，俟 SBTi 審定後重新設定絕對量減量路徑並揭露分年進度。



# 5.2 能源管理

以 ISO 50001 能源管理系統為基礎，持續推動節能與能源結構低碳化，並依 RE100 承諾逐步提升再生能源使用比例，朝低碳、高能效的永續製程邁進。

7 經濟適用的清潔能源 | 9 產業、創新和基礎設施 | 13 氣候行動

**關鍵行動**

1. 屏東磐石廠區持續運作 ISO 50001 能源管理系統；上海金山廠區已啟動導入，尚未完成第三方驗證
2. 建置智慧電表與 AI 能源智控平台，即時掌握用能並動態匹配生產負荷
3. 推動鍋爐、空壓、冰水等主要用能設備之運轉參數最佳化與高效設備汰換
4. 透過太陽光電自發自用及再生能源購售電合約（PPA），逐年提升各據點再生能源占比

## 2025 績效

- 自 2025 年度起，能源統計邊界擴大至台北總部及中國其他辦公據點，與溫室氣體盤查邊界一致
- 屏東磐石廠區天然氣使用量較前一年下降 10.31%，為最大單一能源品項減量
- 兩地生產廠區總能源消耗量三年累計減少 10.3%

## 2026 目標

- 上海金山廠區完成 ISO 50001 能源管理系統第三方驗證
- 持續優化重大能源使用管理，兩地生產廠區總能源消耗量較 2025 年下降 5%

2026 2030 2050

**短期 2026**

持續擴大盤查邊界，目標對齊財報邊界完整透明揭露。完成主要能源使用設備盤點；持續推動無效用電管理及設備參數最佳化，每年辦理節能專案提案審查，依節電效益及投資回收期排序實施，並完成節電量量測、驗證及年度能源績效勾稽；完成上海金山廠區 ISO 50001 能源管理系統建置及第三方驗證；擴大再生能源使用，屏東磐石廠區再生能源占比以逐年提升為原則。

**中期 2027-2030**

持續運作及精進 ISO 50001 能源管理系統；推動能源服務公司（Energy Service Company, ESCO）及設備效率改善專案，預計大幅節電；依 RE100 承諾，於 2030 年前達成本公司 100% 使用再生能源。

**長期 2031-2050**

依 EP100 承諾，以 2016 年為基準年，於 2040 年前將能源生產力提升 35%，並建立能源生產力年度追蹤機制；持續推動能源效率、設備電氣化、智慧能源管理及再生能源轉型，以實質減量為優先，支持公司長期淨零方向。

### 5.2.1 能源使用

大江生醫於屏東磐石廠區運作 ISO 50001 能源管理系統，並於上海金山廠區推動系統導入，透過國際標準進行能效系統化管理，以及強化數位化能源管理系統，加強節能優化。

屏東磐石廠區之能源使用包含化石燃料（天然氣、汽油）及外購電力。就消耗量而言，用於鍋爐燃燒產製蒸汽的天然氣最高，其次為廠區設備用電；汽油用於公務車，占比相對較低。。2025 年因擴增產線，屏東磐石廠區總用電量為 21,060.4 MWh；納入台北總部 394.5 MWh 後，屏東磐石廠區與台北總部合計 21,454.9 MWh。廠區同步推動節能行動計畫，並持續投入公務車電動化及機械手臂等自動化設備，以自動化提升單位能源之生產效率。
用電密集度較前一年上升，主要反映三項因素：產線擴增初期產能尚未完全釋放、台北總部自本年度起納入統計邊界，以及無塵室、冰水及空壓系統等基載設備之固定耗電特性；隨新產線產能逐步到位，能源使用效率可望改善。

上海金山廠區之能源使用包含外購電力、外購蒸汽及汽油（公務車）。2025 年上海金山廠區總用電量 4,138 MWh，較前一年減少 19.3%；納入上海靜安、廣州、北京營運據點 87.6 MWh 後，合計 4,225.6MWh。總能源消耗量降至 36,075.3 GJ，較 2023 年減少 34.1%，主要反映產能調整及節能改造措施之綜合影響。

能源與電力統計

| | 屏東磐石廠區與台北總部 | | | 上海金山廠區與中國其他辦公據點 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 年度 | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 外購非再生電力 (MWh) | 19,536 | 19,935 | 20,718.1 | 6,161 | 4,495 | 3,639.4 |
| 使用非再生電力 (MWh) | 19,536 | 19,935 | 20,718.1 | 6,161 | 4,495 | 3,639.4 |
| 總使用再生電力 (MWh) | 468 | 472 | 736.9 | 648 | 630.248 | 586.2 |
| 總使用電力 (MWh) | 20,004 | 20,407 | 21,454.9 | 6,809 | 5,125.248 | 4,225.6 |
| 用電密集度 (MWh ／每百萬美元營收 ) | 125 | 133 | 151.3 | 85 | 80 | 109.1 |
| 天然氣 (GJ) | 66,492 | 69,605 | 61,812.8 | 0 | 0 | 0 |
| 柴油 (GJ) | 85 | 16.11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 汽油 (GJ) | 213 | 285 | 422.7 | 143 | 161.49 | 117.4 |
| 蒸汽 (GJ) | 0 | 0 | 0 | 30,114 | 22,757.5 | 20,619.1 |
| 電量 (GJ) | 72,014 | 73,465 | 77,237.8 | 24,512 | 18,451 | 15,338.9 |
| 總使用能源 (GJ) | 138,804 | 143,371 | 139,473.3 | 54,769 | 41,370 | 36,075.3 |
| 能源消耗密集度 (GJ ／百萬美元營收 ) | 862 | 937 | 983.8 | 680 | 645 | 932.2 |

註 1：本集團能源消耗量按各營運據點實際購入或使用數量計算。燃料熱值優先採供應商帳單、品質證明或合格檢測資料；前述資料不可得時，採能源供應所在地主管機關公布之報告年度熱值；再不可得時，始採最新官方統計、國家標準或可信缺省值。集團能源總量統一以低位／淨熱值（LHV ／ NCV）彙總。來源為高位熱值（HHV）者，依文件化且一致的轉換規則換算。外購蒸汽優先採帳單所列熱量；僅有蒸汽重量時，依實際蒸汽及回水條件之焓差計算。所有熱值、轉換、來源、版本及覆核紀錄均納入年度資料控制。
註 2：外購非再生電力係向台灣電力公司購買之電力。本年度未購買電證分離之再生能源憑證，故使用非再生電力與外購非再生電力相同。
註 3：總使用再生電力包含再生能源自發自用、PPA 電力直購。
註 4：電力能源量依 1 MWh ＝ 3.6 GJ 換算。
註 5：密集度分母及匯率換算基礎同 5.1.2 註 2。
註 6：自 2025 年度起，台北總部及上海靜安、廣州、北京辦公據點納入統計範圍；2023 及 2024 年度未重編，統計範圍與營收計算基礎均與 2025 年度不同，不宜直接比較。

## 5.2.2 能源管理作為

大江生醫於屏東磐石廠區運作 ISO 50001 能源管理系統，並於上海金山廠區推動系統導入，廠區屋頂亦裝設太陽能發電系統。其中，S11 綠色環保面膜廠、S12 自動倉儲廠向美國綠建築協會（USGBC）取得「能源與環境設計先導」（Leadership in Energy and Environmental Design, LEED）綠建築認證。

面對工業 4.0 趨勢，大江生醫自 2023 年起導入 AI 智能製程優化，透過 IT 與 OT 數據整合打造生產調度中心，即時掌控生產進度、稼動率等人機料資訊；2025 年於上海金山廠區建置 AI 能源智控平台，將生產線空調系統接入平台，依生產負荷動態調節供能，並規劃逐步擴大至屏東磐石廠區，結合智慧電表與雲端運算，邁向低能耗智能生產基地。

為達成 2030 年 100% 使用再生能源目標，大江生醫持續投入能效提升專案及資本支出，包括高能源效率設備升級、LED 照明更換、智慧電表與能源監控系統建置等，強化整體能源管理。

### 廠區太陽能板建設

大江生醫推動屏東磐石廠區屋頂裝設太陽能發電設備，太陽能裝置總容量為 1,362 kW，裝設面積 7,940 平方公尺，其中 2019 年完工之 S12 自動倉儲廠屋頂裝置容量為 400 kW。2025 年度太陽光電總發電量為 648,235 度，其中自發自用 479,567 度供廠區營運使用，其餘併網售出。考量工廠屋頂面積有限，為實現 RE100 能源轉型目標，公司刻正評估廠區以外空間投入再生能源建設，並依廠區用電特性建立最適綠電採購組合。

### 能源國際倡議

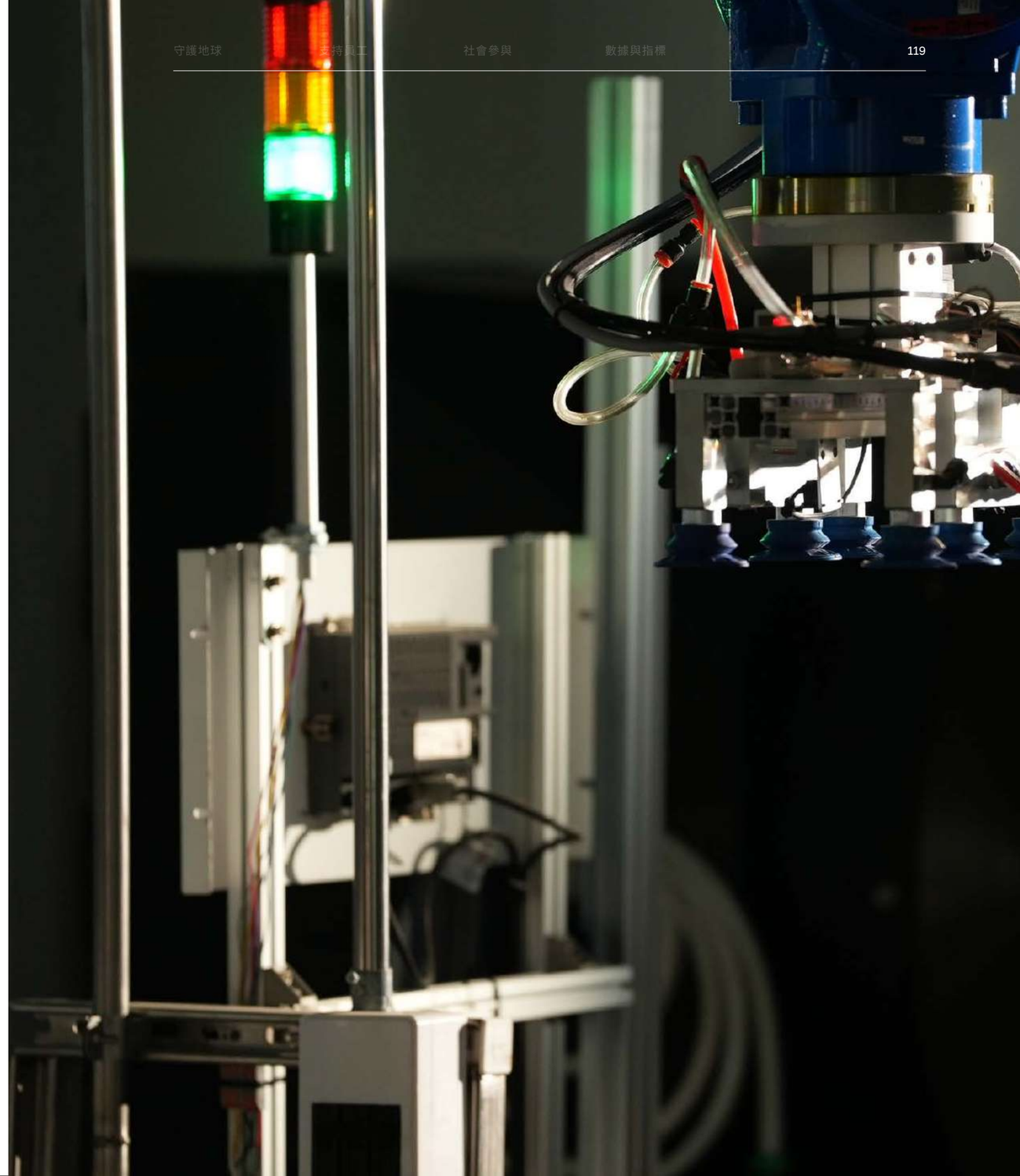
RE100 及 EP100 為英國氣候組織（The Climate Group）分別針對再生能源與能源使用效率推動之企業倡議，參與企業各自設定具挑戰性之能源目標。

大江生醫於 2018 年成為台灣第一家加入 RE100 的企業，承諾 2030 年前達成 100% 使用再生能源。目前透過購買台灣再生能源憑證（T-REC）、與再生能源發電業者簽訂購售電合約（PPA）及廠區太陽能自發自用三種方式推動；2025 年屏東磐石廠區再生能源使用量為 736.9 MWh，占該廠區總用電量 3.50%。未來將以自發自用為主要達標做法，並持續評估太陽能、風力、水力等多元再生能源來源。

大江生醫亦於 2019 年加入 EP100，承諾以 2016 年為基準年，於 2040 年前提升 35% 能源生產力。公司持續投入能效提升專案，包括高能源效率設備升級、LED 照明更換、智慧電表及能源監控系統建置，並建立能源生產力年度追蹤機制，強化節能成效管理。

2025 年本公司再生能源使用量合計 1,323.1MWh（屏東磐石廠區 736.9 MWh、上海金山廠區 586.2 MWh），占總用電量 25,680.5 MWh 之 5.15%，為 RE100 目標之年度進度。







# 5.3 水資源管理

大江生醫將水資源視為製造營運、產品品質及流域韌性的關鍵資源，持續降低原始取水需求、提升水循環利用、確保廢水水質及強化乾旱、豪雨與供水中斷之應變能力，並將水資源管理由自有營運據點逐步延伸至流域及供應鏈。

7 經濟適用的清潔能源 | 9 產業、創新和基礎設施 | 13 氣候行動

## 關鍵行動

1. 建立取水、排水、耗水及回收水量平衡與績效追蹤機制
2. 推動冷凝水、雨水、逆滲透濃水及製程潔淨放流水回收
3. 透過分區水表與智慧監測，辨識異常用水及高耗水設備
4. 強化廢水前處理、水質檢測及水污染防治許可管理
5. 將乾旱、停水、豪雨、淹水及液體洩漏納入緊急應變管理
6. 依國際水資源管理聯盟 (AWS) 標準推動流域治理、利害關係人議合及供應鏈水風險管理

## 2025 績效

- 屏東磐石廠區完成 AWS 國際水資源管理標準白金級驗證，涵蓋四座工廠，所屬流域為高屏溪流域（證書於 2026 年 3 月 9 日核發）；上海金山廠區取得 AWS 黃金級認證，兩地生產廠區均通過 AWS 標準驗證
- 自 2025 年度起將台北總部及上海靜安、廣州、北京辦公據點納入水資源統計邊界，與溫室氣體盤查邊界一致
- 屏東磐石廠區與台北總部取水量 345,458 公噸、上海金山廠區與中國其他辦公據點取水量 68,747 公噸
  ( 因統計邊界擴大，取水量不宜與過往年度直接比較 )
- 完成颱風防災與水損應變演練，並設置緊急應變中心（ERC）

## 水資源管理短中長期目標

2026 2030 2050

**短期 2026**

取得 AWS 白金級認證後持續維運水資源管理系統並執行年度監督稽核；導入奈米過濾濃水處理及回用，提升屏東磐石廠區水回收率；完善取水、排水、耗水及回收水量測與數據管理，強化水量平衡精確度。

**中期 2027-2030**

持續推動製程回收水、雨水及放流水淨化回用，以取水量絕對量逐年下降為管理原則；目標 2030 年前用水密集度較 2022 年降低 25%。

**長期 2031-2050**

持續擴大中水、製程潔淨放流水、雨水、冷凝水及放流水回收利用，深化流域水資源治理，強化營運據點與流域面對缺水及極端氣候之韌性，並以 2050 年用水密集度較 2022 年降低 35% 為長期方向。

## 用水量統計

| | 屏東磐石廠區與台北總部 | | | 上海金山廠區與中國其他辦公據點 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 取水量 ( 噸 ) | 324,405 | 353,089 | 345,458 | 101,111 | 77,170 | 68,747 |
| 排水量 ( 噸 ) | - | 176,165 | 158,927 | - | 69,453 | 61,872 |
| 耗水量 ( 噸 ) | 108,128 | 176,924 | 186,531 | 10,112 | 7,717 | 6,875 |
| 用水密集度 ( 噸 / 百萬美元營收 ) | 2,020 | 2,307 | 2,436.6 | 1,256 | 1,203 | 1,775 |

註 1：耗水量＝取水量－排水量。
註 2：密集度分母及匯率換算基礎同 5.1.2 註 2。
註 3：自 2025 年度起，台北總部及上海靜安、廣州、北京辦公據點納入統計範圍，排水量依取水量 90% 推估；2023 及 2024 年度未重編，統計範圍與營收計算基礎均與 2025 年度不同，不宜直接比較。
註 4：上海靜安、廣州、北京辦公據點屬租賃辦公空間，未設置獨立水表，無法取得個別計量資料。該等據點用水量係以台北總部實際用水資料為基準，按平均在職人數推估，非實際計量值。

### 用水管理

屏東磐石廠區與台北總部

屏東磐石廠區產業用水來源皆為自來水，用水核准量為每日 1,500 立方公尺（1,500 CMD）；台北總部為辦公據點，用水僅供日常生活使用，無製程用水。

廠區於生產廠房設置回收水迴路，將製程廢熱蒸汽轉化為冷凝水，回用於蒸氣鍋爐補水；面膜生產廠房設置雨水回收管路，回收雨水用於植栽澆灌，逆滲透（RO）濃水則回用於沖廁。廠區每月記錄各水表讀數，並每年執行水平衡分析。

設備汰換方面，首條飲料產線之高耗水殺菌／回溫設備已於 2024 年 11 月完成更換，其餘產線規劃分別於 2027 年及 2028 年接續汰換，逐步降低單位產品用水量。本公司已將提升回收水回用比例列為改善重點，規劃於 2026 年導入奈米過濾濃水回收、2028 年擴大逆滲透濃水回用，逐步降低耗水量。

上海金山廠區與中國其他辦公據點

上海金山廠區於 2023 年加入國際水資源管理聯盟（AWS），並於 2025 年取得黃金級認證。廠區將 RO 洗瓶水回收供應回溫機補水，採用智慧節水系統定時遠端監控水表數據，並將水處理一級中水回收供應工廠冷卻塔及廁所使用，預計每月可節省約 1,050 公噸水資源。

未來將持續推動節水措施與水回收計畫，預計三年內啟動再生水規劃，以取水量絕對量逐年下降為管理原則。

### 廢水管理與水回收

屏東磐石廠區

屏東磐石廠區廢水統一由屏東農業生物科技園區管理處廢水廠處理，生產廠房另建置廢水處理設施，於排放前先行降低水溫、pH、懸浮固體物、化學需氧量及生化需氧量等水質項目。

公司每半年委託環境部認可之檢驗機構進行廢水水質檢測。2025 年放流水平均水質為化學需氧量（COD）26.4 mg/L、懸浮固體（SS）18.7 mg/L，分別為園區管制標準 500 mg/L 及 300 mg/L 之 5.3% 與 6.2%，顯著優於法規要求；全年未發生任何洩漏、溢流或水質違規事件。

公司規劃於 2026 年導入奈米過濾濃水回收、2028 年擴大逆滲透濃水回用，並於 2030 年前推動生產廠房放流水淨化後回用。2025 年水總使用量 73,990 公噸，回收水 1,501 公噸，水回收率 22.8%。因食品廠受法規限制，回收水無法回到製程用水，故持續目標訂定為保持 20% 以上。

上海金山廠區

上海金山廠區工業廢水經廠內污水站處理後，與生活污水一併排入上海金山排海工程公司處理，最終排入東海。廠區設定嚴於法規之內控標準，將污染物濃度（含生化需氧量、懸浮固體、氨氮、總氮、總磷）控制於法定排放限值之 90% 以內，2025 年 100% 達成內控目標。

廠區於排放口設置化學需氧量、pH 及流量線上即時監測，內部實驗室每日檢測，並委託第三方實驗室定期檢驗，各項結果均符合並優於內控標準；全年未發生任何洩漏、溢流或水質違規事件。

廠區並將污水處理站升級為深度處理系統（超濾＋逆滲透），使處理後水質接近自來水標準並回用於產線。2025 年透過中水回用及純水系統逆滲透膜更換兩項專案，水總使用量 68,192 公噸，回收水 7,498 公噸，水回收率 9.9%，合計節省約 2,400 公噸水資源。

---

### AWS 水資源管理

大江生醫於 2025 年依 AWS 國際水資源管理標準第二版推動屏東磐石廠區水資源治理，驗證範圍涵蓋 S5 機能性飲品廠、S9 機能性食品廠、S11 綠色環保面膜廠及 S12 自動倉儲廠，由德國萊因技術監護顧問股份有限公司（TÜV Rheinland）執行查證，並於 2026 年 3 月 9 日取得白金級認證（認證編號 AWS000877）。

**導入 AWS 過程中，公司強化下列管理措施：**

1. 建立完整水量平衡，區分實際量測值及估算值，並每年執行誤差分析。
2. 由董事長簽署並於公司官網公開水資源管理承諾。





# 5.4 廢棄物管理

大江生醫以源頭減量、分類回收、資源循環及妥善處理為廢棄物管理原則，透過製程改善、包裝減量、材料循環使用及合格清運處理機制，降低營運活動所產生的廢棄物及環境衝擊，並逐步減少最終處置量。

**關鍵行動**

1. 依廢棄物種類分類管理，委託合法機構清理，並追蹤最終流向
2. 推動植物性廢渣堆肥、廚餘再利用及金屬、塑膠、玻璃與紙類回收
3. 與供應商合作推動包裝減量、循環包材及原料包裝回收再利用
4. 將廢棄物重量、處理方式及運輸資料與 GHG Protocol 範疇三類別 5 排放量連結管理

## 2025 績效

- 持續減少廢棄物清運量，植物性廢渣減量 10%
- 屏東磐石廠區與台北總部廢棄物回收率 52.3%
- 上海金山廠區與中國其他辦公據點廢棄物回收率 56.2%

## 2026 目標

- 持續減少廢棄物清運量，植物性廢渣減量 10%
- 廢棄物回收率提升至 60%
- 持續提升範疇三類別 5 數據品質

## 5.4.1 廢棄物管理

針對一般事業廢棄物，均依法申請許可、申報數量，並委託合格廠商清運處理，並且以提高製程廢棄物回收比率、源頭減量為目標。在廢棄物處理的分工上，係由生產部門執行廢棄物處置，嚴格審查廢棄物處理廠商的資格，執行廢棄物分類管理；環安單位則負責監督稽查，透過不定期抽查廢棄物清運處理狀況，確保廢棄物受到妥善的處理。為落實廢棄物源頭減量，大江生醫除與供應商合作研發永續包材，更優先採購永續包材，另外也從原料外包裝著手，避免過度包裝，更自行回收原料包材進行再利用，由合格回收廠商向內銷客戶回收包材，將狀況良好的包材提供生產據點循環再利用。大江生醫按月統計包材回收量、回收率及達成率，並檢討未達目標的項目，透過包材回收管理機制，延長物料的使用週期，降低物料使用量及成本，同時減少廢棄物產生。

廢棄物與溫室氣體排放連結

2025 年大江生醫依《溫室氣體盤查議定書》（Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol），將第三方清運及處理營運廢棄物產生的排放納入範疇三類別 5「營運產生的廢棄物」。2025 年範疇三類別 5 排放量為 207.60 $tCO_2e$，計算範圍包括廢棄物運輸、焚化及適用之廢棄物處理排放。

### 廢棄物管理短中長期目標

**短期 2026**

完成兩地生產廠區廢棄物分類與計量機制盤點，統一回收量統計口徑，維持零掩埋。

**中期 2027-2030**

逐年提升一般事業廢棄物回收再利用率，2030 年前使屏東磐石廠區回收率達 80%；持續維持零掩埋，並以降低最終處置量為優先。

**長期 2031-2050**

持續擴大材料循環使用與包裝減量，深化與供應商之循環包材合作，維持零掩埋並降低最終處置量。



### 廢棄物統計

#### 一般事業廢棄物

| | | 屏東磐石廠區與台北總部 | | | 上海金山廠區與中國其他辦公據點 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 年度 | | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 再利用 / 回收 | | 1,211 | 806.8 | 688.3 | 271 | 208 | 58.3 |
| 非再利用 / 不可回收 | 焚化 | 599 | 493 | 627.1 | 175 | 53.19 | 45.4 |
| | 掩埋 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 其他處理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 總量（噸） | | 1,810 | 1,299.8 | 1,315.4 | 446 | 261.19 | 103.7 |
| 廢棄物密集度（噸 / 百萬美元營收） | | 11.3 | 8.5 | 9.3 | 5.53 | 4.06 | 2.68 |

註 1：廢棄物密集度 = 廢棄物總量（公噸）／百萬美元營收

註 2：2025 年一般事業廢棄物回收／再利用率，屏東磐石廠區與台北總部為 688.3 公噸 ÷ 1,315.4 公噸 × 100% = 52.3%；上海金山廠區與中國其他辦公據點為 58.3 公噸 ÷ 103.7 公噸 × 100% = 56.2%。

註 3：密集度分母及匯率換算基礎同 5.1.2 註 2。

註 4：自 2025 年度起，台北總部及上海靜安、廣州、北京辦公據點納入統計範圍；2023 及 2024 年度未重編，統計範圍與營收計算基礎均與 2025 年度不同，不宜直接比較。

註 5：上海靜安、廣州、北京辦公據點之廢棄物由大樓統一清運，無法取得個別計量資料。該等據點廢棄物產生量係以台北總部實際清運資料為基準推估，非實際計量值。

#### 有害事業廢棄物

| | | 屏東磐石廠區與台北總部 | | | 上海金山廠區與中國其他辦公據點 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 年度 | | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 再利用 / 回收 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 非再利用 / 不可回收 | 焚化 | 0 | 0 | 0 | 1.2 | 1.1077 | 1.0 |
| | 掩埋 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 其他處理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 總量（噸） | | 0 | 0 | 0 | 1.2 | 1.1077 | 1.0 |

註 1：廢棄物分類依《事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準》及當地法規辦理。屏東磐石廠區申報之廢棄物代碼均屬一般事業廢棄物類別，2023 至 2025 年未產生有害事業廢棄物。

## 5.4.2 空氣污染物管理

### 政策依據

本公司依《空氣污染防制法》建立內部相關規程，作為空氣污染物管理作業之依循。

### 管理作業

・屏東磐石廠區與台北總部：依《空氣污染防制法》辦理固定污染源設置與操作許可、空氣污染防制費申報及定期檢測；台北總部無固定污染源。

・上海金山廠區與中國其他辦公據點：依《排污許可管理條例》取得排污許可證，並依《大氣污染物綜合排放標準》（DB 31/933-2015）及《惡臭（異味）污染物排放標準》（DB 31/1025-2016）委託具 CMA 資質之檢測機構執行年度有組織廢氣檢測；靜安、廣州、北京辦公據點無固定污染源。

### 防制作為與監測

源頭管理

・屏東磐石廠區管控原物料使用與製程損耗，降低空氣污染物產生；報廢原物料委由合格機構處理。

・上海金山廠區推動原物料替代，導入低揮發性有機物化學品。

設備防制

・屏東磐石廠區製程區採密閉負壓操作，製程廢氣經集氣系統導入熱焚化爐（RTO）處理，該設備設計處理效率為 90%。

・上海金山廠區 DA001、DA002 排放口設置活性碳吸附處理設備，並依規定頻率更換活性碳以維持吸附效能。

2025 年度執行情形

本公司自 2025 年度起首次系統性揭露空氣污染物年度排放量，涵蓋各生產據點。各據點檢測結果均符合適用之法定排放標準。

各據點污染物種類差異說明

屏東磐石廠區揮發性有機物主要來自製程使用之有機溶劑，為本公司最大單一空氣污染物排放項目；上海金山廠區製程未使用同類之高揮發性有機溶劑，其有組織廢氣以非甲烷總烴及氯化氫為主要管制項目。各據點污染物種類與排放量差異反映製程配置及適用管制項目差異，非統計範圍缺漏。



空氣污染物排放量

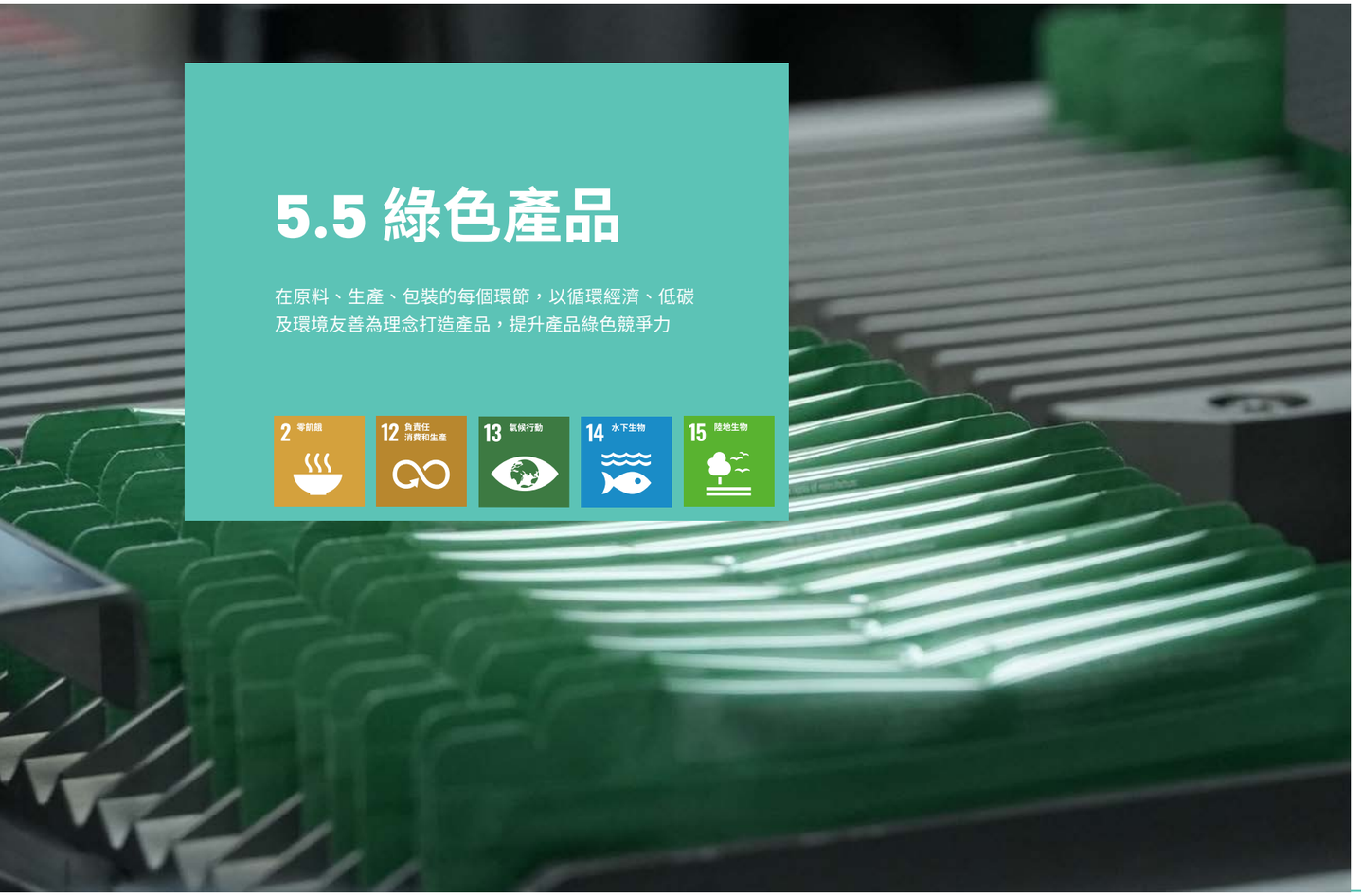
| | 屏東磐石廠區 | 上海金山廠區 |
|---|---|---|
| 年度 | 2025 | 2025 |
| 氮氧化物 NOx | 2,640.61 | 不適用 N/A（註 2） |
| 硫氧化物 SOx | 0 | 不適用 N/A（註 2） |
| 粒狀污染物 PM | 79.61 | 不適用 N/A（註 2） |
| 揮發性有機物 VOCs | 49,885.19 | —（註 3） |
| 非甲烷總烴 NMHC | —（註 3） | 50.73（註 1） |
| 氯化氫 HCl | —（註 3） | 未檢出 ND（註 2） |
| 鉛 Pb | 0 | 不適用 N/A（註 2） |
| 鎘 Cd | 0 | 不適用 N/A（註 2） |
| 汞 Hg | 0 | 不適用 N/A（註 2） |
| 砷 As | 0 | 不適用 N/A（註 2） |
| 六價鉻 $Cr^{6+}$ | 0 | 不適用 N/A（註 2） |
| 戴奧辛 Dioxins | 0 | 不適用 N/A（註 2） |

註 1：屏東磐石廠區氮氧化物及粒狀污染物依已公布排放係數計算，天然氣係數分別為 1.602 及 0.048、製程氣係數分別為 0.012 及 0.001，單位均為公斤／千立方公尺；燃料含硫份為 0%；揮發性有機物採質量平衡法，以有機溶劑投料量乘以 VOC 含量值核算。上海金山廠區非甲烷總烴依 DA002 排放口實測小時排放速率乘以年運行時數核算。

註 2：上海金山廠區無自有燃燒設備，詳見 5.2；氯化氫低於檢測方法偵測極限，未核算年度排放質量。

註 3：兩據點管制項目之定義及計算基礎不同，不予合計，亦未計算排放密集度。

註 4：本表統計範圍為屏東磐石廠區列管固定污染源（管制編號 T47A0511、T47A2408）及上海金山廠區。本公司自 2025 年度起揭露空氣污染物排放量。



# 5.5 綠色產品

在原料、生產、包裝的每個環節，以循環經濟、低碳及環境友善為理念打造產品，提升產品綠色競爭力




## 關鍵行動

1. 投入低碳產品研發，並持續擴大碳盤查邊界，找出高碳排熱點加以改善
2. 逐步提高可回收包材使用比率
3. 以農業副產物做機能型原料，實現生技產品的循環經濟
4. 依 GHG Protocol 範疇三「購買的商品與服務」，優先降低高排放原料與包材的環境衝擊

## 2025 績效

- 2025 年產品使用可回收包材比率達 42.9%（1,603 公噸／總包裝重量 3,738 公噸）
- 2025 年使用循環經濟概念原料之產品比率達 30%
- 持續推動 SR⁵C 永續包裝方案，開發單一材質面膜包材

## 2026 目標

- 2026 產品使用可回收包材比率提升 55%
- 2026 使用循環經濟概念原料的產品比率達 38%
- 持續推動 SR⁵C 永續包裝方案，開發適用於更多劑型的單一材質包材

### 5.5.1 農業副產物創造循環經濟

大江生醫有感於全球生產的糧食約有三分之一是被損失及浪費的，因此在糧食的生產地與消費地之間的任何地點，損失及浪費無所不在，大江生醫響應 2030 年全球糧食損失及浪費減少 50%，自 2017 年起，大江生醫開始研發農業副產物，成功從香蕉皮、香蕉莖、臺灣紅藜、介壽果膜、蘋果皮與蘋果渣中等打造保健品、保養品、包材等。截至 2025 年，農業副產物之機能性原料已被開發為 1,884 項產品，終端累計銷售 14.51 億瓶／包，創造的市場銷售額逾新台幣百億元。原本於採收與加工過程中遭廢棄的農業剩餘資源，透過萃取與配方技術轉化為具市場規模之機能性原料，在不增加土地與農業投入的前提下創造新的產品價值，同時減少農業廢棄物之處理量與環境負荷。

大江生醫持續投入科學驗證，強化農業副產物之應用價值。2025 年與醫學大學合作進行香蕉皮萃取物臨床研究，結果顯示連續 4 週服用有助於降低 LF/HF 比值、調節自律神經平衡，並提升體內血清素及褪黑激素濃度，具幫助放鬆進入深層睡眠及調節生理時鐘之潛能，成果發表於 Journal of Depression & Anxiety（2025; 14(02):1000569）。科學實證使農業副產物由低價值廢棄物提升為具功效佐證之高值化原料，深化循環經濟之實質效益。

### 5.5.2 永續膠原蛋白

膠原蛋白為本公司主要產品原料，公司持續於此原料進行永續加值，並從兩個方向降低環境衝擊：
一是來源替代。 VeCollal® 系列以非動物來源胺基酸取代傳統動物性膠原蛋白，並透過精準發酵技術以微生物量產膠原蛋白，減少對畜牧及漁業資源之依賴，降低土地使用、水資源消耗及相關碳排放。

二是效率提升。 大江生醫透過小分子化技術提高膠原蛋白之人體吸收效率。2025 年與知名大學合作之臨床研究顯示，連續 7 天服用 MAXI Collagen 即顯著提升皮膚膠原蛋白密度，效果優於一般膠原蛋白；持續服用 28 天可進一步改善皮膚含水量及經皮水分散失，成果發表於 Curr Synth Syst Biol（2025; 13(4):1000122）。吸收效率提升意味著在達成相同功效前提下所需之原料用量減少，連帶降低原料採購、包裝材料及運輸所產生的環境足跡。來源替代與效率提升雙軌並行，使膠原蛋白此一高使用量原料在維持產品功效的同時，持續降低單位產品之環境負荷。



### 5.5.3 永續原料、公平交易

大江生醫約有 60% 的營收來自含有魚皮來源之膠原蛋白成份的產品，自 2021 年大江生醫大幅增加海洋管理委員會認證（Marine Stewardship Council , MSC）之永續海洋原料採購量。因應市場上有愈來愈多的消費者傾向購買永續理念的產品，因此，2022 年大江生醫將非動物來源氨基酸組成之「仿生膠原蛋白」（vegan collagen alternative）的商品化，同時繼續投入合成膠原蛋白的研發。

作為保健品原料的採購商，大江也致力管控原料生產的永續性，原物料以不傷害人體健康、友善環境為最高指標，原物料廠商須提據相關證書，原物料會依據標準驗收程序，進行規格、品質檢測與驗收，檢驗規範亦參考最新國際趨勢並以優於各國法規為優先，例如美國 FDA、加拿大 CFIA、英國 FSA、德國 BVL、法國 ANSES、澳洲 TGA 等國家，或是客戶要求，針對所有產品均管制，符合或高於歐盟 REACH 標準，在產品使用之原物料承諾皆不得使用歐盟 REACH SVHC 高度關切物質 ( 累計 233 項 ) ，以確保原物料的安全性。大江生醫亦重視在地化價值與公平貿易，當地採購的原料應用於 100% 產品品項，更以台灣原生植物與水果為研發與創新標的；所採購的咖啡豆及西印度櫻桃落實公平貿易，向生產小農承諾提供維持生計與永續經營的保證收購價格，避免小農遭盤商剝削或受劇烈價格波動而影響生活。以公平交易的農作物在生產時，大多實施環境友善農法，相對來說，也必須付出較高的成本，這也成為許多農民決定是否要棄慣行農法時的最大障礙。大江生醫提供契作農民轉型之技術與資源，協助導入友善農法、再生農法，並提供保證收購價格，與農民建立長期夥伴關係，共同實踐環境、社會的雙贏。

### 5.5.4 包裝減重－ SR5C 從產品包裝實踐永續承諾

我們對永續發展的承諾是創新和產品開發的核心驅動力。為了加強這一承諾，我們自豪地推出 SR5C 方案，作為 2025 年至 2030 年推動永續包裝實踐的策略性方針，SR5C SR5C 由安全（Safety）、五項循環原則（Reduce、Reuse、Recycle、Replace、Retain）及成本（Cost）構成，共同打造符合環保責任及法規標準的友善包裝解決方案。

此策略將透過減輕包裝重量，降低運輸成本及碳足跡、增加再生材料的使用，並確保我們的包裝能順利融入現有的回收體系，來支持 大江生醫的永續承諾。我們亦致力於以永續替代材料取代傳統材料，如提升紙張含量並減少油墨使用，以在維護產品完整性的同時減少對環境的影響。此外，我們通過嚴格的測試並遵循全球法規，確保產品安全與品質。

大江生醫更投入數位印刷，較傳統印刷更節能減碳；搭配「一物一碼」之技術和平台，客戶採納後以「一物一碼」平台（即每樣商品上面都有專屬條碼）舉辦行銷活動，例如抽獎與發送贈品、折價券等。以中國地區為例，行銷活動不僅無紙化，且能減少跨城市之移動，客戶參與率也大幅提高。此外也在飲料瓶貼標籤上努力，傳統膠原蛋白飲皆使用 106mm*64mm 的瓶貼標籤，我們將其縮小至 55mm*35mm，新型減碳標預估每 10 萬張排碳量約 212.76 kgCO2e，相較於傳統瓶貼碳排量減少達 71%。

## 5.5.5 綠色產品

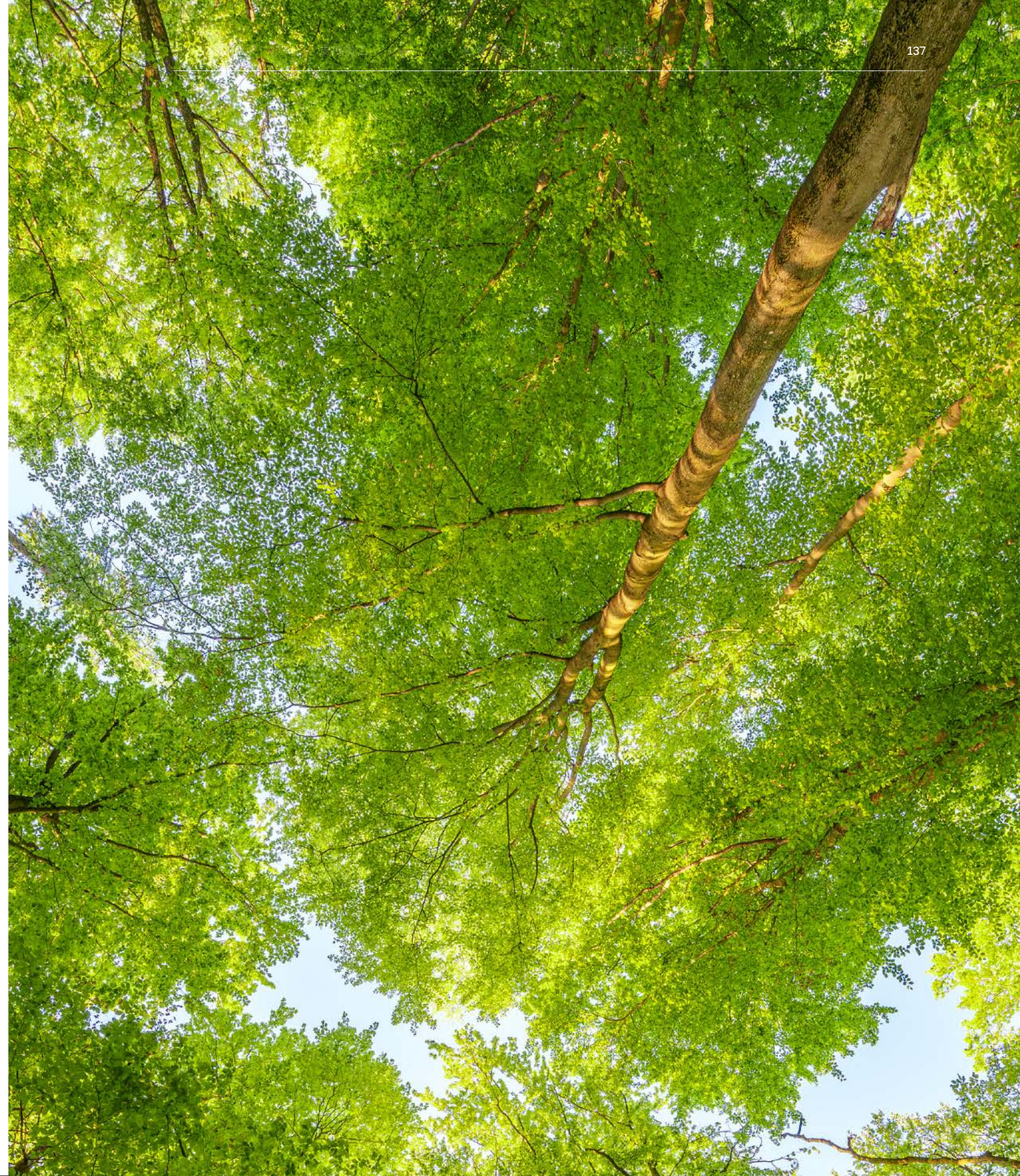
大江生醫有感於塑料包材對於環境、海洋所產生不可逆之衝擊，而為實現 2030 年生產端低廢棄物的目標，自 2022 年起我們不僅成立環保包裝材料實驗室，更攜手供應商夥伴，由設計減廢，融入循環經濟理念，兼容生物基材料之應用，商品使用後可生物分解或易於回收。以面膜包材為例，大江生醫開發可回收之鋁塑複合包裝，並採用回收自海洋廢棄物之再生塑膠（PCR）製作面膜軟袋，經多次測試驗證品質穩定且符合國際安全標準，從源頭減塑並延伸至產品循環再利用，降低海洋生態負擔。

在產品包材選擇上，與包材廠商共同影響國際客戶採購永續森林認證（FSC）紙材、玻璃輕量化開發，用於產品外包裝。在終端產品面向，大江生醫已經開始為客戶設計無水面膜，減少產品的包裝以及運送時產生的碳足跡，並在 2021 年協助中國客戶取得其保健飲品產品碳中和認證，是中國首次以 PAS 2060 標準認證的零碳產品，並經第三方 CQC 中國質量中心查證。

除包裝端減量與材料替代外，大江生醫亦從產品本身的資源使用效率著手。提高活性成分之人體吸收率，可在相同健康效益下減少產品攝取量，進而降低原料投入、包裝材料及運輸所需資源，是綠色產品設計的另一條路徑。大江生醫臨床研究顯示，Double Nutri® Solid Calcium 雙營鈣粉補充後早期即顯著提升血中鈣濃度，並可維持至給予後 8 小時，血中濃度曲線下面積為一般鈣粉之 1.56 倍（研究成果發表於 Journal of Medical & Clinical Nursing, 2026, 7(4):1-5）。

此一設計思維亦與本公司範疇三減碳重點一致，「購買的商品與服務」為本公司最大排放類別，提升單位產品效能即直接降低上游原料需求，從產品源頭削減價值鏈碳排放。








六、

# 支持員工

6.1 人才任用與培育
6.2 勞工人權平等
6.3 樂活職場與員工照顧
6.4 職場安全衛生管理




# 6.1 人才任用與培育

保障員工具市場競爭力之薪酬；提供完善教育訓練、輪調機會與多元升遷管道；創設優質工作環境與福利制度；多元包容並平等任用。

8 體面工作和經濟增長

10 減少不平等

## 關鍵行動

1. 提供優於上市櫃及同業的薪資待遇，並以即時獎勵、彈性福利與長期持股，建構整合型激勵體系
2. 開辦專業、法務、廠務及 ESG 永續課程，並導入 AI 工作坊與跨部門協作課程，提升全員 AI 協作力
3. 推動 60+ 及國際人才招募，打造跨世代、跨國籍的多元共融職場

## 2025 績效

- **人均教育訓練時數 31.5 小時（全年投入 23,465 小時），課程滿意比例達 95.6%**
- **榮獲多項永續與雇主品牌獎項**
  2025 年英國企業社會責任卓越獎「年度總冠軍」、2025 年 CSR 天下永續公民獎「中堅企業 Top 5」
- **取得衛生福利部國民健康署「健康職場認證」標章**

## 2026 目標

- 持續提升教育訓練品質與課程滿意度
- 完成 AI 代理人職涯階梯制度落地，推動全員 AI 協作力升級
- 擴大國際人才招募，深化多元共融職場
- 持續優化員工福利與職場環境，維持高員工滿意度

### 6.1.1 員工結構

2025 年底，大江生醫海內外全職員工總數為 746 名，男性員工 408 人，占全體人數 54.7%；女性員工 338 人，占全體人數 45.3%。其中女性管理職人數為 36 人，占管理職比率達 48.6%，顯示晉升與發展考核不因性別而受限。大江生醫兼具美容機能保健品設計與製造業之特性，員工性別組成相對均衡；並足額進用身心障礙者，提供友善的工作環境。

就年齡結構而言，大江生醫 30 歲以下正職員工 189 人，占 25.3%；31 至 50 歲青壯年 523 人，占 70.1%；50 歲以上者 34 人，占 4.6%。多元、平等的工作環境吸引新世代生力軍加入，為大江帶來不斷創新的力量。大江生醫以誠信（Trust） 為原則、注重創新（Creation）、運用智慧（Intelligence），長期積極提供客戶及消費者高效能的產品與服務，並吸引相同理念的工作夥伴。在公司全球佈局、高速成長的過程中，亦致力為年輕世代提供永續的人才培養計劃與具競爭力的職涯發展規劃。

**大江生醫海內外全職員工年齡分布**

| 全職員工 | 屏東磐石廠區與台北總部 | 上海金山廠區與中國其他辦公據點 | 海外其他辦公據點 | 總計 | 比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| 30 歲以下 | 106 | 64 | 19 | 189 | 25.3% |
| 31-50 歲 | 361 | 124 | 38 | 523 | 70.1% |
| 50 歲以上 | 16 | 3 | 15 | 34 | 4.6% |

**依勞雇合約及地區區分之員工總數**

總數 746 人

| | 男 | 女 |
|---|---|---|
| 台北總部、屏東磐石廠區 | 285 | 198 |
| 上海金山廠區、中國其他辦公據點 | 96 | 95 |
| 海外其他辦公據點 | 27 | 45 |

**大江生醫海內外男女比例**

| | 男 | 男女比 | 女 |
|---|---|---|---|
| 基層管理職 | 29 | 0.93：1 | 30 |
| 高階管理職 | 9 | 1.50：1 | 6 |
| 業務部門 | 33 | 0.43：1 | 77 |
| 科學、科技、工程及數學類相關員工 | 25 | 0.40：1 | 62 |
| 全體全職員工 | 408 | 1.21：1 | 338 |

### 招募辦法

大江生醫致力於為客戶打造有效改善生活之產品，其企業精神透過全體同仁的認同並付諸實踐。因此人力資源部與用人單位密切配合、討論，持續網羅價值觀相同之各領域專業優秀人才，並強調多元平等，且依循國內外法規，禁用童工、杜絕歧視等人權政策。稽核單位也於每年度定期進行招聘單位稽核，確保招聘流程符合法規；2025 年針對招聘流程進行過 1 次稽核調查，調查結果顯示相關風險之發現為零。

此外，招募單位也持續接受面試相關訓練，包含人才多元化之招聘訓練、面談技巧提升以及專業測驗工具的使用等，招募過程中，透過公開透明的遴選，所有人才皆享有平等的甄試機會，以提升面試甄選的公平性及有效性。招募管道除了於內外部招募網站進行公開徵才，也積極和大專院校緊密合作，透過校園深耕計劃及研發替代役，協助青年學子提前了解產業結構，並雇用有各方專才與具發展潛力的社會新鮮人。

大江生醫建立為期六個月的導師關懷制，為新進員工安排同部門及跨部門兩位導師，透過每月的聚餐，進行新進人員關懷，提供其必要之協助，幫助同仁快速融入同仁夥伴、適應企業文化。人資長亦透過新進人員「滿月餐敘」，於非正式的餐會中，了解新人適應狀況，並進行意見收集。

### 新進率統計

| 項目 | | | 2025 年初員工總數 | 2025 年底員工總數 | 新進員工 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 主管職 | 非主管職 | 新進率[註 1] |
| 屏東磐石廠區與台北總部 | 男性 | 30 歲以下 | 59 | 52 | 0 | 22 | 39.6% |
| | | 30-50 歲 | 216 | 226 | 4 | 67 | 32.1% |
| | | 50 歲以上 | 4 | 7 | 0 | 0 | 0.0% |
| | 女性 | 30 歲以下 | 86 | 54 | 0 | 42 | 60.0% |
| | | 30-50 歲 | 154 | 135 | 6 | 39 | 31.1% |
| | | 50 歲以上 | 7 | 9 | 2 | 4 | 75.0% |
| 上海金山廠區與中國其他辦公據點 | 男性 | 30 歲以下 | 38 | 33 | 0 | 18 | 50.7% |
| | | 30-50 歲 | 59 | 62 | 3 | 13 | 26.4% |
| | | 50 歲以上 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0.0% |
| | 女性 | 30 歲以下 | 31 | 31 | 0 | 15 | 48.4% |
| | | 30-50 歲 | 56 | 62 | 3 | 13 | 27.1% |
| | | 50 歲以上 | 2 | 2 | 0 | 1 | 50.0% |
| 其他地區 | 男性 | 30 歲以下 | 6 | 3 | 0 | 2 | 44.4% |
| | | 30-50 歲 | 19 | 14 | 2 | 5 | 42.4% |
| | | 50 歲以上 | 10 | 10 | 2 | 1 | 30.0% |
| | 女性 | 30 歲以下 | 14 | 16 | 0 | 8 | 53.3% |
| | | 30-50 歲 | 24 | 24 | 2 | 8 | 41.7% |
| | | 50 歲以上 | 4 | 5 | 0 | 0 | 0.0% |
| 總計 | | | 792 | 746 | 24 | 258 | 36.7% |

註 1 計算方式：當年度新進員工人數 /[( 年底員工數 + 年初員工數 )/2]



### 分據點員工結構

| 類別 | 項目 | 2025 年初員工總數 | | 2025 年底員工總數 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 地區 | 屏東磐石廠區與台北總部 | 279 | 247 | 285 | 198 |
| | 上海金山廠區與中國其他辦公據點 | 100 | 89 | 96 | 95 |
| | 海外其他辦公據點 | 35 | 42 | 27 | 45 |

## 6.1.2 多元性與不歧視

「重視多元文化與包容性」為大江生醫核心的企業精神之一，我們「尊重人權」與「用人適才」的原則，於人才招聘採行多元化計畫，一切遵循《勞動基準法》與《性別平等工作法》等國家法規，以個人專業能力為主要遴選要件。也依《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》提倡的準則，保障員工的薪酬，同時給付高於地方基本生活工資水平的薪酬、結社自由、福利，同時杜絕歧視、強迫勞動、童工等侵害人權或勞工權利的事件，創造友善工作環境。

2025 年，大江生醫有來自 20 個不同國籍的員工，以期多元的員工背景能為公司營運創造不同視角，深化集團業務發展。此外，大江生醫每月舉辦「萬國餐」活動，訂購來自不同國家的特色餐點，讓員工在享用美食的同時，也能認識各國飲食文化，進一步提升多元國籍同仁間的文化理解與尊重，展現大江生醫對多元與共融價值的重視。



## 6.1.3 員工留任與發展



### 員工留任

為留任優秀人才，大江生醫針對不同資歷與專業同仁，提供包含新人引導訓練、員工關懷和激勵、久任與優秀員工獎勵、內部職務轉調、晉升、調整薪資結構，以及依工作評量所發給的員工分紅等各項鼓勵措施，積極建立一個充滿專業將才、優良幸福的工作環境。

2025 年內部職務轉調（含內部聘用及晉升）共 54 人；以年度職缺 85 人計算，內部職務轉調填補空缺職位之比例為 63.5%。透過跨部門歷練與職能拓展，協助員工在組織內發掘潛能、提升職能適配度，並進一步強化整體團隊戰力。同時，公司亦持續優化績效評估與回饋機制，確保每位員工的貢獻都能獲得公平認可，打造長期成長的職場環境。

此外，為支持公司長期成長並滿足員工終身學習需求，員工如有個別需求，亦能透過員工協助方案（EAP）獲得心理、法律與財務等方面的專業諮詢服務。

### 員工發展

學習發展的目的是為組織培育能自我啟發、採取積極行動、且對公司具有強烈歸屬感及責任意識的人才，透過個人的學習成長以提高工作績效並達成組織目標。因此，員工培育與發展為大江生醫重視的主題之一。大江生醫鼓勵員工「持續學習並解決問題」，不斷充實專業知識、提升專業技能，進而提高服務品質，注入創新能量。天賦發展中心教育訓練組每年度盤點各單位教育訓練需求，針對各部門量身打造專屬訓練藍圖，並且定期檢視各單位訓練執行情況，評估訓練成效。為獎勵與發展績效優異員工，大江生醫設有「大江之星」及「優秀主管」獎項，每季由主管及人力資源主管提名，經獎懲委員會審議後選出獲獎者。每年度再自「大江之星」中選出 8 名「Global Excellence 8」優秀員工參與「V PROJECT」，與董事長共同參與海外重要合作夥伴高階會議及執行長策略會議，拓展國際視野並累積經營管理與接班能力。

在人才發展方面，大江生醫亦根據員工的工作表現、能力與特質，進行晉升與職務輪調等規劃，從內部拔擢人才，讓員工適才適所，多元並持續發展。針對關鍵人才，大江生醫透過《董事會成員及重要管理階層之接班計劃》執行人才發展工作。在《董事會成員及重要管理階層之接班計劃》中，公司培育高階經理人進入董事會，使其熟悉董事會職責、運作、法規遵循，及集團各中心業務，並透過工作輪調的方式深化其產業經驗。執行情形應每年至少一次向董事會報告。此外，搭配「重要管理階層接班人計劃」盤點與遴選潛力接班人，透過系統性的儲備人選管理機制之運作，針對各儲備人選每年檢視其儲備成熟度，由高階主管與人力資源主管共同研擬並執行培育計畫，包含外派借調關係企業、承接專案任務、跨部門工作輪調、安排經營管理課程，並搭配個人發展計畫與導師輔導等制度，輔助其有效提升接班能力並縮短接班時間。



### 2025 年度董事會及重要管理階層接班人計畫

| 執行項目 | 人數 / 人次 |
|---|---|
| 董事會職責及法規遵循課程 | 8 |
| 經營管理相關課程訓練 | 178 |
| 部門工作輪調 | 30 |
| 合計訓練人次 | 216 |

### 教育訓練與多元學習

大江生醫設有多元化學習渠道，結合做中學（OJT）、講授式課程、工作坊、線上直播與預錄課程，並自行開發數位學習平台「TCI App」，讓海內外員工可透過電腦、平板及手機隨時登入線上課程、完成測驗與滿意度填答，消弭時間與空間限制。

2025 年教育訓練課程涵蓋專業別、業務、通識、法務、廠務及 ESG 永續發展等領域，並新增數位轉型及人工智慧（AI）工作坊；其中 AI 課程推出「AI 小老師」，教導全體員工運用 AI 工具並學習撰寫 AI 程式，為鼓勵同仁擁抱 AI、勇於創新與持續學習，公司全額補助同仁訂閱 AI 工具及購買書籍之費用，將學習門檻降至最低。

全公司 2025 年教育訓練總時數達 23,465 小時，人均受訓時數 31.5 小時，各類課程滿意比例達 95.6% 以上。除公司提供之課程外，正式職員亦可主動提出進修規劃，經核准後獲公司學費全額補助；2025 年進修獎學金補助金額總計 3,580,000 元。

### 全球業務訓練

我們匯聚來自世界各地的業務同仁，透過小組提案競賽，促使跨文化和跨區域的實戰經驗交流。這種活動不僅提升業務同仁的國際移動能力，更在全球發展戰略下為他們提供更廣泛的視野與深刻的洞見。

### 廠務實習

每月我們都舉辦新人廠務實習，以讓參與者深入了解產品從設計階段到實際量產的全程流程。同時，他們有機會熟悉智能製造所使用的各種設備和系統。這樣的實習活動不僅有助於促進前端業務和研發團隊與一線廠團隊之間的合作，更在參與者的日常工作中培養了持續優化的思維。

### 課程內容

| 項目 | 內容概述 | 參與對象 | 職級 |
|---|---|---|---|
| 大江學院 | 公司發展方向說明、企業八大精神、核心價值、大江領導學 | 全體員工 | 全體 |
| 技術課 | 公司專利技術介紹 | 專責部門<br>研發部門<br>業務部門 | |
| 產品課 | 產品知識、配方設計、提案設計、包材工藝 | 專責部門<br>研發部門<br>業務部門 | |
| 原料課 | IBD 原料知識與應用 | 研發部門<br>業務部門 | |
| 銷售課 | 產品賣點、銷售技巧、經驗分享 | 業務部門 | |
| 產業分析課 | 每月專題報告、大江產業週報、月刊 | 全體員工 | |
| 法務課 | 法律爭議、營業秘密、合約及商標實務 | 全體員工 | |
| 流程課 | 業務流程、交期確認、產品開發流程、MES | 全體員工 | |
| 通識課 | 知識論壇、保健營養、英文課、報稅 | 全體員工 | |
| 廠務學 | 產線優勢、生產製造、品質管理 | 全體員工 | |
| 資安課 | 網路釣魚入侵、社交網絡與資訊安全、資訊化生活及其風險管理、個人隱私的保護 | 全體員工 | |
| 市場趨勢課 | ESG 永續發展、AI 數位 | 全體員工 | |
| AI 課程 | 企業 AI 戰略思維、掌握 AI 的底層邏輯、AI 2.0 世代的商業思維 | 全體員工 | |

### 受訓時數

| | 管理職 | | 專業職 | | 總計 | 受訓人數占總員工比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 男 | 女 | 男 | 女 | | |
| 員工人數 | 38 | 36 | 370 | 302 | 746 | 100% |
| 訓練總時數 | 1,195 | 1,132 | 11,638 | 9,499 | 23,465 | |
| 平均訓練時數 | | | 31.5 | | | |

註：本年度教育訓練總時數依全體彙總後，按各類別員工人數比例拆分呈現，故各類別平均訓練時數一致；職級與性別別之實際訓練時數，將於後續年度隨數位學習系統優化後揭露。

### 人均訓練時數（小時）

| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| 26.9 | 23 | 30.4 | 30.6 | 31.5 |

### 員工教育訓練年度費用支出（元 / 新台幣）

| 項目 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| 一般訓練及講座 | 696,342 | 535,242 | 850,588 | 1,056,980 | 1,152,000 |
| 外部訓練 | 767,246 | 1,581,280 | 872,930 | 281,719 | 130,100 |
| 進修獎學金補助 | 271,578 | 536,592 | 342,852 | 2,949,607 | 3,580,000 |
| 總計 | 1,735,166 | 2,653,114 | 2,066,370 | 4,288,306 | 4,862,100 |

### 誠信經營、資訊安全及人權課程

大江生醫要求所有新進人員到職後參加 8 小時的新人訓練課程，其中安排 1 小時的誠信道德課程，新進人員受訓比例達 100%；針對在職員工則不定期開設多門深入的誠信經營、風險認知、資訊安全、人權等相關課程。

2025 年大江生醫針對誠信經營訓練時數為 2 小時共計 1,492 小時，受訓 746 人次，教育訓練覆蓋率 100% 。
風險認知訓練時數為 2 小時共計 1,492 小時，受訓 746 人次，教育訓練覆蓋率 100% 。
資訊安全訓練時數為 3 小時共計 2,238 小時，受訓 746 人次，教育訓練覆蓋率 100%。
人權訓練時數為 2 小時共計 1,492 小時，受訓 746 人次，教育訓練覆蓋率 100% 。
隱私權訓練時數為 1 小時共計 746 小時，受訓 746 人次，教育訓練覆蓋率 100%。

大江生醫每年度發放人權與員工滿意度調查問卷，以理解員工現階段之工作情況。2025 年度問卷內容涵蓋面向以公司人權政策以及工作環境為主。
人權政策包含不法侵害、性騷擾與非性騷擾、各型式之不當騷擾、霸凌、歧視、職業災害等防範，以及企業保障員工結社自由等政策，及企業內部申訴管道；工作層面包含工作滿意度、工作幸福度，以及工作壓力等面向。

2025 年針對員工之調查包含下列政策之了解，公司有「不法侵害」的課程、公司內部有申訴管道、職場安全衛生管理政策、職災防護宣導與課程、明訂出相關政策並進行規範：性騷擾防治、職業災害補償及撫卹、勞工安全、勞資會議、公司依據《聯合國世界人權宣言》提倡準則。透過問卷了解同仁是否清楚公司相關之規定以便加強宣導，本次問卷調查範圍涵蓋大江生醫總部及全球海外組織。

## 6.1.4 績效管理制度

針對新進同仁及通過試用期之正式員工，分別制定《新人核心卡考核機制》與《在職員工考核辦法》，整合目標管理、多面向績效評核、團隊績效及敏捷績效對談，兼顧個人貢獻、團隊成果、專業能力、企業文化與職涯發展。

《新人核心卡考核機制》新進員工到職後，與直屬主管共同設定具體、可衡量且有期限的工作目標、專案任務及適任標準。公司於到職後連續 3 個月追蹤目標達成、專業能力、工作成果、協作表現及企業文化適配度，並透過定期回饋與雙向溝通，作為評核、培訓、職務安排及職涯發展依據。

《在職員工考核辦法》於年度開始、職務調整或專案啟動時，員工與主管共同設定個人及團隊目標，並訂定衡量指標、完成期限與評核權重。績效評核綜合考量個人目標、工作成果、專業能力、團隊績效、跨部門協作、企業精神及人才發展成果；並設定個人與團隊績效占比，將團隊成果納入個人綜合評等及獎酬決策。除員工自評及主管評核外，公司亦依職務性質納入多元回饋，以檢視領導能力、專業表現、溝通協作及價值創造成果，提升評核完整性、公平性與客觀性。

公司建立全年敏捷績效對談機制，每名適用員工每兩個月至少與主管進行 1 次一對一績效及職涯發展對談，全年至少 6 次。對談涵蓋目標進度、工作優先順序、資源需求、績效障礙、能力差距、培訓需求及職涯規劃，並依組織策略、客戶需求與工作情境調整目標。

公司每季進行階段性績效檢視，每半年辦理正式績效及職涯發展評核，形成持續回饋與即時調整機制。評核完成後，由員工與主管雙向溝通績效成果、改善事項及發展目標，結果提交獎懲委員會審議，作為獎金、調薪、升遷、輪調、教育訓練、接班培育及人才發展之依據，並透過個人發展計畫持續追蹤能力差距、培訓行動及改善成果。

2025 年共有 746 名員工完成定期績效及職涯發展評核，占適用員工 100%。公司持續追蹤各地區、性別及職級之評核覆蓋情形，確保員工獲得公平、透明且具發展導向的績效回饋。

* 獎懲委員會由董事長與中心最高主管組成，每月召開。





# 6.2 勞工人權平等

致力維護員工基本人權、依循國際人權公約，不因「性別、性向、年齡、種族、膚色、國籍、宗教、身心障礙、婚姻狀況或政治立場等不同」而有歧視或任何不平等待遇。

10 減少不平等

## 關鍵行動

1. 依據《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》的人權及勞工標準作為最高管理綱領
2. 多元包容與任用，公正甄選與雇用
3. 建立人權盡職調查程序，涵蓋自有營運、供應鏈、承攬商、受託製造據點及商業夥伴
4. 建立匿名申訴、專線、實體投訴箱及不報復機制

## 2025 績效

- 違反任何人權、勞權事件如歧視、雇用童工、強迫勞動等 0 件
- 每年勞資會議 ≥ 4 次

## 2026 目標

- 違反人權、勞權事件如歧視、雇用童工、強迫勞動等維持 0 件
- 每年勞資會議 ≥ 4 次

### 6.2.1 人權政策

人才是企業最重要的資產。大江生醫承諾尊重並維護國際公認之人權標準，包含《世界人權宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》（United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs）、國際勞工組織（International Labour Organization, ILO）核心公約、《OECD 多國企業指導綱領》，並參考國際間企業人權盡職調查發展趨勢（如歐盟《企業永續盡職調查指令》，Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD），建立人權政策與人權盡職調查（Human Rights Due Diligence, HRDD）程序。

大江生醫人權政策適用於大江生醫所有營運據點，並延伸至供應商、承攬商、受託製造據點及其他商業夥伴。董事會為人權政策最高核准與監督層級，負責批准人權政策並將人權議題納入公司治理與決策；永續發展辦公室負責統籌人權風險評估、供應商人權風險分級與年度揭露；採購單位負責供應商行為準則與永續自評表之收集；品保單位則依風險分級執行供應商現場稽核或改善追蹤。大江生醫承諾禁止一切形式之強迫勞動、人口販運、債務束縛及現代奴隸；禁止僱用童工；保障員工結社自由與集體協商權利；確保工作場所零歧視，不因種族、性別、年齡、國籍、宗教、身心障礙、性別認同、婚姻狀態或政治立場而有差別待遇；保障合理工時、法定休假、符合法規之薪資與加班費；並禁止一切形式之職場暴力、騷擾與霸凌。

#### 人權管理方針

大江生醫以「政策承諾、識別風險、預防措施、監督偵測、減緩衝擊」作為人權管理方針，建立持續性人權管理循環，降低人權風險對員工、供應鏈與利害關係人造成之潛在衝擊

| 管理階段 | 管理重點 | 大江執行方式 |
|---|---|---|
| 政策承諾 | 建立人權政策與治理責任 | 由董事會核准人權政策，永續發展辦公室統籌 HRDD 程序，並將人權要求納入供應商管理 |
| 識別風險 | 確認重大人權議題與受影響利害關係人 | 透過人權風險問卷、供應商永續自評表、內部申訴管道、稽核結果與利害關係人溝通，辨識潛在人權風險 |
| 預防措施 | 建立制度與教育訓練 | 透過人權政策、性騷擾防治、職安管理、外籍移工權益保障、供應商行為準則與教育訓練預防人權事件 |
| 監督偵測 | 定期評估與追蹤 | 定期檢視工時、薪資、移工管理、申訴案件、供應商問卷與稽核結果 |
| 減緩衝擊 | 改善與補救 | 針對缺失要求改善行動計畫，並透過申訴補救、教育訓練、供應商降級或終止合作等方式降低衝擊 |



### 6.2.2 人權盡職調查程序

為主動辨識、預防、減緩及追蹤實際與潛在人權風險，大江生醫建立持續性人權盡職調查程序，並將其納入公司治理、風險管理及供應鏈管理流程。人權盡職調查流程涵蓋自有營運、員工、外籍移工、承攬商、供應商、受託製造據點、當地社區及其他與營運相關之商業夥伴，並於建立新業務關係、重大採購或供應商准入時納入人權風險評估。人權盡職調查執行情形由永續發展辦公室彙整後定期向永續發展委員會及董事會報告。

大江生醫人權盡職調查程序包含以下六大步驟：

1. 政策承諾：依國際人權標準建立人權政策，並由董事會核准
2. 風險識別：每年至少一次評估自有營運、供應鏈、承攬商及商業夥伴之人權風險
3. 風險分級：國家、產業及採購權重，分為高風險 Red、中風險 Amber、低風險 Green
4. 減緩行動：依風險等級採取文件審查、遠端評估、現場稽核、教育訓練、改善輔導或合約強化
5. 追蹤成效：追蹤問卷回收率、缺失改善進度、矯正行動結案率、教育訓練覆蓋率及申訴處理時效
6. 申訴補救：透過匿名申訴、專線、投訴箱與直接陳報受理案件，並依保密、不報復、公正調查及時限管理原則辦理

### 6.2.3 人權議題與風險調查

大江生醫參考國際人權準則與人權盡職調查架構，辨識與營運活動、供應鏈及利害關係人互動相關之人權議題。本公司透過員工人權風險問卷、供應商永續自評表、申訴舉報管道、內部稽核、職業安全衛生管理、供應商稽核與利害關係人溝通結果，掌握不同對象可能面臨之人權風險，並據以規劃預防、緩解與補救措施。

| 利害關係人 | 受影響對象 | 受影響之人權議題 | 年度調查方式 | 稽核及申訴溝通管道 |
|---|---|---|---|---|
| 大江全體員工 | 全體員工、女性員工、身心障礙者、外籍移工、新進員工、實習生 | 隱私、人身自由、職安、自願就業、表意與結社自由、勞動條件、童工與未成年勞工保護、強迫勞動、不歧視與多元包容、家庭生活權、職場不法侵害與性騷擾 | 健康壓力調查、不法侵害盤點、DEI 調查、人權風險問卷、教育訓練滿意度與測驗 | 內部申訴管道、勞資會議、勞動檢查、合規審查、內部稽核 |
| 子公司與海外據點 | 全體員工、女性員工、身心障礙者、外籍移工、新進員工、實習生 | 隱私、人身自由、職安、自願就業、表意與結社自由、勞動條件、童工與未成年勞工保護、強迫勞動、不歧視與多元包容、家庭生活權、職場不法侵害與性騷擾 | 人權風險問卷、法規遵循檢視、當地勞動條件檢視 | 內部申訴管道、勞資溝通、勞動檢查、內部稽核 |
| 一階供應商 | 供應商員工、女性員工、外籍移工、第三方員工 | 童工預防、強迫勞動、工時與薪資、職安、結社自由、不歧視、職場不法侵害與性騷擾 | 供應商永續自評問卷 SAQ、人權風險分級、供應商稽核結果 | 供應商申訴信箱、定期／不定期稽核、SMETA 或第三方驗證 |
| 承攬商 | 承攬商員工、女性員工、第三方員工 | 隱私保護、職業安全、強迫勞動、勞動條件保障、不歧視及多元包容、職場不法侵害及性騷擾 | 承攬商風險評估、人權風險問卷、入廠安全管理檢核 | 承攬商會議、現場稽核、申訴信箱、職安通報 |
| 當地社區 | 營運據點周邊社區、弱勢族群、原住民或其他受影響群體 | 環境與健康安全、交通與噪音、化學品管理、生活品質、土地／文化／生計影響 | 利害關係人溝通、社區意見蒐集、人權風險問卷 | 官網與申訴信箱、環境申訴專線、定期拜訪或社區溝通 |

### 6.2.4 人權風險辨識與評估結果

大江生醫以風險導向方式辨識可能受到人權風險影響之群體，辨識範圍涵蓋自有營運、員工、外籍移工、女性員工、第三方員工、承攬商、供應商員工、當地社區、原住民及其他弱勢族群。即使經評估未發現重大負面衝擊，本公司仍將相關對象納入年度風險辨識範圍，並透過申訴機制、利害關係人溝通、供應商永續自評表、稽核結果及內部管理紀錄持續追蹤。

| 風險關注群體 | 可能人權風險 | 管理方式 |
|---|---|---|
| 本國員工 | 工時、薪資、職業安全、騷擾、歧視、職場不法侵害 | 工時與薪資紀錄檢視、職業安全衛生教育訓練、申訴管道、教育宣導、不報復機制 |
| 外籍移工 | 招聘費、證件扣留、住宿條件、語言障礙、自由離職、工時與薪資 | 落實證件自持、住宿環境檢視、多語言溝通、申訴管道與離職權利保障 |
| 女性員工 | 歧視、性騷擾、升遷與薪酬公平、懷孕或育兒相關權益 | 性騷擾防治、同工同酬、申訴與不報復機制、育嬰留停與家庭照顧支持 |
| 第三方員工與承攬商 | 職業安全、工時、教育訓練不足、職場不法侵害 | 承攬商管理、入廠安全訓練、現場查核、職安通報與申訴機制 |
| 供應商員工 | 童工、強迫勞動、工時薪資、職業安全、結社自由、不歧視 | 供應商永續自我評估問卷、風險分級、文件審查、遠端評估、現場稽核與改善追蹤 |
| 當地社區 | 環境、健康安全、交通、噪音、化學品管理、生活品質影響 | 利害關係人溝通、申訴機制、環境與職業安全管理、營運影響追蹤 |
| 原住民與弱勢族群 | 土地、文化、生計、就業機會或社區權益影響 | 納入年度辨識範圍，透過利害關係人溝通與申訴機制持續追蹤 |

針對供應商人權風險，本公司採用三維度模型進行評估，包含國家風險、產業風險及採購權重，並依加總結果進行風險分級，作為後續文件審查、遠端評估、現場稽核、第三方驗證及矯正行動追蹤之依據。

| 風險維度 | 評估指標 | 資料來源 |
|---|---|---|
| 國家風險 | 供應商所在國之人權風險等級 | 全球奴役指數、國際工會聯合會全球權利指數、美國勞工部清單 |
| 產業風險 | 勞力密集度、外籍移工比例、化學品接觸程度、季節性勞動波動 | 國際勞工組織產業風險報告、Sedex 會員道德貿易稽核結果 |
| 採購權重 | 供應商採購金額占比、關鍵性與替代性 | 內部採購數據、供應商分級資料 |



各項風險評估後，本公司將供應商人權風險分為高風險 Red、中風險 Amber 及低風險 Green 三級，並依風險等級採取差異化管理措施。

| 風險等級 | 分數 | 管理措施 |
|---|---|---|
| 高風險 Red | 7–9 分 | 6 個月內完成現場稽核或第三方驗證；必要時要求供應商提出矯正行動計畫，並追蹤改善進度與結案情形 |
| 中風險 Amber | 5–6 分 | 12 個月內完成文件審查或遠端評估，並依審查結果要求補充資料或提出改善措施 |
| 低風險 Green | 3–4 分 | 定期問卷追蹤，每 2 年至少重新評估一次 |

本節揭露供應商人權風險辨識方法；供應商准入、年度評鑑、稽核、改善追蹤、合格供應商名冊及退場管理等完整供應商管理機制，請參閱 3.6 供應商永續經營。

2025 年本公司依據人權風險盤點、既有申訴紀錄、職業安全衛生紀錄、供應商永續自評表、供應商稽核結果及利害關係人溝通情形，初步辨識主要人權風險包含職場不法侵害及性騷擾風險、強迫勞動風險與超時工時風險、職業安全風險、工時與薪資風險、外籍移工權益風險，以及供應商職業安全與勞動條件風險。本公司將依風險等級採取預防、緩解、補救及追蹤措施，並於年度永續報告書中揭露執行情形。

### 6.2.5 利害關係人人權風險矩陣

大江生醫依據「發生可能性」與「影響規模／範圍」進行人權風險排序，並參考內部申訴紀錄、勞動法遵查核結果、職業安全衛生紀錄、供應商永續自評表、供應商稽核結果及利害關係人溝通情形，建立利害關係人人權風險矩陣。風險矩陣用於辨識應優先管理之人權議題，並作為年度預防措施、稽核安排、教育訓練、申訴補救及供應商改善追蹤之依據。

| 風險等級 | 人權議題 | 主要受影響對象 | 管理方向 |
|---|---|---|---|
| 高優先管理風險 | 職場不法侵害及性騷擾風險、強迫勞動風險、超時工時風險 | 員工、外籍移工、承攬商員工、承攬商員工 | 強化申訴與不報復機制、性騷擾防治、工時檢核、供應商人權稽核與改善追蹤 |
| 中優先管理風險 | 職業安全、勞動條件保障、工時與薪資 | 員工、外籍移工、承攬商、供應商員工 | 職安教育訓練、健康檢查、現場查核、危害辨識、工時與薪資紀錄檢視 |
| 持續監測風險 | 隱私保護、自由選擇工作、言論與表達自由、集會與結社自由、不歧視及多元包容、家庭生活權 | 員工、女性員工、當地社區、弱勢族群 | 政策宣導、教育訓練、利害關係人溝通、申訴與定期追蹤 |

針對高優先管理風險與中優先管理風險，本公司優先採取制度強化、教育訓練、文件審查、現場稽核、申訴補救及矯正行動追蹤等措施；針對持續監測風險 ，則透過定期溝通、申訴機制、政策宣導與年度風險盤點持續管理。若發現實際或潛在人權負面衝擊，本公司將依案件性質啟動調查、改善、補救及防止再發程序，並視需要與相關利害關係人合作處理。

### 6.2.6 預防、緩解措施與補救機制

大江生醫依據人權風險評估結果，針對自有營運與供應鏈建立預防措施。2025 年主要預防措施如下：

| 管理主題 | 預防措施 | 適用範圍 |
|---|---|---|
| 人權政策 | 訂定《人權政策暨人權盡職調查程序》，明定禁止強迫勞動、童工、歧視、職場暴力與騷擾，並保障結社自由、集體協商、合理工時與薪資 | 公司內部、供應鏈 |
| 性騷擾與不法侵害防治 | 建立性騷擾及職場不法侵害防治措施、申訴流程與不報復機制，並辦理教育訓練 | 全體員工、外籍移工、第三方員工 |
| 職場安全健康 | 導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，執行職安教育訓練、危害辨識、健康檢查與事故改善 | 員工、承攬商 |
| 外籍移工權益 | 落實證件自持、雇主付費原則、平等待遇、自由離職及住宿環境管理 | 外籍移工 |
| 供應鏈人權管理 | 要求供應商簽署《供應商行為準則》，填寫供應商永續自評表，並依國家風險、產業風險與採購權重進行 Red ／ Amber ／ Green 分級 | 一階供應商、關鍵供應商、逐步延伸至非一階供應商 |
| 供應商改善追蹤 | 供應商若發現不符合事項，須於 14 個工作天內提出矯正行動計畫（Corrective Action Plan, CAP），由大江追蹤改善進度與結案情形 | 供應商、承攬商 |

本公司已建立多元申訴與舉報管道，供員工、外籍移工、供應商員工及外部利害關係人使用。申訴管道包含線上申訴信箱、申訴專線、實體投訴箱及直接陳報機制，並依保密、不報復、公正性、時限管理及紀錄保存原則處理。收到申訴後，本公司於 1 個工作天內指派承辦人，原則上於 14 個工作天內完成調查處理，並於 3 個工作天內回覆結果或公告。

#### 監督偵測及減緩衝擊成果

| 特別關注對象 | 人權議題 | 減緩措施 | 補救措施 | 2025 執行情形 | 2026 管理目標 |
|---|---|---|---|---|---|
| 大江全體員工 | 職場不法侵害及性騷擾 | 申訴管道、教育訓練、不報復機制 | 調查處理、工作調整、身心支持、懲處與防止再發 | 無職場不法侵害及性騷擾 | 相關案件結案率 100% |
| 大江全體員工 | 超時工時風險 | 工時紀錄、加班申請、主管提醒 | 補休或補發加班費、制度修正 | 重大違規 0 件 | 重大違規 0 件 |
| 員工／承攬商 | 職業安全 | 職安教育、危害辨識、健康檢查、入廠管理 | 醫療協助、事故調查、工程改善 | 重大職災 0 件 | 重大職災 0 件 |
| 外籍移工 | 招聘費、證件扣留、住宿與自由離職 | 雇主付費原則、證件自持、住宿檢視、多語言溝通 | 補償、申訴處理、制度修正 | - | 重大違規 0 件 |
| 供應商員工 | 強迫勞動、童工、工時薪資、職安 | 供應商自評、文件審查、現場稽核、第三方驗證 | 14 個工作天內提出矯正行動計畫（CAP） | 詳見 3.6 | 高風險供應商 100% 追蹤 |

#### 人權管理中長期量化目標

| 管理主題 | 2025 基準值／現況 | 量化目標 | 基準年 | 目標年 |
|---|---|---|---|---|
| 生活工資 | • 正職員工薪資 100% 符合當地法定最低工資規範<br>• 完成各據點生活工資盤查，基層最低月薪達當地典型家庭生活工資 100% | • 2026–2030 年：正職員工基層最低月薪 100% 高於當地生活工資參考值（每年複核）<br>• 2030 年前：完成承攬商員工生活工資比對 | 2025 | 2030 |
| 職業安全衛生 | 可記錄職傷率（每百萬工時）：<br>• 屏東廠區與台北總部：1.87<br>• 上海金山與中國據點：2.34 | • 零職災<br>• 可記錄職傷率較 2025 年降低 30% | | |
| 人權教育訓練 | 100% | 全體員工年度覆蓋率 100% | | 2027 |
| 申訴處理 | 0 件；結案率不適用 | 有案件時，14 個工作天結案率 ≥ 95% | | |
| 供應商稽核 | 100% | 高風險供應商現場或替代性稽核覆蓋率 100% | | |
| 社會對話 | 4 次 | 每年勞資會議 ≥ 4 次 | | 持續 |

### 6.2.7 供應商人權盡職調查

大江生醫將供應商員工納入人權盡職調查範圍，優先針對關鍵一階供應商及高人權風險供應商進行風險辨識與追蹤。供應商人權風險評估依《人權政策暨人權盡職調查程序》執行，評估面向包含國家風險、產業風險及採購權重，並依結果區分為高風險 Red、中風險 Amber 及低風險 Green。

供應商人權自評問卷涵蓋強迫勞動、童工預防、工時與薪資、健康與安全、申訴機制、結社自由、非歧視及稽核改善等面向。針對高風險供應商，本公司以改善與能力提升為優先，透過文件審查、遠端評估、現場稽核、Sedex 會員道德貿易稽核（Sedex Members Ethical Trade Audit, SMETA）或第三方驗證、教育訓練及矯正行動計畫進行追蹤；若發現重大或持續不合規事項，本公司將要求供應商於 14 個工作天內提出矯正行動計畫（Corrective Action Plan, CAP），逾期未改善或改善無效者，將依程序降級、暫停採購或終止合作。

供應商行為準則簽署率、供應商 ESG 自評率、稽核覆蓋率、CAP 結案率及供應商年度評鑑結果，詳見 3.6 供應商永續經營。

### 6.2.8 育嬰留停

大江生醫鼓勵員工於貢獻所長之餘，能兼顧家庭照顧，實現家庭與工作的平衡。當員工有新生成員需較多時間撫育而無法兼顧工作時，大江生醫落實《性別工作平等法》之規定，提供完善的育嬰留停制度，依據法規允許申請育嬰留停補貼的期間內，符合申請育嬰假條件的同事，可以請領每個月投保薪資 80% 的薪資，並協助員工於重返職場時順利銜接與適應。

近五年具育嬰假申請資格者加總人數為 127 位，實際提出申請者 69 位。

為支持員工安家生養，凡本人或配偶生產，檢附嬰兒出生證明（需三個月內申請），最高可請領 22,000 元之生育津貼及贈送嬰兒車，主動提供員工關懷。

**近 5 年育嬰假申請與留任統計**

| | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 符合育嬰假申請資格人數 | 男 | 15 | 15 | 14 | 21 | 12 |
| | 女 | 8 | 8 | 9 | 7 | 18 |
| | 總數 | 23 | 22 | 23 | 28 | 30 |
| 實際申請人數 | 男 | 1 | 5 | 5 | 6 | 8 |
| | 女 | 7 | 6 | 8 | 11 | 12 |
| | 總數 | 8 | 11 | 13 | 17 | 20 |
| 應復職人數 | 男 | 1 | 5 | 5 | 5 | 7 |
| | 女 | 10 | 6 | 8 | 8 | 10 |
| | 總數 | 11 | 11 | 13 | 13 | 17 |
| 實際復職人數 | 男 | 1 | 1 | 3 | 5 | 7 |
| | 女 | 6 | 2 | 4 | 5 | 7 |
| | 總數 | 7 | 3 | 7 | 10 | 14 |
| 復職率 | 男 | 100% | 20% | 60% | 100% | 100% |
| | 女 | 60% | 33% | 50% | 63% | 70% |
| | 總數 | 64% | 27% | 54% | 77% | 82% |
| 上一年度復職滿一年人數 | 男 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 |
| | 女 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| | 總數 | 4 | 5 | 4 | 6 | 9 |
| 留任率 | 男 | 100% | 100% | 100% | 66% | 80% |
| | 女 | 43% | 50% | 70% | 100% | 100% |
| | 總數 | 50% | 71% | 85% | 85% | 90% |

註 1：復職率 = 實際復職人數 / 應復職人數

註 2：留任率 = 上一年度復職滿一年人數 / 上一年度實際復職人數



## 6.3 樂活職場與員工照顧

### 6.3.1 具競爭力的薪酬

為提供同仁具有市場競爭力的獎酬、吸引並留任優秀人才，且同時顧及股東權益與員工生活水準、維持公司長期穩定發展，大江生醫定期依據物價水準、市場供需、薪資標準與當地法令要求等相關因素調整薪資水準，並提供完善的升遷制度。

2025 年大江生醫非擔任主管職務之全時員工平均年薪達新台幣 100.3 萬元，較 2024 年成長 7.16%；薪資中位數為新台幣 91.6 萬元，較 2024 年成長 7.26%。依證券交易所公開資訊觀測站 114 年度資料，本公司全體員工平均年薪 102.3 萬元，高於同產業平均 95 萬元約 7.7%，具市場競爭力。

除固定薪資外，公司亦依年度營運績效發放年終獎金及年中營運分紅。2025 年全體員工平均福利費用為新台幣 120.5 萬元。

大江生醫另以當地生活工資作為薪資管理之底線基準，並每年依最新基準值複核。2025 年度完成各營運據點薪資差距盤查，涵蓋全體正職員工 746 人。盤查以典型家庭生活工資為比較基礎，即以一名工作者支應典型家庭生活所需之薪資水準，較個人生活工資基準嚴格。盤查結果顯示，各據點基層最低月薪均高於當地典型家庭月生活工資，達標比率 100%。( 註 )

為激勵績效優異的正職員工與單位，大江生醫另訂有多元獎勵制度，包含業績獎金、生產獎金、提案獎金、限制型股票、每季績效考核的調薪機會、每季頒發大江之星（相當於優秀員工評等），並針對久任員工每年頒發獎勵。2025 年度平均薪資調幅 4.40%，其中非經理人員工之平均調幅 4.38%；根據 104 人力銀行 2025 年調查，全國企業平均調薪幅度為 3.2%，本公司調幅優於市場水準。本公司提供每季或每半年之定期調薪制度，並賦予主管對團隊成員調薪次數及幅度之權責，鼓勵主管與團隊定期進行績效討論。

此外，「i8436」取自大江生醫在台灣的股票代碼 8436，諧音為「愛大江」，係以虛擬股票作為分紅及員工獎勵之機制。公司每年依營運狀況及員工績效表現發放股數；針對員工專案績效良好，或為公司帶來重大效益時，中心主管可於獎懲委員會提出獎勵提案，取得額外 i8436 獎勵股數。員工年資滿 3 個月即有機會擁有 i8436，鼓勵新進同仁爭取專案與表現機會。i8436 之獎金計算，依前一年度每股盈餘（EPS）乘上 i8436 虛擬股票之股數發放（即 2025 年發放金額係依 2024 年度 EPS 計算）；i8436 自 2023 年起改為每季發放，使獎勵更即時。2025 年發放金額為新台幣 16,304,222 元，透過即時獎勵肯定員工績效表現及專案貢獻。

註：生活工資基準採各據點所在地區最新可得之國際基準，包括 WageIndicator Labour Rights Index、全球生活工資聯盟（GLWC）Anker 方法論及 MIT Living Wage Calculator。盤查範圍為各營運據點正職員工【含外籍移工】，不含派遣人員及承攬商員工；本公司規劃於 2027 年前完成承攬商員工生活工資比對。

**非擔任經理人全時員工薪資** （新台幣 / 仟元）

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| 人數 | 569 | 499 | 482 | 557 | 486 |
| 薪資平均數 | 949 | 916 | 817 | 935 | 1,003 |
| 薪資中位數 | 842 | 811 | 753 | 854 | 916 |

**員工平均年薪男女比值**

| | 男 | 女 |
|---|---|---|
| 台北總部 | 1.11 | 1 |
| 屏東磐石廠區 | 0.98 | 1 |
| 全體員工（含海內外） | 1.08 | 1 |

## 6.3.2 退休制度

大江生醫依《勞動基準法》及《勞工退休金條例》保障員工退休權益。多數台灣員工適用勞退新制，公司每月提繳不低於工資 6% 至個人退休金專戶；適用或保留舊制年資者，依法提撥退休準備金並定期檢視專戶餘額與給付需求，確保制度穩健運作。若員工因執行職務致身心障礙而依法強制退休，退休金依規定加給 20%。

## 6.3.3 福利制度

### 大江幣福利

身為生技醫療行業的領導者，大江生醫推出多項促進健康的福利措施，全方位守護員工身心健康。

在營養補給方面，辦公區設有「滿血能量補充站」保健食品自助專區，免費提供公司自產之機能飲品、食品、保養品及營養特調，協助不同需求的員工補足日常所需營養素，並改善長時間用眼疲勞、調理肌膚狀況。

在醫療支援方面，大江借重集團資源網絡，透過集結各大生技與醫藥企業的「生技大聯盟」，為員工提供豐富的醫療輔助資源，包括辦理大型健康講座、定期分享最新醫療資訊；並透過「馬上辦中心」連結醫療院所，協助員工預約專業診療、安排緊急醫療或住院協助，服務對象亦涵蓋員工家人。

在心理健康方面，設置 EAP 員工協助方案，每年補助外部專業心理諮商 3 次並安排心理師臨場諮詢；同時提供健檢公出假，以帶薪時間支持員工完成健康檢查。

### 2025 年大江幣活動一覽

| 常態性大江幣活動 | 動態大江幣活動 |
|---|---|
| 大江幣按摩 | 國內外大江幣旅遊 |
| 大江幣洗車 | 飛輪教練課程 |
| 大江幣洗衣 | 皮拉提斯課程 |
| 大江幣美髮 | 巴西柔術體驗 |
| 大江幣美甲 | 有氧舞蹈課程 |
| 大江幣護膚 | 韓風舞蹈課程 |
| 大江幣採耳 | 爵士鼓體驗課程 |
| 大江幣居家清潔服務 | CDJ 電音基礎混音課程 |
| 大江幣果汁／下午茶／多元文化萬國餐 | |



### 健康福利措施

身為生技醫療行業的領導者，大江生醫推出許多促進健康相關福利措施，360 度零死角守護員工身心健康。辦公區設有「滿血能量補充站」保健食品自助專區，免費提供公司生產之機能飲品、食品、保養品及營養特調，針對不同需求的員工補足日常所需之營養素，守護員工健康，並改善長時間用眼疲勞、調理臉部肌膚狀況等。

此外，大江生醫每日晚間六點提供免費健康晚餐，每日更換菜單，且至少有四種不同套餐供其挑選，希望同仁在投入工作的同時，仍能定時用餐。借重於大江生醫集團的資源網絡，員工透過集結各大生技／醫藥企業的「生技大聯盟」，而享有豐富的醫療輔助資源 —— 企業內部辦理大型演講，並且定期將最新醫療資訊分享給員工；透過「馬上辦中心」，連結醫療院所，協助員工預約專業診療、安排緊急醫療或住院協助，服務的對象亦含括員工的家人。

身心健康支持，設置 EAP 員工協助方案（每年補助外部心理諮商 3 次及臨場諮詢）、健檢公出假（補助 15,000 元以上給公出假一日、8,000 元以下給半日）。

| 福利分類 | 說明 |
|---|---|
| 保險 | 醫療保險、團體保險、商務差旅保險 |
| 現金／貨幣 | • 中秋、端午獎金、年終獎金、久任獎金、績效獎金、特殊貢獻<br>• 獎金、提案獎金<br>• 員工酬勞 ( 紅利 )、員工認股權憑證、庫藏股、限制型股票 |
| 聯誼／生活平衡 | • 多項運動性社團<br>• 大江幣活動 ( 優惠員購、五星級旅遊、米其林美食、豪華包場・電影欣賞、手作課、運動課 )<br>• 圖書館、音樂會、慶生會、馬拉松、家庭日<br>• 員工出差宿舍 |
| 補助 | • 結婚禮金<br>• 喪葬補助<br>• 購屋補助<br>• 汽機車停車位、私車公用補助，公務電信費補助<br>• 外訓補助、在職進修獎學金<br>• 外派津貼、外派家庭津貼<br>• 資訊設備補助<br>• 員工子女畢業獎學禮 |
| 健康 | • 視障人士專業舒壓按摩<br>• 員工健康檢查 / 基因檢測優惠<br>• 健身房 / 淋浴設備<br>• 職醫、護理師、職治師、心理治療師駐點健康諮詢及服務 |
| 其他 | • 大江圓夢計畫：凡於公司服務滿兩年的全職員工，即可申請無息貸款 |

# 6.4 職場安全衛生管理

大江生醫以「零重大職災、零職業病」為職場安全衛生管理目標，依職業安全衛生管理體系運作，將危害辨識、風險評估、教育訓練、健康管理及事故調查納入日常營運管理，並將管理範圍延伸至承攬商，確保於本公司場所工作者享有安全健康之工作環境。

**關鍵行動**

- **定期執行各廠區危害辨識與風險評估，依結果採取工程改善、行政管制及個人防護措施。**
- **建立職業傷害與虛驚事件通報、調查及矯正預防機制。**
- **每年辦理職業安全衛生教育訓練，特殊作業人員實施專項訓練。**
- **提供員工健康檢查及健康管理，異常結果安排追蹤。**
- **將職安要求納入承攬商管理。**

**職安目標**

- **透過職業安全衛生政策作為企業管理的重要項目，以使職員擁有一個安全的工作場合。**
- **遵循相關職安法律規範，並透過建立企業職業安全衛生管理體系，實踐 ESG 管理。**
- **透過強化全體職員的職安知識與訓練，來建立更加完善的職業安全衛生企業文化，受訓員工占比已達 100%。**
- **高階執行管理層應作為職業安全衛生計劃和政策的最高決策者。**



## 6.4.1 職場安全政策與管理

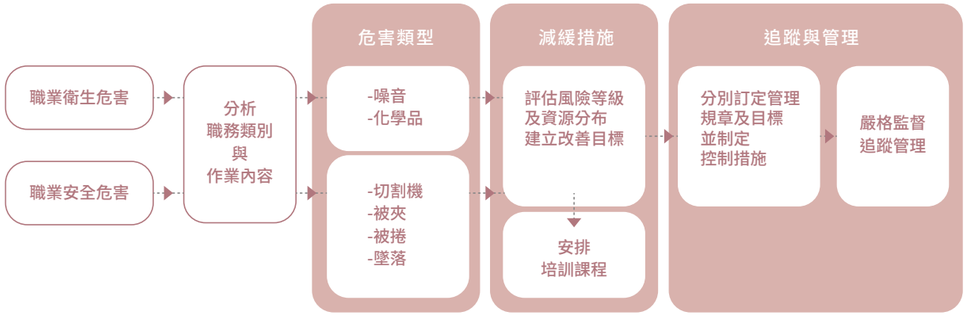
為維護勞工基本人權，大江生醫遵守相關勞動法規並遵循國際人權公約，保障員工之合法權益。公司依循職業安全衛生管理系統 P - D - C - A 精神，系統化推行職業安全衛生管理工作，屏東磐石廠區、上海金山廠區皆通過 ISO 45001 認證，確保提供同仁優質且安全之工作環境。我們也通過 Sedex 的 SMETA（Sedex Members Ethical Trade Audit）社會稽核方法學，對工廠的人權規範、勞工權利、勞動條件、雇傭關係、環境安全等面向的管理進行外部認證。2025 年大江生醫取得衛生福利部國民健康署「健康職場認證」標章，持續努力推動各項措施，打造健康與安全的工作環境。

各廠區皆成立安全衛生管理單位，聘僱安全衛生管理師及管理員，策畫及執行安全衛生管理業務，落實安全衛生管理業務之推動，相關課程覆蓋率需達 90% 以上，各廠廠長須善盡管理、監督查核之責。各廠區依據所在地法規要求，每三個月由勞資共同組成職業安全衛生委員會，定期召開會議負責審議、協調及建議安全衛生管理事務。2025 年屏東廠區共召開 4 次例行會議、上海金山廠區共召開 4 次例行會議，針對審議職安衛改善提案、職安衛管理系統推動擬定行動方案。

大江生醫各廠區之工作安全措施

| 定期 | 不定期 |
| --- | --- |
| 每月網路職災填報<br>每季委外高溫環境監測<br>每半年委外作業環境及噪音監測<br>每半年執行消防及急救演練，並依法辦理年度消防檢修申報及建築物公共安全檢查申報<br>每半年至少一次勞工安全衛生教育訓練 | 訂定勞工安全衛生及工作規則<br>制定性騷擾防治措施並公開揭示<br>勞工安全衛生教育訓練<br>針對承攬商持續進行安全衛生教育訓練<br>廠區不定期進行安全巡檢 |

大江生醫各廠區之危害鑑別與評估分析流程




大江生醫各廠區之傷害疾病緊急通報機制






## 6.4.2 職業傷害及職業疾病統計

2025 年，大江生醫屏東磐石廠區職業傷害事件為 2 件，未有職業傷害造成人員死亡、嚴重職業傷害或職業疾病等事件；上海金山廠職業傷害事件為 1 件，未有職業傷害造成人員死亡、嚴重職業傷害或職業疾病等事件。

| | | 屏東磐石廠區與台北總部 | | | 上海金山廠區與中國其他辦公據點 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 員工 | 職業傷害造成的死亡發生率 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 嚴重的職業傷害發生率 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 可記錄職業傷害發生率 | 0 | 2.84 | 1.87 | 1.79 | 0 | 2.34 |
| | 損失工時傷害頻率 | 0 | 2.84 | 1.87 | 0 | 0 | 2.34 |
| | 職業疾病造成死亡發生率 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所控制之工作者 | 可記錄職業疾病發生率 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 職業傷害造成的死亡發生率 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 嚴重的職業傷害發生率 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 可記錄職業傷害發生率 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 損失工時傷害頻率 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 職業疾病造成死亡發生率 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 可記錄職業疾病發生率 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

註 1 職業傷害及職業疾病統計數據涵蓋歷年屏東磐石廠區與台北總部與上海金山廠區與中國其他辦公據點。
註 2 統計數字不含上下班通勤事故；發生率小數點以下取兩位，第三位以後無條件捨去。
註 3 職業傷害造成死亡發生率＝職業傷害所造成的死亡人數／總工作時數＊ 1,000,000。
註 4 嚴重的職業傷害發生率＝嚴重的職業傷害數／總工作時數＊ 1,000,000。
註 5 可記錄職業傷害發生率 (TRIFR) ＝可記錄職業傷害數／總工作時數＊ 1,000,000。
註 6 損失工時傷害頻率 (LTIFR)= 損失工時傷害件數 / 總工作時數 * 1,000,000
註 7 職業疾病造成死亡發生率＝職業疾病所造成的死亡人數／總工作時數＊ 1,000,000。
註 8 可記錄職業疾病發生率＝可記錄職業疾病數／總工作時數＊ 1,000,000。
註 9 總工作時數之計算係以當年度每月底員工人數乘以每月份國定上班日乘以標準工時 ( 每日九小時 ) 計算
註 10 非員工工作者包括於大江營運據點執行工作，且其工作內容或工作場所受大江生醫控制或共同控制之派遣、承攬、次承攬、設備維修、清潔、保全及其他外部工作者；不包含於供應商自有場所工作，且其工作與工作場所均不受大江控制之供應商員工。



圖：大江生醫保育海龜現場



# 七、
# 社會參與

7.1 Let's spark the future of Ocean——點亮蔚藍
7.2 Let's spark the future of Land—點亮綠脈
7.3 Let's spark the future of Education—點亮智慧之光



# 7 社會參與

大江生醫相信，企業價值不僅來自產品，更源於對社會的關懷。多年來，公司持續投入公益行動，聚焦海洋與陸域生態保育、教育扶植及社區共好，透過海龜保育、生態農業支持與流域復育，結合在地資源與跨界夥伴，擴大生物多樣性保護影響力。

在教育方面，大江關注偏鄉、原住民及海外弱勢兒童，推動職涯探索、心理韌性培養、閱讀資源與衛教推廣，並於 2025 年將公益行動延伸至非洲馬賽部落，協助改善學習環境與教育資源。

大江以產業標竿自許，透過產學合作、科普教育與公益參與，培養員工社會關懷與永續行動力，攜手夥伴回饋社區與社會，邁向共榮共好的永續未來。



## 關鍵行動

1. 推動海洋生態保育與國際合作，以海龜保育為核心，串聯台灣蘭嶼至菲律賓海域
2. 支持自然共生與地方永續發展，推動流域復育、生態農業、友善農法與地方創生
3. 推動教育平權與永續人才培育，結合科學教育、職涯探索、閱讀推廣與健康教育，支持偏鄉、原住民及海外弱勢兒童

## 2025 績效

- **90%** 菲律賓海龜巢位孵化成功率，由 2024 年 81% 提升至 90%，截至 2025 年累計孵化逾 64,647 隻海龜
- **47** 種動物屏東長榮百合國小場域生態監測紀錄，並串聯 103 座友善契作農場
- **2,234** 公噸農廢富能專案累計採購農業副產物，累計開發 1,884 支產品，銷售達 14.51 億件
- **30,000** 人以上農業及科學相關活動累計參與人次，並首度將公益關懷拓展至非洲馬賽部落

## 2026 年持續深化海龜保育合作 巢位孵化成功率維持 90% 以上

科普教育參與人次達 20,000 人，馬賽部落教育計畫受益學童達 1,000 人以上



## 7.1
# Let' s spark the future of Ocean——點亮蔚藍

全球海龜正面臨塑膠污染、漁業混獲、棲地流失及氣候變遷等威脅，其中多數物種已被 IUCN 列為受威脅。海龜是海洋生態健康的重要指標，其生存狀況反映人類活動對海洋環境的影響。

台灣 2025 年共通報 330 起海龜擱淺案件，其中約六成發現時已死亡，顯示海洋生態仍承受高度壓力。由於海龜遷徙跨越國界，保育行動需透過跨國合作推進。

大江生醫自 2018 年啟動海龜保育合作，2019 年正式投入台灣保育行動，並於 2024 年延伸至菲律賓，與當地組織推動巢位巡護、孵化監測及社區教育。2025 年持續深化合作，擴大海龜保育影響力，實踐企業對海洋生態永續的長期承諾。

### 7.1.1 海龜復育 Sea Turtle Protection

大江生醫自 2019 年起投入海龜保育，透過員工參與海龜野放活動、認養海龜收容池，支持海龜救傷、醫療復健與重返海洋。

除救傷保育外，公司自 2022 年起資助蘭嶼海龜生殖生態與保育研究，長期監測海龜繁殖情形，至今累計記錄 35 隻母龜上岸產卵、62 窩卵及 3,050 隻幼龜成功孵化，顯示蘭嶼已逐漸成為台灣重要的海龜種源基地。

因海龜遷徙範圍跨越國界，大江生醫自 2024 年起將保育行動拓展至菲律賓，與當地保育組織合作建立跨國海龜保育網絡。2025 年於菲律賓保護 34,894 顆海龜卵，成功孵化 31,641 隻幼龜，孵化成功率由 2024 年 81% 提升至 90%。未來將持續推動台灣與菲律賓跨國合作，透過巡護、巢位保護與孵化監測，守護海洋生物多樣性。

**海龜保育行動重要時間軸**

- 2019年 10月 — 第一次海龜野放
- 2022年 — 資助研究計劃
- 2023年 6月 — 第二次海龜野放
- 2024年 — 擴展至菲律賓
- 發起護航行動



**紀錄**
**64,647 頭**
**海龜新生**

**救援**
**71,876 顆**
**海龜卵**

**孵化率**
**90%**

### 7.1.2 海洋永續 -- 廢塑轉生與永續膠原

大江生醫從包材創新、永續採購到海洋副產物高值化，多面向推動海洋永續行動。

**廢塑轉生**

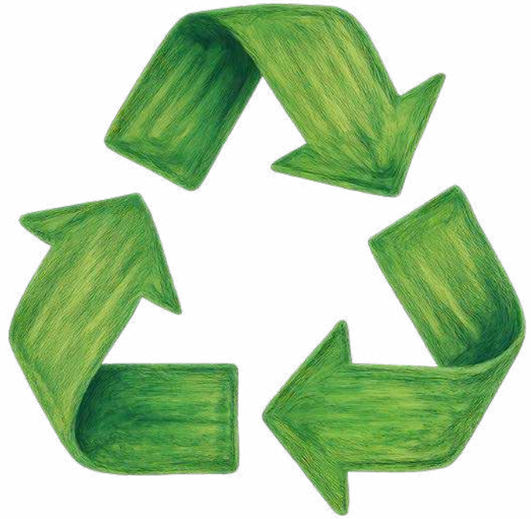
將海洋回收之廢棄漁網與塑膠垃圾，經再製技術轉化為單一可回收材質，開發出符合國際安全標準的面膜軟袋，從源頭減少塑膠使用（產品應用詳見 5.5.5）。

**永續原料採購**

大江生醫約 60% 營收來自魚皮膠原蛋白產品。為符合海洋永續原則，自 2021 年起持續提升海洋管理委員會（MSC）認證原料採購比例，支持海洋資源保育。

因應永續需求，公司自 2022 年起推動非動物來源「仿生膠原蛋白（Vegan Collagen Alternative）」商品化，並持續研發合成膠原蛋白技術。在此基礎上，進一步推出第二代植物性膠原蛋白「VeCollal® Type II」，相較於第一代著重補充概念，其更聚焦於支持人體第二型膠原蛋白生成。經實驗證實，可促進軟骨細胞第二型膠原蛋白基因表現達 1.5 倍、顯著提升醣胺聚糖分泌並抑制發炎因子，為高齡與運動族群提供低碳關節保健方案。

此外，大江生醫致力於海洋副產物高值化利用，運用高效酵素水解與小分子胜肽技術，將水產加工產生的魚皮、魚鱗等低經濟價值資源，轉化為高附加價值機能原料。此舉有效提升海洋資源利用率、減少環境負荷，打造兼具美容保健功效與循環經濟價值的高規格解決方案，實踐聯合國 SDGs 與海洋永續理念。









## 7.2

# Let' s spark the future of Land ——點亮綠脈

陸域與海域同樣面臨著極大的生態壓力與危機，因此，我們將永續的實踐延伸至更深層的土地治理與農業轉型，以「友善耕作」、「資源循環」、「物種復育」為核心，串連水、土、人三者的共生關係，重建土地與人之間的信任，維護生物多樣性。

從新北翡翠水庫集水區的友善茶園，到屏東瑪家鄉的自然農法紅藜，大江生醫與在地小農攜手，推動無毒農業、修復水土，讓野生動物重回棲地，生態系統再次找回活力，也讓文化與土地的情感得以延續。同時，我們運用本身核心技術，透過農業副產物升級再造，轉化農廢為價值，實現糧食循環經濟。讓土地呼吸，讓物種繁衍，讓農民得利，永續就是萬物共榮。

### 7.2.1 集水區友善農業

**屏東瑪家鄉－**
**無農藥紅藜種植與副產物升級再造**

大江生醫於屏東縣瑪家鄉認養土地，推動無農藥紅藜與小米種植，並將紅藜殼等農業副產物升級再造（Upcycling）為機能性保健原料。透過無農藥耕作，不僅促進農地健康與生態復育、降低熊鷹等頂級掠食者因食物鏈累積農藥受害的風險，更打造兼具生態保育、循環經濟與文化傳承的永續農業模式。

為深耕在地，大江生醫與長榮百合國小合作推動「田裡友誰？生物多樣性行動方案」，由師生於校區及周邊執行參與式生態監測。2025 年 10 月最新監測顯示，場域內觀測物種達 47 種，較 2022 年基準期增加 7 種；其中對農藥高度敏感的小雨蛙與青蛇為首次記錄，成為棲地品質改善的顯著生物指標。

此外，場域內水域生態相當穩定，多種赤蛙每月皆可持續觀測，而野貓出現天數亦由每月 20 天降至 12 天，有效減少對原生小型動物的掠食壓力。此計畫推廣至今已吸引約 3,500 人次參訪，展現生態復育與社會參與的豐碩成果。



**翡翠水庫集水區的友善茶園**

根據農業部統計，台灣每公頃農藥使用量高達 13.6 公斤，不僅引發土壤與水源污染，更對生物多樣性造成嚴重損害。為恢復生態平衡，大江生醫支持新北市翡翠水庫集水區內的茶農，推動無農藥友善農業與集水區環境復育。

大江生醫向翡翠水庫集水區內以無毒、環境友善方式耕作的茶農採購茶葉，確保茶葉通過農藥殘留檢驗。此舉不僅維護藍鵲等本土動植物的棲地環境、提升土壤健康，更透過認同消費吸引更多農家與年輕人加入友善耕作，為在地經濟注入活力並奠定永續發展基礎。



### 7.2.2 農廢富能

全球約有三分之一的糧食在生產、運輸與消費各環節中被損失或浪費。大江生醫響應聯合國永續發展目標 SDG 12.3，自 2017 年起與臺灣農民合作，向農民收購次級果品與農業副產物，運用萃取與生物技術轉化為保健食品、保養品及包材原料，在減少糧食損失的同時，為農民創造額外收入（商業模式說明詳見 5.5.1）。

曙光農場網絡

大江生醫於臺灣各縣市經營之曙光農場已達 103 座，年供應在地農產原料 300 ～ 500 公噸。其中位於屏東南州之香蕉園與高雄燕巢之芭樂園，已於 2022 年取得良好農業規範（GGAP）驗證；香蕉園區並已完成碳盤查。大江生醫持續輔導曙光農場農民轉型環境友善農法，以增加自然碳匯效益。

**採購**
**2,234 公噸**
**農業副產品**

**共計**
**19 項**
**農廢棄物**

**減少**
**413 公噸**
**CO2e 排放**

## 累計成果

以農業副產物為基礎，大江生醫已開發 19 項機能性原料。截至 2025 年，累計開發不重複產品 1,884 支、累計銷售 14.51 億件（統計期間 2017–2025 年）。此專案並於 2024 年獲頒路透社循環轉型獎（Reuters Sustainability Awards）。

科學實證是農業副產物高值化的核心。人體臨床試驗結果顯示，花生膜萃取物可降低餐後血糖峰值並縮小血糖波動幅度；香蕉皮萃取物則有助於改善自律神經平衡，並提升血清素與褪黑激素表現，展現於睡眠健康與晝夜節律調節之應用潛力。實證基礎帶動國際市場准入：2025 年，山葵葉原料通過加拿大天然及非處方健康產品管理局（NNHPD）及泰國食品藥物管理局（Thai FDA）審查；紅藜、蕎麥種皮、芭樂幼果、青棗幼果及紅龍果胚珠等升級再造原料，亦推廣至馬來西亞、菲律賓及泰國市場。大江生醫將延續「研發—臨床驗證—法規准入—市場拓展」的路徑，將低利用價值的農業副產物轉化為高附加價值原料。







## 7.3
# Let' s spark the future of Education
# ——點亮智慧之光

教育是共好理念得以傳遞、文化得以延續的載體。大江生醫在推動環境保護與社會公益的同時，持續投入偏鄉教育扶助、青少年 STEAM 學習、閱讀與健康知識推廣，並支持運動選手與文化導向的實作計畫。
從科學閱讀、職涯探索營，到營養午餐與獎助學金，我們以具體行動實踐「教育共好、知識平權」的承諾；同時結合永續規劃、農業教育與體育養成，打造融合學習與文化的共育平台。






**各項科學活動共計**

**4,865 人**

**參與**

**網路教學影片累積**

**4,240**

**觀看次數**

**教育專案觸及超過**

**30,000人**



# 科學人
TAIWAN

### 7.3.1 科普推廣 : 科學人計畫

大江生醫自 2023 年起與《科學人》科學雜誌合作，攜手推廣科學科普教育，邀請青少學童、海內外全體員工、與價值鏈夥伴，一同養成閱讀科學雜誌的習慣，目標助力台灣成為科學島，運用科學知識的力量孕育科學才子，以及創造更多的商業價值及服務，除了紙本雜誌推廣，也有多場實體活動的開展。

2025 年，科學人作為《The Green Book 綠皮書》倡議媒體，持續推動永續與科普知識的普及，並透過國際論壇、青年營隊及校園講座等形式，建立跨世代的科學交流平台。並舉辦「IPCC 國際論壇」及「日月光青少年永續創新競賽營－永續與科普講座」，向青年學子及社會大眾分享氣候變遷與永續發展趨勢，參與人數超過 200 人。此外，亦於台北師大附中及高雄雄中舉辦「北極的最後一塊冰：從格陵蘭看見我們的未來」校園講座，透過極地環境變遷的第一手觀察，帶領學生認識全球暖化對生態及人類社會的影響，並推廣科普閱讀與永續思維，參與學生約 250 人。科學講座開辦至今已超過 1,000+ 人參與。

大江生醫攜手詠江教育基金會，自 2021 年起持續推動多元教育扶植計畫，透過「台中科學營」、「夢想探索營」、「樂高機器人與 3D 列印教學」等活動，提供偏鄉學童更多元的學習機會，培養科學素養、職涯探索能力及創新思維。「台中科學營」提供屏東地區學童前往國立自然科學博物館參訪的機會，透過科學、太空、動植物等主題展覽，引導學生探索自然科學的奧秘，拓展知識視野。同時，大江生醫提供活動期間所需食宿及交通資源，降低學校及家庭負擔，讓更多學童能夠平等享有優質教育資源。開辦台中科學營至今已補助超過 2,500 位學生。
為協助學生探索未來方向，大江生醫亦辦理兩天一夜的「夢想探索營」，邀請來自健康醫療、工藝設計、科技創新、餐飲美學及生活服務等不同領域的專業職人，分享產業發展趨勢及工作經驗，引導學生認識各類職業內涵與發展路徑，進一步了解自身興趣及未來職涯選擇。2025 年，大江生醫全額資助 187 位中學生，開放大江生醫國際級綠色工廠作為學習場域，透過實地參訪與互動體驗，讓學生近距離認識生技產業及永續工廠運作模式，協助描繪未來發展藍圖。探索營隊開辦至今，共 427 位參與。

此外，2025 年規劃樂高機器人及 3D 列印等科技教育課程，結合機械結構、程式設計、數位建模及創客實作，引導學童從生活中理解科學原理與工程概念。在樂高機器人課程中，學生透過組裝與操作認識機械運作及邏輯思維；在 3D 列印課程中，則透過數位設計與實體模型製作，學習從創意發想到作品實現的完整過程，體驗科技創新的魅力。活動共計 310 位參與。

### 7.3.2 從海洋演化到宇宙探索：拓展科學視野

為提升偏鄉地區學童的科學素養與探索精神，大江生醫持續投入科普教育推廣，自 2021 年起與國立自然科學博物館合作辦理多項公益特展，為了讓屏東地區學童能就近接觸優質科學教育資源，透過豐富的展覽內容與互動學習體驗，讓更多孩子有機會接觸自然科學知識，大江生醫進一步將科博館展覽移師至屏東磐石工廠，舉辦「科博有約在屏東教育活動」。

2021 年及 2024 年，大江生醫分別與國立自然科學博物館合作舉辦「從海到陸」及「在海之濱」科普公益特展，透過化石標本、等比例模型及專業導覽，介紹生物從海洋到陸地、再到天空的演化歷程。展覽內容包含約 4 億年前的盾皮魚真品化石、洞熊、劍齒虎、海百合及大型菊石等珍貴展品，帶領學童跨越數億年的時空旅程，探索生命演化的奧秘。截至 2024 年底，「從海到陸」及「在海之濱」特展累計吸引 2,220 人次參與，相關線上教學影片觀看次數亦突破 4,000 次。2025 年，以「漫步太陽系」為主題，將科普教育從生命演化延伸至宇宙探索。透過太陽系模型展示、科學解說及互動體驗，引導學生認識各行星的形成背景、運行特性與宇宙環境，了解地球在太陽系中的獨特位置，進一步培養對天文科學與自然世界的好奇心與探索精神。共計吸引 1,327 名學生參與。

大江生醫期望透過持續投入科普教育，縮短城鄉教育資源差距，培養下一代對自然科學的好奇心與探索能力，為未來孕育更多具備科學素養與創新精神的人才。







### 7.3.3 永續教育：神農計畫

大江生醫與屏東四林國小和潮南國小共同舉辦「神農計畫」，以「有機飲食、土地教育、家鄉認同」為核心，透過校田耕作、食農教育及地方文化學習，引導學童認識土地、理解食物來源，並建立與自然環境的連結。2025 年共計 2,981 人次師生參與課程，累計授課時數 960 分鐘，並辦理 4 場校外見學及 2 場教師共備活動。自 2022 年辦理至今已超過 15,000 人參與。

課程以「一所學校、一畝校田」為理念，結合動植物生態、昆蟲觀察、節氣文化、藝術創作及飲食體驗等多元內容，讓學生從播種、栽培、觀察到採收，親身參與作物生長歷程，學習友善耕作與永續環境觀念。同時透過產學合作與農場參訪，帶領學生了解在地農業產業鏈運作，從育苗種植、採收洗選、加工包裝、銷售行銷到生技應用，建立對地方產業與未來職涯的多元認識。

此外，學生透過走訪在地有機農場及環境教育場域，深化對家鄉土地與文化的認同，理解人與自然之間的互動關係。神農計畫不僅讓食農教育於偏鄉扎根，也協助學校發展在地特色課程，強化社區連結，為地方永續發展注入新的活力。





### 7.3.4 偏鄉與弱勢兒童教育支持

有感於偏鄉地區教育資源與營養取得條件相對有限，大江生醫自 2016 年起持續支持「週週有鮮乳計畫」，每年提供旭海生活小學堂及望嘉國小學童鮮乳補助，協助孩子於成長階段獲得穩定且均衡的營養來源，提升學習期間所需的體力與專注力，讓學童能在更健康的環境中安心成長與學習。

除持續關注國內偏鄉學童需求外，大江生醫亦於 2025 年將公益關懷拓展至非洲馬賽部落（Maasai Community）。馬賽人主要分布於肯亞及坦尚尼亞地區，長期以傳統放牧為主要生活方式。由於部分聚落位處偏遠地區，交通、基礎建設及教育資源相對有限，學校普遍面臨教學設備不足、教材短缺及學習環境簡陋等挑戰，許多孩童需在有限的教育資源下完成學習，進而影響其未來發展機會。

為協助改善當地教育條件，大江生醫提供課桌椅、書籍及相關學習資源，協助建構更安全且完善的學習環境，降低教育資源不足對兒童學習造成的限制，透過改善基礎學習條件，希望讓更多孩子能穩定接受教育，培養知識與技能，為個人及社區發展創造更多可能性。

本專案規劃以五年為期，透過定期追蹤學生學習成果及學校需求，逐步擴大教育支持措施。未來除持續提供學習資源外，亦將評估設立獎助學金或國際教育交流機會之可行性，期望協助具潛力的學生獲得更廣闊的學習與發展舞台，為當地社區培育更多未來人才。

大江生醫相信教育是翻轉未來的重要力量，無論是支持臺灣偏鄉學童的健康成長，或協助海外弱勢兒童獲得更好的學習機會，皆期望透過實際行動促進教育平權，培養下一代的知識與能力，為社區與社會創造更長遠且正向的影響。







### 7.3.5 點亮運動夢想，培育國際競技人才

大江生醫長期支持屏東在地撐竿跳選手黃正琦與林志成，提供營養補充、訓練補貼、出國比賽經費及專業器材等資源。2025 年，大江生醫贊助兩位選手購置專業撐竿，協助選手以嶄新器材投入訓練。

兩位選手於 2025 年賽季均有突破：黃正琦於全國運動會男子撐竿跳高以 5.25 M 奪得冠軍並打破大會紀錄（2025/10/22），年度最佳成績 5.30 M（2025 南投日月潭國際撐竿跳高邀請賽，第 2 名）；並代表中華台北參加 2025 菲律賓撐竿跳高挑戰賽獲第 3 名（5.15 M）。林志成則於臺北市春季全國田徑公開賽以 5.26 M 奪冠並打破大會紀錄（2025/02/13），另於全國大專校院田徑公開賽以 5.25 M 獲第 2 名。

另外，隨著匹克球逐漸成為全球性熱門運動，大江生醫於 2025 年起贊助曾詠歆與柯柔妤兩位匹克球選手參與比賽。而柯柔妤也不負眾望，在 2025 年參加越南國際邀請賽，拿到混雙亞軍及 2025 橫琴匹克球公開賽，打進青年女雙四強。而 2025 年中國匹克球巡迴賽江西上猶站，柯柔妤也與搭檔拿下混雙。未來將持續提供營養補充及經費支持，協助資源相對不足的屏東優秀選手站上國際賽事舞台。

註：賽事成績引自中華民國田徑協會（Chinese Taipei Athletics Association）成績資料庫。

### 7.3.6 高齡健康關懷：守護銀髮族健康福祉

大江生醫長期關注高齡化社會需求，結合自身於骨關節及健康領域的專業，持續投入銀髮健康促進與社區關懷，透過健康講座與跨界合作，協助長者建立正確保健觀念，提升生活品質與健康福祉。

2025 年，大江生醫於上海金山區養老院與客戶共同舉辦 4 場公益健康講座，參與人數總計超過 400 人，邀請健康領域專家以「老年降三高注意要點」為主題，深入淺出介紹高血壓、高血糖及高血脂等常見慢性疾病的預防與管理方式，協助長者建立正確健康觀念。活動由大江生醫主導，並獲得金山產業園區及地方單位支持，結合周邊企業共同參與，以實際行動傳遞關懷與溫暖。

大江生醫相信，健康不應受年齡與地域限制。未來將持續結合專業資源與在地夥伴力量，推動高齡健康促進行動，打造更健康、更友善的銀髮生活環境，實踐企業守護全民健康的承諾。






# 八、
# 數據與指標


**8.1 GRI 準則索引表**
**8.2 聯合國全球盟約**
**8.3 永續會計準則 SASB 準則內容索引表**
**8.4 TCFD 氣候相關財務揭露索引表**
**8.5 2025 大江生醫獲獎清單**
**8.6 年度捐款紀錄**
**8.7 公協會會員**
**8.8 ISAE 3000 確信項目彙總表**
**8.9 第三方查證聲明與確信報告**
**8.10 溫室氣體查驗聲明書**

# 8.1 GRI 準則對索引表

| | |
|---|---|
| **使用聲明** | 大江生醫 2025 年永續報告書，依循全球永續性報導協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之永續性報導準則 (GRI Standards) 2021 版編撰，報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日 |
| **使用 GRI1** | 使用 GRI1：基礎 2021 |
| **適用之 GRI 行業標準** | 於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布 |

## GRI 2：一般揭露 2021

| 主題準則 | 揭露指標 | | 報告書對應章節 | 頁碼 | 附註 |
|---|---|---|---|---|---|
| 組織及報導實務 | 2-1 | 組織詳細資訊 | 1.1 關於大江生醫 | 15 | |
| | 2-2 | 組織永續報導中包含的實體 | 關於本報告書 | 2 | |
| | 2-3 | 報導期間、頻率及聯絡人 | 關於本報告書 | 2 | |
| | 2-4 | 資訊重編 | - | | 未重編 |
| | 2-5 | 外部保證 / 確信 | 關於本報告書<br>8.8ISAE 3000 確信項目彙總表<br>8.9 第三方查證聲名與確信報告 | 2<br>205<br>206 | |
| 活動及工作者 | 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 1.2 主要產品與價值鏈 | 16 | |
| | 2-7 | 員工 | 6.1.1 員工結構 | 142 | |
| | 2-8 | 非員工的工作者 | - | | 無非員工工作者 |
| 治理 | 2-9 | 治理結構及組成 | 3.1.2 董事會組織架構及功能性委員會<br>3.1.3 公司治理架構 | 47<br>48 | |
| | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選 | 3.1.1 董事會成員的多元性及專業性 | 46 | |
| | 2-11 | 最高治理單位的主席 | 3.2.1 誠信經營政策 | 52 | 董事長兼任總經理 |
| | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 2.5.1 重大主題鑑別流程 | 36 | |
| | 2-13 | 衝擊管理的負責人 | 2.2.2 永續推動單位<br>2.5.1 重大主題鑑別流程 | 29<br>36 | |
| | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色 | 2.5.1 重大主題鑑別流程 | 36 | |
| | 2-15 | 利益衝突 | 3.2.1 誠信經營政策 | 52 | |
| | 2-16 | 溝通關鍵重大事件 | 2.4.1 利害關係人議合方式 | 34 | |
| | 2-17 | 最高治理單位的群體智識 | 3.1.1 董事會成員的多元性及專業性 | 46 | |
| | 2-18 | 最高治理單位的績效評估 | 3.1 增進董事會職能 | 46 | 於 2022 年導入 |
| | 2-19 | 薪酬政策 | 3.1.2 董事會組織架構及功能性委員會 | 47 | |
| | 2-20 | 薪酬決定流程 | 3.1.2 董事會組織架構及功能性委員會 | 47 | |
| | 2-21 | 年度總薪酬比率 | - | | 涉及個人隱私故不揭露 |

## GRI 2：一般揭露 2021

| 主題準則 | 揭露指標 | | 報告書對應章節 | 頁碼 | 附註 |
|---|---|---|---|---|---|
| 策略、政策與實務 | 2-22 | 永續發展策略的聲明 | 2.2.1 ESG 政策<br>大江生醫官方網站 | 28 | |
| | 2-23 | 政策承諾 | 2.2.1 ESG 政策<br>大江生醫官方網站 | 28 | |
| | 2-24 | 納入政策承諾 | 2.2.1 ESG 政策<br>2.2.2 永續推動單位<br>大江生醫官方網站 | 28<br>29 | |
| | 2-25 | 補救負面衝擊的程序 | 各章節重大主題管理方針 | | |
| | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2.4.1 利害關係人議合方式 | 34 | |
| | 2-27 | 法規遵循 | 3.3 法規遵循 | 53 | |
| | 2-28 | 公協會的會員資格 | 8.7 公協會會員 | 203 | |
| 利害關係人議合 | 2-29 | 利害關係人議合方針 | 2.4.1 利害關係人議合方式 | 34 | |
| | 2-30 | 團體協約 | - | | 不適用 |

## GRI 3：重大主題 2021

**經濟**

| 主題準則 | 揭露指標 | | 報告書對應章節 | 頁碼 | 附註 |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 201：經濟績效 2021 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 1.4 營運概況 | 21 | |
| | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 | 5.1.1 氣候相關財務揭露建議 | 100 | |
| | 201-3 | 確定給付制義務與其他退休計畫 | 6.3.1 具競爭力的薪酬<br>6.3.2 退休制度<br>6.3.3 福利制度 | 161<br>162<br>162 | |
| | 201-4 | 取自政府之財務援助 | | | 大江生醫 2025 年無取自政府之財務補助 |
| GRI 203：間接經濟衝擊 2016 | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊 | 7 社會參與 | 170 | |
| | 203-2 | 顯著的間接經濟衝擊 | 3.4 風險管理<br>3.4.1 風險管理政策<br>3.4.2 風險管理列表<br>7 社會參與 | 54<br>56<br>57<br>170 | |
| GRI 205：反貪腐 2016 | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點 | 3.2.1 誠信經營政策 | 52 | |
| | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 3.2.1 誠信經營政策 | 52 | |
| | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動 | 3.2.1 誠信經營政策 | 52 | |
| GRI 206：反競爭行為 2016 | 206-1 | 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 3.2.1 誠信經營政策 | 52 | |

## 環境

| 主題準則 | 揭露指標 | | 報告書對應章節 | 頁碼 | 附註 |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 302：能源 2016 | 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 5.2 能源管理 | 114 | |
| | 302-2 | 組織外部的能源消耗量 | 5.2 能源管理 | 114 | |
| | 302-3 | 能源密集度 | 5.2 能源管理 | 114 | |
| | 302-4 | 減少能源消耗 | 5.2 能源管理 | 114 | |
| | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求 | 5.5 綠色產品 | 132 | |
| GRI 303：水與放流水 2018 | 303-1 | 共享水資源之相互影響 | 5.3 水資源管理 | 120 | |
| | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理 | 5.3 水資源管理 | 120 | |
| | 303-3 | 取水量 | 5.3 水資源管理 | 120 | |
| | 303-4 | 排水量 | 5.3 水資源管理 | 120 | |
| | 303-5 | 耗水量 | 5.3 水資源管理 | 120 | |
| GRI 305：排放 2016 | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放 | 5.1.2 溫室氣體管理 | 109 | |
| | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 | 5.1.2 溫室氣體管理 | 109 | |
| | 305-3 | 其它間接（範疇三）溫室氣體排放 | 5.1.2 溫室氣體管理 | 109 | |
| | 305-4 | 溫室氣體排放密集度 | 5.1.2 溫室氣體管理 | 109 | |
| | 305-5 | 溫室氣體排放減量 | 5.1.2 溫室氣體管理 | 109 | |
| | 305-6 | 臭氧層破壞物質（ODS）的排放 | | | 未使用相關物質 |
| | 305-7 | 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放 | 5.4.2 空氣污染物管理 | 130 | |
| GRI 306：廢棄物 2020 | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 | 5.4 廢棄物管理 | 126 | |
| | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理 | 5.4 廢棄物管理 | 126 | |
| | 306-3 | 廢棄物的產生 | 5.4 廢棄物管理 | 126 | |
| GRI 308：供應商環境評估 2016 | 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商 | 3.6 供應商永續經營 | 66 | |
| | 308-2 | 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動 | 3.6 供應商永續經營<br>3.6.2 供應鏈管理流程 | 66<br>70 | |

## 社會

| 主題準則 | 揭露指標 | | 報告書對應章節 | 頁碼 | 附註 |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 401：勞雇關係 2016 | 401-1 | 新進員工和離職員工 | 6.1 人才任用與培育<br>6.1.3 員工留任與發展 | 140<br>146 | |
| | 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 6.3 樂活職場與員工照顧 | 161 | |
| | 401-3 | 育嬰假 | 6.2.8 育嬰留停 | 160 | |
| GRI 403：職業安全衛生 2018 | 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 6.4.1 職場安全政策與管理 | 164 | |
| | 403-2 | 危害辨識、風險評估及事故調查 | 6.4.1 職場安全政策與管理 | 164 | |
| | 403-3 | 職業健康服務 | 6.4.1 職場安全政策與管理 | 164 | |
| | 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 | 6.4.1 職場安全政策與管理 | 164 | |
| | 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 6.4.1 職場安全政策與管理 | 164 | |
| | 403-6 | 工作者健康促進 | 6.4.1 職場安全政策與管理 | 164 | |
| | 403-7 | 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 6.4.1 職場安全政策與管理 | 164 | |
| | 403-8 | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 | 6.4.1 職場安全政策與管理 | 164 | |
| | 403-9 | 職業傷害 | 6.4.2 職業傷害及職業病統計 | 167 | |
| | 403-10 | 職業病 | 6.4.2 職業傷害及職業病統計 | 167 | |
| GRI 404：訓練與教育 2016 | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 6.1.3 員工留任與發展 | 146 | |
| | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案 | 6.1.3 員工留任與發展 | 146 | |
| | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 6.1.3 員工留任與發展 | 146 | |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 6.1.1 員工結構<br>6.1.2 多元性與不歧視 | 142<br>145 | |
| | 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率 | 6.3.1 具競爭力的薪酬 | 161 | |
| GRI 406：不歧視 2016 | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動 | 6.2.1 人權政策 | 154 | 未有歧視事件發生 |
| GRI 408：童工 2016 | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險 | 6.2.1 人權政策 | 154 | 未有雇用童工事件發生 |
| GRI 414：供應商社會評估 2016 | 414-1 | 使用社會標準篩選之新供應商 | 3.6 供應商永續經營 | 66 | |
| | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 | 3.6 供應商永續經營<br>3.6.2 供應鏈管理流程 | 66<br>70 | |
| GRI 418：客戶隱私 2016 | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 3.5.2 客戶權益與隱私 | 64 | |

## 8.2 聯合國全球盟約

| 類別 | 十項原則 | | 大江生醫作為 | 相關章節 |
|---|---|---|---|---|
| 人權 | 原則 1 | 企業應支持並尊重國際公認的人權保護 | 大江生醫重視勞動人權，依《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》提倡的準則，創造友善工作環境。<br>人權及勞動準則：<br>- 杜絕任何歧視、性騷擾、強迫勞動、霸凌、僱用童工之事件<br>- 保障員工結社自由與言論自由，並提供暢通的多元溝通管道與申訴機制<br>- 保障言論與集會結社自由，定期召開勞資會議進行雙向溝通<br>- 工作機會均等，並提供合理的薪資與工作條件 | 6.1 人才任用與培育<br>6.2 勞工人權平等<br>6.3 樂活職場與員工照顧 |
| | 原則 2 | 確保不涉及侵犯人權的行為 | | |
| 勞工 | 原則 3 | 企業應捍衛結社自由並確實認可集體談判權 | | |
| | 原則 4 | 消除一切形式的強迫和強制性勞動 | | |
| | 原則 5 | 切實廢止童工 | | |
| | 原則 6 | 消弭僱用及職業上的岐視 | | |
| 環境 | 原則 7 | 企業應支持採用預防性方法因應環境挑戰 | - 研發及提供客戶綠色產品及解決方案<br>- 導入循環經濟理念，以農副產物作為原料<br>- 設立減碳目標並建立能源管理機制<br>- 提升資源使用效率，強化水及廢棄物回收 | 5.2 能源管理<br>5.3 水資源管理<br>5.4 廢棄物管理<br>5.5 綠色產品 |
| | 原則 8 | 主動採取行動推動更多的環境責任 | | |
| | 原則 9 | 鼓勵環境友善技術的發展與推廣 | | |
| 反貪污 | 原則 10 | 企業應杜絕一切形式的貪腐，包含敲詐和賄賂 | - 每年定期舉行誠信經營教育訓練<br>- 完善公司內部誠信經營規章<br>- 合作對象簽訂廉潔條款 | 3.2 誠信經營 |



## 8.3 永續會計準則 SASB 準則內容索引表 ( 個人及家用品業 )

| 揭露主題 | 代碼 | 會計指標 | 測量單位 | 數據 | 對應章節 |
|---|---|---|---|---|---|
| 水資源管理 | CG-HP-140a.1 | 總取水量 | 立方公尺 (m3) | 414,205 | 5.3 水資源管理 |
| | | 總消耗量 | 立方公尺 (m3) | 193,406 | 5.3 水資源管理 |
| | | 上述兩點在「基準水壓力」高或極高的地區中所佔的百分 比 | 百分比 (%) | 16.6%（取水量） / 3.6%（耗水量） | 5.3 水資源管理 |
| | CG-HP-140a.2 | 描述水風險的管理，並且討論減輕這些風險的策略和方法 | 質化分析 | 大江生醫重視水源品質管控，每年定期委 SGS 進行外部水質採樣檢驗，2025 年持續累積 RO 濃縮排水回收量提高節水率，降低對環境的衝擊。此外，大江生醫為台灣首家企業獲准加入國際水資源管理聯盟 (Alliance for Water Stewardship, AWS) 會員成員，採取內部（組織性）和外部（流域）措施，為社會、環境和經濟帶來最佳的水資源利益。 | 5.3 水資源管理 |
| 我們產品的環境、健康和安全性的表現 | CG-HP-250a.1 | 來自含歐盟 REACH 法規高度關切物質成分的產品的獲利 | 報導貨幣 | 大江生醫在產品使用之原物料承諾皆不得使用歐盟 REACH SVHC 高度關切物質 ( 累計 233 項 )，以確保原物料的安全性。同時嚴格管理供應商，並於供應商管理系統中，針對歐盟高度關切物質成分進行盡職調查，2025 年調查結果，原料皆不含相關物質。 | 5.5.3 永續原料、公平交易 |
| | CG-HP-250a.2 | 來自含加州毒性物質管理部「化學物質候選清單」成分的 產品的獲利 | 報導貨幣 | 大江生醫並無產品使用加州毒性物質管理部「化學物質候選清單」成分。 | 5.5.3 永續原料、公平交易 |

| 揭露主題 | 代碼 | 會計指標 | 測量單位 | 數據 | 對應章節 |
|---|---|---|---|---|---|
| 我們產品的環境、健康和安全性的表現 | CG-HP-250a.3 | 討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程 | 質化分析 | 大江生醫 ISO17025 品質驗證實驗室，經由 TAF 單位認可，通過 ISO17025 國際認證與台灣衛生福利部食品藥物管理署認證。配備有液相高解析質譜儀、氣相層析質譜儀、離子偶合電漿光譜儀與電子顯微鏡，更增建 P2 實驗室，提供食品致病菌微生物檢測項目及提升專業性檢測，可操作的檢測項目增加 4.3 倍，相較以往，更能提高客戶及消費者品質信心，用全球最高標準的嚴謹與機制，為產品把關，確保每一次生產的產品都是高效能。首創業界「安心百分百」產品履歷制度，載明產品規格及各項量測目標物的檢驗值，從原料到成品逐批檢測，超過 300 項檢驗項目，包含塑化劑、3 大防腐劑、8 大微生物、9 種重金屬及 373 項農藥殘留等，於出貨時隨產品附上，讓客戶與消費者都安心。 | |
| | CG-HP-250a.4 | 來自以綠色化學原則來設計的產品的獲利金額 | 報導貨幣 | 大江生醫目前尚未使用綠色化學原則中之物質，因此為 0 元。 | |
| 包裝的生命週期管理 | CG-HP-410a.1 | 總包裝總重量 | 公噸 (t) | 2025 年總包裝總重量 3,738 公噸 | |
| | | 佔來自回收和 / 或可再生材料的百分比 | 百分比 (%) | 2025 年共有 1,603 公噸產品包裝來自環保原料，佔所有產品包裝總重量為 42.9%。 | |
| | | 可回收、可重複使用、和 / 或可做為堆肥的百分比 | 百分比 (%) | 2025 年共有 1,932 公噸產品包裝可再進行回收和使用，佔所有產品包裝總重量為 51.7%。 | |



| 揭露主題 | 代碼 | 會計指標 | 測量單位 | 數據 | 對應章節 |
|---|---|---|---|---|---|
| 包裝的生命週期管理 | CG-HP-410a.2 | 降低包裝生命週期對環境影響的策略討論 | 質化分析 | 1. 大江生醫推出 SR5C 方案，作為 2025 年至 2030 年推動永續包裝實踐的策略性方針。SR5C 聚焦五大核心支柱：安全（Safety）、減量（Reduce）、重複使用（Reuse）、循環再生（Recycle）、替代（Replace）、保持（Retain）和 價格（Cost）共同打造符合環保責任及法規標準的友善包裝解決方案。<br>2. 大江生醫秉持環境永續之概念，與包材廠商共同影響國際客戶採購永續森林認證（FSC）紙材，用於產品外包裝。<br>3. 在終端產品面向，大江生醫已經開始為客戶設計無水面膜，減少產品的包裝以及運送時產生的碳足跡。 | |
| 棕櫚油供應鏈的環境和社會 影響 | CG-HP-430a | 棕櫚油供應鏈中，得到棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的 (a) 種植園身分保 護體系 | 公噸 (t) | 大江生醫產品皆無使用棕櫚油 | |
| | | 認證與非認證分離體系 | 公噸 (t) | 0 | |
| | | 認證與非認證混合體系 | 公噸 (t) | 0 | |
| | | 證書交易等認證的百分比 | 百分比 (%) | 0 % | |
| 營運指標 | CG-HP-000.A | 產品銷售的數量，以及銷售產品 的總重量 | 公噸（t） | 2025 年產品銷售總數量為 7,509,138 份。<br>2025 年銷售產品總重量為 73,628.99 公噸。 | |
| | CG-HP-000.B | 製造工廠的數量 | 工廠數量 | 6 | |

# 8.4 TCFD 氣候相關財務揭露索引表

| 類別 | 主題 | 相關章節 |
|---|---|---|
| 公司治理 | 董事會監督氣候相關風險與機會 | 1.3 組織架構<br>3.1 增進董事會職能<br>5.1 氣候變遷與碳管理<br>5.2 能源管理<br>5.5 綠色產品 |
| | 管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會作用 | 2.5 重大主題分析<br>3.4 風險管理<br>5.1 氣候變遷與碳管理<br>5.2 能源管理<br>5.5 綠色產品 |
| 策略 | 已鑑別短中長期的氣候相關風險與機會 | 2.3 接軌國際永續發展<br>3.4 風險管理<br>5.1 氣候變遷與碳管理 |
| | 對組織業務、策略與財稅規劃有產生重大衝擊的氣候風險與機會 | 3.4 風險管理<br>5.1 氣候變遷與碳管理 |
| | 不同情境對組織業務、策略與財務規劃之潛在衝擊 | 3.4 風險管理<br>5.1 氣候變遷與碳管理<br>5.2 能源管理<br>5.5 綠色產品 |
| 風險管理 | 組織鑑別和評估氣候風險流程 | 3.4 風險管理<br>5.1 氣候變遷與碳管理 |
| | 組織管理氣候相關風險的流程 | 3.4 風險管理<br>5.1 氣候變遷與碳管理<br>5.2 能源管理<br>5.5 綠色產品 |
| | 鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理 | 3.4 風險管理<br>5.1 氣候變遷與碳管理 |
| 目標與指標 | 揭露範疇一、二、三的排放量與相關風險 | 3.4 風險管理<br>5.1 氣候變遷與碳管理 |
| | 組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標 | 3.4 風險管理<br>5.1 氣候變遷與碳管理<br>5.2 能源管理 |
| | 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現 | 3.4 風險管理<br>5.1 氣候變遷與碳管理<br>5.2 能源管理 |



# 8.5 大江生醫 2025 年度績效獲獎清單

## ESG 獎項

| | 獎項名稱 | 獲獎項目 |
|---|---|---|
| | 2025 iSEE 全球食品創新獎 | 卓越商業實踐（參賽項目：大江生醫：零碳工廠打造低碳產品，銷售全球 65 國） |
| | 2025 綠色世界獎 | 1. 永續發展－保育／野生動物：綠色世界總冠軍<br>2. 工程與製造：金獎<br>3. 食品與飲品－創新類：金獎<br>4. 環境改善－企業社會責任（CSR）：銀獎 |
| | 2025 企業社會責任卓越獎 | 1. 2025 國際 CSR 卓越獎－世界總冠軍<br>2. 永續倡議金獎得主<br>3. 永續發展銀獎得主<br>4. 社區承諾銅獎得主 |
| | 「2025 年企業 1.5° C 論壇」及授證典禮 | 大江生醫（1.500° C）<br>榮獲天下雜誌「企業減碳溫度計」<br>最高等級評比「成效卓越」肯定 |
| | 2025 第四屆 APSAA 亞太永續行動獎 | SDG04 Let’s Spark the Future of Education: Igniting Science Education Seeds in Remote Areas -Gold<br>SDG14 Let’s Spark the Future of Our Oceans: Starting with Sea Turtles, TCI Restores Marine Ecosystems-Bronze |
| | 2025 第五屆 TSAA 台灣永續行動獎 | SDG04 偏鄉科學教育種子啟航 - 金級<br>SDG13 零碳工廠驅動循環經濟 - 金級<br>SDG14 點亮蔚藍復育海洋生態 - 銅級 |
| | CSR 天下永續公民獎 | 2025 年「天下永續公民獎」- 中堅企業組 第五名 |
| | 2025 第十八屆 TCSA 台灣企業永續獎 | 綜合績效：台灣永續績優企業<br>永續單項績效：社會共融領袖獎、循環經濟領袖獎<br>永續報告：銀級 |

## 研發獎項

| 類別 | 獎項名稱 | 獲獎產品 | 獎項 |
|---|---|---|---|
| | 2025 iSEE 全球食品創新獎 | 年度創新技術（參賽項目：TCI GLP-1 Formula） | |
| | 2025 第 50 屆瑞士日內瓦國際發明展 | TCI IBD<br>1. IGF-1 Formula_IGF-1 Formula_ 金牌 GOLD MEDAL + 特別獎 SPECIAL AWARD<br>2. 金紅花萃取 _Safflower Extract_ 金牌 GOLD MEDAL | ·2 項金牌<br>·1 項特別獎 |
| | 2025 第 39 屆日本東京創新天才國際發明展 | TCI IBD<br>1. 腸動力 +Formula_FlowBoost+ Formula_ 金牌 GOLD MEDAL<br>2. 牛奶果幼果萃取 _Chrysophyllum Cainito Extract_ 金牌 GOLD MEDAL | ·2 項金牌 |
| | 2025 第 124 屆法國巴黎國際發明展 | TCI IBD<br>1. TCI818 內源酮益生菌 _TCI818 Ketogenic Probiotic_ 銅牌 BRONZE MEDAL<br>2. TCI973 紓壓益生菌 _TCI973 Relief Probiotic_ 銅牌 BRONZE MEDAL | ·2 項銅牌 |
| | 2025 第六屆美國 AII 達文西國際發明展暨發明競賽 | TCI IBD 安神酵素 金牌 | ·1 項金牌 |
| | 2025 第 10 屆加拿大 iCAN 國際發明創新競賽 | TCI837 促鐵吸收菌 _ 金牌暨大會首獎 | ·1 項金牌<br>·1 項大會首獎 |
| | 2025 美國矽谷國際發明展 | 1. IBD TCI666 硫酸軟骨素益生菌 _ 銀牌<br>2. IBD 紅龍果胚珠 _ 銀牌 | ·2 項銀牌 |
| | 2025 倫敦 ITE 國際發明暨貿易展 | 產膜益生菌 TCI850_ 金暨加拿大 特別獎 | ·1 項金牌<br>·3 項特別獎 |



## 8.6 年度捐款紀錄（新台幣 / 元）

| 項目 / 年度 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| 行業協會或免稅團體支出 | 881,100 | 2,471,516 | 871,591 | 371,428 | 450,000 |
| 社區關懷與公益活動 | 1,326,120 | 5,077,238 | 4,894,138 | 3,891,183 | 2,470,944 |
| 環境調研生態保育 | 3,886,975 | 2,567,624 | 328,000 | 3,292,000 | 3,125,000 |

## 8.7 公協會會員

| 屬性 | 協會名稱 | 參與重要性 |
|---|---|---|
| 企業 | 社團法人台灣國際生命科學會<br>Biotaiwan 台灣生物產業發展協會<br>社團法人生技醫療產業策進會<br>臺灣工商企業聯合會<br>台北市進出口商業同業公會<br>中華民國全國中小企業總會<br>台灣優良食品發展協會<br>台灣上市櫃公司協會<br>中華民國全國創新創業總會<br>國家磐石獎聯誼會<br>屏東縣工業會<br>台灣陽光關懷協會<br>歐洲在臺商務協會<br>中華民國無店面零售商業同業公會 | 掌握市場進出口、各項產業認證及企業相關法規、政策之變動，以即時因應產業趨勢及各項法規遵循 |
| 永續 | 天下永續會<br>歐洲在臺商務協會 - 低碳倡議行動 | 掌握國際永續趨勢、創新技術、及國內外永續或氣候相關法規發展 |
| 美妝 | 台灣麗谷產業創新聯盟<br>台北市化粧品商業同業公會<br>臺灣化粧品工業同業公會 | 交流最新市場動態，掌握供需變化及技術資訊，並追求產品創新 |

| 屬性 | 協會名稱 | 參與重要性 |
|---|---|---|
| 食品 | 台灣罐頭食品工業同業公會<br>台灣保健食品學會<br>台灣食品科學技術學會<br>台灣食品科學技術學會得獎人聯誼會<br>台灣保健營養食品工業同業公會<br>中華民國食品流通商業同業公會全國聯合會<br>台灣食品發展協會<br>台灣農業化學會<br>台灣銀髮產業協會 | 交流最新市場動態，掌握供需變化及技術資訊，並追求產品創新 |
| 產學 | 台灣中部科學園區產學訓協會<br>中華民國農科園區產學協會 | 促進產學合作、青年培力，整合產學研跨領域技術創新 |
| 認證 | 社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會<br>財團法人全國認證基金會 | 掌握認證標準及規範，提供客戶優質認證產品 |
| 基因 | 台灣精準醫療及分子檢測產業協會<br>台灣研發型生技新藥發展協會 | 掌握各項產業認證及企業相關法規、政策之變動，以即時因應產業趨勢及各項法規遵循 |



## 8.8 ISAE 3000 確信項目彙總表

| 編號 | 確信項目 | 通用基準 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| 1 | P.117「能源與電力統計」表格中揭露屏東磐石廠區、上海金山廠區 2025 年度之總使用能源為 139,473.3 及 36,075.3 GJ。 | 能源消耗密集度 (A) 之計算公式為「能源總量 (GJ)」(B) 除以「每百萬美元營收」(C)。 | 117 |
| 2 | P.117「能源與電力統計」表格中揭露屏東磐石廠區、上海金山廠區 2025 年度之再生能源量為 736.9 及 586.2 MWh。<br>P.117「能源與電力統計」表格中揭露屏東磐石廠區、上海金山廠區 2025 年度之再生能源佔比為 3.43% 及 13.87%。 | | 117 |
| 3 | P.123「用水量統計」表格中揭露屏東磐石廠區、上海金山廠區 2025 年度之取水量為 345,458 及 68,747 噸。 | 用水密集度 (D) 之計算公式為「用水量 ( 公噸 )」(E) 除以「每百萬美元營收」(C)。 | 123 |
| 4 | P.124 揭露屏東磐石廠區、上海金山廠區 2025 年度水回收率為 22.8% 及 9.9%。 | 用水回收率統一用 R2 公式計算。<br>R2= 總回用水量 + 總循環水量－冷卻水塔內循環量 + 雨水取水量 + 冷凝水取水量／總用水量 + 總回用水量 + 總循環水量－冷卻水塔內循環量 | 124 |
| 5 | P.129「廢棄物統計」表格中揭露屏東磐石廠區、上海金山廠區 2025 年度之廢棄物總量為 1,315.4 及 103.7 噸。 | | 129 |
| 6 | P.46 揭露 2025 年度女性海內外女性董事會階層占董事會比例為 42.86%。<br>P.142 揭露 2025 年度女性員工佔整體員工比例為 45.3%。<br>P.142 揭露 2025 年度女性管理人數佔總管理人數比例為 48.6%。 | 依據人事作業系統於 2025 年 12 月 31 日海內外之員工資訊計算，其中管理階層係定義為擔任小組負責人以上職務者。 | 46&<br>142 |
| 7 | P. 142 揭露 2025 年度足額進用身心障礙者。 | 依《身心障礙者權益保障法》規定至少進用 4 人。 | 142 |
| 8 | P. 161 揭露 2025 年完成各營運據點生活工資盤查涵蓋率 100%。<br>P. 161 揭露 2025 年低於生活工資基準之員工占比為 0%，生活工資短缺差距為 0%。 | 生活工資短缺差距係指實際最低薪資低於當地生活工資基準之差額比例；2025 年各營運據點最低薪資均高於基準，因此短缺差距為 0%。 | 161 |
| 9 | P.167「職業傷害及職業疾病統計」統計表揭露屏東磐石廠區及上海金山廠區 2025 年嚴重職業傷害發生率皆為 0 及 0。<br>P.167「職業傷害及職業疾病統計」統計表揭露屏東磐石廠區及上海金山廠區 2025 年可記錄職業傷害發生率分別為 1.87 及 2.34。 | 職業傷害造成死亡發生率之計算公式為「嚴重的職業傷害數 ( 失能超過六個月者 )」除以「總工作時數」乘以 1,000,000。<br>可記錄職業傷害發生率之計算公式為「可記錄之職業傷害人數」除以「總工作時數」乘以 1,000,000。可記錄之職業傷害人數排除非透過大江生醫安排的運輸工具造成通勤事故的傷害。<br>總工作時數之計算係以當年度每月底員工人數乘以每月份國定上班日乘以標準工時 ( 每日九小時 ) 計算。 | 167 |

衡量基準計算方式說明：

(1) 用電密集度 (A) =「用電量 (MWh)」(B) 除以「每百萬美元營收」(C)，其中：

B = 依據台灣電力公司之電費單據統計屏東磐石廠區及國網上海電力公司單據統計上海金山廠區之 2025 年用電量及中華電信智慧綠能管理系統查詢屏東磐石廠區 S12 自動倉儲廠及國網上海電力公司單據統計上海金山廠區 2025 年度發電量之合計數。

C = 係以 2025 年度大江生醫股份有限公司經會計師查核簽證之個體財務報表及百岳特生物技術 ( 上海 ) 有限公司經會計師查核之個體財務報表營業收入金額以 2025 年度新台幣 / 人民幣兌美元之平均匯率換算為美金。

(2) 用水密集度 (D) =「用水量 ( 公噸 )」(E) 除以「每百萬美元營收」(C)，其中：

E = 係依據台灣自來水公司之水費單據統計屏東磐石廠區及上海金山自來水有限公司單據統計上海金山廠區之 2025 年用水量。

# 8.9 第三方查證聲明與確信報告

查驗意見書編號：26UCSESA17328-1/1

環球國際驗證股份有限公司
UNIVERSAL CERTIFICATION SERVICE CO., LTD.

## 獨立合理確信聲明

依據 ISAE 3000（修訂版）

致：大江生醫股份有限公司（TCI Co., Ltd.）

### 1. 確信標的、範圍及基礎

環球國際驗證股份有限公司（以下稱「本機構」）接受大江生醫股份有限公司（以下稱「貴公司」）委託，就貴公司 2025 年度永續報告書中由管理階層編製之特定永續資訊執行獨立合理確信工作。受確信資訊限於附件一所列項目；附件一構成本聲明不可分割之一部分。本聲明不對永續報告書整體內容表示確信結論。

| | |
|---|---|
| 報告期間 | 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日 |
| 確信準則 | IAASB 發布之 ISAE 3000（Revised）《非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件》 |
| 確信程度 | 合理確信（reasonable assurance） |
| 適用報告準則 | 2025 年度永續報告書「ISAE 3000 確信項目彙總表」(8.8)列示之準則、指標定義、計算方法及邊界；相關資訊須可供預期使用者取得。 |

### 2. 重大性

對絕對量之量化指標，以報告值 5%作為整體重大性（OM），4%作為執行重大性（PM）；比例、定性及其他非絕對量資訊，依其性質、脈絡及對預期使用者決策之可能影響判斷。重大性並非管理階層可接受之錯誤額度。

### 3. 雙方責任

**管理階層責任：**依適用報告準則編製及公允表達受確信資訊；界定邊界；建立並維持治理、內部控制及資料彙核程序；作成合理估計與判斷；提供完整紀錄、支持證據及書面聲明；並評估及更正確信過程辨識之錯誤或準則偏離。

**本機構責任：**依 ISAE 3000（修訂版）規劃及執行工作，取得充分且適切之證據，以判斷受確信資訊是否不存在因蓄意行為或錯誤所導致之重大不實表達，並以積極方式出具合理確信結論。合理確信屬高度確信，但並非絕對保證。

### 4. 獨立性、專業倫理及品質管理

本機構及確信團隊遵循與本案相適用之獨立性及專業倫理要求，包括誠信、客觀公正、專業能力與應有注意、保密及專業行為。本機構採用品質管理制度，其要求至少與國際品質管理準則第 1 號（ISQM 1，取代 ISQC 1）同等嚴格，並涵蓋案件承接、人員指派、督導、覆核、技術審查及文件管理。

1.本查驗意見書所有權歸屬環球國際驗證股份有限公司，臺北市松山區南京東路4段21號4樓之1，TEL：(02)2715-5577。
2.查驗意見書登錄資料可於本公司網站 www.ucscert.com.tw 查詢
3.本查驗意見書不可單獨使用，須與查驗範圍、目標、準則及結論頁面共同使用始具效力





### 5. 確信方法及主要程序

本機構採風險基礎方法設計及執行程序，主要工作包括：

- 了解營運背景、永續治理、報告流程、資料系統、重要假設及相關內部控制，辨識並評估重大不實表達風險。
- 透過訪談、觀察、文件檢查、流程追蹤及現場或遠端查核，檢視資料蒐集、彙總、核准與揭露流程。
- 以抽樣方式將報告數據追溯至原始紀錄或外部支持文件，並執行重新計算、分析性程序、勾稽及一致性檢查。
- 評估估計、假設、換算因子、分類方法及報告邊界是否合理且符合適用報告準則。
- 查驗管理階層就辨識事項所作之更正與補充證據，取得書面聲明，並完成獨立技術覆核。

### 6. 受確信資訊之固有限制

永續資訊可能涉及管理階層判斷、估計、抽樣、換算因子、第三方資料及方法選擇；不同但可接受之假設或方法可能產生不同結果。此外，抽樣、內部控制及蓄意不實表達可能涉及串通或規避控制等限制，故依 ISAE 3000（修訂版）執行之工作未必能偵知所有重大不實表達。受確信資訊應連同附件所揭露之準則、方法、邊界、假設及限制一併理解。

### 7. 無保留合理確信結論

**依本機構之意見，大江生醫股份有限公司於 2025 年度永續報告書「ISAE 3000 確信項目彙總表」(8.8)所列之 2025 年度受確信資訊，就所有重大方面而言，係依該表所列之適用報導準則合理編製。**

### 8. 其他事項

本結論僅適用於大江生醫股份有限公司 2025 年度永續報告書「ISAE 3000 確信項目彙總表」所列資訊。確信過程中提出之改善建議或管理事項不構成本結論之一部分，亦不影響上述結論。本聲明應與附件一併同閱讀；任何引用或摘錄不得使結論脫離其完整範圍、準則與脈絡。

### 9. 簽署

| 主辦確信人員 | 獨立技術覆核人員 | 簽署日期/地點 |
|---|---|---|
| 張珮玲 | 許明斌 | 2026 年 8 月 21 日<br>台北市松山區南京東路四段 21 號 4 樓之 1 |

1.本查驗意見書所有權歸屬環球國際驗證股份有限公司，臺北市松山區南京東路4段21號4樓之1，TEL：(02)2715-5577。
2.查驗意見書登錄資料可於本公司網站 www.ucscert.com.tw 查詢
3.本查驗意見書不可單獨使用，須與查驗範圍、目標、準則及結論頁面共同使用始具效力

查驗意見書編號：26UCSESA17328-1/1

## 附件一 確信基礎與技術說明

本附件應與獨立合理確信聲明併同閱讀

### 一、報告邊界與排除事項

- 組織邊界、地理邊界、營運據點、計算單位及個別指標範圍，以 2025 年度大江生醫股份有限公司永續報告書「ISAE 3000 確信項目彙總表」(8.8)之定義為準。
- 未列於「ISAE 3000 確信項目彙總表」(8.8)之資訊、敘述、預測性資訊、圖片、超連結、外部網站及其他引用資料，均不在本次合理確信範圍內。
- 如適用準則係為特定用途所設計，受確信資訊可能不適合其他用途；使用者應依本聲明所載目的及脈絡理解。

### 二、重大性及錯誤評估

| 層級 | 門檻 / 方法 | 用途 |
|---|---|---|
| **整體重大性（OM）** | 報告值 5% | 規劃確信工作及評估受確信資訊整體是否存在重大不實表達。 |
| **執行重大性（PM）** | 報告值 4% | 設計程序、選擇樣本及降低未更正錯誤累積超過整體重大性之風險。 |
| **定性 / 比例資訊** | 專業判斷 | 依錯誤性質、脈絡、法規敏感性及對預期使用者決策之可能影響個別判斷。 |

### 三、程序設計與證據來源

- 依風險評估決定程序之性質、時間及範圍；程序包括控制了解 / 測試與實質性程序，但不等同財務報表查核。
- 證據來源包括原始紀錄、系統報表、外部憑證、計算工作表、訪談紀錄、現場觀察、重新計算及管理階層書面聲明。
- 抽樣項目依金額或數量、風險、異常性、據點及資料來源選定；非逐筆全面檢查。
- 已辨識之不符合事項須由管理階層完成改正並經再審；建議改進事項不強制改正，且不構成確信結論之一部分。

### 四、固有限制與使用限制

部分永續資訊可能受估計不確定性、方法選擇、資料可得性、第三方資料品質及控制限制影響。本聲明係就 2025 年度大江生醫股份有限公司永續報告書「ISAE 3000 確信項目彙總表」列示之 2025 年度資訊於簽署日所得證據作成；不對後續期間、其他用途或未列入範圍之資訊提供任何形式之確信。

**附件一為《獨立合理確信聲明》不可分割之一部分。**

1.本查驗意見書所有權歸屬環球國際驗證股份有限公司，臺北市松山區南京東路4段21號4樓之1，TEL：(02)2715-5577。
2.查驗意見書登錄資料可於本公司網站 www.ucscert.com.tw 查詢
3.本查驗意見書不可單獨使用，須與查驗範圍、目標、準則及結論頁面共同使用始具效力



# 8.10 溫室氣體查驗聲明書

查證意見書編號：26UCSGPA17328-1/1

## 溫室氣體查驗意見聲明書

**大江生醫股份有限公司 2025 年溫室氣體排放量清單**

**依據 ISO 14064-3：2019 完成查驗，並符合下列標準要求**

- **溫室氣體會計系統：企業會計與報告準則（2004 年）**
- **溫室氣體會計系統：企業價值鏈（範疇 3）會計與報告準則（2011 年）**

**企業溫室氣體排放量總結（公噸二氧化碳當量）:**

| | | |
|---|---|---|
| 範疇 1：直接溫室氣體排放 | | 3,866.63 |
| 範疇 2： 電力（蒸汽、加熱、冷卻）間接溫室氣體排放 | 地區基準法 | 9,942.32 |
| | 市場基準法 | 9,820.37 |
| 範疇 3：價值鏈溫室氣體排放 | 類別 1 採購的商品與服務 | 53,951.97 |
| | 類別 2 資本貨物 | 1,914.70 |
| | 類別 3 燃料和能源相關活動 | 2,925.15 |
| | 類別 4 上游運輸和配送 | 931.16 |
| | 類別 5 營運中產生的廢棄物 | 207.59 |
| | 類別 6 商務旅行 | 170.87 |
| | 類別 7 員工通勤 | 346.72 |
| | 類別 8 上游租賃資產 | 不適用 |
| | 類別 9 下游運輸和配送 | 10.68 |
| | 類別 10 銷售產品加工 | 不適用 |
| | 類別 11 銷售產品的使用 | 不適用 |
| | 類別 12 銷售產品的最終處理 | 2,904.30 |
| | 類別 13 下游租賃資產 | 不適用 |
| | 類別 14 加盟 | 不適用 |
| | 類別 15 投資 | 110.72 |
| 總排放量 | 地區基準法 | 77,282.83 |
| | 市場基準法 | 77,160.88 |

UCS 代表

UCS 執行長 徐帥軍

環球國際驗證股份有限公司
UNIVERSAL CERTIFICATION SERVICE CO., LTD.

簽署日期：2026 年 07 月 14 日

1.本查驗意見書所有權歸屬環球國際驗證股份有限公司，臺北市松山區南京東路4段21號4樓之1，TEL：(02)2715-5577。
2.查驗意見書登錄資料可於本公司網站www.ucscert.com.tw查詢
3.本查驗意見書不可單獨使用，須與查驗範圍、目標、準則及結論頁面共同使用始具效力

『環球國際驗證股份有限公司』(以下簡稱 UCS)，依據 ISO 14064-3:2019 之要求對大江生醫股份有限公司，執行溫室氣體排放量之查驗。經查驗後保證聲明內容說明如下：

**大江生醫股份有限公司角色和職責：**

管理階層確保組織溫室氣體資訊系統之發展、紀錄維護及文件化程序已符合標準要求，負責評估、決定及報告溫室氣體排放量資訊，並提供支持溫室氣體主張所需之其他資訊給『UCS』

**保證標準**：

ISO 14064-3：2019溫室氣體 – 第3部：溫室氣體聲明驗證與確認的指南規範

**保證服務提供之間**：2026年5月6日至2026年6月22日

**查驗範疇及保證等級：**

●溫室氣體排放資訊涵蓋自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日

●包含設施：台北市內湖區港墘路 187 號 8 樓

屏東縣長治鄉德和村神農路 12 號 (S5、S9、S12 廠)

屏東縣長治鄉德和村農科路 21 號 (S11 廠)

●溫室氣體排放種類：二氧化碳（CO2）、甲烷（CH4）、一氧化二氮（N2O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟化碳（PFCs）、六氟化硫（SF6）、三氟化氮（NF3）

●全球暖化潛勢（GWP）是指IPCC 2021年第六次評估報告中的全球暖化潛勢值。

● 保證等級和實質性門檻：

範疇一和範疇二：合理保證等級，實質性門檻為5%正確性

範疇三：有限保證等級。

-歷史數據實質性門檻：中等以下審計風險，至少 90% 物質重量納入核算。

-未來數據實質性門檻：合理性評估為基礎等級，至少 90%物質重量納入核算。

**查驗方法：**

環球認證服務有限公司的審核團隊進行了以下工作：

- 結合組織層面的策略分析、風險分析和基準分析，制定查證計畫的整體方法
- 對溫室氣體聲明及其支持文件、系統和方法進行案頭審查，並收集、匯總資訊及數據
- 排放源等級風險評估（特定設施、排放類別、排放源）以製定查證計劃和證據收集計劃
- 透過現場訪問或遠端執行查證計劃，以收集足夠的證據得出結論
- 檢討並評估執行階段針對不符合事項及實質性誤差採取的矯正措施
- 獨立技術審核。

1.本查驗意見書所有權歸屬環球國際驗證股份有限公司，臺北市松山區南京東路4段21號4樓之1，TEL：(02)2715-5577，
2.查驗意見書登錄資料可於本公司網站www.ucscert.com.tw查詢
3.本查驗意見書不可單頁使用，須與查驗範圍、目標、準則及結論頁面共同使用始具效力





**查驗意見**

☑毫無保留的保證。

- 範疇一和範疇二 - 溫室氣體聲明適當的反映了該類別的溫室氣體數據和信息。。
- 範疇三類別 1、2、3、4、6、7、15（歷史數據）- 沒有證據表明相關的溫室氣體聲明有實質上不正確的情況。
- 範疇三類別 5、9、12（未來數據）- 沒有發現使用的假設、方法和限制條件不能為未來數據提供有限等級的合理預測。 如果假設情景不如預期發生，實際結果可能會與預測不同，而且差異可能是實質性的。

☐ 含保留的保證：驗證員採用 ISO 14064-1:2018 標準，經查驗有以下發現事項，然經調整修正後，無產生實質性錯誤。

☐ 無法保證。

**保密聲明**

此文件及其附件可能包含屬於大江生醫股份有限公司之機密資訊，未經書面同意禁止其他個人、團體或公司複製或分發。

**查證團隊**

以上意見是查證團隊基於公正的查驗程序所提出的意見。

● 主導查驗員：

1.本查驗意見書所有權歸屬環球國際驗證股份有限公司，臺北市松山區南京東路4段21號4樓之1，TEL：(02)2715-5577，
2.查驗意見書登錄資料可於本公司網站www.ucscert.com.tw查詢
3.本查驗意見書不可單頁使用，須與查驗範圍、目標、準則及結論頁面共同使用始具效力

声明编码 CN26/00004442

SGS

# 温室气体核查声明

以下组织的 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日温室气体盘查清册

## 大江生医生物技术（上海）有限公司

注册地址：上海市金山工业区金舸路 989 号
组织边界：涉及多地址，具体的组织边界信息在后续页列出

已由 SGS 依据 ISO 14064-3:2019 进行了核查并满足以下要求

## ISO 14064-1:2018

**直接温室气体排放**
**825.67 吨二氧化碳当量**
**间接温室气体排放**
**10,917.62 吨二氧化碳当量**
**经量化的总排放量**
**11,743.30 吨二氧化碳当量**

间接温室气体排放的具体类别详见本声明书的附件，声明书附件是本声明书的组成部分

签署
David Xin
Sr. Director - Business Assurance
签署日期：2026 年 06 月 11 日

通标标准技术服务有限公司
北京市亦庄路 73 号世纪裕惠大厦 16 层 100142
t +86 (0)10 58251188 www.sgsgroup.com.cn

ISO 14064-1 SGS

本文件是真实的电子版证书，仅供客户用于其商业用途，客户可自行打印，视同副本。本文件根据 Terms and Conditions | SGS 中认证服务通用条款的要求颁发。提请注意其中已包含的责任范围、赔偿和司法管辖事项。本文件受 SGS 版权保护，任何未经授权的对此文件的内容或外观的变更、伪造或篡改皆属非法。



SGS

SGS 与大江生医生物技术（上海）有限公司（下文称作“委托方”）签订合同，依据

**ISO 14064-3:2019**

核查由大江生医生物技术（上海）有限公司（下文称作“责任方”）以温室气体报告形式提供的温室气体声明，涵盖从 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日（下文称作“报告期”）的直接和间接温室气体排放。

**角色和责任**
责任方的管理者负责组织的温室气体信息系统，依据该系统建立和维护记录及报告程序，包括计算和决定温室气体排放信息及报告的排放量。
SGS 有责任对由责任方提供的报告期的温室气体声明作出独立的温室气体核查意见。

SGS 于 2026 年 06 月 10-11 日依据 ISO 14064-3:2019 要求对责任方提供的温室气体声明符合 ISO 14064-1:2018 的要求进行了第三方核查。核查是基于委托方与 SGS 于 2026 年 06 月 10 日商定的核查范围、目标和准则。

**保证等级**
商定的保证等级为合理保证。

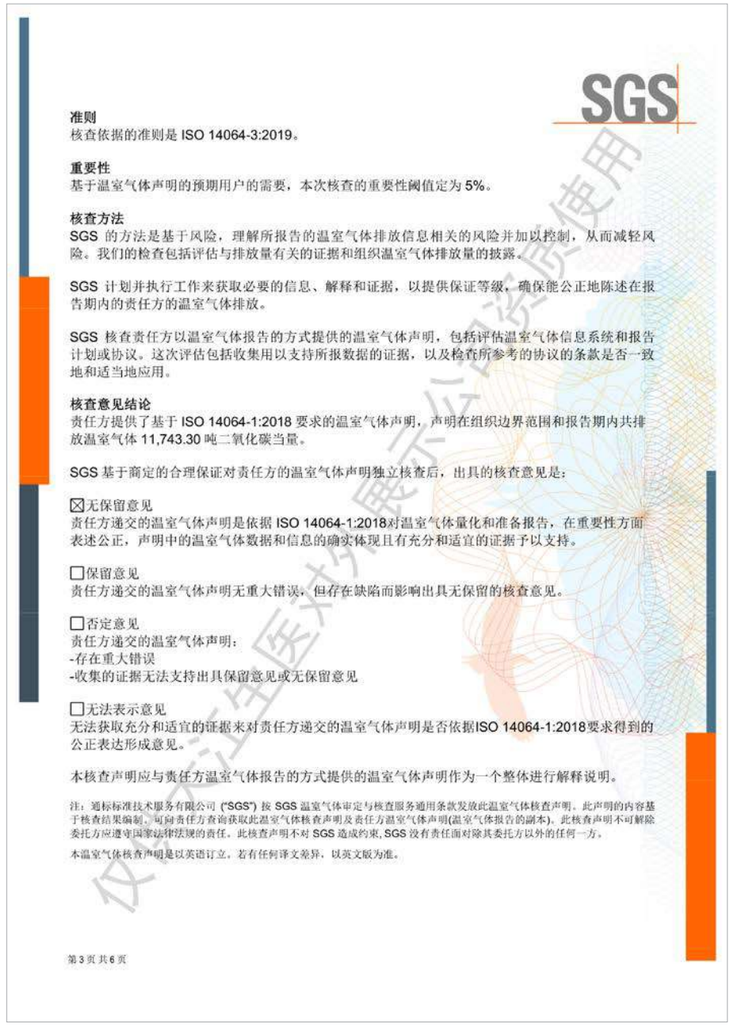
**适用范围**
委托方委托SGS基于ISO 14064-3:2019进行一次独立核查，以确保责任方所报告的温室气体排放量，在下述的核查范围内符合ISO14064-1:2018的要求。责任方的温室气体声明是以历史数据与信息来编制。

范围覆盖组织边界内人类活动引起的温室气体排放的核查：

- 组织边界的建立是遵循营运控制权。
- 地址/活动边界：附录中列出了边界的详细信息。
- 组织的基础设施、活动、技术和流程：果蔬汁类及其饮料（果蔬汁饮料、复合果蔬汁饮料、发酵果蔬汁饮料）、其他饮料（植物饮料、风味饮料）的生产
  固体饮料（乳酸菌固体饮料）的生产
  压片糖果的生产
  其他特殊膳食食品（运动营养补充品）的生产。
- 温室气体源、汇和/或库包括：责任方的温室气体清册和温室气体报告中所提出的温室气体源。
- 温室气体种类包括：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 以下期间的温室气体信息已被核查：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 采用的全球变暖潜能：IPCC 第 6 次评估报告。
- 核查声明的预期用户：利益相关方。

**目标**
本次核查之目的是通过客观证据审查：

- 温室气体排放是否如组织的温室气体声明所述
- 所报的数据是准确的、完整的、一致的、透明的和没有实质错误或遗漏。



SGS

**准則**
核查依据的准则是 ISO 14064-3:2019。

**重要性**
基于温室气体声明的预期用户的需要，本次核查的重要性阈值定为 5%。

**核查方法**
SGS 的方法是基于风险，理解所报告的温室气体排放信息相关的风险并加以控制，从而减轻风险。我们的检查包括评估与排放量有关的证据和组织温室气体排放量的披露。

SGS 计划并执行工作来获取必要的信息、解释和证据，以提供保证等级，确保能公正地陈述在报告期内的责任方的温室气体排放。

SGS 核查责任方以温室气体报告的方式提供的温室气体声明，包括评估温室气体信息系统和报告计划或协议。这次评估包括收集用以支持所报数据的证据，以及检查所参考的协议的条款是否一致地和适当地应用。

**核查意见结论**
责任方提供了基于 ISO 14064-1:2018 要求的温室气体声明，声明在组织边界范围和报告期内共排放温室气体 11,743.30 吨二氧化碳当量。

SGS 基于商定的合理保证对责任方的温室气体声明独立核查后，出具的核查意见是：

☒无保留意见
责任方递交的温室气体声明是依据 ISO 14064-1:2018对温室气体量化和准备报告，在重要性方面表述公正，声明中的温室气体数据和信息的确实体现且有充分和适宜的证据予以支持。

☐保留意见
责任方递交的温室气体声明无重大错误，但存在缺陷而影响出具无保留的核查意见。

☐否定意见
责任方递交的温室气体声明：
-存在重大错误
-收集的证据无法支持出具保留意见或无保留意见

☐无法表示意见
无法获取充分和适宜的证据来对责任方递交的温室气体声明是否依据ISO 14064-1:2018要求得到的公正表达形成意见。

本核查声明应与责任方温室气体报告的方式提供的温室气体声明作为一个整体进行解释说明。

注：通标标准技术服务有限公司 ("SGS") 按 SGS 温室气体审定与核查服务通用条款发放此温室气体核查声明。此声明的内容基于核查结果编制。可向责任方查询获取此温室气体核查声明及责任方温室气体声明(温室气体报告的副本)。此核查声明不可解除委托方应遵守国家法律法规的责任。此核查声明不对 SGS 造成约束，SGS 没有责任面对除其委托方以外的任何一方。

本温室气体核查声明是以英语订立。若有任何译文差异，以英文版为准。

第 3 页 共 6 页

仅供大江生醫永續報告書使用

**聯絡方式**

大江生醫股份有限公司永續發展辦公室
電話：+886-2-8797-7811
地址：台灣台北市內湖區港墘路 187 號 8 樓
公司網站：http://www.tci-bio.com/
電子郵件：governance@tci-bio.com